

# 2008-2010年中国陶瓷行业调研及投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国陶瓷行业调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2835028350.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容介绍陶瓷制品生产在我国历史悠久，经过长期的发展，制造工艺得到不断发展。特别是近二十年来，陶瓷制品结构的合理调整，迎合了国内外消费者的消费需求，并随着社会的发展和水平的提高，在生活中的应用范围越来越广。在近期十多年中，随着人们对陶瓷需求量的逐步增长，陶瓷产业也逐渐转旺。特别是名特优新陶瓷制品，高档陶瓷制品和中高档卫生陶瓷制品十分抢手。从市场容量发展趋势看，随着人们生活水准的持续提高和城镇化的发展，建筑陶瓷、生活陶瓷、工艺陶瓷的需求增长将保持在较高的水平上，在今后十年，乃至二十年内，将发挥促进我国陶瓷工业稳定发展的积极作用。从市场格局发展趋势看，目前的陶瓷产业链已经进入了大流通、大整合的品牌时代，是厂商一体化的联合竞争时代，其市场格局也将会发生较大的变化。从目前陶瓷企业投资的地方来看，我国新上的陶瓷企业不仅遍布全国，而且我国陶瓷产区企业的分布也存在发生变动，这不仅是各地政府在招商引资方面的竞争，也是各企业新一轮的资源分割大战。一些大企业在新一轮扩张中，在全国的布点不只一个，而是可能多至四五个。过去认为受行业特点限制，不可能出现的销售额上百亿的大集团将有可能在未来5-10年内出现。陶瓷行业面对的竞争对手不仅是国内企业，也包括意大利、西班牙等陶瓷发达国家。在企业全球化过程中，中国陶瓷企业必须从国际化走向全球整合。2008-2010年陶瓷机遇与挑战并存，是陶瓷行业大洗牌的阶段。国家上调准备金率、加息、新劳动法的实施、新企业所得税法以及国家对节能减排措施的落实，这些促成了2008年我国陶瓷业出现挑战与机遇并存的拐点。那么，在当陶瓷装行业发展形势下，我国陶瓷企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，根据行业趋势制定发展战略呢？本报告分为正文和附录两册，正文主要依据依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国陶瓷工业协会、中国建筑材料工业协会、中国房地产业协会、国内外相关刊物的基础信息以及陶瓷行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界陶瓷行业整体发展大势，对中国陶瓷行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来陶瓷行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了陶瓷行业今后的发展与投资策略，为陶瓷生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。附录部分为国家统计局公布的近两年度部分最新原始数据。公司可根据客户要求对数据进行增减，比如对某个省份希望有更多的了解，公司可以提供这个省份的详细数据，包括各产品产量、主要经济指标、进出口数据，并可针对这个省份另做详细的调研，充分满足客户需求。报告目录第一部分 行业发展现状分析第一章 陶瓷业概述 1第一节 陶瓷与陶瓷产业 1一、陶瓷的概述 1二、陶瓷工业概述 1三、陶瓷生产概述 1第二节 陶瓷的分类 7一、按颜色划分 7二、按用途划分

- 8三、按工艺划分
- 8第三节 陶瓷主要产品介绍
- 9一、建筑陶瓷
- 9二、特种陶瓷
- 10三、新型陶瓷
- 10第四节 陶瓷业的发展史
- 12一、陶文化的发展
- 12二、中国陶瓷业的发展历程
- 12三、历代陶瓷的特点分析
- 18第二章 世界陶瓷制造业
- 20第一节 世界陶瓷行业发展现状与趋势
- 20一、世界陶瓷工业发展格局
- 20二、全球陶瓷市场走势特色
- 20三、发达国家先进陶瓷业发展分析
- 21四、世界陶瓷市场保持旺销的原因
- 23五、国际陶瓷市场发展趋势预测分析
- 24第二节 国际陶瓷企业发展动态
- 24一、欧洲陶瓷工作中心发展概况
- 24二、2007年柬埔寨苏利亚陶瓷展销状况
- 25三、2007年英国瓷砖成本概况
- 25四、2007年意大利颜料制造商动向分析
- 26五、2007年法国陶瓷技术机构发展动向
- 26六、未来几年美国陶瓷市场对华开放情况分析
- 27第三节 国际陶瓷技术发展分析
- 29一、国外先进陶瓷技术研究状况
- 29二、CBT研发瓷砖情况分析
- 30三、微型干压氧化铝陶瓷部件概况
- 31四、铬铁合金生产陶瓷玻璃色料
- 31五、新型高压陶瓷注浆模具
- 32六、陶瓷信息存储传递的新方式
- 32七、欧洲陶瓷釉料新技术
- 33第三章 部分国家陶瓷市场分析
- 37第一节 美国
- 37一、美国陶瓷市场简析
- 37二、美国瓷砖市场分析与预测
- 38三、2007年美国陶瓷进口状况
- 39四、美国工业陶瓷市场分析与预测
- 39五、美国洁具市场趋势分析
- 42六、先进陶瓷美国市场发展及预测
- 43七、多功能数字化陶瓷窑炉研发状况
- 43八、2010年美国陶瓷市场需求预测
- 44九、陶瓷出口美国市场攻略
- 44第二节 意大利
- 45一、陶瓷企业结构变化
- 45二、瓷砖产品结构变化
- 45三、瓷砖产品销量与价格
- 46四、意大利瓷砖在美国市场
- 46五、意大利陶瓷继续引领世界潮流趋势
- 46六、意大利建陶产品生产、贸易和市场分析
- 47七、意大利陶瓷和耐火材料状况分析
- 48八、2007年意大利瓷砖投资动向分析
- 48九、2007年意大利陶瓷行业发展情况及2008年预测
- 49十、意大利瓷砖抢占中国仿古市场
- 49十一、企业国际化程度
- 50第三节 韩国
- 50一、韩国陶瓷主要种类
- 50二、韩国陶瓷的发展历程
- 51三、韩国自产瓷砖占国内市场份额小
- 51四、韩国陶行业注重开发海外市场
- 52第四节 日本陶瓷
- 52一、日本陶瓷企业分布情况
- 52二、日本陶瓷生产技术概况
- 53三、日本高技术陶瓷的发展
- 55四、日本陶瓷企业发展策略
- 57五、日本陶瓷行业技术与管
- 57第五节 英国
- 58一、英国陶瓷业近况调查
- 58二、英国陶瓷市场规模状况
- 59三、英国瓷器中的中国元素
- 60第六节 其他国家
- 61一、法国
- 61二、俄罗斯
- 61三、乌兹别克斯坦
- 62四、葡萄牙
- 63五、黎巴嫩
- 65六、土耳其
- 65第四章 我国陶瓷行业发展情况分析
- 67第一节 我国陶瓷行业概述
- 67一、我国陶瓷行业现状
- 67二、2007年中国陶瓷发展态势
- 68三、2007年陶瓷业发展情况分析
- 70四、2007年中国陶瓷行业十大热点分析
- 76五、2008年陶瓷业发展情况分析
- 77六、我国建筑卫生陶瓷工业的现状
- 78七、我国陶瓷业与产业政策
- 82第二节 我国陶瓷企业发展状况分析

