

中国电动重卡行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动重卡行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728343.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、电动重卡在技术、设施、成本等层面具备明显优势，是新能源重卡主流

传统重卡主要为柴油重卡和天然气重卡，新能源重卡主要为混动重卡、纯电动重卡（充电/换电）和燃料电池重卡。从排放情况看，柴油重卡污染排放最高，天然气重卡较柴油重卡排污减少约30%，新能源重卡排放进一步下降，其中纯电动重卡和燃料电池重卡可实现零排放。

柴油、天然气、新能源重卡对比	参数	柴油重卡	天然气重卡	新能源重卡	载重
		14-100吨	36-38吨	单次续航	可超1000公里
		可超1000公里	可超1000公里	通常300公里以内	排放
		排放大量的氮氧化合物和颗粒物			污染比柴油重卡减少约30%
		纯电和氢燃料电池可实现零排放	购置成本	30-40万	较柴油车贵8-10万
		50-60万（充电重卡）	40-50万（混动）	100万以上（氢能重卡）	TCO
		购置成本低，运营成本高		购置成本高，长期运营总成本低于柴油	
		购置成本高，长期运营总成本低于柴油、天然气		场景	场景全覆盖
		场景全覆盖，长途运输为主	港口、矿山、钢厂、建筑工地等封闭场景和短倒场景为主		

资料来源：观研天下整理

不同类型新能源重卡对比	参数	插电混动	纯电动	燃料电池	技术成熟度
		较为成熟，较燃油车相比车身无需大改		三电技术已经趋于成熟	
		存在技术壁垒，电池系统、制氢/储氢/运氢/加氢环节也存在技术瓶颈	排放	非零排放	零排放
		零排放	购置成本	较燃油车贵5-10万元	较燃油车贵20万左右（充电）
		较燃油车省油10%左右	油电经济性明显	未推广	续航
		较长距离	中短途	较长距离	
		载重	高	中等	高
		应用场景	全场景	固定/封闭场景，中短途	长距离为主
		加油站数量多，配套完善	充换电站数量相对较少	数量较少，加氢站以示范运营为主	

资料来源：观研天下整理

对比同样可实现零排放的电动重卡与燃料电池重卡，电动重卡在技术、设施、成本等层面均具备明显优势，是新能源重卡主流技术路径。根据数据，2024年1-8月，我国新能源重卡中纯电动、燃料电池、插电混动重卡分别占比93%、6%、1%。电动重卡分为充电、换电两种模式，当前充电式占主导。根据数据，2024年1-8月，电动重卡中充电式、换电式重卡分别占比60.8%、39.2%。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、政策出台驱动重卡电动化，国内电动重卡销量快速增长，渗透率持续提升

政策出台驱动重卡电动化。国家层面，国务院印发《2024—2025年节能降碳行动方案》，提出到2025年底，交通运输领域二氧化碳排放强度较2020年降低5%；推动公共领域车辆电动化，有序推广新能源中重型货车，发展零排放货运车队。地方层面，国家引导下，地方政府出台政策鼓励推进重卡电动化。以上海为例，2024年3月上海市政府出台政策补贴国五燃油车置换纯电重卡。

我国电动重卡行业相关政策

层面

时间

政策

发布部门

主要内容

国家

2024.05

《2024—2025年节能降碳行动方案》

国务院

推动公共领域车辆电动化，有序推广新能源中重型货车，发展零排放货运车队。推进老旧运输船舶报废更新，推动开展沿海内河船舶电气化改造工程试点。到2025年底，交通运输领域二氧化碳排放强度较2020年降低5%。推进港口集疏运铁路、物流园区及大型工矿企业铁路专用线建设，推动大宗货物及集装箱中长距离运输“公转铁”、“公转水”。加快发展多式联运，推动重点行业清洁运输。实施城市公共交通优先发展战略。加快城市货运配送绿色低碳、集约高效发展。到2025年底，铁路和水路货运量分别较2020年增长10%、12%，铁路单位换算周转量综合能耗较2020年降低4.5%。

2023.02

《关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知》

工信部

明确，科学合理制定新能源汽车推广目标，因地制宜开展多元化场景应用，鼓励在短途运输、城建物流以及矿场等特定场景开展新能源重型货车推广应用

2022.11

《深入打好重污染天气消除、臭氧污染防治和柴油货车污染治理攻坚战行动方案》

生态环境部

到2025年，全国柴油货车排放检测合格率超过90%，全国柴油货车氮氧化物排放量下降12%，新能源和国六排放标准货车保有量占比力争超过40%，并强调重点要提高新能源重卡的市场渗透率

地方

2024.04

《推动大规模设备更新和消费品以旧换新若干举措的通知》

浙江省政府

到2025年基本淘汰国三及以下老旧营运柴油货车，到2027年累计淘汰国四及以下排放标准营运柴油货车16000辆。

2024.03

-

上海市政府

对报废或者转让国五及以下燃油车，并购买国六B燃油车的，政府一次性补贴2800元；报废或转让后购买纯电动车的，政府一次性补贴1万元；有效期为2024年1月1日至12月31日。

