

2019年中国洗发护发行业分析报告- 市场运营现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国洗发护发行业分析报告-市场运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/398347398347.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

护发，字表意思：保护头发。头发是身体上最容易脏的部分。护发、清洁最重要！头发与皮肤一样也有油性、中性和干性的分别，要视乎皮脂膜的分泌量而定。而洗头次数也应视乎个人而定，只要感觉不洁便要清洗。拥有一头闪亮滑润的头发，是每个女人都盼望的事，因为柔亮的头发会给人明朗、健康的感觉。因此人们更注重头发的质量，护发也就随着现行社会所发展的时尚潮流而更受关注。

我国是世界上第一人口大国，人口数占世界总人口数近20%，庞大的人口基数及不断发展的国民经济和人均消费水平，促使我国成为全球第二大化妆品市场。预计到2019年，我国日化产品零售额将达到4,230亿元。

2010-2019年中国日化用品零售额预测 数据来源：安全生产监督管理局

洗发护发用品是消费者最常使用的日化产品之一，随着市场的不断成熟，我国洗发水渗透率已经接近饱和，虽然行业仍保持较高的销售额，但整体增长速度明显放缓。目前中国是世界上洗发水生产量和销售量最高的国家。数据显示，2018年1-6月，我国洗发护发用品线上渠道零售额为73.2亿元，在整体线上化妆品市场中的占比为7.98%，市场规模保持稳定增长的发展态势。

2012-2017年中国洗护市场规模逐年增长 数据来源：安全生产监督管理局

随着我国居民收入水平不断提升，对生活品质的追求不断提高，头发的洗护产品成为我国消费者关注度较高的领域。现阶段，我国消费者对洗发水的需求趋向细分化和多元化，对于修护、柔顺、去屑、烫染、防脱等不同功能的洗发水有不同偏好，推动了我国洗发水市场发展呈现“百花齐放”的局面。

2010-2017年中国城乡居民年人均可支配收入 数据来源：国家统计局

在洗发水市场中，去屑控油类产品销售额占比最高，其次是滋养补水类产品；而防脱生发类产品的销售额增长最为迅速。由此可见，我国洗发水市场中，去屑、滋养类基础护理的产品销售仍占据较大份额，而随着工作生活压力的增大，脱发问题越来越受消费者关注，防脱生发产品的需求高速增长。

未来随着消费观念的升级，我国消费者在购买洗发产品时，对产品的成分、功效更为关注。在国外品牌垄断市场的背景下，我国本土品牌要进入市场，需要在细分领域布局，随着不断的调整升级，我国本土品牌定位逐渐明确，在各自的细分市场发展已见成效。整体来看，我国洗发水市场已进入成熟阶段，将在较长的时间内保持稳定的发展态势。（GYWWJ

P)

【报告大纲】

第一章 中国洗发护发行业发展综述

第一节 洗发护发行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类
- 三、行业在国民经济中的地位

第二节 洗发护发行业统计标准

- 一、洗发护发行业统计部门和统计口径
- 二、洗发护发行业统计方法
- 三、洗发护发行业数据种类

第三节 洗发护发行业发展总体概况及特点分析

- 一、中国洗发护发行业发展总体概况
- 二、中国洗发护发行业发展主要特点
- 三、洗发护发行业主要经济效益影响因素

第四节 洗发护发行业政策环境分析

- 一、行业相关政策动向
 - 1、行业相关政策
 - 2、行业相关标准
- 二、洗发护发行业发展规划

第四节 洗发护发行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济现状
 - 2、国际宏观经济预测
- 二、国内宏观经济环境分析
 - 1、中国GDP增长情况
 - 2、居民收入增长情况
 - 3、全社会固定资产投资情况
 - 4、居民消费价格
 - 5、宏观经济走势预测
- 三、行业宏观经济环境分析

第二章 洗发护发行业上游供应链及行业成本分析

第一节 洗发护发行业产业链分析

一、洗发护发行业上下游产业供应链简介

二、洗发护发行业主要下游产业链分析

第二节 洗发护发行业上游供应链分析

一、表面活性剂产品市场行情分析

1、表面活性剂市场发展现状

2、表面活性剂市场发展前景

二、硅油产品市场行情分析

1、硅油的分类和应用

2、硅油市场竞争状况

3、技术实力和产品结构是未来发展关键

三、香精香料行业发展分析

1、香精香料的供给分析

2、香精香料的需求分析

3、香精香料产品市场行情分析

4、日化香精是未来一大看点

四、日化包装行业发展分析

1、日化包装行业发展现状分析

2、主要包装材料市场行情分析

3、日化包装的主要形式分析

4、日化包装的发展趋势分析

第三节 洗发护发行业的成本分析

一、洗发护发行业成本结构分析

二、产品原材料及包装供应价格分析

三、洗发护发行业生产环节要素价格分析

四、洗发护发行业用工成本分析

五、洗发护发行业营销费用分析

第四节 成本上涨对洗发护发行业的影响

一、成本上涨对洗发护发行业的影响

二、企业消化成本压力的途径分析

第三章 中国洗发护发行业市场运行分析

第一节 中国洗发护发所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国洗发护发所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国洗发护发所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四章 洗发护发行业市场竞争状况分析