83一、国内陶瓷企业上市状况	83二、诺贝尔股权结构转换	83三、陶瓷行业格局改变
84四、惠达、箭牌进军瓷砖领域	88五、2007年全国最大单品陶瓷店情况	
89六、2007年箭牌与清华大学人体工程学研究状况	89第三节 我国陶瓷制造业存在的问题	
89一、中国陶瓷工业发展的弊病	89二、中国陶瓷业存在的战略问题	
95三、中国陶瓷业发展的三大软肋	97四、中国陶瓷品牌运作八大弱点	
98五、四因素困扰我国陶瓷产业发展	101六、中国陶瓷业与国际水平的差距	
102七、我国陶瓷行业还没有成熟的盈利模式	103第四节 我国陶瓷企业物流管理分析	
106一、陶瓷物流发展现状	106二、我国陶瓷企业物流存在的问题	
106三、我国陶瓷企业物流应采取的对策	107第五节 我国陶瓷业主要管理政策、标准	
110一、国家陶瓷行业标准	110二、出口陶瓷检验管理规定	
112三、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程		
117四、建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检验管理办法		
135五、建筑卫生陶瓷企业质量管理规程		137第五章
2007-2008年中国陶瓷制品制造业经济运行数据分析		143第一节
2007-2008年全国陶瓷制品制造业主要经济指标		
143一、2007年全国陶瓷制品制造业主要经济指标		
143二、2008年全国陶瓷制品制造业主要经济指标		144第二节
2007-2008年全国及各省陶瓷制品制造业产销数据分析		
146一、2007年全国及各省陶瓷制品制造业产销数据分析		
146二、2008年全国及各省陶瓷制品制造业产销数据分析		151第三节
2007-2008年全国及各省陶瓷制品制造业资产负债分析		
157一、2007年全国及各省陶瓷制品制造业资产负债分析		
157二、2008年全国及各省陶瓷制品制造业资产负债分析		165第四节
2007-2008年全国及中国各省陶瓷制品制造业行业规模分析		
171一、2007年全国及各省陶瓷制品制造业行业规模分析		
171二、2008年全国及各省陶瓷制品制造业行业规模分析		174第五节
2007-2008年全国及各省陶瓷制品制造业盈利能力分析		
177一、2007年全国及各省陶瓷制品制造业盈利能力分析		
177二、2008年全国及各省陶瓷制品制造业盈利能力分析		182第二部分
行业市场分析第六章 我国陶瓷市场分析	189第一节	我国陶瓷市场分析
189一、我国陶瓷市场概述	189二、陶瓷产品的市场分析	191三、2007年陶瓷市场分析
197四、2008年陶瓷企业的奥运商机	200四、2008年出口陶企挥戈转战国内市场	
201五、中国企业拓展海外市场	203六、陶瓷行业重新布局	206第二节
我国农村陶瓷市场分析	207一、县乡一级农村市场潜力巨大	
207二、开拓农村陶瓷市场关键点	208第七章	进出口市场分析 209第一节

我国陶瓷产品进出口总体情况	209一、2007年我国陶瓷出口情况
209二、2007年陶瓷制品出口退税情况	210三、近年来俄对中国陶瓷器皿的进口状况
210四、2008年建陶业出口风险分析	211五、2008年上半年我国陶瓷进出口情况
212第二节	2007-2008年我国陶瓷制造业进出口数据分析
214一、2007-2008年我国各省市陶瓷进口情况	
214二、2007-2008年我国陶瓷进口来源情况	
216三、2007-2008年我国各省市陶瓷出口情况	
220四、2007-2008年我国陶瓷出口分布情况	222第三节
2007-2008年各地陶瓷制品出口情况	233一、2007年河南省陶瓷出口状况
233二、2007年景德镇陶瓷出口状况	233三、2007年无锡卫生陶瓷出口情况
234四、2007年广东日用陶瓷、美术陶瓷出口状况	234五、2008年焦作市陶瓷出口前景分析
236六、2008年临沂市陶瓷进出口状况	237第四节 2008年各种陶瓷制品进出口统计
238一、2008年度耐火陶瓷制品进出口	238二、2008年建筑陶瓷进出口
239三、2008年特种用途陶瓷器进出口	241四、2008年家用卫浴陶瓷进出口
241五、2008年其他陶瓷制品进出口	243第五节 中国陶瓷主要出口市场分析
243一、德国仿古瓷和咖啡具走俏	243二、法国铅镉高含量日用瓷滞销
244三、西班牙偏爱东方特色花面	244四、英国美术陶瓷需求强劲
244五、意大利钟情紫砂陶壶	244六、澳大利亚流行铁瓷和铁石瓷
245七、新加坡管制严销路窄	245八、日本青睐旧瓷新包装
245九、加拿大要求质优价廉	246十、墨西哥喜欢中国产陈设瓷、花瓶
246十一、美国要求花面淡雅明快	246第六节
我国陶瓷制品进出口的机遇与挑战	246一、中国陶瓷出口机遇与挑战并存
246二、出口退税下调对我国陶企的影响	248三、陶瓷产品出口目前存在的问题
250四、我国陶瓷进出口标准与国际脱轨	251五、印度对中国陶瓷反倾销状况分析
252六、菲律宾陶瓷进口关税近况分析	253七、2007年埃及对中国陶瓷餐具反倾销状况
253八、2007年我国陶瓷出口格局裂变分析	254第七节 我国陶瓷产品出口对策分析
255一、实施“大集团”战略	255二、实施市场多元化战略
256三、实施产品升级战略	256四、改善出口利润状况
256五、实施保护战略	257第八章 细分市场分析
258第一节	建筑陶瓷
258一、我国建筑陶瓷制造业发展概述	258二、2007年建陶行业品牌动态
259三、2008年建筑陶瓷市场分析	262四、2008年建筑陶瓷产业的新格局
263五、我国建筑陶瓷市场需求分析	265六、建筑陶瓷存在的问题
266七、建筑陶瓷成套技术装备现状	268八、建筑陶瓷的发展趋势
273九、建筑陶瓷企业品牌提升状况分析	275十、我国建筑陶瓷企业发展方向分析
277十一、瓷砖销售全面挺进品牌时代	278第二节 卫浴陶瓷
279一、全球最新的六大卫浴潮流趋势	279二、中国卫生陶瓷行业现状和增长机会
280三、我国卫生陶瓷生产情况	283四、卫浴市场步入品牌竞争时代