2023.11

《广东省加快氢能产业创新发展意见》

广东省发改委等八部门

全面推进重型货运车辆电动化。推动珠三角各市重载货运车辆、工程车和港口牵引车的电动化转型，力争到2027年新增车辆基本实现电动化

2023.07

《关于海南省2023年鼓励新能源汽车推广应用补贴申报》

海南省工业和信息化

新能源载货营运汽车（含邮政快递及城市物流配送车辆）中重型车辆自车辆注册登记之日起一年内核算里程达3万公里的，每辆车可申领3万元的一次性运营服务补贴

2022.06

《伊金霍洛旗支持绿色低碳产业发展若干政策的通知》

伊金霍洛旗人民政府

22-24年期间，购置在旗内生产组装或配套旗境内企业生产关键零部件，且最大设计总质量49吨换电重卡的，给予购车主体2万元/辆购置补助

2022.05

《关于进一步加快新能源汽车产业发展的指导意见》

河南省人民政府办公厅

至2025年，除应急车辆外，重型载货车辆、工程车辆绿色替代率达到50%以上

2022.05

《苏州市“十四五”电动汽车公共充换电设施规划》

苏州市人民政府

提出探索车电分离模式，促进重卡领域的电动化转型。

2022.02

-

青海省人民政府办公厅

引导鼓励长途客车、货车、矿山用车、家庭用车清洁能源替代，大幅降低运输成本，提高清洁能源消纳水平

资料来源：观研天下整理

重卡电动化销量快速增长，渗透率持续提升。数据显示，2021年、2022年、2023年、2024年1-8月我国电动重卡销量分别为1.0万台、2.3万台、3.0万台、3.8万台，同比分别增长273%、130%、30.4%、151%。2021-2023年我国电动重卡渗透率由0.7%快速提升至4.9%，2024年1-8月我国电动重卡渗透率达9.8%，较上年同期增长6.1pct。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、传统重卡和工程机械企业市占率较高，电动重卡行业集中度仍有提升空间

我国电动重卡主要有四类参与者：传统重卡车企类、工程机械类、跨界造车类、新势力类。目前我国电动重卡市场以传统重卡和工程机械两类本身具备重卡产品储备的既有玩家为主，2024年1-8月总占比达80.4%，分别占比45.1%、35.3%。

我国电动重卡主要参与者分类

参与者	基本情况	代表企业	核心优势	传统车企类
传统车企类	在传统燃油以及天然气重卡市场占主流地位的传统重卡车企	一汽解放、中国重汽、东风汽车、陕汽集团、福田汽车	重卡造车基础+经销商/售后网络+品牌认知度	工程机械类
工程机械类	以工程机械为核心业务，有重卡产品及造车基础，在传统燃油重卡市场份额有限	徐工重卡、三一重卡	发力新能源重卡较早+金融政策灵活	跨界造车类
跨界造车类	新能源乘用车、客车车企，拥有成熟新能源造车经验，将产品范围延伸至重卡领域	宇通集团、远程商用车（汉马科技）	发力新能源重卡较早+三电技术	新势力类
新势力类	新进入者	DeepWay、海珀特、速豹、苇渡科技、零一汽车、载合卡车等	组织架构灵活+业务聚焦	

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

电动重卡竞争格局相对分散，集中度显著低于柴油重卡。2024年H1我国传统柴油重卡CR3为63.8%，CR5为83.6%；电动重卡CR3为47.8%，CR5为63.3%，仍有较大提升空间。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电动重卡行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电动重卡行业发展概述

第一节 电动重卡行业发展情况概述

一、电动重卡行业相关定义

二、电动重卡特点分析

三、电动重卡行业基本情况介绍

四、电动重卡行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电动重卡行业需求主体分析

第二节 中国电动重卡行业生命周期分析

一、电动重卡行业生命周期理论概述

二、电动重卡行业所属的生命周期分析

第三节 电动重卡行业经济指标分析

一、电动重卡行业的赢利性分析

二、电动重卡行业的经济周期分析

三、电动重卡行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电动重卡行业市场发展现状分析

第一节全球电动重卡行业发展历程回顾

第二节全球电动重卡行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲电动重卡行业地区市场分析

一、亚洲电动重卡行业市场现状分析

二、亚洲电动重卡行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电动重卡行业市场前景分析

第四节北美电动重卡行业地区市场分析

一、北美电动重卡行业市场现状分析

二、北美电动重卡行业市场规模与市场需求分析

三、北美电动重卡行业市场前景分析

第五节欧洲电动重卡行业地区市场分析

一、欧洲电动重卡行业市场现状分析

二、欧洲电动重卡行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电动重卡行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界电动重卡行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球电动重卡行业市场规模预测

