

# 2019年中国企业信息化行业分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国企业信息化行业分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/388344388344.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

企业信息化是指企业以业务流程的优化和重构为基础，在一定的深度和广度上利用计算机技术、网络技术和数据库技术，控制和集成化管理企业生产经营活动中的各种信息，实现企业内外部信息的共享和有效利用，以提高企业的经济效益和市场竞争能力，这将涉及到对企业管理理念的创新，管理流程的优化，管理团队的重组和管理手段的创新。

目前应用的企业信息化管理系统主要有：MES制造执行管理系统；DNC生产设备及工位智能化联网管理系统；MDC生产数据及设备状态信息采集分析管理系统；PDM制造过程数据文档管理系统；Trcaker工装及刀夹量具智能数据库管理系统等等。

近年来，我国信息化市场不断扩大，软件和信息技术服务行业持续高速发展，整体收入快速增长，占GDP的比重逐年上升。“十二五”期间，我国软件产业年收入从2011年的1.84万亿元增长到2015年的4.3万亿元，年均增速高达27%。根据“十三五”规划，我国软件行业的收入到2020年有望突破8万亿元，培育一批具有国际竞争力的大企业，产业综合实力再上新台阶，市场空间将进一步打开。

软件行业市场规模情况数据来源：工信部

软件行业市场规模增速情况数据来源：工信部

在国家高度重视和大力扶持下，软件行业相关产业促进政策不断细化，资金扶持力度不断加大，知识产权保护措施逐步加强，软件行业在国民经济中的战略地位不断提升，行业规模也将不断扩大。根据预测分析，预测到2023年软件行业市场规模或将超过9万亿元。

2018-2023年中国软件行业市场规模预测数据来源：工信部

由此随着IT技术、互联网的发展和企业管理需求的不断演进，企业信息化建设也呈现出新的发展趋势：

### 企业信息化发展趋势

#### 企业信息化发展趋势

#### 企业信息化建设的移动化

随着宽带无线接入技术和移动终端技术的飞速发展，人们迫切希望能够随时随地乃至在移动过程中都能方便地从互联网获取信息和服务。从企业组织的角度出发，移动办公可以使办公人员在任何时间（Anytime）、任何地点（Anywhere）处理与业务相关的任何事情（Anything）。这种全新的办公模式，可以让办公人员摆脱时间和空间的束缚，单位信息可以随时随地通畅地进行交互流动，提高企业办公效率，进一步增强企业的竞争实力。近年来，企业信

息化建设朝着移动信息化建设方向不断发展，通过利用手机移动信息化软件，建立手机与电脑互联互通的企业软件应用系统，摆脱时间和场所局限，随时进行随身化的公司管理和沟通，推动政府和企业效益增长。

企业信息化建设由信息技术（IT）驱动向数据（DT）驱动演进

在新的市场竞争环境下，企业管理者比以往更加重视数据分析以及依据管理系统的客观结果辅助经营决策。这一需求催生了商业智能类和大数据分析软件投资的需求，涵盖了客户管理分析、客户数据挖掘、数据仓库等各个方面。

目前，电信、银行、电力、证券期货等行业信息化实施较早，信息化水平较高，这些行业基于丰富而规范的历史数据资产，通过智能化客户数据分析，从延时决策向实时决策和预演决策高级化推进；而在制造业、流通业、部分能源业及高校，数据分析、商业智能应用基础薄弱，历史数据不尽完善与规范，结构化和非结构化数据并存，数据孤岛现象严重，对于流程整合、数据收集整理和数据报表呈现等应用软件的需求仍然非常强烈。

企业信息化建设将与产业更加深度的结合

互联网作为软件和信息技术的的前沿产物，正与各产业处于高度融合阶段。传统的消费互联网随着百度、阿里巴巴和腾讯的出现，该互联网生态已经达到顶峰。而互联网产业的持续发展将促使移动互联网与多产业相结合，创造新的互联网生命体系。随着智能终端的花样百出，互联网逐渐从改变消费者个体习惯的“消费互联网”转变到改变企业运作管理方式和服务模式的“产业互联网”上。传统企业将在产业互联网的洪流下，引入“互联网+”的概念，升级经营模式，加强软件技术和产业发展的融合度。资料来源：互联网（GYWWJP）