- 285五、佛山的卫浴陶瓷垄断市场
- 286六、2007年新的陶瓷业国际标准出台
- 287七、2007年陶瓷卫浴技术状况解析
- 288八、2007年国产卫浴陶瓷争夺高端市场
- 289九、2008卫浴产品主流品牌
- 292第三节 日用陶瓷
- 297一、日用陶瓷生产情况
- 297二、日用陶瓷市场分析
- 298三、现代日用陶瓷市场浅析
- 298四、日用陶瓷行业发展多重压力简析
- 302五、日用陶瓷企业营销问题与解决对策
- 304六、2008年上半年日用陶瓷出口平均单价
- 309第四节 特种陶瓷
- 309一、我国特种陶瓷业发展概况
- 309二、特种陶瓷最新应用研究动态
- 309三、我国特种陶瓷市场需求状况分析
- 310四、中国高技术陶瓷产业迎来发展新黄金期
- 312五、佛山特种陶瓷近况
- 312六、特种陶瓷"探路"汽配业
- 315七、特种陶瓷刀具研究动向
- 316八、纳米陶瓷及其应用前景
- 318第五节 艺术陶瓷
- 325一、古代陶瓷市场持续升温
- 325二、我国艺术陶瓷消费成为市场主流
- 327三、2006年我国艺术陶瓷出口情况
- 327四、我国现代陶瓷艺术发展中的误区
- 328第六节 新型陶瓷产品
- 333一、世界智能陶瓷发展状况
- 333二、陶瓷纤维发展的现状与趋势
- 334三、新型电子陶瓷材料发展动向
- 341四、新型陶瓷刀具发展现状与前景
- 345五、陶晶健康电饭煲成消费主流
- 349第九章 原材料及装备市场分析
- 352第一节 陶瓷原料
- 352一、我国陶瓷原料概述
- 352二、新型陶瓷原料介绍
- 354三、我国陶瓷原料的开发利用及储藏
- 356四、广东省陶瓷原料的资源分布概况
- 358五、2008年陶瓷原料行业发展分析情况
- 361六、瓷都潮州瓷土开采状况分析
- 362七、东南亚陶瓷等原料分布情况
- 364第二节 陶瓷颜料
- 367一、中国颜料业需求分析
- 367二、建筑卫生陶瓷色料简述
- 368三、陶瓷墙地砖新原料研发状况分析
- 373四、我国新纳米陶瓷涂料原材料研发状况
- 374五、陶瓷颜料涨价对陶企的影响
- 374第三节 陶瓷釉料
- 375一、釉料行业现状分析
- 375二、欧洲陶瓷釉料新技术发展概况
- 377三、我国建陶卫陶釉料技术工艺发展综述
- 383四、2007年陶瓷色釉料出口退税情况分析
- 387五、台商中国制釉集团2008年动向分析
- 389第四节 陶瓷装备
- 389一、中国陶瓷装备业的现状和出路分析
- 389二、中国现代建筑陶瓷机械装备业概述
- 391三、我国陶机色釉料产业强力挺进国际市场
- 392四、意大利陶瓷机械生产情况
- 393五、陶瓷业装备发展趋势预测
- 394第十章 陶瓷制造业关联产业分析
- 395第一节 房地产行业
- 395一、2007年中国房地产市场形势分析
- 395二、2008年中国房地产市场分析
- 397三、我国房地产市场供应需求状况分析
- 404四、“绿色住宅”是中国房地产建筑之路
- 408第二节 能源行业
- 412一、陶瓷行业的能源问题
- 412二、2007年我国能源行业经济运行
- 412三、2008年我国能源行业运行情况
- 413四、2008年与“十一五”我国能源形势
- 414五、全球能源形势及陶瓷工业的发展方向
- 418第三部分 行业竞争格局分析
- 第十一章 陶瓷业竞争状况
- 423第一节 陶瓷业竞争现状及趋势分析
- 423一、2008年陶瓷业期待全局谋变
- 423二、2008年陶瓷出口企业处境分析
- 424三、中国陶瓷品牌大战情况分析
- 425四、精密陶瓷形成新的市场竞争局面
- 427第二节