第三章 中国电动重卡行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电动重卡行业的影响分析

第三节中国电动重卡行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电动重卡行业的影响分析

第五节中国电动重卡行业产业社会环境分析

第四章 中国电动重卡行业运行情况

第一节中国电动重卡行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电动重卡行业市场规模分析

一、影响中国电动重卡行业市场规模的因素

二、中国电动重卡行业市场规模

三、中国电动重卡行业市场规模解析

第三节中国电动重卡行业供应情况分析

一、中国电动重卡行业供应规模

二、中国电动重卡行业供应特点

第四节中国电动重卡行业需求情况分析

一、中国电动重卡行业需求规模

二、中国电动重卡行业需求特点

第五节中国电动重卡行业供需平衡分析

第五章 中国电动重卡行业产业链和细分市场分析

第一节中国电动重卡行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电动重卡行业产业链图解

第二节中国电动重卡行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电动重卡行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电动重卡行业的影响分析

第三节我国电动重卡行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电动重卡行业市场竞争分析

第一节中国电动重卡行业竞争现状分析

一、中国电动重卡行业竞争格局分析

二、中国电动重卡行业主要品牌分析

第二节中国电动重卡行业集中度分析

一、中国电动重卡行业市场集中度影响因素分析

二、中国电动重卡行业市场集中度分析

第三节中国电动重卡行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电动重卡行业模型分析

第一节中国电动重卡行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电动重卡行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国电动重卡行业SWOT分析结论

第三节中国电动重卡行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电动重卡行业需求特点与动态分析

第一节中国电动重卡行业市场动态情况

第二节中国电动重卡行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节电动重卡行业成本结构分析

第四节电动重卡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电动重卡行业价格现状分析

第六节中国电动重卡行业平均价格走势预测

一、中国电动重卡行业平均价格趋势分析

二、中国电动重卡行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电动重卡行业所属行业运行数据监测

第一节中国电动重卡行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电动重卡行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电动重卡行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电动重卡行业区域市场现状分析

第一节中国电动重卡行业区域市场规模分析

一、影响电动重卡行业区域市场分布的因素

二、中国电动重卡行业区域市场分布

第二节中国华东地区电动重卡行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电动重卡行业市场分析

(1) 华东地区电动重卡行业市场规模

(2) 华东地区电动重卡行业市场现状

(3) 华东地区电动重卡行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电动重卡行业市场分析

(1) 华中地区电动重卡行业市场规模

(2) 华中地区电动重卡行业市场现状

(3) 华中地区电动重卡行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电动重卡行业市场分析

(1) 华南地区电动重卡行业市场规模

(2) 华南地区电动重卡行业市场现状

(3) 华南地区电动重卡行业市场规模预测

第五节华北地区电动重卡行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电动重卡行业市场分析

(1) 华北地区电动重卡行业市场规模

(2) 华北地区电动重卡行业市场现状

(3) 华北地区电动重卡行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电动重卡行业市场分析

(1) 东北地区电动重卡行业市场规模

(2) 东北地区电动重卡行业市场现状

(3) 东北地区电动重卡行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电动重卡行业市场分析

(1) 西南地区电动重卡行业市场规模

(2) 西南地区电动重卡行业市场现状

(3) 西南地区电动重卡行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电动重卡行业市场分析
 - (1) 西北地区电动重卡行业市场规模
 - (2) 西北地区电动重卡行业市场现状
 - (3) 西北地区电动重卡行业市场规模预测

第十一章 电动重卡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电动重卡行业发展前景分析与预测

第一节 中国电动重卡行业未来发展前景分析

一、电动重卡行业国内投资环境分析

二、中国电动重卡行业市场机会分析

三、中国电动重卡行业投资增速预测

第二节中国电动重卡行业未来发展趋势预测

第三节中国电动重卡行业规模发展预测

- 一、中国电动重卡行业市场规模预测
- 二、中国电动重卡行业市场规模增速预测
- 三、中国电动重卡行业产值规模预测
- 四、中国电动重卡行业产值增速预测
- 五、中国电动重卡行业供需情况预测

第四节中国电动重卡行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电动重卡行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电动重卡行业进入壁垒分析

- 一、电动重卡行业资金壁垒分析
- 二、电动重卡行业技术壁垒分析
- 三、电动重卡行业人才壁垒分析
- 四、电动重卡行业品牌壁垒分析
- 五、电动重卡行业其他壁垒分析

第二节电动重卡行业风险分析

- 一、电动重卡行业宏观环境风险
- 二、电动重卡行业技术风险
- 三、电动重卡行业竞争风险
- 四、电动重卡行业其他风险

第三节中国电动重卡行业存在的问题

第四节中国电动重卡行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电动重卡行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电动重卡行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国电动重卡行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节电动重卡行业营销策略分析

- 一、电动重卡行业产品策略
- 二、电动重卡行业定价策略

三、电动重卡行业渠道策略

四、电动重卡行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728343.html>