

2016-2022年中国体育服装行业运营现状及十三五 投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国体育服装行业运营现状及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/248355248355.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国体育服装行业运营现状及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球体育服装行业发展分析

第一节 全球体育服装行业发展轨迹综述

- 一、全球体育服装行业发展历程
- 二、全球体育服装行业发展面临的问题
- 三、全球体育服装行业技术发展现状及趋势

第二节 全球体育服装行业市场情况

- 一、全球体育服装的xiao售地区
- 二、2015年体育服装行业主要国家生产贸易情况分析

第三节 部分国家地区体育服装行业发展状况

- 一、2013-2015年美国体育服装行业发展分析
- 二、2013-2015年欧洲体育服装行业发展分析
- 三、2013-2015年日本体育服装行业发展分析
- 四、2013-2015年韩国体育服装行业发展分析

第二章 2013-2015年中国体育服装行业发展形势

第一节 体育服装行业发展概况

- 一、体育服装行业发展特点分析
- 二、体育服装行业投资现状分析
- 三、体育服装行业总产值分析

第二节 2013-2015年体育服装行业市场情况分析

- 一、体育服装行业市场发展分析

二、 体育服装市场存在的问题

三、 体育服装市场规模分析

第三节 2013-2015年体育服装产xiao状况分析

一、 体育服装产量分析

二、 体育服装产能分析

三、 体育服装市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、 产品发展新动态

二、 产品发展趋势预测

三、 技术新动态

第三章 中国体育服装行业区域市场分析

第一节 2011-2015年华北地区体育服装行业分析

一、 2011-2015年行业发展现状分析

二、 2011-2015年市场规模情况分析

三、 2016-2022年市场需求情况分析

四、 2016-2022年行业发展前景预测

五、 2016-2022年行业投资风险预测

第二节 2011-2015年东北地区体育服装行业分析

一、 2011-2015年行业发展现状分析

二、 2011-2015年市场规模情况分析

三、 2016-2022年市场需求情况分析

四、 2016-2022年行业发展前景预测

五、 2016-2022年行业投资风险预测

第三节 2011-2015年华东地区体育服装行业分析

一、 2011-2015年行业发展现状分析

二、 2011-2015年市场规模情况分析

二、 2016-2022年市场需求情况分析

三、 2016-2022年行业发展前景预测

四、 2016-2022年行业投资风险预测

第四节 2011-2015年华南地区体育服装行业分析

一、 2011-2015年行业发展现状分析

二、 2011-2015年市场规模情况分析

三、 2016-2022年市场需求情况分析

四、 2016-2022年行业发展前景预测

五、 2016-2022年行业投资风险预测

第五节 2011-2015年华中地区体育服装行业分析

- 一、 2011-2015年行业发展现状分析
- 二、 2011-2015年市场规模情况分析
- 三、 2016-2022年市场需求情况分析
- 四、 2016-2022年行业发展前景预测
- 五、 2016-2022年行业投资风险预测

第六节 2011-2015年西南地区体育服装行业分析

- 一、 2011-2015年行业发展现状分析
- 二、 2011-2015年市场规模情况分析
- 三、 2016-2022年市场需求情况分析
- 四、 2016-2022年行业发展前景预测
- 五、 2016-2022年行业投资风险预测

第七节 2011-2015年西北地区体育服装行业分析

- 一、 2011-2015年行业发展现状分析
- 二、 2011-2015年市场规模情况分析
- 三、 2016-2022年市场需求情况分析
- 四、 2016-2022年行业发展前景预测
- 五、 2016-2022年行业投资风险预测

