

2008-2009年中国食品行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国食品行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2835328353.html>

报告价格：电子版: 5600元 纸介版：6100元 电子和纸介版: 6600

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】 15000元 【英文电子】 16000元 【英文两版】 17000元 内容简介2008年，在奥运会经济的拉动下，我国食品工业呈现快速增长态势，食品需求旺盛，价格上涨幅度大。2008年在我国经济发展进入高景气运行周期、城乡居民收入增长这一背景下，折射出我国食品工业发展已步入高成长的“黄金时代”，行业产销领域将朝着“多重趋势并存”的方向发展。随着我国食品工业进入高成长的“黄金时代”，食品工业企业间的竞争将日趋激烈，从商业层面分析食品工业发展趋势对于企业具有重要指导意义。随着现代零售业迅猛发展，国际零售巨头企业在我国市场快速扩张，加上区域市场零售巨头的崛起，现代零售业在我国城市的主导地位已确定，连锁经营将成为中国城市消费品的主要销售渠道，农村市场将成为发展的潜在市场。预计到2010年国内食品工业总产值将达到25000亿元，年均增长率约为8%左右。与之配套的食品添加剂行业也将保持较快需求增长态势，预计2010年国内食品添加剂总需求量将达到480万吨，而那时中国食品出口能力也将扩大到120亿美元，顺差可达60亿美元。国家质检总局最新颁布的《食品标识管理规定》将于2008年9月1日起正式施行，原国家技术监督局颁布的《查处食品标签违法行为规定》同时废止，我国食品在标识方面管理将更加严格。而且，强制性国家标准《饮料通则》将于2008年12月1日起实施，食品制度日益健全。目前，中国食品制造业具备“国际竞争国内化、国内竞争国际化”的特点。跨国公司的优势在其管理和品牌方面，而国内企业惟一可以与之抗衡的正是渠道。本土食品企业过分强调渠道制胜，却忽视了品牌建设，是其遭遇品牌困境的症结所在。“十一五”是我国食品产业快速发展的一个重要机遇期，国家相继出台了有利于食品产业良性发展的政策，企业应抓住这大好时机，破解难题，开拓创新，冲上世界舞台。我国食品企业至今还没有一家入围世界500强，争取“十一五”期间，我国能够培育出进入世界500强的龙头企业。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家食品药品监督管理局、中国食品工业协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内食品行业市场发展状况进行了深入的比较分析，在总结我国食品工业发展历程的基础上，结合新时期的各方面的影响因素，对我国食品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。重点剖析了我国食品行业各主要细分市场的发展状况、竞争格局、发展趋势以及行业经营发展策略。报告数据详实、分析客观、结构合理、条理清楚，从宏观着眼、以微观入手，揭示了我国食品行业新的发展机遇以及面对当前问题的可操作性解决方案。本报告是食品生产企业、科研单位、商业企业等单位准确了解目前中国食品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目 录CONTENTS第一部分 行业发展概况第一章 中国食品行业发展概况分析 1第一节 中国食品行业相关概念 1一、食品行业的定义 1二、现代食品的分类 1第二节 2008年食品行业发展宏观环境分析 5一、2008年上半年宏观形势分析及下半年预测

5二、2007-2008年我国居民消费价格分类指数分析	15	第三节
2008年食品行业发展政策环境分析	24	一、2008年9月《食品标识管理规定》正式实施
24二、2008年12月饮料强制性国标正式实施	25	三、全国肉禽蛋制品标准即将出台
26第二章 国际食品行业发展现状分析	27	第一节 部分国家食品行业发展分析
27一、波兰食品工业及市场分析	27	二、意大利食品工业概况
29三、日本食品工业发展概况	29	二、国际食品行业发展趋势
29第二节 国际食品行业发展趋势	31	一、国外保健食品市场发展趋势
31二、全球食品包装发展趋势	32	三、2020年国际食品市场发展趋势
34第二部分 行业及细分市场发展现状	37	第一节
2008年食品工业发展现状分析	37	一、2008年食品价格涨幅分析
37二、2008年食品价格上涨的成因及影响	38	三、2008年食品行业需求及成本分析
46第二节 2008年食品工业经济运行分析	53	一、2008年销售收入前十家企业分析
53二、2008年行业分地区主要经济指标分析	54	第三节 中国食品行业安全问题分析
99一、食品包装实施市场准入制度	99	二、“863计划”推动我国食品工业的健康可持续发展
101第四章 中国食品行业主要产品市场分析	103	第一节 食用油市场分析
103一、2008年食用植物油产量分析	103	二、2008年食用油行业经济运行分析
111三、2008-2009年中国粮油市场展望	156	四、“十一五”食用植物油加工业目标
162五、2011年中国食用油消费预测	163	第二节 粮食及制品市场分析
164一、2008年大米产量分析	164	二、2008年粮食进出口分析
171三、2008年粮食市场形势与价格走势分析	177	四、“十一五”期间我国粮食产业发展目标
180第三节 肉及其制品市场分析	181	一、2008年我国肉制品行业经济运行分析
181二、2008年肉制品行业变革分析	225	三、2008年禽肉市场形势分析
227四、2008年猪肉市场形势分析	231	五、2008年牛羊肉市场形势分析
235六、“十一五”肉类工业发展预测	241	第四节 乳及其乳制品市场分析
245一、2008年产量分析	245	二、2008年乳业行业准入门槛分析
253三、2010年我国乳业市场发展态势预测	255	四、2030年我国乳业发展需求量预测
257第五节 水产品加工市场分析	257	一、2008年水产品市场概述
257二、2008年水产品市场基本面情况	261	三、水产品市场创新时代分析
265四、2008年水产养殖产品市场前景分析与预测		
267五、我国水产品加工业的发展重点和布局	273	第六节 调味品市场分析
274一、调味品行业期盼资本杠杆撬动	274	二、调味品市场发展趋势
280第七节 食糖及糖果市场分析	283	一、2008年糖果产量分析
283二、国际食糖业发展概况	290	三、我国糖料和食糖业的发展概况
294四、2008年国际和国内食糖产业现状分析	299	五、国际、国内食糖价格和供求形势分析
301第八节 焙烤食品市场分析	305	一、2008年产量分析
305二、焙烤食品发展现状分析	311	三、2008年月饼市场发展的趋势
314四、2008年烘焙食品发展趋势		