现代陶瓷企业竞争趋势分析 428一、陶瓷企业的管理竞争 429二、陶瓷产品的服务竞争 429三、高新科技工艺的竞争 429四、现代化经营的理念竞争 430五、新技术与产品的创新竞争 430六、企业的品牌竞争 431第三节 建卫陶瓷竞争状况 431一、2007年国内建筑陶瓷行业竞争概况 431二、陶瓷卫浴竞争范围状况分析 433三、国内高端市场竞争概况 434四、海外巨头高端卫浴竞赛概况分析 435第四节 我国陶瓷业竞争策略分析 438一、陶瓷企业竞争策略分析 438二、陶瓷行业实力赢市场 439三、陶瓷业知名企竞争策略 441四、确保陶瓷企业竞争优势策略 442五、提升陶企竞争力的策略分析 444六、出口是陶瓷企业竞争全球化的必然选择 447第五节 我国陶瓷业竞争与营销策略分析 448一、陶瓷品牌整合营销 448二、从营销立场看陶瓷行业产品开发失误 450三、陶瓷异地展销应注重市场调查 454四、“姚明模式”对建陶企业营销启示 456第十二章 陶瓷制造主要产区分析 458第一节 广东佛山 458一、佛山陶瓷产业发展分析 458二、佛山陶瓷产业集群的特点 458三、佛山陶瓷与总部经济发展 459四、佛山陶瓷企业转移扩张概况分析 461五、陶瓷产业转移对佛山陶都的影响 463六、佛山特种陶瓷发展情况 464七、佛山陶瓷经营方略转变 465八、佛山陶瓷国际市场扩张 466九、2008年佛山陶瓷出口情况分析 467十、佛山陶瓷存在的问题与未来 467第二节 山东 468一、山东陶瓷业概况 468二、淄博陶瓷产业概况 476三、淄博陶瓷市场现状描述 478四、淄博市陶瓷业竞争优势分析 480五、淄博市陶瓷企业问题与对策 481六、淄博陶瓷出口对策 483七、2007年淄博陶瓷开发国际市场动向 486八、淄博陶瓷业“十一五”规划 491九、山东省陶瓷产业发展策略 492第三节 江西 495一、2007年江西陶瓷产业发展状况及前景 495二、江西产业布局及“十一五”重大项目 503三、景德镇陶瓷产业概况 507四、景德镇陶瓷基地建设情况 510五、2007年景德镇市陶瓷产业经营状况 512六、2007年景瓷出口情况 514七、景德镇瓷业将创意注入古老产业 514八、江西陶瓷借机遇转型 517九、九江发展方向分析 518第四节 福建省 519一、福建陶瓷企业概况 519二、福建陶瓷瓶颈分析 520三、福建陶瓷产业竞争策略 522四、福建陶瓷行业现状分析 524五、福建陶瓷行业发展分析 525六、福建陶瓷产品发展方向分析 528第五节 四川夹江 529一、四川夹江产业发展态势分析 529二、夹江陶瓷企业发展瓶颈简析 530三、夹江陶瓷产业的竞争力策略分析 531四、夹江陶瓷产业市场状况分析 534五、夹江陶瓷产业群概况 536第六节 河北唐山 537一、唐山卫生陶瓷产业概况 537二、唐山陶瓷企业现状概述 538三、唐山陶瓷出口情况分析 539四、唐山陶瓷行业问题与对策 539五、唐山卫生陶瓷产业发展的思考 541六、唐山陶瓷行业规模策略分析 542七、唐山陶瓷产业升级状况分析 544第七节 沈阳法库 546一、沈阳陶瓷市场容量情况分析 546二、沈阳陶瓷批发集散中心近况 547三、沈阳法库陶瓷产业集群概况 547四、法库陶瓷产业经济格局评析 551第十三章



优势企业分析	553第一节	重庆四维控股(集团)股份有限公司	553一、企业概况
	553二、	2007-2008年公司经营情况分析	553三、2007-2008年公司财务数据分析
555四、	2008年公司发展展望及经营策略	561第二节	唐山陶瓷股份有限公司
566一、	企业概况	566二、	2007-2008年公司经营情况分析
566三、	2007-2008年公司财务数据分析	568四、	2008年公司发展展望及经营策略
573第三节		江苏高淳陶瓷股份有限公司	575一、企业概况
575二、	2007-2008年公司经营情况分析	576三、	2007-2008年公司财务数据分析
577四、	2008年公司发展展望及经营策略	583第四节	玉源控股股份有限公司
583一、	企业概况	583二、	2007-2008年公司经营情况分析
584三、	2007-2008年公司财务数据分析	585四、	2008年公司发展展望及经营策略
590第五节		福建冠福现代家用股份有限公司	592一、公司简介
592二、	冠福家用战略上的转型	592二、	2007-2008年公司经营情况分析
593三、	2007-2008年公司财务数据分析	595四、	冠福家用推进复制战略
	上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司	601第六节	
602二、	2007-2008年公司经营情况分析	602一、	企业概况
604三、	公司未来发展战略及经营目标	602三、	2007-2008年公司财务数据分析
	唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司	610四、	2007年募集资金项目
615一、	公司简介	614第七节	
616三、	惠达陶瓷获“中国厨卫百强企业”称号	615二、	惠达陶瓷提速国际化战略
617四、	2008年惠达陶瓷发展计划	618第八节	
	广东东鹏陶瓷股份有限公司	618一、	公司简介
619三、	2008年东鹏陶瓷发展计划	618二、	2007年东鹏陶瓷经营状况
	鹰牌控股有限公司	620第九节	
621二、	2007年公司经营状况	621一、	公司简介
622一、	公司概况	621三、	公司最近动态
622二、	新中源陶瓷经营模式	622第十节	广东新中源陶瓷有限公司
623三、	新中源陶瓷节能减排情况分析	622一、	公司概况
625第十一节	天纬T&W陶瓷有限公司	622二、	新中源陶瓷经营模式
626一、	公司简介	623三、	新中源陶瓷节能减排情况分析
626三、	天纬T&W新品概况	626一、	公司简介
629第十二节	东陶(TOTO)公司	626二、	天纬T&W陶瓷质量策略
630一、	公司简介	626三、	天纬T&W新品概况
630二、	2007年TOTO节水洁具新品	629第十二节	东陶(TOTO)公司
631三、	2008年TOTO公司动态	630一、	公司简介
	科勒(Kohler)公司	630二、	2007年TOTO节水洁具新品
634一、	公司简介	631三、	2008年TOTO公司动态
634二、	公司投资状况分析	633第十三节	
634三、	公司动态简析	634一、	公司简介
635第四部分		634二、	公司投资状况分析
	行业发展趋势及战略第十四章	634三、	公司动态简析
		635第四部分	
		行业发展趋势及战略第十四章	
		陶瓷行业发展预测	637第一节
		2008年陶瓷行业发展预测	
		637一、	2008年陶瓷行业市场 and 产能状况
		637二、	2008年陶瓷行业节能减排情况分析
		638三、	2008年陶瓷行业技术创新分析
		639四、	2008年时尚陶瓷三大流行趋势
		641五、	2008年瓷砖发展趋势
		643第二节	
		2008年建筑陶瓷行业五大趋势	
		644一、	节能降耗
		644二、	供大于求
		645三、	自主创新
		645四、	循环经济
		645五、	企业并购
		646第三节	
		2008年及未来几年陶瓷行业发展趋势	
		646一、	陶瓷行业发展趋势概况
		646二、	五年内陶瓷市场走势分析
		648三、	中国建陶未来发展的八大预测
		649四、	电子智能洁具趋势分析
		654六、	陶瓷产品市场格局发展趋势
		653五、	当前陶瓷窑炉设计与发展趋势

