

# 2021年中国网络安全行业分析报告- 产业运营现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国网络安全行业分析报告-产业运营现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/548349548349.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网络安全是国家安全包括的一项基本内容，主要是指网络系统的硬件、软件及其系统中的数据受到保护，不因偶然的或者恶意的原因而遭受到破坏、更改、泄露，系统连续可靠正常地运行。

近年来随着5G、大数据、人工智能、车联网、工业互联网、物联网等新技术的快速发展，国家不断重视网络安全。自2016年《网络安全法》颁布以来，我国网络安全法律体系不断完善，陆续颁布等保2.0、关基保护、网络安全审查办法等法律法规。尤其是进入2021年，国家频频加码网络安全领域。例如6月第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十九次会议表决通过《中华人民共和国数据安全法》，随后一个月后，国家互联网信息办公室又发布了《网络安全审查办法（修订草案征求意见稿）》，其中也提出，掌握超过100万用户个人信息的运营者赴国外上市，必须向网络安全审查办公室申报网络安全审查。到7月12日，工信部发布《网络安全产业高质量发展三年行动计划（2021-2023年）》，提出，到2023年，网络安全产业规模超过2500亿元，年复合增长率超过15%。可见随着国家利好政策的频繁出台，网络安全产业中长期高成长性再获支撑。

近年来国家关于网络安全政策汇总情况

时间

相关部门

政策文件

主要内容

2016年3月

全国人大

《我国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

统筹网络安全和信息化发展，完善国家网络安全保障体系，强化重要信息系统和数据资源保护，提高网络治理能力，保障国家信息安全。积极发展信息安全产业。

2016年12月

国家互联网信息办公室

《国家网络空间安全战略》

采取一切必要措施保护关键信息基础设施及其重要数据不受攻击破坏。坚持技术和管理并重、保护和震慑并举，着眼识别、防护、检测、预警、响应、处置等环节，建立实施关键信息基础设施保护制度，从管理、技术、人才、资金等方面加大投入，依法综合施策，切实加强关键信息基础设施安全防护。

国务院

### 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

强化大数据与网络信息安全保障。要加强数据安全、隐私保护等关键技术攻关，形成安全可靠的大数据技术体系；建立完善网络安全审查制度；采用安全可信产品和服务，提升基础设施关键设备可靠水平；建立关键信息基础设施保护制度，研究重要信息系统和基础设施网络安全整体解决方案。

工信部

### 《信息通信行业发展规划（2016-2020）》

强调我国网络安全形势日趋严峻。“十三五”期间，信息通信业要站在更高层次、更广领域落实网络安全观，进一步加强网络安全管理工作，完善行业网络和信息安全监管体系，创新理念方法，健全机制手段，提升全行业的安全风险防控和保障能力。

工信部

### 《软件和信息技术服务业发展规划（2016 - 2020年）》

指出网络安全形势更加严峻，信息安全保障能力亟需进一步加强。要进一步提升信息安全保障能力，发展信息安全产业，完善工业信息安全保障体系。目标到2020年，信息安全产品收入达到2000亿元，年均增长20%以上。

2017年1月

工信部、国家发改委

### 《信息产业发展指南》

提出了到2020年基本建立具有国际竞争力、安全可控信息产业生态体系的发展目标。提出了增强体系化创新能力、构建协同优化的产业结构、促进信息技术深度融合应用、建设新一代信息基础设施、提升信息通信和无线电行业管理水平、强化信息产业安全保障能力、增强国际化发展能力7大任务，确定了集成电路、基础电子、基础软件和工业软件、关键应用软件和行业解决方案、智能硬件和应用电子、计算机与通信设备、大数据、云计算、物联网9个领域的发展重点，研究部署了7个重大工程，明确了相关保障措施。

工信部

### 《信息通信网络与信息安全规划（2016-2020年）》

提出了建立健全网络与信息安全法律法规制度、构建新型网络与信息安全治理体系、全面提升网络与信息安全技术保障水平、加快构建网络基础设施安全保障体系、大力强化网络数据和用户信息保护、深入推进行业信息安全监管、全面强化网络与信息安全应急和特殊通信管理、推动网络安全服务市场发展、持续提升网络安全国际影响力和话语权等9个方面的重点任务。确定了到2020年建成“责任明晰、安全可控、能力完备、协同高效、合作共享”的信息通信网络与信息安全保障体系的工作目标。

2017年2月

国家网信办

### 《网络产品和服务安全审查办法》

国家互联网信息办公室会同有关部门成立网络安全审查委员会，负责审议网络安全审查的重要政策，统一组织网络安全审查工作，协调网络安全审查相关重要问题。网络安全审查办公室具体组织实施网络安全审查。

2019年5月

国家市场监督管理总局和标准化委员会

### 《网络安全等级保护基本要求》

在标准名称、保护对象、章节结构、控制措施等部分进行了修改和更新，标志着我国网络安全等级保护工作正式进入“2.0时代”。

2019年9月

工信部

### 《关于促进网络安全产业发展的指导意见（征求意见稿）》

强调要着力突破网络安全关键技术、积极创新网络安全服务模式、合力打造网络安全产业生态、大力推广网络安全技术应用、加快构建网络安全基础设施，争取 2025年，培育形成一批年营收超过 20 亿的网络安全企业，形成若干具有国际竞争力的网络安全骨干企业，网络安全产业规模超过 2000 亿。