315五、未来焙烤食品的发展趋势	316第九节	酒市场分析	319一、2008年产量分析
319二、2008年白酒和葡萄酒发展现状		340三、2008年保健酒行业发展现状	
347四、中国白酒行业的未来走势		349五、2008年我国葡萄酒行业发展趋势	
352六、2015年黄酒产量预测	354第十节	饮料市场分析	355一、2008年产量分析
355二、2008年食品饮料消费分析		377三、果汁业未来的发展趋势	
378四、中国饮料业未来发展趋势	380五、2010年饮料市场销售规模预测	382第十一节	
其他食品市场分析	383一、我国罐头行业发展概况	383二、2008年卷烟产量分析	
389三、2008年中国速冻食品发展分析	396四、2008年方便面行业的格局分析	397第五章	
食品行业相关市场分析	403第一节	中国食品行业添加剂市场分析	403一、食品添加剂概况
403二、2008年我国食品添加剂管理总体情况介绍	409三、国际食品添加剂市场发展趋势		
411四、2010年国内食品添加剂总需求量预测	415第二节	中国食品包装市场分析	
416一、2008年塑料制品将主导食品包装市场			
416二、2008年食品包装机械自动化的发展趋势			
417三、“十一五”食品包装机械发展前景预测	418四、2011-2015年食品包装业产值预测		
419第三部分	行业竞争格局第六章	中国食品行业竞争状况分析	421第一节
中国食品制造业竞争状况	421一、食品品牌分析	421二、中国食品企业的差距分析	
422第二节	中国食品行业竞争现状	425一、中国食品行业竞争现状分析	
425二、食品行业奥运营销竞争分析		426三、未来食品竞争的核心因素分析	
429四、中国食用油市场竞争全面升级	430第三节	中国食品出口竞争力的实证分析	
431一、食品出口竞争力的发展概况		431二、我国食品出口竞争力态势分析	
431三、我国出口食品竞争力减弱的原因分析	435四、提升我国出口食品竞争力对策分析		
437第七章	中国食品行业主要企业分析	439第一节	双汇实业集团
439二、公司产品分析	441三、2007-2009年公司经营情况	442第二节	
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	457一、公司概况	457二、2008年公司经营情况	
461三、公司发展动态	464第三节	青岛啤酒集团有限公司	465一、公司概况
465二、2008年公司经营情况	469三、2008年公司发展动态	472第四节	燕京啤酒集团公司
476一、公司概况	476二、2008年公司经营情况	478三、公司发展优势	483第五节
中粮酒业有限公司	485一、公司概况	485二、2008年公司发展动态	486第六节
统一企业集团	490一、公司概况	490二、2008年公司动态	491第七节
嘉里粮油(青岛)有限公司	492一、公司概况	492二、金龙鱼品牌建设分析	
493三、2008年公司动态	496第八节	千喜鹤集团	497一、公司概况
499三、2008年公司动态	500第九节	思念食品股份有限公司	503一、公司概况
503二、2008年思念开创奥运赞助新类别	504第十节	杭州娃哈哈集团有限公司	
506一、公司概况	506二、公司发展策略	507三、2008年公司发展动态	509第四部分
行业营销及发展对策第八章		中国食品行业市场营销状况分析	511第一节