第一节 洗发护发行业的市场格局概述

第二节 洗发护发行业的竞争状况分析

- 一、洗发护发行业的渠道竞争分析
 - 1、品牌间的“渠道渗透”分析
 - 2、外资品牌争夺乡镇市场
- 二、洗发护发行业的广告竞争分析
 - 1、行业的广告投放情况分析
 - 2、行业的代言人争夺状况分析
 - 3、行业的广告形式创新分析
- 三、洗发护发行业竞争格局动态分析
 - 1、高端品牌进军大众产品市场
 - 2、大众品牌进军高端产品市场
 - 3、日化线品牌进军专业线产品市场
- 四、案例分析：清扬与海飞丝的攻防战

第三节 洗发护发行业国际竞争状况分析

- 一、国际洗发护发市场发展状况
- 二、国际洗发护发市场竞争状况分析

三、国际洗发护发市场发展趋势分析

第四节 跨国公司的中国战略分析

- 一、美国宝洁集团在华市场投资布局分析
- 二、联合利华在华市场投资布局分析
- 三、资生堂在华市场投资布局分析
- 四、欧莱雅在华市场投资布局分析
- 五、花王公司在华市场投资布局分析

第四节 洗发护发行业国内市场竞争强度分析

- 一、国内洗发护发行业竞争格局分析
- 二、国内洗发护发行业集中度分析
- 三、国内洗发护发行业市场规模分析
- 四、洗发护发行业议价能力分析
- 五、国内潜在威胁分析

第六节 洗发护发行业投资兼并与重组整合分析

- 一、洗发护发行业投资兼并与重组整合概况
- 二、国际洗发护发企业投资兼并与重组整合
- 三、国内洗发护发企业投资兼并与重组整合
- 四、洗发护发行业投资兼并与重组整合特征判断

第五章 洗发护发行业细分市场现状及发展趋势分析

第一节 洗发护发行业主要细分市场概述

- 一、洗发护发行业产品结构特征分析
- 二、洗发护发行业产品市场发展概况

第二节 洗发护发行业按功能划分的细分市场分析

- 一、去屑类产品市场分析
 - 1、国民的头皮屑困扰指数分析
 - 2、去屑类产品市场的主要品牌及营销诉求点分析
 - 3、去屑类产品市场的竞争格局分析
- 二、滋养类产品市场分析
 - 1、滋养类产品市场的主要品牌及营销诉求点分析
 - 2、滋养类产品市场的竞争格局分析
- 三、防脱发产品市场分析
- 四、染发产品市场分析