2019年10月

中华人民共和国第十三届全国人民代表大会常务委员会第十四次会议

### 《中华人民共和国密码法》

密码法明确规定,密码管理部门依法对核心密码、普通密码实行严格统一管理,并规定了核心密码、普通密码使用要求,安全管理制度以及国家加强核心密码、普通密码工作的一系列特殊保障制度和措施。

2020年3月

国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会、全国信息安全标准化技术委员会

### 《信息安全技术个人信息安全规范》

是国内个人信息保护领域最有影响力的国家标准之一，在较多司法和行业监管活动中均作为关键参考。严格规范个人信息在收集、存储、使用、共享、转让与公开披露等信息处理环节中的相关行为，旨在遏制个人信息非法收集、滥用、泄露等乱象，最大程度的保护个人的合法权益和社会公众利益。

2020年4月

国家互联网信息办公室等12部门

### 《网络安全审查办法》

网络安全审查办公室设在国家互联网信息办公室，负责制定网络安全审查相关制度规范，组织网络安全审查。

2020年8月

工信部

《关于运用大数据推进防范治理电信网络诈骗长效机制建设工作方案》

围绕技术平台、监管能力、工作机制，明确了相关具体工作任务。在技术平台方面，打造信息通信行业反诈大数据技术手段，持续提升大数据技术管控水平。在提升监管能力方面，进一步强化行业源头治理，健全创新事前防范、责任落实、成效评价、信用管理等制度。在完善工作机制方面，持续优化跨政企、跨行业、跨部门的联防联控工作机制，充分释放大数据在防范治理电信网络诈骗方面的强大效能。

2020年9月

公安部

《贯彻落实网络安全等级保护制度和关键信息基础设施安全保护制度的指导意见》

公共通信和信息服务、能源、交通、水利、金融、公共服务、电子政务、国防科技工业等都纳入了关键信息基础设施安全保护制度范围，网络安全防护范围持续扩大，带动国内网安产业规模快速增长。

2021年3月

十三届全国人大四次会议

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

健全国家网络安全法律法规和制度标准，加强重要领域数据资源、重要网络和信息系统安全保障。建立健全关键信息基础设施保护体系，提升安全防护和维护政治安全能力。

2021年6月

第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十九次会议

《中华人民共和国数据安全法》

国家积极开展数据安全治理、数据开发利用等领域的国际交流与合作，参与数据安全相关国际规则和标准的制定，促进数据跨境安全、自由流动。

2021年7月

国家网信办

《网络安全审查办法（修订草案征求意见稿）》

掌握超过100万用户个人信息的运营者赴国外上市，必须向网络安全审查办公室申报网络安全审查。

网信办

《数字中国发展报告（2020年）》

总结了“十三五”时期数字中国建设的主要成就和2020年取得的新进展和新成效，评估了2020年各地区信息化发展情况，提出了“十四五”时期推动数字中国建设的努力方向和工作重点。

工信部

《网络安全产业高质量发展三年行动计划（2021-2023年）（征求意见稿）》

到2023年，网络安全技术创新能力明显提高，产品和服务水平不断提升，经济社会网络安全需求加快释放，产融合作精准高效，网络安全人才队伍日益壮大，产业基础能力和综合实力持续增强，产业结构布局更加优化，产业发展生态健康有序。

工信部、国家网信办、公安部

《网络产品安全漏洞管理规定》

鼓励相关组织和个人向网络产品提供者通报其产品存在的安全漏洞。网络产品提供者应当履行下列网络产品安全漏洞管理义务，确保其产品安全漏洞得到及时修补和合理发布，并指导支持产品用户采取防范措施。

资料来源：观研天下整理

近年来，随着网络安全不断受到重视，也催生了相关产业的快速发展，相关企业也呈现井喷式增长。根据数据显示，我国现存网络安全相关企业共计62.4万家。其中广东企业量最多，共有相关企业11.8家，占全国所有企业总数的18.9%。从注册量变化来看，2020年新增17.9万家，同比增长135.7%。2021年上半年新增15.4万家，同比增长了20%。

2011-2021年上半年我国网络安全相关企业新增情况 数据来源：观研天下整理

虽然企业数量呈现快速增长态势，但我国的网络安全产业发展与其他国家相比依然有不少的差距。以2019年的数据为例，美国网络安全市场规模为447亿美元，而我国同期只有608亿元，仅是美国的1/5。因此预计随着《数据安全法》、《网络安全审查办法（修订草案征求意见稿）》等政策的逐步落地，国家对数据安全监管趋严，数据安全市场有望成为新蓝海。此外，此次《行动计划》的发布也将带动市场的发展。根据数据显示，2019年我国网络安全市场规模达523.9亿元，初步估算2020年在749.2亿元左右，并预计到2021年将达到926.8亿元左右。