食品行业网络营销分析 511第二节 绿色食品营销策略 515一、绿色食品营销环境分析
515二、绿色食品营销战略 518三、灵活运用其他绿色营销策略 520四、实施绿色价格策略
521第三节 中国食品行业奥运营销分析 523一、青岛啤酒奥运营销分析
523二、可口可乐奥运营销分析 525三、王老吉营销成功策略之解析
526四、白酒的奥运营销分析 530第九章 中国食品行业发展对策分析 532第一节
中国食品行业发展战略 532一、保健食品产业的发展战略
532二、我国有机食品发展对策分析 532第二节 中国食品行业发展策略分析
536一、食品饮料业信息化建设 536二、食品产业思路决定出路
538三、食品生产的核心价值 539四、我国食品工业发展冷思考 541第五部分
行业发展趋势第十章 中国食品行业发展趋势及预测 549第一节 食品行业发展趋势
549一、2008年我国食品工业产销领域发展趋势 549二、我国保健食品产业的发展趋势
551第二节 “十一五”食品工业发展基本思路与方向 554一、食品工业发展基本思路
554二、食品工业发展的指导原则 557三、食品工业发展方向
558附录：附录一：《食品标识管理规定》
561附录二：中华人民共和国食品安全法（草案） 569图表目录图表：食品行业的分类情况
3图表：不同水活度范围的主要食品种类 3图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图
6图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速
7图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比
8图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比
8图表：1993-2007年各国GDP增速 10图表：2007年1月居民消费价格分类指数分析
15图表：2007年2月居民消费价格分类指数分析
16图表：2007年3月居民消费价格分类指数分析
16图表：2007年4月居民消费价格分类指数分析
17图表：2007年5月居民消费价格分类指数分析
17图表：2007年6月居民消费价格分类指数分析
18图表：2007年7月居民消费价格分类指数分析
18图表：2007年8月居民消费价格分类指数分析
19图表：2007年9月居民消费价格分类指数分析
19图表：2007年10月居民消费价格分类指数分析
20图表：2007年11月居民消费价格分类指数分析
20图表：2007年12月居民消费价格分类指数分析
21图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析
21图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析
22图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析
22图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析

