

2017-2022年中国炭黑产业发展态势及十三五投资 规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国炭黑产业发展态势及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/268348268348.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳黑是一种无定形碳。轻、松而极细的黑色粉末，表面积非常大，范围从10~3000m²/g，是含碳物质（煤、天然气、重油、燃料油等）在空气不足的条件下经不完全燃烧或受热分解而得的产物。按炭黑性能区分有“补强炭黑”、“导电炭黑”、“耐磨炭黑”等。可作黑色染料，用于制造中国墨、油墨、油漆等，也用于做橡胶的补强剂。中国是世界上最早生产炭黑的国家之一。

近年来，我国炭黑行业发展迅速。2014年，我国炭黑产量为510万吨，同比增长8.5%，目前全国有炭黑企业60多家，除了北京和西藏自治区、青海、广西壮族自治区外，各省、直辖市都有橡胶用炭黑企业。我国炭黑工业从无到有，从小到大，目前产能和产量均居世界第一。

中国报告网发布的《2017-2022年中国炭黑产业发展态势及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国炭黑行业发展综述

第一节 炭黑行业报告研究范围

一、炭黑行业专业名词解释

二、炭黑行业研究范围界定

三、炭黑行业分析框架简介

四、炭黑行业分析工具介绍

第二节 炭黑行业定义及分类

一、炭黑行业概念及定义

二、炭黑行业主要产品分类

第三节 炭黑行业产业链分析

一、炭黑行业所处产业链简介

二、炭黑行业产业链上游分析

三、炭黑行业产业链下游分析

第二章 国外炭黑行业发展经验借鉴

第一节 美国炭黑行业发展经验与启示

一、美国炭黑行业发展现状分析

二、美国炭黑行业运营模式分析

三、美国炭黑行业发展经验借鉴

四、美国炭黑行业对我国的启示

第二节 日本炭黑行业发展经验与启示

一、日本炭黑行业发展现状分析

二、日本炭黑行业运营模式分

三、日本炭黑行业发展经验借鉴

四、日本炭黑行业对我国的启示

第三节 韩国炭黑行业发展经验与启示

一、韩国炭黑行业发展现状分析

二、韩国炭黑行业运营模式分析

三、韩国炭黑行业发展经验借鉴

四、韩国炭黑行业对我国的启示

第四节 欧盟炭黑行业发展经验与启示

一、欧盟炭黑行业发展现状分析

二、欧盟炭黑行业运营模式分析

三、欧盟炭黑行业发展经验借鉴

四、欧盟炭黑行业对我国的启示

第三章 中国炭黑行业发展环境分析

第一节 炭黑行业政策环境分析

一、炭黑行业监管体系

二、炭黑行业产品规划

三、炭黑行业布局规划

四、炭黑行业企业规划

第二节 炭黑行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 炭黑行业技术环境分析

一、炭黑行业专利申请数分析

1、专利申请数量变化情况

2、专利公开数量变化情况

二、炭黑行业专利申请人分析

三、炭黑行业热门专利技术分析

第四节 炭黑行业消费环境分析

一、炭黑行业消费态度调查

二、炭黑行业消费驱动分析

三、炭黑行业消费需求特点

四、炭黑行业消费群体分析

五、炭黑行业消费行为分析

六、炭黑行业消费关注点分析

七、炭黑行业消费区域分析

第四章 中国炭黑行业市场发展现状分析

第一节 炭黑行业发展概况

一、炭黑行业市场规模分析

二、炭黑行业竞争格局分析

三、炭黑行业发展前景预测

第二节 炭黑行业供需状况分析

一、炭黑行业供给状况分析

二、炭黑行业需求状况分析

三、炭黑行业供需平衡分析

四、炭黑行业产能利用率分析

五、主要省市供需平衡分析

第三节 炭黑行业经济指标分析

一、炭黑行业产销能力分析

二、炭黑行业盈利能力分析

三、炭黑行业运营能力分析

四、炭黑行业偿债能力分析

五、炭黑行业发展能力分析

第四节 炭黑行业进出口市场分析

一、炭黑行业进出口综述

二、炭黑行业进口市场分析

三、炭黑行业出口市场分析

四、炭黑行业进出口前景预测

第五章 中国炭黑行业市场竞争格局分析

第一节 炭黑行业竞争格局分析

一、炭黑行业区域分布格局

二、炭黑行业企业规模格局

三、炭黑行业企业性质格局

第二节 炭黑行业竞争五力分析

一、炭黑行业上游议价能力

二、炭黑行业下游议价能力

三、炭黑行业新进入者威胁

四、炭黑行业替代品威胁

五、炭黑行业内部竞争

第三节 炭黑行业重点企业竞争策略分析

一、黑猫炭黑竞争策略分析

二、龙星化工竞争策略分析

三、双龙股份竞争策略分析

四、金能科技竞争策略分析

五、旭阳集团竞争策略分析

第四节 炭黑行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第六章 中国炭黑行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国炭黑行业区域市场概况