2015-2021年我国网络安全市场规模预测情况 数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国网络安全行业分析报告-产业运营现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国网络安全行业发展概述

#### 第一节 网络安全行业发展情况概述

- 一、网络安全行业相关定义
- 二、网络安全行业基本情况介绍
- 三、网络安全行业发展特点分析
- 四、网络安全行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、网络安全行业需求主体分析

#### 第二节 中国网络安全行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、网络安全行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国网络安全行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国网络安全行业生命周期分析

- 一、网络安全行业生命周期理论概述

## 二、网络安全行业所属的生命周期分析

### 第四节 网络安全行业经济指标分析

- 一、网络安全行业的赢利性分析
- 二、网络安全行业的经济周期分析
- 三、网络安全行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国网络安全行业进入壁垒分析

- 一、网络安全行业资金壁垒分析
- 二、网络安全行业技术壁垒分析
- 三、网络安全行业人才壁垒分析
- 四、网络安全行业品牌壁垒分析
- 五、网络安全行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球网络安全行业市场发展现状分析

### 第一节 全球网络安全行业发展历程回顾

### 第二节 全球网络安全行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲网络安全行业地区市场分析

- 一、亚洲网络安全行业市场现状分析
- 二、亚洲网络安全行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲网络安全行业市场前景分析

### 第四节 北美网络安全行业地区市场分析

- 一、北美网络安全行业市场现状分析
- 二、北美网络安全行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美网络安全行业市场前景分析

### 第五节 欧洲网络安全行业地区市场分析

- 一、欧洲网络安全行业市场现状分析
- 二、欧洲网络安全行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲网络安全行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界网络安全行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球网络安全行业市场规模预测

## 第三章 中国网络安全产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品网络安全总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国网络安全行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国网络安全产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国网络安全行业运行情况

### 第一节 中国网络安全行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国网络安全行业市场规模分析

### 第三节 中国网络安全行业供应情况分析

### 第四节 中国网络安全行业需求情况分析

### 第五节 我国网络安全行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国网络安全行业供需平衡分析

### 第七节 中国网络安全行业发展趋势分析

## 第五章 中国网络安全所属行业运行数据监测

### 第一节 中国网络安全所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国网络安全所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国网络安全所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国网络安全市场格局分析

### 第一节 中国网络安全行业竞争现状分析

#### 一、中国网络安全行业竞争情况分析

#### 二、中国网络安全行业主要品牌分析

### 第二节 中国网络安全行业集中度分析

#### 一、中国网络安全行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国网络安全行业市场集中度分析

### 第三节 中国网络安全行业存在的问题

### 第四节 中国网络安全行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国网络安全行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国网络安全行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国网络安全行业消费市场动态情况

### 第二节 中国网络安全行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第三节 网络安全行业成本结构分析

##### 第四节 网络安全行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

##### 第五节 中国网络安全行业价格现状分析

##### 第六节 中国网络安全行业平均价格走势预测

###### 一、中国网络安全行业价格影响因素

###### 二、中国网络安全行业平均价格走势预测

###### 三、中国网络安全行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2021年中国网络安全行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国网络安全行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区网络安全市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区网络安全市场规模分析

###### 四、华东地区网络安全市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区网络安全市场规模分析

###### 四、华中地区网络安全市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区网络安全市场规模分析

###### 四、华南地区网络安全市场规模预测

#### 第九章 2017-2021年中国网络安全行业竞争情况

##### 第一节 中国网络安全行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国网络安全行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国网络安全行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 网络安全行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国网络安全行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国网络安全行业未来发展前景分析

- 一、网络安全行业国内投资环境分析
- 二、中国网络安全行业市场机会分析
- 三、中国网络安全行业投资增速预测

### 第二节 中国网络安全行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国网络安全行业市场发展预测

- 一、中国网络安全行业市场规模预测
- 二、中国网络安全行业市场规模增速预测
- 三、中国网络安全行业产值规模预测
- 四、中国网络安全行业产值增速预测
- 五、中国网络安全行业供需情况预测

#### 第四节 中国网络安全行业盈利走势预测

- 一、中国网络安全行业毛利润同比增速预测
- 二、中国网络安全行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国网络安全行业投资风险与营销分析

### 第一节 网络安全行业投资风险分析

- 一、网络安全行业政策风险分析
- 二、网络安全行业技术风险分析
- 三、网络安全行业竞争风险
- 四、网络安全行业其他风险分析

### 第二节 网络安全行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国网络安全行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国网络安全行业品牌战略分析

- 一、网络安全企业品牌的重要性
- 二、网络安全企业实施品牌战略的意义
- 三、网络安全企业品牌的现状分析
- 四、网络安全企业的品牌战略
- 五、网络安全品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国网络安全行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国网络安全行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国网络安全行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国网络安全行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国网络安全行业营销渠道策略

- 一、网络安全行业渠道选择策略
- 二、网络安全行业营销策略

##### 第三节 中国网络安全行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国网络安全行业重点投资区域分析

## 二、中国网络安全行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/548349548349.html>