23图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

23图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析

24图表：2008年7月全国农产品批发价格指数

48图表：2008年6月国内36城市的肉、蛋、奶价格走势

48图表：2008年6月国内扣除物价因素的居民食品消费实际增长率

49图表：2008年6月原料购进价格、燃料购进价格与PPI比较

49图表：2008年6月食品类CPI与PPI的比较

50图表：2008年6月大食品产业的当月工业增加值增长率

50图表：2008年1-6月食品类主要产品产量的增长态势

50图表：2008年1-7月食品行业的指数走势

52图表：2008年7月食品行业的指数走势

53图表：2008年2月食品制造业销售收入前十家企业

53图表：2008年5月食品制造业销售收入前十家企业

54图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标全国合计

54图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标北京市合计

56图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标天津市合计

57图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标河北省合计

58图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标山西省合计

60图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标内蒙古合计

61图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标辽宁省合计

63图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标吉林省合计

64图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标黑龙江合计

65图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标上海市合计

67图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标江苏省合计

68图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标浙江省合计

70图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标安徽省合计

71图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标福建省合计

72图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标江西省合计

74图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标山东省合计

75图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标河南省合计

77图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标湖北省合计

78图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标湖南省合计

79图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标广东省合计

81图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标广西区合计

82图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标海南省合计

84图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标重庆市合计

85图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标四川省合计

86图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标贵州省合计

88图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标云南省合计

89图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标西藏区合计

91图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标陕西省合计

92图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标甘肃省合计

93图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标青海省合计

95图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标宁夏区合计

96图表：2008年1-5月食品制造业主要经济指标新疆区合计

98图表：2008年2-6月食用植物油产量全国合计

103图表：2008年2-6月食用植物油产量北京市合计

103图表：2008年2-6月食用植物油产量天津市合计

103图表：2008年2-6月食用植物油产量河北省合计

104图表：2008年2-6月食用植物油产量山西省合计

104图表：2008年2-6月食用植物油产量辽宁省合计

104图表：2008年2-6月食用植物油产量吉林省合计

104图表：2008年2-6月食用植物油产量黑龙江合计

105图表：2008年2-6月食用植物油产量上海市合计

105图表：2008年2-6月食用植物油产量江苏省合计

105图表：2008年2-6月食用植物油产量浙江省合计

105图表：2008年2-6月食用植物油产量安徽省合计

106图表：2008年2-6月食用植物油产量福建省合计

106图表：2008年2-6月食用植物油产量江西省合计

106图表：2008年2-6月食用植物油产量山东省合计

106图表：2008年2-6月食用植物油产量河南省合计

107图表：2008年2-6月食用植物油产量湖北省合计

107图表：2008年2-6月食用植物油产量湖南省合计

107图表：2008年2-6月食用植物油产量广东省合计

107图表：2008年2-6月食用植物油产量广西区省合计

108图表：2008年2-6月食用植物油产量重庆市合计

108图表：2008年2-6月食用植物油产量四川省合计

108图表：2008年2-6月食用植物油产量贵州省合计

108图表：2008年2-6月食用植物油产量云南省合计

109图表：2008年2-6月食用植物油产量陕西省合计

109图表：2008年2-6月食用植物油产量甘肃省合计

- 109图表：2008年2-6月食用植物油产量新疆区合计
- 109图表：2008年2-6月食用植物油产量宁夏区合计
- 110图表：2008年2-6月食用植物油产量内蒙古合计
- 110图表：2008年2-6月食用植物油产量青海省合计
- 110图表：2008年2-6月食用植物油产量西藏区合计
- 110图表：2007年2月食用植物油加工销售收入前十家企业
- 111图表：2007年5月食用植物油加工销售收入前十家企业
- 111图表：2007年8月食用植物油加工销售收入前十家企业
- 111图表：2007年11月食用植物油加工销售收入前十家企业
- 112图表：2008年2月食用植物油加工销售收入前十家企业
- 112图表：2008年5月食用植物油加工销售收入前十家企业
- 113图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标全国合计
- 113图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标北京市合计
- 114图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标天津市合计
- 116图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标河北省合计
- 117图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标山西省合计
- 119图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标内蒙古合计
- 120图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标辽宁省合计
- 121图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标吉林省合计
- 123图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标黑龙江合计
- 124图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标上海市合计
- 126图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标江苏省合计
- 127图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标浙江省合计
- 128图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标安徽省合计
- 130图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标福建省合计
- 131图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标江西省合计
- 133图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标山东省合计
- 134图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标河南省合计
- 135图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标湖北省合计
- 137图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标湖南省合计
- 138图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标广东省合计
- 140图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标广西区合计
- 141图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标重庆市合计
- 142图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标四川省合计
- 144图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标贵州省合计

- 145图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标云南省合计
- 147图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标西藏区合计
- 148图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标陕西省合计
- 149图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标甘肃省合计
- 151图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标青海省合计
- 152图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标宁夏区合计
- 154图表：2008年1-5月食用植物油加工主要经济指标新疆区合计
- 155图表：2008年2-6月大米产量全国合计
- 164图表：2008年2-6月大米产量北京市合计
- 164图表：2008年2-6月大米产量天津市合计
- 164图表：2008年2-6月大米产量河北省合计
- 165图表：2008年2-6月大米产量山西省合计
- 165图表：2008年2-6月大米产量辽宁省合计
- 165图表：2008年2-6月大米产量吉林省合计
- 165图表：2008年2-6月大米产量黑龙江合计
- 166图表：2008年2-6月大米产量上海市合计
- 166图表：2008年2-6月大米产量江苏省合计
- 166图表：2008年2-6月大米产量浙江省合计
- 166图表：2008年2-6月大米产量安徽省合计
- 167图表：2008年2-6月大米产量福建省合计
- 167图表：2008年2-6月大米产量江西省合计
- 167图表：2008年2-6月大米产量山东省合计
- 167图表：2008年2-6月大米产量河南省合计
- 168图表：2008年2-6月大米产量湖北省合计
- 168图表：2008年2-6月大米产量湖南省合计
- 168图表：2008年2-6月大米产量广东省合计
- 168图表：2008年2-6月大米产量广西区省合计
- 169图表：2008年2-6月大米产量重庆市合计
- 169图表：2008年2-6月大米产量四川省合计
- 169图表：2008年2-6月大米产量贵州省合计
- 169图表：2008年2-6月大米产量云南省合计
- 170图表：2008年2-6月大米产量陕西省合计
- 170图表：2008年2-6月大米产量甘肃省合计
- 170图表：2008年2-6月大米产量新疆区合计
- 170图表：2008年2-6月大米产量宁夏区合计
- 171图表：2008年2-6月大米产量内蒙古合计
- 171图表：2008年1月粮食进口数据分析
- 171图表：2008年2月粮食进口数据分析
- 172图表：2008年3月粮食进口数据分析
- 172图表：2008年1季度粮食进口数据分析
- 172图表：2008年4月粮食进口数据分析
- 173图表：2008年5月粮食进口数据分析
- 173图表：2008年6月粮食进口数据分析
- 173图表：2008年2季度粮食进口数据分析
- 174图表：2008年1-6月粮食进口数据分析
- 174图表：2008年1月粮食出口数据分析
- 174图表：2008年2月粮食出口数据分析
- 175图表：2008年3月粮食出口数据分析
- 175图表：2008年1季度粮食出口数据分析
- 175图表：2008年4月粮食出口数据分析
- 176图表：2008年5月粮食出口数据分析
- 176图表：2008年6月粮食出口数据分析
- 176图表：2008年2季度粮食出口数据分析
- 177图表：2008年1-6月粮食出口数据分析
- 177图表：2008年2月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业
- 181图表：2008年5月屠宰及肉类加工销售收入前十家企业
- 181图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标全国合计
- 182图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标北京市合计

- 183图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标天津市合计
- 185图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标河北省合计
- 186图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标山西省合计
- 187图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标内蒙古合计
- 189图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标辽宁省合计
- 190图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标吉林省合计
- 192图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标黑龙江合计
- 193图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标上海市合计
- 194图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标江苏省合计
- 196图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标浙江省合计
- 197图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标安徽省合计
- 199图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标福建省合计
- 200图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标江西省合计
- 201图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标山东省合计
- 203图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标河南省合计
- 204图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标湖北省合计
- 206图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标湖南省合计
- 207图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标广东省合计
- 208图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标广西区合计
- 210图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标重庆市合计
- 211图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标全国四川省合计
- 213图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标贵州省合计
- 214图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标云南省合计
- 215图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标西藏区合计
- 217图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标陕西省合计
- 218图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标甘肃省合计
- 220图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标青海省合计
- 221图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标宁夏区合计
- 222图表：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标新疆区合计
- 224图表：2002-2008年1-3月我国批发市场白条鸡价格
- 227图表：2006-2008年各年1-2月我国家禽产品贸易额
- 229图表：2001-2008年3月美国鸡肉平均批发月价
- 230图表：2006-2008年各年1-2月我国生猪产品贸易额
- 232图表：2008年1-3月美国猪肉批发价格
- 234图表：2006-2008年3月欧盟猪肉价格变动情况