## 【报告大纲】

### 第一章 企业信息化行业综述

#### 第一节 企业信息化行业定义

##### 一、信息化的内涵

##### 二、企业信息化的内涵

##### 三、企业信息化发展历程

#### 第二节 企业信息化阶段性特征

#### 第三节 企业信息化建设实践

##### 一、生产过程控制的信息化

##### 二、企业管理的信息化

##### 三、企业供应链管理的信息化

##### 四、企业信息化组织建设及硬件配套

#### 第四节 企业信息化建设内容及实施条件

#### 第五节 企业信息化建设对企业财务管理的影响

- 一、成本核算
- 二、预算管理
- 三、资金管理
- 四、企业流程
- 五、税务管控

## 第二章 企业信息化发展环境分析

### 第一节 企业信息化行业政策环境分析

- 一、企业信息化行业政策规划
- 二、企业信息化应用领域相关政策
- 三、企业信息化相关政策

### 第二节 行业宏观经济环境分析

- 一、2015-2018年中国宏观经济形势
- 二、2015-2018年中国社会固定资产投资情况

## 第三章 2015-2018年全球企业信息化市场发展状况分析

### 第一节 全球企业信息化市场发展分析

- 一、全球企业信息化发展周期
- 二、全球企业信息化市场规模分析
- 三、全球企业信息化市场结构分析
- 四、全球企业信息市场竞争格局
- 五、全球企业信息化市场前景与趋势