第四章 公司对体育服装行业投资与发展前景分析

第一节 2015年体育服装行业投资情况分析

- 一、 2015年总体投资情况
- 二、 2015年投资规模情况
- 三、 2015年投资增速情况
- 四、 2015年分地区投资分析

第二节 体育服装行业投资机会分析

- 一、 体育服装投资项目分析
- 二、 可以投资的体育服装模式
- 三、 2016年体育服装投资机会
- 四、 2016年体育服装投资新方向

第三节 行业发展前景分析

- 一、 金融危机下体育服装市场的发展前景
- 二、 2016年体育服装市场面临的发展商机

第五章 体育服装行业竞争格局分析

第一节 体育服装行业集中度分析

- 一、 体育服装市场集中度分析

二、 体育服装企业集中度分析

三、 体育服装区域集中度分析

第二节 体育服装行业主要企业竞争力分析

一、 重点企业资产总计对比分析

二、 重点企业全年营业收入对比分析

三、 重点企业全年营业成本对比分析

四、 重点企业利润总额对比分析

五、 重点企业综合竞争力对比分析

第三节 体育服装行业竞争格局分析

一、 2015年体育服装行业竞争分析

二、 2015年中外体育服装产品竞争分析

三、 2013-2015年我国体育服装市场竞争分析

四、 2016-2022年国内主要体育服装企业动向

第六章 中国体育服装行业整体运行指标分析

第一节 2011-2015年中国体育服装行业总体规模分析

一、 企业数量结构分析

二、 行业生产规模分析

第二节 2011-2015年中国体育服装行业产xiao分析

一、 行业产成品情况总体分析

二、 行业产品xiao售收入总体分析

第三节 2011-2015年年中国体育服装行业财务指标总体分析

一、 行业盈利能力分析

二、 行业偿zhai能力分析

三、 行业营运能力分析

四、 行业发展能力分析

第四节 产xiao运存分析

一、 2011-2015年体育服装行业产xiao情况

二、 2011-2015年体育服装行业库存情况

三、 2011-2015年体育服装行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、 2011-2015年体育服装行业价格走势

二、 2011-2015年体育服装行业营业收入情况

三、 2011-2015年体育服装行业毛利率情况

四、 2011-2015年体育服装行业赢利能力

五、 2011-2015年体育服装行业赢利水平

六、2016-2022年体育服装行业赢利预测

第七章 公司对体育服装行业盈利能力分析

第一节 2011-2015年中国体育服装行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2011-2015年中国体育服装行业xiao售利润率

一、xiao售利润率分析

二、不同规模企业xiao售利润率比较分析

三、不同所有制企业xiao售利润率比较分析

第三节 2011-2015年中国体育服装行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2011-2015年中国体育服装行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第八章 体育服装重点企业发展分析

第一节 李宁（中国）体育用品有限公司

一、企业概况

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营xiao区域分析

七、主要客户分析

八、成长性分析

九、公司战略规划分析

第二节 匹克体育用品有限公司

一、企业概况

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营xiao区域分析

七、主要客户分析

八、成长性分析

九、公司战略规划分析

第三节 乔丹体育股份有限公司

一、企业概况

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营xiao区域分析

七、主要客户分析

八、成长性分析

九、公司战略规划分析

第四节 安踏体育用品有限公司

一、企业概况

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营xiao区域分析

七、主要客户分析

八、成长性分析

九、公司战略规划分析

第九章 公司对体育服装产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第四节 业内专家观点与结论

第十章 公司对体育服装行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2015年体育服装行业投资效益分析

第四节 2015年体育服装行业投资策略研究

第十一章 2016-2022年体育服装行业投资风险预警

第一节 影响体育服装行业发展的主要因素

一、2015年影响体育服装行业运行的有利因素

一、2015年影响体育服装行业运行的稳定因素

二、2015年影响体育服装行业运行的不利因素

三、2015年我国体育服装行业发展面临的挑战

四、2015年我国体育服装行业发展面临的机遇

第二节 体育服装行业投资风险预警

一、2016-2022年体育服装行业政策风险预测

二、2016-2022年体育服装行业经营风险预测

三、2016-2022年体育服装行业技术风险预测

四、2016-2022年体育服装行业竞争风险预测

五、2016-2022年体育服装行业其他风险预测

第十二章 2016-2022年体育服装行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国体育服装市场趋势分析