656七、中国南方陶瓷产业呈现北移趋势	657八、“绿色陶瓷”是陶业未来发展的趋势
660九、陶瓷卫浴业未来10年将巨变	665第四节 陶瓷技术发展趋势
666一、技术创新决定中国陶瓷业未来发展	666二、高技术陶瓷前景看好
667三、陶瓷热喷涂技术应用前景看好	669四、发光陶瓷技术应用前景广阔
670五、多孔陶瓷技术是具有前途的环境材料	
671六、快速无模成型是未来陶瓷技术发展趋势	671第十五章 陶瓷行业发展战略
674第一节 陶瓷业发展方向分析	674一、中国陶瓷产业经营走向分析
674二、中国陶瓷业发展方向探讨	
675第二节 中国陶瓷产业的发展对策	680一、布局世界实施“海外转移”
680二、以标准创造价值	681三、打响节能减排攻坚战略
684四、企业行业和环境共同成长	
686第三节 陶瓷企业品牌发展策略分析	688一、我国陶瓷企业的品牌战略浅析
688二、陶瓷企业品牌由战术走向战略	689三、制约陶瓷品牌发展三大问题
691四、我国陶瓷业创造品牌服务评析	692五、我国陶瓷品牌形象问题研究和对策
693六、陶瓷品牌建设基础分析	695七、我国陶瓷企业的品牌战略的对策
697第四节 未来陶瓷业发展的战略选择	698第十六章 陶瓷行业投资分析
703第一节 投资前景	703一、节能、环保是中国陶企的投资方向
703二、中国陶瓷市场的发展潜力大	703三、中国建陶投资前景广阔
704四、陶瓷高端市场投资潜力大	705第二节 投资机会
706一、四川广元有望成为新的陶企投资地点	706二、抗菌陶瓷成为投资热点
707三、青藏铁路线开通给陶瓷业带来新机遇	708四、深圳将成为陶瓷业的新技术开发地
710五、纳米技术给陶瓷业带来新商机	712第三节 投资风险
713一、陶瓷行业投资应谨慎	713二、卫生陶瓷出口要检测放射性
714三、能源紧缺限制陶瓷业投资	715第四节 投资建议
718一、重点发展特种陶瓷	718二、尽快实现陶瓷原料专业化、标准化、商品化
719三、规范国内市场	719四、调整产品结构
720五、加速陶瓷配套工业的发展	720六、加大研究开发力度
720附录附录一	
2007-2008年卫生陶瓷产品产量及增长率全国及各省市统计数据	
1一、2007年卫生陶瓷产品产量及增长率全国及各省市统计数据	
1二、2008年卫生陶瓷产品产量及增长率全国及各省市统计数据	8附录二
2007-2008年日用陶瓷产品产量及增长率全国及各省市统计数据	
13一、2007年日用陶瓷产品产量及增长率全国及各省市统计数据	
13二、2008年日用陶瓷产品产量及增长率全国及各省市统计数据	21附录三
2007-2008年陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标统计数据	
26一、2007年陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标	
26二、2008年陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标	27附录四
2007-2008年陶瓷制品制造业分地区主要经济指标统计数据	
29一、2007年陶瓷制品制造业主要经济指标全国及各省市统计数据	
29二、2008年陶瓷制品制造业主要经济指标全国及各省市统计数据	72附录五

2007-2008年陶瓷制品制造业分经济类型主要经济指标统计数据

113一、2007年陶瓷制品制造业分经济类型主要经济指标统计数据

113二、2008年陶瓷制品制造业分经济类型主要经济指标统计数据

152图表目录正文图表目录图表目录图表：1997-2005年日本先进陶瓷工业市场情况

23图表：美国十大陶瓷热机计划 40图表：各机构提供结构陶瓷方面的研究经费及研究方向

40图表：美国高技术陶瓷的主要应用领域 41图表：美国主要生产商技术陶瓷的公司及产品

42图表：1997-2006年中国陶瓷砖产量增长数据

70图表：2007年建筑陶瓷行业产业转移概况一览

71图表：江西的崛起

是中国陶瓷行业07年的一大亮点 73图表：2005年世界建材消费量与中国建材消费量的比较

79图表：中国陶瓷产量统计

81图表：2005年中国建筑卫生陶瓷工业相关数据统计

81图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标全国统计数据

143图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业主要经济指标全国统计数据

144图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计产成品

146图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计产成品比去年同期增长

147图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计产品销售收入

148图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计产品销售收入比去年同期增长

149图表：2007年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造业累计工业总产值（当年价格） 150图表：2007年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

150图表：2008年1-5月全国及各省市陶瓷制品制造业累计产成品

151图表：2008年1-5月全国及各省市陶瓷制品制造业累计产成品比去年同期增长

152图表：2008年1-5月全国及各省市陶瓷制品制造业累计产品销售收入

153图表：2008年1-5月全国及各省市陶瓷制品制造业累计产品销售收入比去年同期增长

154图表：2008年1-6月全国及各省市陶瓷制品制造业累计工业总产值（当年价格） 155图表：2008年1-4月全国及各省市陶瓷制品制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

156图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计资产总计

157图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计资产总计比去年同期增长

158图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计流动资产平均余额 159图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长

160图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计固定资产净值平均余额 160图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长