234图表：2002-2008年3月我国牛羊肉批发价格

236图表：2006-2008年各年1-2月我国牛产品贸易额

237图表：2006-2008年各年1-2月我国羊产品贸易额

238图表：2003-2008年2月美国市场精选牛肉零售价格

240图表：2008年2-6月乳制品产量全国合计245图表：2008年2-6月乳制品产量北京市合计

245图表：2008年2-6月乳制品产量天津市合计

245图表：2008年2-6月乳制品产量河北省合计

245图表：2008年2-6月乳制品产量山西省合计

246图表：2008年2-6月乳制品产量辽宁省合计

246图表：2008年2-6月乳制品产量吉林省合计

246图表：2008年2-6月乳制品产量黑龙江合计

246图表：2008年2-6月乳制品产量上海市合计

247图表：2008年2-6月乳制品产量江苏省合计

247图表：2008年2-6月乳制品产量浙江省合计

247图表：2008年2-6月乳制品产量安徽省合计

247图表：2008年2-6月乳制品产量福建省合计

248图表：2008年2-6月乳制品产量江西省合计

248图表：2008年2-6月乳制品产量山东省合计

248图表：2008年2-6月乳制品产量河南省合计

248图表：2008年2-6月乳制品产量湖北省合计

249图表：2008年2-6月乳制品产量湖南省合计

249图表：2008年2-6月乳制品产量广东省合计

249图表：2008年2-6月乳制品产量广西区合计

249图表：2008年2-6月乳制品产量海南省合计

250图表：2008年2-6月乳制品产量重庆市合计

250图表：2008年2-6月乳制品产量四川省合计

250图表：2008年2-6月乳制品产量贵州省合计

250图表：2008年2-6月乳制品产量云南省合计

251图表：2008年2-6月乳制品产量陕西省合计

251图表：2008年2-6月乳制品产量甘肃省合计

251图表：2008年2-6月乳制品产量新疆区合计

251图表：2008年2-6月乳制品产量宁夏区合计

252图表：2008年2-6月乳制品产量内蒙古合计

252图表：2008年2-6月乳制品产量青海省合计

252图表：2008年2-6月乳制品产量西藏区合计

252图表：2008年4月水产品价格走势

258图表：2007年10月-2008年3月我过农产品企业商品价格走势

259图表：2007年我国肉禽蛋鱼价格变化走势

259图表：2008年1-5月草鱼、鲤鱼平均价格走势

260图表：2007年合肥周谷堆草鱼价格走势

261图表：2008年江苏凌家塘市场淡水鱼价格趋势

262图表：2008年1-5月全国带鱼价格走势

263图表：2008年1-5月北京岳各庄市场基围虾价格走势

263图表：2008年1-5月上海铜川市场东星斑、龙虾价格走势

264图表：2008年2-6月糖果产量全国合计

283图表：2008年2-6月糖果产量北京市合计

284图表：2008年2-6月糖果产量天津市合计

284图表：2008年2-6月糖果产量河北省合计

284图表：2008年2-6月糖果产量山西省合计

284图表：2008年2-6月糖果产量辽宁省合计

285图表：2008年2-6月糖果产量吉林省合计

285图表：2008年2-6月糖果产量黑龙江合计

285图表：2008年2-6月糖果产量上海市合计

285图表：2008年2-6月糖果产量江苏省合计

286图表：2008年2-6月糖果产量浙江省合计

286图表：2008年2-6月糖果产量安徽省合计

286图表：2008年2-6月糖果产量福建省合计

286图表：2008年2-6月糖果产量山东省合计

287图表：2008年2-6月糖果产量河南省合计

287图表：2008年2-6月糖果产量湖北省合计

287图表：2008年2-6月糖果产量湖南省合计

287图表：2008年2-6月糖果产量广东省合计

288图表：2008年2-6月糖果产量广西区合计

288图表：2008年2-6月糖果产量海南省合计

288图表：2008年2-6月糖果产量重庆市合计

288图表：2008年2-6月糖果产量四川省合计

289图表：2008年2-6月糖果产量贵州省合计

289图表：2008年2-6月糖果产量云南省合计

289图表：2008年2-6月糖果产量陕西省合计

289图表：2008年2-6月糖果产量新疆区合计

290图表：2008年2-6月饼干产量全国合计

305图表：2008年2-6月饼干产量北京市合计

305图表：2008年2-6月饼干产量天津市合计

306图表：2008年2-6月饼干产量河北省合计

306图表：2008年2-6月饼干产量辽宁省合计

306图表：2008年2-6月饼干产量吉林省合计

306图表：2008年2-6月饼干产量上海市合计

307图表：2008年2-6月饼干产量江苏省合计

307图表：2008年2-6月饼干产量浙江省合计

307图表：2008年2-6月饼干产量安徽省合计

307图表：2008年2-6月饼干产量福建省合计

