

2020年中国云存储行业分析报告- 产业竞争现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国云存储行业分析报告-产业竞争现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/388354388354.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

云存储是在云计算(cloud computing)概念上延伸和衍生发展出来的一个新的概念。是分布式处理(Distributed Computing)、并行处理(Parallel Computing)和网格计算(Grid Computing)的发展，是透过网络将庞大的计算处理程序自动分拆成无数个较小的子程序，再交由多部服务器所组成的庞大系统经计算分析之后将处理结果回传给用户。通过云计算技术，网络服务提供者可以在数秒之内，处理数以千万计甚至亿计的信息，达到和“超级计算机”同样强大的网络服务。

云存储分类

云存储分类

公共云存储

像亚马逊公司的Simple Storage Service(S3)和Nutanix公司提供的存储服务一样，它们可以低成本提供大量的文件存储。供应商可以保持每个客户的存储、应用都是独立的，私有的。其中以Dropbox为代表的个人云存储服务是公共云存储发展较为突出的代表，国内比较突出的代表的有搜狐企业网盘，百度云盘，乐视云盘，移动彩云，金山快盘，坚果云，酷盘，115网盘，华为网盘，360云盘，新浪微盘，腾讯微云,cStor云存储等。

公共云存储可以划出一部分用作私有云存储。一个公司可以拥有或控制基础架构，以及应用的部署，私有云存储可以部署在企业数据中心或相同地点的设施上。私有云可以由公司自己的IT部门管理，也可以由服务供应商管理。

内部云存储

这种云存储和私有云存储比较类似，唯一的不同点是它仍然位于企业防火墙内部。至2014年可以提供私有云的平台有：Eucalyptus、3A

Cloud、minicloud安全办公私有云、联想网盘等。

混合云存储

这种云存储把公共云和私有云/内部云结合在一起。主要用于按客户要求的访问，特别是需要临时配置容量的时候。从公共云上划出一部分容量配置一种私有或内部云可以帮助公司面对迅速增长的负载波动或高峰时很有帮助。尽管如此，混合云存储带来了跨公共云和私有云分配应用的复杂性。数据来源：互联网

近年来，云计算行业进入高速发展阶段，随着云计算的高速发展，技术的日趋成熟。全球的数据量出现爆炸式增长，大数据存储需求发生了很大变化。数据量的大小由TB级增长至PB级，并仍在不断增长，企业日益将数据的深度分析作为利润增长的支撑点。随着社会的发展，各行业、各领域的数据量都会不断地增长，数据量的急剧增长不断对存储系统提出挑战，云环境下的大数据存储成为未来数据存储的发展趋势。根据测算，2017年全球云存储（不含硬件）市场规模为147.24亿美元。

2012-2017年国内外云存储市场对比（单位：亿美元，%）数据来源：工信部

我国存储行业在市场需求持续增长和政策全面支持的背景下高速发展。随着各行业各部门对于风险控制的加强和深化，数据保护市场仍将保持快速增长。尤其是政府、医疗、司法、交通等领域，对于数据容灾的需求将会更加旺盛。

根据数据显示，2017年我国云储存行业市场规模约91.5亿元，同比2016年的47.83亿元增长了91.3%。其中企业级云储存行业规模90.25亿元，个人用户云储存行业规模约1.25亿元。

2012-2017年中国云储存行业市场规模情况 数据来源：工信部

2017年中国云存储细分市场企业级云储存需求情况 数据来源：工信部（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 世界云存储行业市场运行形势分析

第一节 全球云存储行业发展概况

第二节 世界云存储行业发展走势

一、全球云存储行业市场分布情况

二、全球云存储行业发展趋势分析

第三节 世界云存储产业发展综述

一、世界云存储主要厂家分析

二、世界云存储产业市场调研

三、世界个人云存储发展动态

第四节 世界云存储行业发展分析

一、世界云存储行业发展分析

二、2020年世界云存储行业发展分析

第五节 全球云存储市场调研

一、全球云存储需求分析

二、中外云存储市场对比

第六节 主要国家或地区云存储行业发展分析

一、美国云存储行业调研

二、日韩云存储行业调研

三、欧洲云存储行业调研

第二章 我国云存储行业发展分析

第一节 中国云存储行业发展状况

- 一、2020年云存储行业发展状况分析
- 二、中国云存储行业发展动态
- 三、2020年我国云存储行业发展热点

第二节 中国云存储市场供需状况

- 一、2020年中国云存储行业供给能力
- 二、2020年中国云存储市场供给分析
- 三、2020年中国云存储市场需求分析
- 四、2020年中国云存储产品价格分析

第三节 中国云存储供需平衡分析

- 一、云存储行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对云存储行业供需平衡的影响
- 三、云存储行业供需平衡趋势预测

第四节 我国云存储市场调研

- 一、2020年云存储市场调研
- 二、2020年云存储市场的走向分析

第三章 云存储行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

第二节 行业竞争格局

第三节 竞争群组分析

第四节 中国个人云存储行业用户调查

- 一、用户存储习惯
- 二、产品认知度
- 三、了解产品渠道
- 四、产品需求关注因素
- 五、产品使用情况
- 六、不使用云存储产品的原因
- 七、近年最新使用情况
- 八、产品使用情况
- 九、用户使用方式
- 十、用户产品用途
- 十一、用户使用功能
- 十二、用户担忧因素

十三、增值服务接受度

十四、价格接受程度

第四章 2020年中国云存储所属行业主要数据监测分析

第一节 2020年中国云存储所属行业总体数据分析

第二节 2020年中国云存储所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2020年中国云存储所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国云存储行业竞争情况

第一节 行业盈利模式分析

第二节 行业竞争结构分析

第三节 行业国际竞争力比较

第六章 中国云存储市场竞争格局透析

第一节 中国云存储行业竞争现状

一、云存储技术竞争分析

二、云存储价格竞争分析

第二节 中国云存储行业竞争形势分析

一、云存储产品综述性能竞争分析

二、云存储营销方式竞争分析

三、云存储行业竞争存在的问题分析

第三节 2021-2026年中国云存储行业竞争趋势分析

第七章 中国云存储行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 百度公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 奇虎360科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 搜狐公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 金山软件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 联想集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2021-2026年中国云存储行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国云存储行业趋势预测分析

第二节 2021-2026年中国云存储行业发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国云存储行业市场预测分析

第九章 2021-2026年中国云存储行业投资机会与风险规避指引

第一节 2021-2026年中国云存储行业投资机会分析

一、云存储行业投资热点分析

二、云存储行业投资潜力分析

第二节 2021-2026年中国云存储行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

第三节 2021-2026年中国云存储行业投资规划指引

部分图表目录：

图表：谷歌云存储新服务优势示意图

图表：2017-2020年中国个人云存储用户规模

图表：2017-2020年全球云服务市场规模及增长情况

图表：2017-2020年中国云计算市场规模及增长情况

图表：2017-2020年中国公共云服务市场规模及增长情况

图表：2020年中国企业云存储Top

图表：2020年中国云存储Top

图表：中国个人云存储主流产品概况

图表：中国主流网盘容量情况

图表：中国各大网盘用户数

图表详见报告正文……（GYSYL）

【简介】

观研天下发布的《2020年中国云存储行业分析报告-产业竞争现状与未来趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/388354388354.html>