#### 1、市场趋势分析

#### 2、市场结构预测

#### 3、市场趋势预测

### 第二节 主要国家企业信息化市场发展分析

#### 一、美国企业信息化市场发展分析

- 1、美国企业信息化市场发展现状
- 2、美国企业信息化市场格局分析
- 3、美国企业信息化市场趋势预测

#### 二、德国企业信息化市场发展分析

- 1、德国企业信息化市场发展现状
- 2、德国企业信息化市场格局分析
- 3、德国企业信息化市场趋势预测

#### 三、日本企业信息化市场发展分析

1、日本企业信息化市场发展现状

2、日本企业信息化市场格局分析

3、日本企业信息化市场趋势预测

第三节 国外企业信息化市场发展对中国的启示

第四章 2015-2018年中国企业信息化市场发展状况分析

第一节 中国企业信息化市场发展现状分析

一、中国企业信息化市场发展周期

二、中国企业信息化市场规模分析

三、中国企业信息化市场结构分析

四、中国企业信息化市场竞争格局

第二节 中国企业信息化市场发展痛点

第五章 2015-2018年中国企业移动办公市场发展分析

第一节 中国企业移动办公应用部署情况

第二节 中国企业移动办公应用领域情况

一、企业整体移动应用领域状况

二、各行业企业移动办公应用热点领域

第三节 中国企业移动办公应用需求演变

第四节 中大型企业移动办公应用发展方向

第五节 企业移动办公应用开发模式分析

第六节 移动办公用户操作系统选择分析

第七节 移动办公用户智能终端选择分析

第八节 移动办公用户智能终端分发模式

第六章 2015-2018年企业信息化细分市场发展状况分析

第一节 制造业企业信息化发展状况分析

一、全球制造业发展趋势分析

二、中国制造业企业信息化发展现状

三、中国智能制造市场发展状况分析

四、中国互联网+制造业发展状况分析

五、制造业企业信息化发展案例分析

第二节 金融业企业信息化发展状况分析

一、全球金融业发展趋势分析

二、中国金融业企业信息化发展现状

三、金融业企业信息化发展潜力分析

四、金融业企业信息化发展案例分析

第三节 教育培训领域企业信息化发展状况分析

一、全球教育培训业发展趋势分析

二、中国教育培训企业信息化发展现状

三、教育培训企业信息化发展潜力分析

四、教育培训企业信息化发展案例分析

第四节 医疗健康领域企业信息化发展状况分析

一、全球医疗健康业发展趋势分析

二、中国医疗健康企业信息化发展现状

三、医疗健康企业信息化发展潜力分析

四、医疗健康企业信息化发展案例分析

第五节 地产建筑领域企业信息化发展状况分析

一、全球地产建筑业发展趋势分析

二、中国地产建筑企业信息化发展现状

三、地产建筑企业信息化发展潜力分析

四、地产建筑企业信息化发展案例分析

第六节 能源电力领域企业信息化发展状况分析

一、全球能源电力业发展趋势分析

二、中国能源电力企业信息化发展现状

三、能源电力企业信息化发展潜力分析

四、能源电力企业信息化发展案例分析

第七节 交通物流领域企业信息化发展状况分析

一、全球交通物流业发展趋势分析

二、中国交通物流企业信息化发展现状

三、交通物流企业信息化发展潜力分析

四、交通物流企业信息化发展案例分析

第八节 政府领域企业信息化发展状况分析

一、中国领域领域企业信息化发展现状

二、政府领域企业信息化发展潜力分析

三、政府领域企业信息化发展案例分析

第七章 企业信息化市场领先企业案例分析

第一节 国内企业信息化市场企业发展总况

第二节 国内企业信息化领先企业案例分析

## 一、用友网络科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业信息化产品与服务分析
- 5、企业发展优劣势分析
- 6、企业投融资分析

## 二、太极计算机股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业信息化产品与服务分析
- 5、企业发展优劣势分析
- 6、企业投融资分析

## 三、航天信息股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业信息化产品与服务分析
- 5、企业发展优劣势分析



## 6、企业投融资分析

### 四、易联众信息技术股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

##### (1) 企业主要经济指标

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业运营能力分析

##### (4) 企业偿债能力分析

##### (5) 企业发展能力分析

#### 3、企业技术能力分析

#### 4、企业信息化产品与服务分析

#### 5、企业发展优劣势分析

## 6、企业投融资分析

### 五、启明星辰信息技术集团股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

##### (1) 企业主要经济指标

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业运营能力分析

##### (4) 企业偿债能力分析

##### (5) 企业发展能力分析

#### 3、企业技术能力分析

#### 4、企业信息化产品与服务分析

#### 5、企业发展优劣势分析

## 6、企业投融资分析

### 六、东软集团股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

##### (1) 企业主要经济指标

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业运营能力分析

##### (4) 企业偿债能力分析

##### (5) 企业发展能力分析

#### 3、企业技术能力分析

#### 4、企业信息化产品与服务分析

5、企业发展优劣势分析

6、企业投融资分析

七、科大国创软件股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3、企业技术能力分析

4、企业信息化产品与服务分析

5、企业发展优劣势分析

6、企业投融资分析

八、深圳海联讯科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3、企业技术能力分析

4、企业信息化产品与服务分析

5、企业发展优劣势分析

6、企业投融资分析

九、厦门三五互联科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3、企业技术能力分析

#### 4、企业信息化产品与服务分析

#### 5、企业发展优劣势分析

#### 6、企业投融资分析

### 十、浙江兰德纵横网络技术股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

##### (1) 企业主要经济指标

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业运营能力分析

##### (4) 企业偿债能力分析

##### (5) 企业发展能力分析

#### 3、企业技术能力分析

#### 4、企业信息化产品与服务分析

#### 5、企业发展优劣势分析

#### 6、企业投融资分析

## 第八章 大数据环境下企业信息化建设的思考

### 第一节 大数据环境下的企业信息化建设的重要性

#### 一、推动企业的整合

#### 二、有效的提高企业决策能力和服务水平

#### 三、切实的提高企业的信息化水平

### 第二节 大数据时代下的企业信息化建设所展现出的问题

#### 一、企业对大数据的认识不到位

#### 二、企业没有足够的资金投入

#### 三、企业没有系统的规划

#### 四、企业对于信息化的制度不健全

### 第三节 大数据时代下企业信息化建设的策略

#### 一、整合正确有用的数据

#### 二、注重数据的安全建设

#### 三、强化企业的数据收集工作

#### 四、加大投入力度，完善相关制度

#### 五、重视大数据的人才队伍建设

### 第四节 企业信息化发展方向预测

#### 一、以人为本的社交化ERP

#### 二、更强大的供应链协同能力

三、集成化、智能化程度更高

四、移动信息化，让管理触手可及

五、按需使用的信息化服务

六、企业信息化中的云会议

## 第九章 企业信息化行业投资前景与控制策略

### 第一节 影响企业信息化行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响企业信息化行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响企业信息化行业运行的不利因素分析

三、2019-2025年我国企业信息化行业发展面临的挑战分析

四、2019-2025年我国企业信息化行业发展面临的机遇分析

### 第二节 企业信息化行业投资前景及控制策略分析

一、2019-2025年企业信息化行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年企业信息化行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年企业信息化行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年企业信息化行业技术风险及控制策略

### 第三节 中国企业信息化行业市场重点客户战略分析

## 第十章 2019-2025年企业信息化市场投资潜力与策略规划

### 第一节 2019-2025年企业信息化市场趋势预测分析

一、市场发展环境分析

1、政策支持分析

2、技术推动分析

3、市场需求分析

二、2019-2025年企业信息化市场趋势预测分析

### 第二节 2019-2025年企业信息化市场投资潜力分析

一、市场投资热潮分析

二、市场投资推动因素

三、市场投资主体分析

1、市场投资主体构成

2、各投资主体投资优势

四、市场投资切入方式

五、市场兼并重组分析

### 第三节 2019-2025年企业信息化市场投资前景研究规划

一、市场投资机会分析

- 二、市场投资方式策略
- 三、市场投资领域策略
- 四、市场商业模式策略

## 第十一章 投资建议

- 第一节 行业研究结论
- 第二节 行业发展建议
- 第三节 行业投资建议

## 图表目录

- 图表：全球企业信息化发展周期
- 图表：全球企业信息化市场发展规模（单位：亿美元，%）
- 图表：全球企业信息化产品结构特征（单位：%）
- 图表：2019-2025年全球企业信息化市场规模预测
- 图表：全球企业信息化市场结构预测
- 图表：中国企业信息化市场发展周期
- 图表：中国企业信息化市场发展规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表：中国企业信息化投入结构（单位：%）
- 图表：中国企业信息化市场竞争格局

图表详见报告正文.....（css）

### 【简介】

观研天下发布的《2019年中国企业信息化行业分析报告-行业深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/388344388344.html>