308图表：2008年2-6月饼干产量江西省合计

308图表：2008年2-6月饼干产量山东省合计

308图表：2008年2-6月饼干产量河南省合计

308图表：2008年2-6月饼干产量湖北省合计

309图表：2008年2-6月饼干产量湖南省合计

309图表：2008年2-6月饼干产量广东省合计

309图表：2008年2-6月饼干产量广西区合计

309图表：2008年2-6月饼干产量海南省合计

310图表：2008年2-6月饼干产量四川省合计

310图表：2008年2-6月饼干产量云南省合计

310图表：2008年2-6月饼干产量陕西省合计

310图表：2008年2-6月饼干产量新疆区合计

311图表：2008年2-6月饼干产量内蒙古合计

311图表：2008年2-6月白酒产量全国合计

319图表：2008年2-6月白酒产量北京市合计

319图表：2008年2-6月白酒产量天津市合计

320图表：2008年2-6月白酒产量河北省合计

- 320图表：2008年2-6月白酒产量山西省合计
- 320图表：2008年2-6月白酒产量辽宁省合计
- 320图表：2008年2-6月白酒产量吉林省合计
- 321图表：2008年2-6月白酒产量黑龙江省合计
- 321图表：2008年2-6月白酒产量上海市合计
- 321图表：2008年2-6月白酒产量江苏省合计
- 321图表：2008年2-6月白酒产量浙江省合计
- 322图表：2008年2-6月白酒产量安徽省合计
- 322图表：2008年2-6月白酒产量福建省合计
- 322图表：2008年2-6月白酒产量江西省合计
- 322图表：2008年2-6月白酒产量山东省合计
- 323图表：2008年2-6月白酒产量河南省合计
- 323图表：2008年2-6月白酒产量湖北省合计
- 323图表：2008年2-6月白酒产量湖南省合计
- 323图表：2008年2-6月白酒产量广东省合计
- 324图表：2008年2-6月白酒产量广西区合计
- 324图表：2008年2-6月白酒产量海南省合计
- 324图表：2008年2-6月白酒产量重庆市合计
- 324图表：2008年2-6月白酒产量四川省合计
- 325图表：2008年2-6月白酒产量贵州省合计
- 325图表：2008年2-6月白酒产量云南省合计
- 325图表：2008年2-6月白酒产量陕西省合计
- 325图表：2008年2-6月白酒产量甘肃省合计
- 326图表：2008年2-6月白酒产量新疆区合计
- 326图表：2008年2-6月白酒产量宁夏区合计
- 326图表：2008年2-6月白酒产量内蒙古合计
- 326图表：2008年2-6月白酒产量青海省合计
- 327图表：2008年2-6月啤酒产量全国合计
- 327图表：2008年2-6月啤酒产量北京市合计
- 327图表：2008年2-6月啤酒产量天津市合计
- 327图表：2008年2-6月啤酒产量河北省合计
- 328图表：2008年2-6月啤酒产量山西省合计
- 328图表：2008年2-6月啤酒产量辽宁省合计
- 328图表：2008年2-6月啤酒产量吉林省合计
- 328图表：2008年2-6月啤酒产量黑龙江省合计
- 329图表：2008年2-6月啤酒产量上海市合计
- 329图表：2008年2-6月啤酒产量江苏省合计
- 329图表：2008年2-6月啤酒产量安徽省合计
- 329图表：2008年2-6月啤酒产量浙江省合计
- 330图表：2008年2-6月啤酒产量福建省合计
- 330图表：2008年2-6月啤酒产量江西省合计
- 330图表：2008年2-6月啤酒产量山东省合计
- 330图表：2008年2-6月啤酒产量河南省合计
- 331图表：2008年2-6月啤酒产量湖北省合计
- 331图表：2008年2-6月啤酒产量湖南省合计
- 331图表：2008年2-6月啤酒产量广东省合计
- 331图表：2008年2-6月啤酒产量广西区合计
- 332图表：2008年2-6月啤酒产量海南省合计
- 332图表：2008年2-6月啤酒产量重庆市合计
- 332图表：2008年2-6月啤酒产量四川省合计
- 332图表：2008年2-6月啤酒产量贵州省合计
- 333图表：2008年2-6月啤酒产量云南省合计
- 333图表：2008年2-6月啤酒产量陕西省合计
- 333图表：2008年2-6月啤酒产量甘肃省合计
- 333图表：2008年2-6月啤酒产量新疆区合计
- 334图表：2008年2-6月啤酒产量宁夏区合计
- 334图表：2008年2-6月啤酒产量内蒙古合计
- 334图表：2008年2-6月啤酒产量青海省合计
- 334图表：2008年2-6月啤酒产量西藏区合计
- 335图表：2008年2-6月葡萄酒产量全国合计
- 335图表：2008年2-6月葡萄酒产量北京市合计
- 335图表：2008年2-6月葡萄酒产量天津市合计
- 335图表：2008年2-6月葡萄酒产量河北省合计
- 336图表：2008年2-6月葡萄酒产量山西省合计
- 336图表：2008年2-6月葡萄酒产量辽宁省合计

