

2017-2022年中国汽车用品市场竞争态势及十三五 未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车用品市场竞争态势及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/258342258342.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车用品市场竞争态势及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球汽车用品市场运行分析

第一节全球汽车零部件市场综述

二、全球汽车零部件市场整合状况

三、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐

五、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较

六、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场

七、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

三、全球汽车零部件企业走向新兴市场分析

第二节全球汽车用品市场分析

一、全球汽车电子市场复苏分析

二、全球汽车继电器市场分析

三、全球汽车电子系统总值预测

第三节全球国家汽车用品市场分析

一、美国汽车配件市场分析

二、德国汽车配件行业分析

三、日本女性汽车用品市场分析

第二章近几年中国汽车产业运行态势分析

第一节中国汽车产销量分析

一、中国汽车产销量分析分析

二、中国载货汽车产销量分析

三、中国公路客车产销量分析

四、中国轿车产销量分析

第二节中国汽车保有量

第三章中国汽车用品行业运行形势分析

第一节中国汽车用品行业运行总况

一、外国汽车用品品牌涌入中国市场

二、汽车用品的品牌与连锁分析

三、汽车用品市场价格竞争的原因及解决措施

五、汽车用品市场销售渠道分析

六、汽车用品市场广告的投放策略

第二节中国汽车用品市场热点分析

一、中国汽车用品市场的特征分析

二、冬季汽车用品行业热卖产品分析

三、汽车用品市场供需分析

第三节未来中国汽车用品行业发展方向

一、汽车用品行业转型走向

二、中国汽车电子行业大型规模化走向

三、中国汽车用品行业发展方向分析

第四章中国汽车用品市场经销渠道分析

第一节中国汽车用品经销商分析

一、经销商销售网络实力分析

二、经销商在当地市场优势分析

三、经销商为企业降低风险分析

第二节汽车用品网店与实体店铺对比分析

一、网店产品价格优势分析

二、实体店售后服务优势分析

三、汽车用品网店发展状况

第三节汽车用品网店发展分析

一、汽车用品网店发展现状

二、汽车用品店网上店铺推广情况分析

三、中国汽车用品网店发展机遇

四、汽车用品网店发展策略

第四节上海汽车用品电子商务市场发展现状

第五章中国汽车用品市场发展分析

第一节中国汽车用品市场特点

第二节中国汽车用品市场发展状况

- 一、改装市场对汽车用品市场影响
- 二、汽车用品价格调整情况
- 三、汽车用品市场发展现状分析
- 四、女性汽车用品市场分析
- 五、纺企进入汽车用品市场情况

第三节中国主要地区汽车用品交易市场分析

- 一、北京主要汽车用品市场简况
- 二、上海汽车用品市场火爆
- 三、广州汽车用品行业发展状况
- 五、山东主要汽车用品市场分析
- 六、沈阳汽车用品行业整体状况

第六章 中国汽车电子业运行态势分析

第一节中国汽车电子市场概况

- 一、中国汽车电子市场加速增长
- 二、中国汽车电子市场的销售模式
- 三、政府积极推进汽车电子产业化
- 四、家电企业切入汽车电子市场的方式

第二节中国汽车电子市场经营分析

- 一、中国汽车电子产业特点分析
- 二、中国汽车电子市场回顾
- 三、中国汽车电子市场保持增长态势
- 四、中国汽车产业带动汽车电子市场发展

第三节中国车载导航仪市场分析

- 一、汽车导航系统的发展历程
- 二、个人导航设备热销汽车导航系统市场
- 三、车载导航市场的难题
- 四、车载导航产业发展的策略

第四节中国车载通讯产品市场分析

- 一、车载电台的使用及管理
- 二、车载电话市场出现大众化趋势
- 三、车载蓝牙技术及市场发展概况

第五节中国汽车电子技术分析

- 一、汽车电子技术的发展阶段
- 二、中国汽车电子技术主要发展特点

三、网络技术在汽车电子发展中的应用

第六节 中国汽车电子市场的问题与对策

- 一、本土汽车电子企业面临严峻挑战
- 二、中国应掌握汽车电子产业的核心技术
- 三、中国汽车电子企业与整车企业缺少沟通合作

第七章 中国汽车电器行业运行探析

第一节 汽车音响

- 一、中国汽车音响市场环境分析
- 二、中国汽车音响企业经营状况
- 三、中国汽车音响消费市场透析
- 四、汽车音响行业本土品牌的忧患
- 五、中国汽车音响改装业运行分析
- 六、中国汽车音响企业发展战略解析

