

中国掘进机市场调研及未来五年发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国掘进机市场调研及未来五年发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/208346208346.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 世界工程机械行业发展状况分析

第一节 世界工程机械行业发展综述

- 一、世界工程机械行业的发展特点
- 二、全球工程机械产销重心向中国市场偏移
- 三、世界工程机械租赁行业发展状况分析
- 四、未来世界工程机械行业市场格局变化

第二节 浅析国际工程机械新技术及发展方向

- 一、工程机械新技术的发展情况
- 二、工程机械发展的新结构
- 三、工程机械技术的发展方向

第三节 未来五年国外工程机械最新发展趋势

第二章 中国工程机械行业运行形势分析

第一节 中国工程机械国际化发展探析

- 一、中国工程机械行业国际化的现状
- 二、中国工程机械业与国外的差距
- 三、中国工程机械业国际化发展的战略

第二节 工程机械产品环保设计解析

- 一、环保型材料的利用
- 二、环保型产品设计
- 三、产品人性化的设计

第三节 中国工程机械行业存在的问题

- 一、制约工程机械行业发展的障碍
- 二、影响工程机械收入增长的因素
- 三、中国工程机械需要强势品牌

第四节 中国工程机械行业发展的建议对策

- 一、发展中国工程机械行业的建议
- 二、发展我国工程机械行业的对策
- 三、工程机械行业供应链的定位

第三章 全球掘机产业运行态势分析

第一节 全球掘机产业运行环境浅析

- 一、全球经济现状分析
- 二、全球工矿业运行状况分析

第二节 全球掘机市场运行总况

- 一、国际煤机掘进机产品收入上升
- 二、重型掘进机需求增加
- 三、全球掘进机新产品技术与功能改进
- 第三节 世界掘进机区域市场运行动态分析
 - 一、日本
 - 二、德国
 - 三、加拿大
- 第四节 未来五年全球掘进机产业前景预测
- 第四章 中国掘进机产业运行环境分析
 - 第一节 国内宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、中国宏观经济发展预测分析
 - 第二节 中国掘进机产业政策发展环境分析
 - 一、掘进机产业相关政策颁布状况分析
 - 二、掘进机产品进出口关税分析
 - 三、产业生产标准分析
 - 第三节 中国掘进机产业社会环境分析
- 第五章 中国掘进机产业运行形势分析
 - 第一节 中国掘进机产业动态分析
 - 一、三一重装大坡度掘进机创世界先例
 - 二、兵器工业集团北方重工公司EBZ230型掘进机问世
 - 三、北方交通自主研发国内首台悬臂式煤炭掘进机
 - 四、我国最大直径全断面硬岩掘进机下线
 - 第二节 中国掘进机产业运行现状综述
 - 一、硬岩隧道掘进机国产化
 - 二、北方重工向世界级掘进机制造基地迈进
 - 三、掘进机井下作业实现计算机控制
 - 第三节 中国掘进机产业技术发展状况分析
 - 一、中国掘进机产品技术水平分析
 - 二、中外掘进机技术差距及其主要因素分析
 - 三、中外主要掘进机生产商生产设备配置比较分析
- 第六章 中国掘进机制造行业数据监测分析
 - 第一节 中国掘进机制造行业总体数据分析
 - 一、中国掘进机制造行业全部企业数据分析

二、中国掘进机制造行业全部企业数据分析

三、中国掘进机制造行业全部企业数据分析

第二节 中国掘进机制造行业不同规模企业数据分析

一、中国掘进机制造行业不同规模企业数据分析

二、中国掘进机制造行业不同规模企业数据分析

三、中国掘进机制造行业不同规模企业数据分析

第三节 中国掘进机制造行业不同所有制企业数据分析

一、中国掘进机制造行业不同所有制企业数据分析

二、中国掘进机制造行业不同所有制企业数据分析

三、中国掘进机制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国掘进机市场运行态势分析

第一节 中国掘进机市场供给情况分析

一、国内掘进机生产情况分析

二、国产自给率提高

三、本土企业规模扩大

四、市场集中度较高

五、中小企业具有一定发展空间

第二节 中国掘进机需求分析

一、中国掘进机市场需求结构

1、煤矿掘进机

2、隧道掘进机

二、我国掘进机行业销量统计

三、我国掘进机行业销售收入统计及预测

四、掘进机价格走势分析

第三节 中国掘进机市场应用情况分析

一、我省首次引进TBM掘进机开挖输水隧洞取得重大进展

二、兰渝铁路西秦岭隧道TBM掘进机成功步进

第四节 中国掘进机进出口形势分析

第八章 中国工程机械市场运行态势分析

第一节 煤矿掘进机市场概述

一、煤炭需求增长带动煤炭机械增长

二、煤矿掘进机应用

三、煤矿掘进机市场发展

四、煤矿掘进机企业市场占有率分析

第二节 隧道掘进机市场概述

- 一、隧道掘进机的应用
- 二、隧道掘进机企业市场占有率分析
- 三、基础设施建设猛增盾构机市场需求巨大
- 四、盾构机迎来政策发展机遇
- 五、世界盾构机发展水平日新月异
- 六、国产盾构机发展的瓶颈
- 第九章 中国掘进机市场竞争格局透析
 - 第一节 中国掘进机市场竞争总况
 - 一、品牌竞争力分析
 - 二、产品综合性能竞争分析
 - 三、技术竞争分析
 - 第二节 中国掘进机产业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、区域集中度分析
 - 第三节 未来五年中国掘进机竞争趋势分析
- 第十章 世界主要掘进企业在华投资经营情况分析
 - 第一节 德国海瑞克公司
 - 一、企业概况
 - 二、产品竞争力分析
 - 三、华投资经营状况
 - 四、国际化发展战略分析
 - 第二节 德国维尔特公司
 - 一、企业概况
 - 二、产品竞争力分析
 - 三、华投资经营状况
 - 三、北方重工并购维尔特
 - 五、国际化发展战略分析
 - 第三节 美国罗宾斯公司
 - 一、企业概况
 - 二、产品竞争力分析
 - 三、华投资经营状况
 - 四、国际化发展战略分析
 - 第四节 日本三菱公司
 - 一、企业概况
 - 二、产品竞争力分析

三、华投资经营状况

四、国际化发展战略分析

第十一章 中国掘进机行业优势企业竞争力分析

第一节 煤炭科学研究总院太原分院

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佳木斯煤矿机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 石家庄中煤装备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 三一重型装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 淮南煤矿机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 航天晨光股份有限公司掘进机分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 罗宾斯（上海）地下工程设备公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 邹城市泰兖综采设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 煤炭科学研究总院抚顺分院

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 未来五年中国掘进机产业发展前景趋势预测分析

第一节 未来五年中国掘进机产业发展前景趋势预测分析

一、产业规模发展预测分析

二、产业技术趋势预测分析

三、产品应用领域广泛分析

第二节 未来五年中国掘进机市场发展预测分析

一、掘进机市场需求预测

二、掘进机供给预测

三、掘进机竞争格局预测

第三节 未来五年中国掘进机市场盈利预测分析

第十三章 未来五年中国掘进机产业投资前景预测分析

第一节 未来五年中国掘进机投资利好

一、掘进机的利润率丰厚

二、采煤业扩张

三、行业发展成为盈利动力

第二节 未来五年中国掘进机投资风险预警

一、钢价波动，打压盈利

二、收入在很大程度上依赖少数客户

三、经营易受周期性波动的影响

第三节 专家投资建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/208346208346.html>