161图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计负债合计

162图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计负债合计比去年同期增长

163图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业资本负债率

164图表：2008年1-5月全国及各省市陶瓷制品制造业累计资产总计

165图表：2008年1-5月全国及各省市陶瓷制品制造业累计资产总计比去年同期增长

- 166图表：2008年1-5月全国及各省市陶瓷制品制造业累计流动资产平均余额  
167图表：2008年1-5月全国及各省市陶瓷制品制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长
- 168图表：2008年1-5月全国及各省市陶瓷制品制造业累计负债合计  
168图表：2008年1-5月全国及各省市陶瓷制品制造业累计负债合计比去年同期增长
- 169图表：2008年1-5月全国及各省市陶瓷制品制造业资本负债率
- 170图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计全部从业人员平均人数  
171图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长
- 172图表：2007年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造业累计企业单位数
- 173图表：2008年1-2月全国及各省市陶瓷制品制造业累计全部从业人员平均人数  
174图表：2008年1-2月全国及各省市陶瓷制品制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长
- 175图表：2008年1-4月全国及各省市陶瓷制品制造业累计企业单位数
- 176图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计利润总额
- 177图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业成本费用利润率
- 178图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计亏损企业单位数  
178图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计亏损企业亏损总额  
179图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长
- 180图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业资本保值增值率
- 181图表：2008年1-2月全国及各省市陶瓷制品制造业累计利润总额
- 182图表：2008年1-2月全国及各省市陶瓷制品制造业成本费用利润率
- 183图表：2008年1-2月全国及各省市陶瓷制品制造业累计亏损企业单位数
- 184图表：2008年1-2月全国及各省市陶瓷制品制造业累计亏损企业亏损总额  
185图表：2008年1-2月全国及各省市陶瓷制品制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长
- 186图表：2008年1-2月全国及各省市陶瓷制品制造业资本保值增值率
- 186图表：抛光砖产品发展历史的主要划分
- 191图表：2007年上半年陶瓷市场关键词搜索排行
- 197图表：2007年下半年陶瓷市场关键词搜索排行
- 198图表：2007年陶瓷市场的产品供求关系  
198图表：2007年上半年陶瓷产品的供求关系
- 199图表：2007年下半年陶瓷产品的供求关系  
199图表：南陶北移 陶瓷行业重新布局
- 207图表：2008年1-6月日用陶瓷出口企业前50名
- 212图表：2007年1-12月我国各省市陶瓷进口统计数据
- 214图表：2008年1-6月我国各省市陶瓷进口统计数据
- 215图表：2007年1-12月我国陶瓷分国别进口统计数据
- 216图表：2008年1-6月我国陶瓷分国别进口统计数据
- 218图表：2007年1-12月我国各省市陶瓷出口统计数据
- 220图表：2008年1-6月我国各省市陶瓷出口统计数据

221图表：2007年1-12月我国陶瓷分国别出口情况统计数据

222图表：2008年1-6月我国陶瓷分国别出口情况统计数据

227图表：2008年1-6月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计

238图表：2008年1-6月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计

238图表：2008年1-6月其他耐火陶瓷制品进口统计

239图表：2008年1-6月其他耐火陶瓷制品出口统计

239图表：2008年1-6月陶瓷制建筑用砖等进口统计

239图表：2008年1-6月陶瓷制建筑用砖等出口统计

239图表：2008年1-6月陶瓷制屋顶瓦等进口统计

240图表：2008年1-6月陶瓷制屋顶瓦等出口统计

240图表：2008年1-6月末上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品进口统计

240图表：2008年1-6月末上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品出口统计

240图表：2008年1-6月上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品进口统计

240图表：2008年1-6月上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品出口统计

241图表：2008年1-6月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器进口统计

241图表：2008年1-6月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器出口统计

241图表：2008年1-6月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计

241图表：2008年1-6月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计

242图表：2008年1-6月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计

242图表：2008年1-6月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具出口统计

242图表：2008年1-6月陶餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计

242图表：2008年1-6月陶餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具出口统计

243图表：2008年1-6月其他陶瓷制品进口统计

243图表：2008年1-6月其他陶瓷制品出口统计 243图表：2007年1-12月能源生产总量（1）

413图表：2007年1-12月能源生产总量（2）

413图表：2007年1-12月能源生产总量累计（1）

413图表：2007年1-12月能源生产总量累计（2） 413图表：2008年1-06月能源生产总量

413图表：2008年1-06月能源生产总量累计

414图表：2006-2007年重庆四维控股(集团)股份有限公司主营构成表

555图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司流动资产表

556图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司长期投资表

556图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司固定资产表

556图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司无形及其他资产表

556图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司流动负债表

557图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司长期负债表

557图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司股东权益表  
557图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司主营业务收入表  
558图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司主营业务利润表  
558图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司营业利润表  
558图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司利润总额表  
558图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司净利润表  
559图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司每股指标表  
559图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司获利能力表  
559图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司经营能力表  
559图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司偿债能力表  
560图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司资本结构表  
560图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司发展能力表  
560图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司现金流量分析表  
561图表：2007年唐山陶瓷股份有限公司主营构成表  
568图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司流动资产表  
568图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司长期投资表  
569图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司固定资产表  
569图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司无形及其他资产表  
569图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司流动负债表  
569图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司长期负债表  
570图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司股东权益表  
570图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司主营业务收入表  
570图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司主营业务利润表  
571图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司营业利润表  
571图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司利润总额表  
571图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司净利润表  
571图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司每股指标表  
571图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司获利能力表  
572图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司经营能力表  
572图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司偿债能力表  
572图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司资本结构表  
572图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司发展能力表  
572图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司现金流量分析表  
573图表：2006-2008年2季度年江苏高淳陶瓷股份有限公司主营构成表  
577图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司流动资产表

578图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司长期投资表  
578图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司固定资产表  
578图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司无形及其他资产表  
579图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司流动负债表  
579图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司长期负债表  
579图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司股东权益表  
580图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司主营业务收入表  
580图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司主营业务利润表  
580图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司营业利润表  
580图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司利润总额表  
581图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司净利润表  
581图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司每股指标表  
581图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司获利能力表  
581图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司经营能力表  
582图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司偿债能力表  
582图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司资本结构表  
582图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司发展能力表  
582图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司现金流量分析表  
583图表：2006-2008年2季度玉源控股股份有限公司主营构成表  
585图表：2006-2008年2季度玉源控股股份有限公司流动资产表  
585图表：2006-2008年2季度玉源控股股份有限公司长期投资表  
586图表：2006-2008年2季度玉源控股股份有限公司固定资产表  
586图表：2006-2008年2季度玉源控股股份有限公司无形及其他资产表  
586图表：2006-2008年2季度玉源控股股份有限公司流动负债表  
586图表：2006-2008年2季度玉源控股股份有限公司长期负债表  
587图表：2006-2008年2季度玉源控股股份有限公司股东权益表  
587图表：2006-2008年2季度玉源控股股份有限公司主营业务收入表  
587图表：2006-2008年2季度玉源控股股份有限公司主营业务利润表  
588图表：2006-2008年2季度玉源控股股份有限公司营业利润表  
588图表：2006-2008年2季度玉源控股股份有限公司利润总额表  
588图表：2006-2008年2季度玉源控股股份有限公司净利润表  
588图表：2006-2008年2季度玉源控股股份有限公司每股指标表  
588图表：2006-2008年1季度玉源控股股份有限公司获利能力表  
589图表：2006-2008年1季度玉源控股股份有限公司经营能力表  
589图表：2006-2008年1季度玉源控股股份有限公司偿债能力表