一、炭黑行业产值分布情况

二、炭黑行业市场分布情况

三、炭黑行业利润分布情况

第二节 华东地区炭黑行业需求分析

一、上海市炭黑行业需求分析

二、江苏省炭黑行业需求分析

三、山东省炭黑行业需求分析

四、浙江省炭黑行业需求分析

五、安徽省炭黑行业需求分析

六、福建省炭黑行业需求分析

第三节 华南地区炭黑行业需求分析

一、广东省炭黑行业需求分析

二、广西省炭黑行业需求分析

三、海南省炭黑行业需求分析

第四节 华中地区炭黑行业需求分析

一、湖南省炭黑行业需求分析

二、湖北省炭黑行业需求分析

三、河南省炭黑行业需求分析

第五节 华北地区炭黑行业需求分析

一、北京市炭黑行业需求分析

二、山西省炭黑行业需求分析

第六节 东北地区炭黑行业需求分析

一、辽宁省炭黑行业需求分析

二、黑龙江省炭黑行业需求分析

第七节 西南地区炭黑行业需求分析

一、重庆市炭黑行业需求分析

二、四川省炭黑行业需求分析

三、云南省炭黑行业需求分析

第八节 西北地区炭黑行业需求分析

一、陕西省炭黑行业需求分析

二、新疆炭黑行业需求分析

三、甘肃省炭黑行业需求分析

第七章 中国炭黑行业竞争对手经营状况分析

第一节 炭黑行业竞争对手发展总状

一、企业整体排名

二、炭黑行业销售收入状况

三、炭黑行业资产总额状况

四、炭黑行业利润总额状况

第二节 炭黑行业竞争对手经营状况分析

一、江西黑猫炭黑股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

(1) 企业经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新动向分析

二、龙星化工股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

(1) 企业经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新动向分析

三、通化双龙化工股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

(1) 企业经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营状况优劣势分析

四、卡博特化工(天津)有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营状况优劣势分析

五、苏州宝化炭黑有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营状况优劣势分析

六、山东华东橡胶有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营状况优劣势分析

七、大石桥市辽滨碳黑厂经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业销售渠道与网络

6、企业经营状况优劣势分析

八、金能科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构及新产品动向

5、企业销售渠道与网络

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新动向分析

九、曲靖众一精细化工股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新动向分析

十、山东耐斯特炭黑有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新动向分析

第八章 中国炭黑行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国炭黑行业发展趋势

一、炭黑行业市场规模预测

二、炭黑行业产品结构预测

三、炭黑行业企业数量预测

第二节 炭黑行业投资特性分析

一、炭黑行业进入壁垒分析

二、炭黑行业投资风险分析

第三节 炭黑行业投资潜力与建议

一、炭黑行业投资机会剖析

二、炭黑行业营销策略分析

三、行业投资建议

图表目录：

图表 1：炭黑的国际命名分类

图表 2：炭黑产业链情况

图表 3：2015年以来中国煤焦油价格走势（单位：元/吨）

图表 4：2015年中国橡胶各专业工业总产值增长情况（单位：%）

图表 5：2015年中国橡胶各专业销售收入增长情况（单位：%）

图表 6：2012-2015年中国各类型轮胎产量走势（单位：亿条）

图表 7：2012-2015年中国GDP及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表 8：2012-2015年中国固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）（单位：%）

图表 9：2012-2015年炭黑行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表 10：2012-2015年炭黑行业相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表 11：2015年炭黑行业相关专利申请类型（单位：%）

图表 12：2015年炭黑行业相关专利申请人（前十名）（单位：项）

图表 13：2015年炭黑行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表 14：2012-2015年我国汽车月度产量走势图（单位：万辆）

图表 15：2015年中国轮胎行业居前的10个省份产成品比重图（单位：%）

图表 16：2012-2015年全球炭黑产量走势图（单位：万吨，%）

图表 17：全球炭黑产量区域结构图（单位：%）

图表 18：2012-2015年中国炭黑产量走势图（单位：万吨，%）

图表 19：2012-2015年重点企业炭黑销量走势图（单位：万吨）

图表 20：2012-2015年中国炭黑销量走势图（单位：万吨）

图表 21：2015年黑猫炭黑与龙星股份主要经济指标分析表（单位：万元）

图表 22：2012-2015年中国炭黑行业盈利水平走势图（单位：万元）

图表 23：2015年黑猫炭黑与龙星股份盈利能力分析表（单位：%）

图表 24：2012-2015年主要企业炭黑毛利率走势图（单位：%）

图表 25：2015年黑猫炭黑与龙星股份运营能力分析表（单位：%）

图表 26：2015年黑猫炭黑与龙星股份偿债能力分析表（单位：%）

图表 27：2012-2015年中国炭黑产量占全球比重走势图（单位：%）

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/268348268348.html>