一、2013-2015年我国体育服装市场趋势总结

二、2016-2022年我国体育服装发展趋势分析

第二节 2016-2022年体育服装产品发展趋势分析

一、2016-2022年体育服装产品技术趋势分析

二、2016-2022年体育服装产品价格趋势分析

第三节 2016-2022年中国体育服装行业供需预测

一、2016-2022年中国体育服装供给预测

二、2016-2022年中国体育服装需求预测

第四节 2016-2022年体育服装行业规划建设

第十三章 体育服装企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、体育服装价格策略分析

二、体育服装渠道策略分析

第二节 xiao售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高体育服装企业竞争力的策略

一、提高中国体育服装企业核心竞争力的对策

二、体育服装企业提升竞争力的主要方向

三、影响体育服装企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高体育服装企业竞争力的策略

第四节 对我国体育服装品牌的战略思考

一、体育服装实施品牌战略的意义

二、体育服装企业品牌的现状分析

三、我国体育服装企业的品牌战略

四、体育服装品牌战略管理的策略

图表目录：

图表 1：2015年各地区体育服装花费金额比例现状 单位：百万美元

图表 2：2015年美国体育用品批发xiao售额及比重 单位：亿美元

图表 3：体育服装行业2015年投资区域分析

图表 4：体育服装行业2015年投资结构分析

图表 5：体育服装行业2011年-2015年投资规模及增速统计 单位：亿元

图表 6：2011-2015年1-10月体育服装行业产量情况 单位：亿件

图表 7：2011-2015年1-10月体育服装行业产能情况 单位：亿件

图表 8：2011-2015年1-10月体育服装行业需求量情况 单位：亿件

图表 9：2011-2015年1-10月华北地区体育服装市场规模情况统计 亿元

图表 10：2011-2015年1-10月东北地区体育服装市场规模情况统计 亿元

图表 11：2011-2015年1-10月华东地区体育服装市场规模情况统计 亿元

图表 12：2011-2015年1-10月华南地区体育服装市场规模情况统计 亿元

图表 13：2011-2015年1-10月华中地区体育服装市场规模情况统计 亿元

图表 14：2011-2015年1-10月西南地区体育服装市场规模情况统计 亿元

图表 15：2011-2015年1-10月西北地区体育服装市场规模情况统计 亿元

图表 16：2013-2015年1-10月体育服装行业总体投资情况统计 亿元

图表 17：2015年体育服装行业不同类型企业投资规模情况

图表 18：2013-2015年1-10月体育服装行业增长速度统计 亿元

图表 19：2015年体育服装行业不同地区投资规模情况

图表 20：2015年国内自主品牌专卖店数量和xiao售收入 单位：家，亿元

- 图表 21 : 2013-2015年重点企业资产总计对比 单位 : 千元
- 图表 22 : 2013-2015年重点企业营业收入对比 单位 : 千元
- 图表 23 : 2013-2015年重点企业营业成本对比 单位 : 千元
- 图表 24 : 2013-2015年重点企业利润总额对比 单位 : 千元
- 图表 25 : 2011-2015年1-10月体育服装行业企业数量结构情况 单位 : 个
- 图表 26 : 2011-2015年1-10月体育服装行业生产规模情况 单位 : 亿元
- 图表 27 : 2011-2015年1-10月体育服装行业产成品情况 单位 : 亿元
- 图表 28 : 2011-2015年1-10月体育服装行业xiao售收入情况 单位 : 亿元
- 图表 29 : 2011-2015年1-10月体育服装行业盈利能力情况
- 图表 30 : 2011-2015年1-10月体育服装行业偿zhai能力情况
- 图表 31 : 2011-2015年1-10月体育服装行业营运能力情况
- 图表 32 : 2011-2015年1-10月体育服装行业发展能力情况
- 图表 33 : 2011-2015年1-10月体育服装行业产xiao情况 单位 : 千元
- 图表 34 : 2011-2015年1-10月体育服装行业存货情况 单位 : 亿元
- 图表 35 : 2011-2015年1-10月体育服装行业资金周转情况
- 图表 36 : 2011-2015年1-10月体育服装行业综合价格走势情况
- 图表 37 : 2011-2015年1-10月体育服装行业营业收入情况 单位 : 千元
- 图表 38 : 2011-2015年1-10月体育服装行业毛利率情况 单位 : 千元
- 图表 39 : 2011-2015年1-10月体育服装行业赢利水平情况 单位 : 亿元
- 图表 40 : 2016-2022年体育服装行业盈利情况预测 单位 : 亿元
- 图表 41 : 2011-2015年1-10月体育服装行业利润总额情况 单位 : 千元
- 图表 42 : 2011-2015年1-10月体育服装行业不同规模企业利润总额对比情况 单位 : 千元
- 图表 43 : 2011-2015年1-10月体育服装行业不同所有制企业利润总额对比情况 单位 : 千元
- 图表 44 : 2011-2015年1-10月体育服装行业xiao售利润率情况
- 图表 45 : 2011-2015年1-10月体育服装行业不同规模企业xiao售利润率对比情况
- 图表 46 : 2011-2015年1-10月体育服装行业不同所有制企业xiao售利润率对比情况
- 图表 47 : 2011-2015年1-10月体育服装行业总资产利润率情况
- 图表 48 : 2011-2015年1-10月体育服装行业不同规模企业总资产利润率对比情况
- 图表 49 : 2011-2015年1-10月体育服装行业不同所有制企业总资产利润率对比情况
- 图表 50 : 2011-2015年1-10月体育服装行业产值利税率情况
- 图表 51 : 2011-2015年1-10月体育服装行业不同规模企业产值利税率对比情况
- 图表 52 : 2011-2015年1-10月体育服装行业不同所有制企业产值利税率对比情况
- 图表 53 : 2013-2015年李宁公司各类产品xiao售收入 单位 : 千元
- 图表 54 : 2013-2015年李宁公司各品牌xiao售收入 单位 : 千元
- 图表 55 : 2015年李宁公司各品牌占收入百分比