336图表：2008年2-6月葡萄酒产量吉林省合计

336图表：2008年2-6月葡萄酒产量黑龙江合计

337图表：2008年2-6月葡萄酒产量上海市合计

337图表：2008年2-6月葡萄酒产量安徽省合计

337图表：2008年2-6月葡萄酒产量福建省合计

337图表：2008年2-6月葡萄酒产量山东省合计

338图表：2008年2-6月葡萄酒产量河南省合计

338图表：2008年2-6月葡萄酒产量湖南省合计

338图表：2008年2-6月葡萄酒产量四川省合计

338图表：2008年2-6月葡萄酒产量贵州省合计

339图表：2008年2-6月葡萄酒产量云南省合计

339图表：2008年2-6月葡萄酒产量陕西省合计

339图表：2008年2-6月葡萄酒产量甘肃省合计

339图表：2008年2-6月葡萄酒产量新疆区合计

340图表：2008年2-6月葡萄酒产量宁夏区合计

340图表：2008年2-6月葡萄酒产量内蒙古合计

340图表：2007年6月-2008年6月白酒产量增长对比

342图表：2007年6月-2008年6月葡萄酒产量增长对比

343图表：2007年6月-2008年6月啤酒产量增长对比

343图表：2007年6月-2008年6月液体乳产量增长对比

343图表：2007年2月-2008年5月猪肉批发价格回落 344图表：2008年6月啤酒地区产量

345图表：2008年6月白酒地区产量 346图表：2008年2-6月软饮料产量全国合计

355图表：2008年2-6月软饮料产量北京市合计

355图表：2008年2-6月软饮料产量天津市合计

356图表：2008年2-6月软饮料产量河北省合计

356图表：2008年2-6月软饮料产量山西省合计

356图表：2008年2-6月软饮料产量辽宁省合计

356图表：2008年2-6月软饮料产量吉林省合计

357图表：2008年2-6月软饮料产量黑龙江合计

357图表：2008年2-6月软饮料产量上海市合计

357图表：2008年2-6月软饮料产量江苏省合计

357图表：2008年2-6月软饮料产量浙江省合计

358图表：2008年2-6月软饮料产量安徽省合计

358图表：2008年2-6月软饮料产量福建省合计

358图表：2008年2-6月软饮料产量江西省合计

358图表：2008年2-6月软饮料产量山东省合计

359图表：2008年2-6月软饮料产量河南省合计

359图表：2008年2-6月软饮料产量湖北省合计

359图表：2008年2-6月软饮料产量湖南省合计

359图表：2008年2-6月软饮料产量广东省合计

360图表：2008年2-6月软饮料产量广西区合计

360图表：2008年2-6月软饮料产量海南省合计

360图表：2008年2-6月软饮料产量重庆市合计

360图表：2008年2-6月软饮料产量四川省合计

361图表：2008年2-6月软饮料产量贵州省合计

361图表：2008年2-6月软饮料产量云南省合计

361图表：2008年2-6月软饮料产量陕西省合计

361图表：2008年2-6月软饮料产量甘肃省合计

362图表：2008年2-6月软饮料产量新疆区合计

362图表：2008年2-6月软饮料产量宁夏区合计

362图表：2008年2-6月软饮料产量内蒙古合计

362图表：2008年2-6月软饮料产量青海省合计

363图表：2008年2-6月软饮料产量西藏区合计

363图表：2008年2-6月碳酸饮料产量全国合计

363图表：2008年2-6月碳酸饮料产量北京市合计

363图表：2008年2-6月碳酸饮料产量天津市合计

364图表：2008年2-6月碳酸饮料产量河北省合计

364图表：2008年2-6月碳酸饮料产量山西省合计

364图表：2008年2-6月碳酸饮料产量辽宁省合计

364图表：2008年2-6月碳酸饮料产量吉林省合计

365图表：2008年2-6月碳酸饮料产量黑龙江合计

365图表：2008年2-6月碳酸饮料产量上海市合计

365图表：2008年2-6月碳酸饮料产量江苏省合计

365图表：2008年2-6月碳酸饮料产量浙江省合计

366图表：2008年2-6月碳酸饮料产量安徽省合计

366图表：2008年2-6月碳酸饮料产量福建省合计

366图表：2008年2-6月碳酸饮料产量江西省合计

366图表：2008年2-6月碳酸饮料产量山东省合计

367图表：2008年2-6月碳酸饮料产量河南省合计

367图表：2008年2-6月碳酸饮料产量湖北省合计

367图表：2008年2-6月碳酸饮料产量广东省合计

367图表：2008年2-6月碳酸饮料产量广西区合计

368图表：2008年2-6月碳酸饮料产量海南省合计

368图表：2008年2-6月碳酸饮料产量重庆市合计

368图表：2008年2-6月碳酸饮料产量四川省合计

368图表：2008年2-6月碳酸饮料产量云南省合计

369图表：2008年2-6月碳酸饮料产量陕西省合计

369图表：2008年2-6月碳酸饮料产量甘肃省合计

369图表：2008年2-6月碳酸饮料产量新疆区合计

369图表：2008年2-6月碳酸饮料产量内蒙古合计

370图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量全国合计

370图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量北京市合计

370图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量天津市合计

370图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量河北省合计

371图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量山西省合计

371图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量辽宁省合计

371图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量吉林省合计

371图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量黑龙江合计

372图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量上海市合计

372图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量江苏省合计

372图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量浙江省合计

372图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量安徽省合计

373图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量福建省合计

373图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量山东省合计

373图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量河南省合计

373图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量湖北省合计

374图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量湖南省合计

374图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量广东省合计

374图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量广西区合计

374图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量海南省合计

375图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量重庆市合计

375图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量四川省合计

375图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量贵州省合计

375图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量云南省合计

376图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量陕西省合计

- 376图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量甘肃省合计