第二节 车载DVD

- 一、日韩品牌在中国车载DVD市场的发展状况
- 二、车载DVD国产品牌渐崛起
- 三、车载DVD普及的问题分析
- 四、推动车载DVD市场发展的因素

第三节 车载电视

- 一、移动电视行业兴起
- 二、中国车载电视发展特点分析
- 三、车载电视的相关技术发展分析
- 四、车载电视大规模应用的制约因素
- 五、车载电视运营策略分析

第四节 汽车空调

- 一、国内外汽车空调技术进展
- 二、汽车空调成汽车市场竞争主要手段
- 三、中国汽车空调发展状况

第五节 车载冰箱

- 一、车载冰箱国内外市场需求差异大
- 二、中国推出首款冷冻型车载冰箱
- 三、车载冰箱存在的缺点待改进

第八章 中国汽车安全系统运行分析

第一节 中国汽车安全系统运行简况

- 一、世界最大汽车安全带生产企业在河北建厂

二、汽车安全对国内汽车企业的影响分析

三、中国汽车安全新技术的发展

第二节中国汽车防盗器产品分析

一、汽车盗窃现象严重

二、汽车防盗器市场发展回顾

三、汽车防盗器市场问题多

第三节中国汽车倒车雷达产品分析

一、汽车倒车雷达产品发展历程

二、倒车雷达市场发展特点简析

三、促进倒车雷达行业发展迅速的因素

四、无线倒车雷达市场待发展

第四节中国汽车安全气囊分析

一、国外汽车安全气囊的发展历史

二、汽车安全气囊传感器技术发展动态

三、本田研制出新安全气囊

第五节中国汽车隔热防爆膜运行点评

一、防爆膜市场发展回顾

二、汽车隔热膜市场亟需规范

三、防爆膜行业的问题及解决措施

第九章 中国汽车美容养护用品市场运行探析

第一节中国汽车美容养护产品运行状况

第二节中国润滑油市场竞争态势分析

第三节中国汽油添加剂产品简述

第四节汽车漆面保护用品介绍

第十章中国汽车用品企业竞争策略分析

第一节汽车用品市场竞争策略分析

一、汽车用品在4S店营销策略

二、汽车用品行业品牌化建设策略

三、汽车用品经销商竞争策略

四、汽车用品行业预定式销售模式分析

第二节汽车用品企业生存策略

一、产品创新

二、渠道创新

三、服务创新

四、推广创新

第三节汽车用品业大区经理应对市场变化策略

- 一、汽车用品大区经理在企业地位分析
- 二、汽车用品大区经理工作开展策略
- 三、大区经理与经销商分工协作策略

第十一章中国汽车用品主体企业竞争力对及关键性财务数据分析

第一节上海广电信息产业股份有限公司

- 一、上广电开拓车载DVD时代
- 二、上广电成功研制福克斯专用车载导航产品
- 三、企业运营财务指标分析

第二节深圳赛格股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节深圳元征科技股份有限公司

- 一、元征深圳汽车电子产业园建成
- 二、元征高调进入DIY汽车市场
- 三、企业运营财务指标分析

第四节北京四维图新导航信息技术有限公司

- 一、四维图新成为世界、五大导航地图企业
- 二、四维图新主导中国消费类电子导航市场
- 三、企业运营财务指标分析

第五节深圳航盛电子股份有限公司

- 一、航盛宝安汽车电子制造基地建成
- 二、自主创新成深圳航盛核心竞争力
- 三、航盛的可持续发展思路及远景目标
- 四、企业运营财务指标分析

第六节3M中国有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 华阳集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳华强信息产业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2017-2022年中国汽车用品行业新趋势探析

第一节 我国汽车用品行业前景与机遇分析

一、汽车用品市场发展潜力

二、汽车用品市场发展前景

三、汽车用品市场发展趋势

第二节 4S店汽车用品发展趋势

一、汽车4S店汽车用品产品价格走向

二、4S店汽车用品发展问题

三、汽车用品新产业模式发展分析

第三节 汽车用品发展趋势

一、技术发展趋势

二、汽车内饰件发展趋势

三、汽车电子产品发展趋势

四、汽车化妆品发展趋势

五、汽车装修、改装和服务整合趋势

六、汽车用品销售渠道发展趋势

第十三章 2017-2022年中国汽车用品细分行业发展趋势

第一节 汽车安全系统发展新趋势

一、智能化趋势

二、由被动向主动发展趋势

第二节汽车电子系统智能技术发展趋势

- 一、信息娱乐系统与G结合
- 二、互动智能电网新概念
- 三、汽车安全提高智能化
- 四、智能副驾驶系统

第三节汽车电子市场发展趋势

- 一、世界汽车电子技术发展方向
- 二、我国汽车电子产业发展趋势
- 三、我国汽车电子行业规划方向

(GYZT)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/258342258342.html>