

2019年中国微型客车行业分析报告- 行业现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国微型客车行业分析报告-行业现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/388350388350.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

微型客车，是由微型厢式载货汽车变型而成。由于它价格低，油耗低，运行费用也低，作为大众化的出租汽车，很受广大群众的欢迎。加上它载客量大（可容五位乘客），载货空间大（可装载立式冰箱），因此曾经成为我国城市出租汽车的主力。

汽车产业作为国民经济支柱产业的地位越来越突出。去年交通运输设备制造业对工业增长的贡献率首次跃升至40个工业行业之首。以汽车制造业为主的交通运输设备制造业已取代电子信息通信业，成为名副其实的领头羊。

近年来，随着经济的稳定发展和人民生活水平的提高，我国汽车销量每年保持稳定增速，汽车保有量不断攀升。根据数据显示，2017年，我国汽车销量达到2888万辆，同比增长3%。其中乘用车销量为2472万辆，同比增长1.4%。

但微型客车近四年1-9月份微客销量明显是逐年下跌。根据数据显示，2018年9月份，我国微型客车市场销售3.49万辆，同比下降22%。从累计销量看，2018年1-9月，我国微客市场累计销售33.71万辆，同比累计下降20%。

2015-2018年9月微型客车市场销量情况数据来源：汽车工业协会

2015-2018年1-9月微型客车市场销量情况数据来源：汽车工业协会

2015-2018年9月微型客车市场销量增幅走势情况数据来源：汽车工业协会

2015-2018年1-9月微型客车市场销量增幅走势情况数据来源：汽车工业协会（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 2018年中国微型客车产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2018年中国微型客车行业发展政策环境分析

一、新消费税减轻了小排量车的负担

二、国家再次鼓励企业推动小排量车发展

三、再次调整汽车消费税鼓励小排量汽车发展

四、相关政策法规对行业的影响分析

第三节 2018年中国微型客车行业发展社会环境分析

第二章 2018年中国客车产业整体运行态势分析

第一节 2018年中国客车行业亮点分析

- 一、中国客车行业的发展以结构调整为主
- 二、技术水平及配套环境逐步升级
- 三、社会资本促进行业整合
- 四、中国客车行业竞争焦点集中

第二节 2018年中国客车行业现状分析

- 一、中国客车产业正在走向世界
- 二、中国客车行业进入转型期
- 三、外资介入中国客车领域
- 四、“中国制造”获得全球客车行业瞩目
- 五、中国本土客车企面临变革

第三节 2018年中国客车产业热点问题探讨

- 一、客车企业对标准法规反应迟钝
- 二、客车行业整合状况
- 三、缺乏市场主动权

第三章 2018年中国微型客车产业运行状况分析

第一节 2018年中国微型客车产业发展综述

- 一、中国微型客车的变化发展分析
- 二、中国微型客车市场集中度浅析
- 三、中国微客微客产品走向细分化市场

第二节 2018年中国微型客车市场运行动态分析

- 一、微型客车整体市场情况
- 二、中国微客市场第 代微客异军突起形成新格局
- 三、中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势

第三节 2018年中国微型客车产业发展存在的问题分析

第四章 2018年中国微型客车市场竞争格局分析

第一节 2018年中国微型客车市场竞争形势分析

- 一、中国微客市场竞争格局分析
- 二、微客市场掀起改型换代潮流
- 三、中国微客市场进入洗牌期

第二节 2018年中国微客企业竞争格局分析

- 一、微型客车企业竞争情况

二、企业市场占有率

三、微型客车品牌

第三节 2018年中国微型客车市场竞争存在的问题分析

第五章 2015-2018年中国汽车制造行业数据监测分析

第一节 2015-2018年中国汽车制造行业总体数据分析

一、2018年中国汽车制造行业全部企业数据分析

二、2018年中国汽车制造行业全部企业数据分析

三、2018年中国汽车制造行业全部企业数据分析

第二节 2015-2018年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

一、2018年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

三、2018年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2018年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

一、2018年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

三、2018年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国微型客车产业优势企业竞争力分析

第一节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中通客车控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽安凯汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2018年中国微型汽车产业运行形势分析

第一节 2018年中国微型车产业发展综述

一、中国微型车市场的发展演变历程

二、中国微型车行业的发展特点

三、微型车扮演重要市场角色

第二节 2018年中国微型汽车行业发展的新特征

一、微车产品呈现高档化和环保安全化

二、微型车产品内涵扩大更新速度加快

三、产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位

四、微型汽车越来越受到市场各方关注

第三节 2018年中国微型车发展面临的问题及对策分析

一、中国微车市场走低的原因及发展出路

二、油价上涨对微型车影响分析

三、自主品牌微车面临危机<微型车法>亟待出台

四、微车市场发展尚需宽松外部环境

五、中国微型车厂商应该评估的策略

第八章 2018年中国微型客车客车相关联产业运行分析

第一节 公路交通业

一、我国公路运输业发展概况

二、燃油税费改革给公路运输业带来发展机遇

三、国家政策支持公路行业投资建设

四、未来我国公路建设将保持稳步发展态势

第二节 钢铁产业

- 一、全球钢铁工业受到冲击
- 二、我国钢铁行业运行分析
- 三、中国钢铁业面临的机遇与挑战
- 四、我国钢铁工业存在的问题及投资策略

第三节 石化产业

- 一、我国石油化学行业总体运行状况
- 二、扩大内需市场使化工行业受益
- 三、石化产业调整和振兴规划

第四节 汽车零部件

- 一、中国汽车零部件产业发展分析
- 二、制约中国汽车零部件工业发展的主要因素
- 三、我国汽车零部件工业的定位及发展趋势

第九章 2019-2025年中国微型客车市场的前景趋势分析

第一节 2019-2025年中国微型车市场趋势预测分析

- 一、中国未来几年微型车市场庞大
- 二、中国微型车市场的发展趋势
- 三、中国微型车取代农用车的趋势
- 四、大型化产品成为微车行业的投资预测

第二节 2019-2025年中国微型客车市场发展趋势分析

- 一、加长微客渐成潮流
- 二、加宽微客暗流涌动
- 三、微客准轻客化（大微客化）
- 四、平地板仍是微客今后发展的主流
- 五、微客排量不断升级
- 六、微客更安全化、更环保化

第三节 2019-2025年中国微型客车市场盈利预测分析

第十章 2019-2025年中国微型客车产业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国微型客车产业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国微型客车产业投资机会分析

- 一、投资微型汽车将有更多发展机会
- 二、微型车市场尽管潜力大但利润相对薄

第三节 2019-2025年中国微型客车产业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表详见报告正文.....（css）

【简介】

观研天下发布的《2019年中国微型客车行业分析报告-行业现状与未来趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/388350388350.html>