第三节 头发护理类关注度分析

- 一、头发护理类关注指数

二、头发护理类关注内容

三、头发护理类品牌关注度

四、头发护理类单品关注度

五、头发护理类产品用途关注度

第四节 热点洗发护发产品市场分析

一、男士洗发护发产品市场分析

1、男士洗发护发产品的市场需求分析

2、男士洗发护发产品市场的主要品牌及其营销诉求点分析

3、男士洗发护发产品市场的发展趋势分析

二、草本概念洗发护发产品市场分析

1、草本概念洗发护发产品的主要品牌及营销诉求点分析

2、草本概念洗发护发产品的发展趋势分析

三、药物洗发产品市场分析

1、药物洗发产品的主要品牌及市场表现分析

2、药物洗发产品市场的发展前景分析

第六章 洗发护发行业的分销渠道及消费者分析

第一节 洗发护发行业产品营销模式分析

一、洗发护发行业主要分销模式分析

二、洗发护发行业产品营销模式存在的问题

三、国内企业营销模式与外资品牌差距

四、洗发护发行业产品营销模式发展趋势

第二节 洗发护发行业主要产品销售渠道与策略

一、洗发护发行业产品销售渠道现状分析

二、洗发护发行业产品销售渠道存在的问题

三、洗发护发行业产品主要销售手段分析

四、洗发护发行业产品销售渠道的创新趋势

第三节 洗发护发行业主要产品销售渠道与通路分析

一、超市/卖场渠道分析

1、渠道概况

2、进入壁垒

3、成本构成

4、收益分析

二、百货商场渠道分析

1、渠道概况

2、进入壁垒

3、成本构成

4、收益分析

三、专营店渠道分析

1、渠道概况

2、进入壁垒

3、成本构成

4、收益分析

四、美容美发机构渠道分析

1、渠道概况

2、进入壁垒

3、成本构成

4、收益分析

五、电子商务渠道分析

1、渠道特性分析

2、渠道优劣势分析

3、与传统渠道关联

4、渠道经营策略

六、专卖店渠道分析

第四节 洗发护发行业的消费者分析

一、洗发护发行业消费环境分析

1、居民人均收入增长情况分析

2、居民消费支出情况分析

3、社会消费零售规模分析

二、洗发护发行业消费群体消费结构分析

1、居民消费结构现状分析

2、居民消费结构升级趋势

三、洗发护发行业消费现状分析

四、洗发护发行业消费者特征分析

五、消费者使用及购买习惯调研分析

1、购买普及率分析

2、购买考虑因素分析

3、消费者的使用偏好分析

4、消费者的购买场所分析

5、消费者倾向的购买价格分析

六、洗发护发行业消费趋势分析

第七章 洗发护发行业的营销战略/策略及营销表现分析

第一节 洗发护发行业的营销战略/策略概述

第二节 典型营销案例分析

一、宝洁的多品牌战略分析

1、宝洁旗下不同品牌的目标市场分析

2、宝洁旗下不同品牌的营销策略分析

3、多品牌战略的实施要点分析

二、联合利华的品牌战略分析

1、联合利华的品牌管理分析

2、联合利华的价格策略分析

三、资生堂的渠道策略分析

四、上海家化的营销策略分析

1、上海家化的品牌组合分析

2、上海家化的产品价格策略

3、上海家化的广告投放策略

4、上海家化的品牌形象建设

5、从上海家化看中国民族品牌振兴之路

第八章 2015-2018年洗发水品牌分析

第一节 2015-2018年中国洗发水品牌总体概述

一、洗发水品牌发展回顾

二、国内洗发水品牌介绍

三、主要品牌成功关键因素分析

第二节 2015-2018年中国洗发水品牌格局

一、中国洗发水市场品牌格局

二、中国洗发水品牌使用解析

三、国内洗发水品牌竞争特征

四、洗发水品牌营销分析

第三节 2015-2018年国产洗发水品牌分析

一、国产洗发水品牌存在的问题

二、国内成功品牌的有益启示

三、创造品牌核心价值

四、品牌规划与品牌资产层面的思考

五、国产洗发水品牌的未来局面

第四节 2015-2018年高端洗发水品牌定位综述

- 一、高端洗发水市场品牌营销现状
- 二、高端洗发水市场品牌特征
- 三、高端洗发水市场品牌案例概述
- 四、高端洗发水市场成功品牌的经验

第四节 2015-2018年主要地区品牌分析

- 一、珠三角市场洗发水品牌状况
- 二、广东洗发水品牌困境透析
- 三、江西洗发水品牌消费及广告投放分析

第六节 洗发水品牌案例

- 一、飘柔品牌管理分析
- 二、舒蕾品牌战略分析
- 三、风影洗发水品牌发展战略
- 四、拉芳品牌变革的得失
- 五、霸王追风洗发水品牌传播策略

第九章 国外重点企业经营状况

第一节 美国宝洁公司（PROCTER & GAMBLE）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 联合利华

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 欧莱雅集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 日本花王

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 国内重点公司经营分析

第一节 索芙特股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 霸王国际集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 丝宝集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 拉芳家化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广州市好迪集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 广东名臣化妆品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京章光101科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 上海华银日用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 洗发护发行业发展趋势分析与预测

第一节 中国洗发护发市场发展趋势

一、中国洗发护发市场发展趋势分析

二、中国洗发护发市场发展前景预测

第二节 洗发护发行业投资特性分析

一、洗发护发行业进入壁垒分析

二、洗发护发行业盈利模式分析

三、洗发护发行业盈利因素分析

第三节 中国洗发护发行业投资风险

一、洗发护发行业政策风险

二、洗发护发行业技术风险

三、洗发护发行业供求风险

四、洗发护发行业宏观经济波动风险

五、洗发护发行业关联产业风险

六、洗发护发行业产品结构风险

七、企业生产规模及所有制风险

八、洗发护发行业其他风险

第四节 中国洗发护发行业投资建议

一、洗发护发行业投资现状分析

二、洗发护发行业主要投资建议

附录

附录一：《化妆品生产企业卫生规范》

附录二：《化妆品卫生监督条例》

附录三：染发剂标准

部分图表目录：

图表：2015-2018年洗发护发行业工业总产值占GDP比重统计表

图表：国内近年来洗发护发行业相关政策列表

图表：洗发护发行业相关标准

图表：《轻工业调整和振兴规划》目标

图表：相应政策措施

图表：《化妆品行业“十三五”发展规划》提出存在的问题

图表：2015-2018年美国实际GDP环比折年率

图表：2015-2018年欧元区17国GDP季调折年率

图表：2015-2018年日本GDP环比变化情况

图表：2015-2018年全球主要国家宏观经济增长率指标及预测

图表：2015-2018年全国GDP总量及同比增长

图表：2015-2018年中国农村居民人均纯收入及实际增长率

图表：2015-2018年中国城镇居民人均纯收入及实际增长率

图表：2015-2018年全社会固定资产投资同比增速

图表：2015-2018年全国居民消费价格涨跌情况

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国洗发护发行业分析报告-市场运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/398347398347.html>