- 图表 56 : 2015年李宁公司各类产品占收入百分比
- 图表 57 : 2013-2015年李宁公司主要财务指标 单位 : 千元
- 图表 58 : 2013-2015年李宁公司盈利能力及利润率
- 图表 59 : 2015年李宁全国经xiao和零售网络分布
- 图表 60 : 2013-2015年李宁公司李宁牌产品各区域xiao售额 单位 : 千元
- 图表 61 : 2009-2015年李宁公司zui大客户和前五大客户占总收入百分比
- 图表 62 : 2013-2015年李宁公司发展能力分析
- 图表 63 : 2013-2015年匹克体育各类产品xiao售收入 单位 : 百万元
- 图表 64 : 2009-2015年匹克体育鞋类和服装产品xiao售总数和平均售价
- 图表 65 : 2013-2015年匹克体育主要财务指标 单位 : 千元
- 图表 66 : 2013-2015年匹克体育盈利能力及利润率
- 图表 67 : 匹克体育主要产品产能分析
- 图表 68 : 2013-2015年匹克体育各区域xiao售额 单位 : 百万元
- 图表 69 : 2013-2015年匹克体育发展能力分析
- 图表 70 : 2013-2015年乔丹体育各类产品xiao售额 单位 : 万元
- 图表 71 : 2013-2015年乔丹体育各类产品xiao售数量
- 图表 72 : 2013-2015年乔丹体育各类产品xiao售均价 单位 : 元/单位
- 图表 73 : 2013-2015年乔丹体育主要财务指标 单位 : 元
- 图表 74 : 2013-2015年乔丹体育盈利能力及利润率
- 图表 75 : 2013-2015年乔丹体育分区域xiao售额 单位 : 万元
- 图表 76 : 2013-2015年乔丹体育前五大客户xiao售情况
- 图表 77 : 2013-2015年乔丹体育发展能力分析
- 图表 78 : 2013-2015年安踏体育各类产品xiao售收入 单位 : 百万元
- 图表 79 : 安踏体育品牌模型
- 图表 80 : 2009-2015年安踏体育鞋类和服装产品xiao售总数和平均售价
- 图表 81 : 2013-2015年安踏体育主要财务指标 单位 : 千元
- 图表 82 : 2013-2015年安踏体育盈利能力及利润率
- 图表 83 : 安踏体育福建生产基地概况
- 图表 84 : 安踏体育全国性分xiao及零售网络
- 图表 85 : 2013-2015年安踏体育各区域xiao售额 单位 : 百万元
- 图表 86 : 2009-2015年安踏体育zui大客户和前五大客户占总收入百分比
- 图表 87 : 2013-2015年安踏体育发展能力分析
- 图表 88 : 我国体育服装行业周期性
- 图表 89 : 2015年我国体育服装行业区域竞争格局
- 图表 90 : 我国体育服装行业SWOT分析

图表 91 2011年-2015年1-10月我国体育服装市场规模分析：

图表 92：2016-2022年体育服装行业供给预测 单位：亿件

图表 93：2016-2022年体育服装行业需求预测 单位：亿件

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/248355248355.html>