- 589图表：2006-2008年1季度玉源控股股份有限公司资本结构表
- 589图表：2006-2008年1季度玉源控股股份有限公司发展能力表
- 590图表：2006-2008年1季度玉源控股股份有限公司现金流量分析表
- 590图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司主营构成表
- 595图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司流动资产表
- 596图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司长期投资表
- 597图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司固定资产表
- 597图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司无形及其他资产表
- 597图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司流动负债表
- 597图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司长期负债表
- 598图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司股东权益表
- 598图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司主营业务收入表
- 598图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司主营业务利润表
- 598图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司营业利润表
- 599图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司利润总额表
- 599图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司净利润表
- 599图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司每股指标表
- 599图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司获利能力表
- 600图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司经营能力表
- 600图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司资本结构表
- 600图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司发展能力表
- 600图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营构成表
- 604图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司流动资产表
- 605图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司固定资产表
- 606图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司无形及其他资产表
- 606图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司流动负债表
- 606图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司长期负债表
- 607图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司股东权益表
- 607图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营业务收入表
- 607图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营业务利润表
- 608图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司营业利润表
- 608图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司利润总额表
- 608图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司净利润表
- 608图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司每股指标表
- 608图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司获利能力表



609图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司经营能力表	
609图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司偿债能力表	
609图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司资本结构表	
610图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司发展能力表	
610图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司现金流量分析表	
610附录图表目录图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率全国统计数据	
1图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率北京市统计数据	
1图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率天津市统计数据	
2图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率河北省统计数据	
2图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率山西省统计数据	
2图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率上海市统计数据	
3图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率江苏省统计数据	
3图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率浙江省统计数据	
3图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率安徽省统计数据	
4图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率福建省统计数据	
4图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率山东省统计数据	
5图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率河南省统计数据	
5图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率湖北省统计数据	
5图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率湖南省统计数据	
6图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率广东省统计数据	
6图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率广西区统计数据	
6图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率重庆市统计数据	
7图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率四川省统计数据	
7图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率全国统计数据	8单位：吨
8图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率北京市统计数据	8单位：吨
8图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率天津市统计数据	8单位：吨
8图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率河北省统计数据	8单位：吨
8图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率山西省统计数据	9单位：吨
9图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率上海市统计数据	9单位：吨
9图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率江苏省统计数据	9单位：吨
9图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率浙江省统计数据	9单位：吨
9图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率安徽省统计数据	10单位：吨
10图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率福建省统计数据	10单位：吨
10图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率江西省统计数据	10单位：吨
10图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率山东省统计数据	10单位：吨

- 10图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率河南省统计数据 11单位：吨
- 11图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率湖北省统计数据 11单位：吨
- 11图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率湖南省统计数据 11单位：吨
- 11图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率广东省统计数据 11单位：吨
- 11图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率广西区统计数据 12单位：吨
- 12图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率重庆市省统计数据 12单位：吨
- 12图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率四川省统计数据 12单位：吨
- 12图表：2007年2-12月日用陶瓷产品产量及增长率全国统计数据
- 13图表：2007年2-12月日用陶瓷产品产量及增长率天津市统计数据
- 13图表：2007年2-12月日用陶瓷产品产量及增长率河北省统计数据
- 14图表：2007年2-12月日用陶瓷产品产量及增长率山西省统计数据
- 14图表：2007年2-12月日用陶瓷产品产量及增长率辽宁省统计数据
- 14图表：2007年2-12月日用陶瓷产品产量及增长率黑龙江省统计数据
- 15图表：2007年2-12月日用陶瓷产品产量及增长率江苏省统计数据
- 15图表：2007年2-12月日用陶瓷产品产量及增长率浙江省统计数据
- 15图表：2007年2-12月日用陶瓷产品产量及增长率安徽省统计数据
- 16图表：2007年2-12月日用陶瓷产品产量及增长率福建省统计数据
- 16图表：2007年2-12月日用陶瓷产品产量及增长率江西省统计数据
- 17图表：2007年2-12月日用陶瓷产品产量及增长率山东省统计数据
- 17图表：2007年2-12月日用陶瓷产品产量及增长率河南省统计数据
- 17图表：2007年2-12月日用陶瓷产品产量及增长率湖北省统计数据
- 18图表：2007年2-12月日用陶瓷产品产量及增长率湖南省统计数据
- 18图表：2007年2-12月日用陶瓷产品产量及增长率广东省统计数据
- 19图表：2007年2-12月日用陶瓷产品产量及增长率广西区统计数据
- 19图表：2007年2-12月日用陶瓷产品产量及增长率重庆市统计数据
- 19图表：2007年2-12月日用陶瓷产品产量及增长率四川省统计数据
- 20图表：2007年2-12月日用陶瓷产品产量及增长率云南省统计数据
- 20图表：2008年1-6月日用陶瓷产品产量及增长率全国统计数据
- 21图表：2008年1-6月日用陶瓷产品产量及增长率河北省统计数据
- 21图表：2008年1-6月日用陶瓷产品产量及增长率山西省统计数据
- 21图表：2008年1-6月日用陶瓷产品产量及增长率辽宁省统计数据
- 21图表：2008年1-6月日用陶瓷产品产量及增长率黑龙江省统计数据
- 22图表：2008年1-6月日用陶瓷产品产量及增长率江苏省统计数据
- 22图表：2008年1-6月日用陶瓷产品产量及增长率浙江省统计数据
- 22图表：2008年1-6月日用陶瓷产品产量及增长率安徽省统计数据