376图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量新疆区合计
376图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量宁夏区合计
377图表：2008年2-6月果汁及果汁饮料产量内蒙古合计
377图表：2008年2-6月卷烟产量全国合计 389图表：2008年2-6月卷烟产量北京市合计
389图表：2008年2-6月卷烟产量天津市合计 390图表：2008年2-6月卷烟产量河北省合计
390图表：2008年2-6月卷烟产量山西省合计 390图表：2008年2-6月卷烟产量辽宁省合计
390图表：2008年2-6月卷烟产量吉林省合计 391图表：2008年2-6月卷烟产量黑龙江合计
391图表：2008年2-6月卷烟产量上海市合计 391图表：2008年2-6月卷烟产量江苏省合计
391图表：2008年2-6月卷烟产量浙江省合计 392图表：2008年2-6月卷烟产量安徽省合计
392图表：2008年2-6月卷烟产量福建省合计 392图表：2008年2-6月卷烟产量江西省合计
392图表：2008年2-6月卷烟产量山东省合计 393图表：2008年2-6月卷烟产量河南省合计
393图表：2008年2-6月卷烟产量湖北省合计 393图表：2008年2-6月卷烟产量湖南省合计
393图表：2008年2-6月卷烟产量广东省合计 394图表：2008年2-6月卷烟产量广西区合计
394图表：2008年2-6月卷烟产量海南省合计 394图表：2008年2-6月卷烟产量重庆市合计
394图表：2008年2-6月卷烟产量四川省合计 395图表：2008年2-6月卷烟产量贵州省合计
395图表：2008年2-6月卷烟产量云南省合计 395图表：2008年2-6月卷烟产量陕西省合计
395图表：2008年2-6月卷烟产量甘肃省合计 396图表：2008年2-6月卷烟产量新疆区合计
396图表：2008年2-6月卷烟产量内蒙古合计
396图表：我国食品制造业主要产品知名品牌一览表 422图表：双汇集团应对高成本的措施
440图表：双汇集团业务发展示意图
440图表：2004-2007年河南双汇投资发展股份有限公司分产品销售收入增长情况
442图表：2004-2007年河南双汇投资发展股份有限公司分产品毛利率增长情况
443图表：2007年2、4季度河南双汇投资发展股份有限公司主营构成表
443图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司每股指标
444图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司获利能力表
444图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司经营能力表
444图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司偿债能力表
444图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司资本结构表
445图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司发展能力表
445图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量分析表
445图表：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司利润分配表
445图表：2003-2007年河南双汇投资发展股份有限公司发展运营效率提升图
448图表：2003-2007年河南双汇投资发展股份有限公司发展资本支出和摊销变化趋势
449图表：2003-2007年双汇发展和雨润食品盈利能力对比

- 450图表：2003-2007年双汇发展和雨润食品运营效率对比
- 450图表：2003-2007年双汇发展和雨润食品财务状况对比
- 451图表：2003-2007年河南双汇投资发展股份有限公司应收帐款管理效率提升
- 452图表：2006-2010年河南双汇投资发展股份有限公司财务预测及比率分析
- 454图表：2006-2010年河南双汇投资发展股份有限公司利润表
- 454图表：2007-2009年河南双汇投资发展股份有限公司资产负债表
- 455图表：2007-2009年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量表
- 455图表：2007-2009年河南双汇投资发展股份有限公司主要财务指标
- 456图表：2004-2011年河南双汇投资发展股份有限公司实际盈利及预测表
- 456图表：2004-2009年伊利原奶加工量及预期
- 458图表：乳品产业链条示意图
- 458图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析
- 461图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构分析
- 461图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营效率分析
- 462图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力分析
- 462图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力分析
- 463图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析
- 463图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司投资收益分析
- 464图表：2004-2007年青岛啤酒股份有限公司啤酒品牌价值增长图
- 469图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司偿债能力分析
- 469图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司资本结构分析
- 470图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司经营效率分析
- 470图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司获利能力分析
- 471图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司发展能力分析
- 471图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司现金流量分析
- 472图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司投资收益分析
- 472图表：燕京啤酒集团公司国内销售网络
- 477图表：燕京啤酒集团公司国际销售网络
- 477图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司偿债能力分析
- 478图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司资本结构分析
- 479图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司经营效率分析
- 479图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司获利能力分析
- 480图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司发展能力分析
- 480图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司现金流量分析
- 481图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司投资收益分析
- 481图表：2008-2010年北京燕京啤酒股份有限公司利润表预测
- 481图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司分地区销售收入预测表

482图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司销售及期间费用预测表

482图表：2008-2009年北京燕京啤酒股份有限公司盈利预测表

483图表：2005-2006年食品饮料行业网络广告主TOP10排名 513

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2835328353.html>