- 22图表：2008年1-6月日用陶瓷产品产量及增长率福建省统计数据
- 23图表：2008年1-6月日用陶瓷产品产量及增长率江西省统计数据
- 23图表：2008年1-6月日用陶瓷产品产量及增长率山东省统计数据
- 23图表：2008年1-6月日用陶瓷产品产量及增长率河南省统计数据
- 23图表：2008年1-6月日用陶瓷产品产量及增长率湖北省统计数据
- 24图表：2008年1-6月日用陶瓷产品产量及增长率湖南省统计数据
- 24图表：2008年1-6月日用陶瓷产品产量及增长率广东省统计数据
- 24图表：2008年1-6月日用陶瓷产品产量及增长率广西区统计数据
- 24图表：2008年1-6月日用陶瓷产品产量及增长率重庆市省统计数据
- 25图表：2008年1-6月日用陶瓷产品产量及增长率四川省统计数据
- 25图表：2008年1-6月日用陶瓷产品产量及增长率云南省统计数据
- 25图表：2007年2月陶瓷制品制造业销售收入前十家企业主要经济指标
- 26图表：2007年5月陶瓷制品制造业销售收入前十家企业主要经济指标
- 26图表：2007年8月陶瓷制品制造业销售收入前十家企业主要经济指标
- 27图表：2007年11月陶瓷制品制造业销售收入前十家企业主要经济指标
- 27图表：2008年2月陶瓷制品制造业销售收入前十家企业主要经济指标
- 27图表：2008年5月陶瓷制品制造业销售收入前十家企业主要经济指标
- 28图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标全国统计数据
- 29图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标北京市统计数据
- 30图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标天津市统计数据
- 32图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标河北省统计数据
- 33图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标山西省统计数据
- 35图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标辽宁省统计数据
- 36图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标吉林省统计数据
- 38图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标黑龙江省统计数据
- 39图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标上海市统计数据
- 41图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标江苏省统计数据
- 42图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标浙江省统计数据
- 44图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标安徽省统计数据
- 45图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标福建省统计数据
- 47图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标江西省统计数据
- 49图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标山东省统计数据
- 50图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标河南省统计数据
- 52图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标湖北省统计数据
- 53图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标湖南省统计数据

- 55图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标广东省统计数据
- 57图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标广西区统计数据
- 58图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标重庆省统计数据
- 59图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标四川省统计数据
- 61图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标贵州省统计数据
- 62图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标云南省统计数据
- 64图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标陕西省统计数据
- 66图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标甘肃省统计数据
- 67图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标宁夏区统计数据
- 69图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标内蒙古统计数据
- 70图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业主要经济指标全国统计数据
- 72图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业主要经济指标北京市统计数据
- 73图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业主要经济指标天津市统计数据
- 75图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业主要经济指标河北省统计数据
- 77图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业主要经济指标山西省统计数据
- 78图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业主要经济指标辽宁省统计数据
- 80图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业主要经济指标吉林省统计数据
- 81图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业主要经济指标黑龙江省统计数据
- 83图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业主要经济指标上海市统计数据
- 84图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业主要经济指标江苏省统计数据
- 86图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业主要经济指标浙江省统计数据
- 87图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业主要经济指标安徽省统计数据
- 89图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业主要经济指标福建省统计数据
- 90图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业主要经济指标江西省统计数据
- 91图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业主要经济指标山东省统计数据
- 93图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业主要经济指标河南省统计数据
- 94图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业主要经济指标湖北省统计数据
- 96图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业主要经济指标湖南省统计数据
- 97图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业主要经济指标广东省统计数据
- 99图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业主要经济指标广西区统计数据
- 100图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业主要经济指标重庆省统计数据
- 102图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业主要经济指标四川省统计数据
- 103图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业主要经济指标贵州省统计数据
- 105图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业主要经济指标云南省统计数据
- 106图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业主要经济指标陕西省统计数据

- 108图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业主要经济指标甘肃省统计数据
- 109图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业主要经济指标内蒙古统计数据
- 111图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业大型企业主要经济指标全国统计数据
- 113图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业中型企业主要经济指标全国统计数据
- 114图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业小型企业主要经济指标全国统计数据
- 116图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业国有企业主要经济指标全国统计数据
- 117图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业国有大型企业主要经济指标全国统计数据
- 119图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业国有中型企业主要经济指标全国统计数据
- 120图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业国有小型企业主要经济指标全国统计数据
- 122图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业集体企业主要经济指标全国统计数据
- 123图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业集体小型企业主要经济指标全国统计数据
- 125图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业股份合作企业主要经济指标全国统计数据
- 126图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业股份合作中型企业主要经济指标全国统计数据
- 128图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业股份合作小型企业主要经济指标全国统计数据
- 129图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业股份制企业主要经济指标全国统计数据
- 131图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业股份制大型企业主要经济指标全国统计数据
- 132图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业股份制中型企业主要经济指标全国统计数据
- 134图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业股份制小型企业主要经济指标全国统计数据
- 135图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业私营企业主要经济指标全国统计数据
- 137图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业私营中型企业主要经济指标全国统计数据
- 138图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业私营小型企业主要经济指标全国统计数据
- 140图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据
- 141图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业外商和港澳台投资中型企业主要经济指标全国统计数据
- 143图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业外商和港澳台投资小型企业主要经济指标全国统计数据
- 144图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据
- 146图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业其他经济类型大型企业主要经济指标全国统计数据
- 147图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业其他经济类型中型企业主要经济指标全国统计数据
- 149图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业其他经济类型小型企业主要经济指标全国统计数据
- 151图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业大型企业主要经济指标全国统计数据
- 152图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业中型企业主要经济指标全国统计数据
- 154图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业小型企业主要经济指标全国统计数据
- 155图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业国有企业主要经济指标全国统计数据
- 157图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业国有大型企业主要经济指标全国统计数据
- 158图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业国有中型企业主要经济指标全国统计数据

- 160图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业国有小型企业主要经济指标全国统计数据
  - 161图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业集体企业主要经济指标全国统计数据
  - 163图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业集体中型企业主要经济指标全国统计数据
  - 164图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业集体小型企业主要经济指标全国统计数据
  - 166图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业股份合作企业主要经济指标全国统计数据
  - 167图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业股份合作中型企业主要经济指标全国统计数据
  - 169图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业股份合作小型企业主要经济指标全国统计数据
  - 170图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业股份制企业主要经济指标全国统计数据
  - 172图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业股份制大型企业主要经济指标全国统计数据
  - 174图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业股份制中型企业主要经济指标全国统计数据
  - 175图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业股份制小型企业主要经济指标全国统计数据
  - 177图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业私营企业主要经济指标全国统计数据
  - 178图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业私营中型企业主要经济指标全国统计数据
  - 180图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业私营小型企业主要经济指标全国统计数据
  - 181图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标全国统计数据
  - 183图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业外商和港澳台投资中型企业主要经济指标全国统计数据
  - 184图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业外商和港澳台投资小型企业主要经济指标全国统计数据
  - 186图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业其他经济类型企业主要经济指标全国统计数据
  - 187图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业其他经济类型大型企业主要经济指标全国统计数据
  - 189图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业其他经济类型中型企业主要经济指标全国统计数据
  - 190图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业其他经济类型小型企业主要经济指标全国统计数据
- 192

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2835028350.html>