

2017-2022年中国铁路运输行业发展现状及十三五 市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国铁路运输行业发展现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/268355268355.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国经济结构的转型已经在过去三年有所反应，铁路总的货运量自13年起开始下降，预计和大宗商品的需求不振有关；而公路货运量13年绝对值和占比基本上维持在稳中有降的格局。从货物周转量的数据来看，公路货物周转量好于铁路货物周转量，并且已维持住30%以上稳定占比，而铁路货物周转量同货运量走势相同，均从13年起进入双降。

2005-2015年中国铁路货运量及占比

2005-2015年铁路货物周转量及占比

2016年8月中国铁路客运量为28007万人，同比增长9.7%；2016年1-8月中国铁路客运量累计191309万人，同比增长11.3%。

2016年中国铁路客运量及增速

中国报告网发布的《2017-2022年中国铁路运输行业发展现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铁路运输相关概述

1 铁路运输相关介绍

1.1 行业性质

1.2 优缺点分析

1.3 具体内容

2 铁路运输行业的成本

2.1 行业成本特点

2.2 行业成本分类

2.3 企业成本管理

2.4 企业成本控制

3 铁路运输服务业

3.1 特点分析

3.2 作用阐述

第二章 2014-2016年中国铁路的建设发展

2.1 2014-2016年中国铁路产业发展综述

2.1.1 产业发展特征

2.1.2 产业发展阶段

2.1.3 铁路改革发展

2.1.4 安全管理体制

2.2 2014-2016年中国铁路建设情况分析

2.2.1 建设情况回顾

2.2.2 建设现状分析

2.2.3 建设形势分析

2.3 2014-2016年中国铁路建设投融资分析

2.3.1 投融资体制改革政策

2.3.2 产业投资基金方案

2.3.3 融资渠道拓宽条件

2.3.4 筹资融资策略分析

2.4 中国合资铁路建设情况分析

2.4.1 建设发展概况

2.4.2 运营管理模式

2.4.3 税收政策分析

2.4.4 建设经验分析

2.4.5 突围发展建议

2.5 中国铁路行业存在的问题及对策

2.5.1 产业发展的问题

2.5.2 企业规范化阻碍

2.5.3 投融资问题及对策

2.5.4 瓶颈解决途径分析

2.5.5 基本建设发展对策

第三章 2014-2016年世界铁路运输的发展

3.1 世界铁路运输行业发展的总体概括

3.1.1 主要路线及特点

3.1.2 联运特点及范围

3.1.3 行业发展状况回顾

3.1.4 企业商业运营模式

3.1.5 世界发展趋势分析

3.2 2014-2016年美国铁路运输行业发展

3.2.1 主要运输方式

3.2.2 行业经营情况

3.2.3 货运发展分析

3.2.4 行业发展现状

3.3 2014-2016年英国铁路运输行业发展

3.3.1 布局与服务

3.3.2 铁路规模情况

3.3.3 行业发展综述

3.3.4 价格变化情况

3.3.5 管理体制分析

3.4 2014-2016年德国铁路运输行业发展

3.4.1 铁路货运特点

3.4.2 铁路改革及借鉴

3.4.3 行业发展回顾

3.4.4 行业发展现状

3.5 2014-2016年俄罗斯铁路运输行业发展

3.5.1 行业发展回顾

3.5.2 行业规模状况

3.5.3 运输合作情况

3.5.4 行业发展现状

3.6 其他国家及地区

3.6.1 喀麦隆

3.6.2 中哈两国

3.6.3 港澳地区

3.6.4 多国合作

第四章 2014-2016年中国铁路运输业发展分析

4.1 中国铁路运输发展的综述

4.1.1 行业运营能力

4.1.2 重载运输成效

4.1.3 电子商务应用

4.2 2014-2016年中国铁路运输行业发展分析

4.2.1 行业发展回顾

4.2.2 行业发展现状

4.2.3 行业形势分析

4.3 2014-2016年中国铁路运输业主要指标完成情况

4.3.1 2014年

4.3.2 2015年

4.3.3 2016年

4.4 中国铁路运输业税收发展分析

4.4.1 税收的意义

4.4.2 影响的因素

4.4.3 政策规定

4.4.4 相关建议

4.5 中国铁路运输发展存在的问题

4.5.1 瓶颈因素分析

4.5.2 企业发展问题

4.5.3 安全影响因素

4.6 中国铁路运输行业的发展策略

4.6.1 冷藏运输建议

4.6.2 安全管理策略

4.6.3 行业发展对策

4.6.4 发展战略措施

第五章 2014-2016年中国铁路客运发展分析

5.1 中国铁路客运总体情况概括

5.1.1 产品与需求分析

5.1.2 城际客流特点

5.1.3 目标市场分析

5.1.4 高铁发展优势

5.2 2014-2016年中国铁路短途客运市场分析

5.2.1 市场优势及成因

5.2.2 市场参与必要性

5.2.3 市场目标定位

5.2.4 市场发展要素

5.3 2014-2016年中国铁路客运专线分析

5.3.1 专线特点与优势

5.3.2 管理模式与体制

5.3.3 专线建设进展

5.3.4 客运专线铁路网

5.3.5 发展意义分析

5.4 中国铁路旅客运输质量分析

5.4.1 客运质量内涵

5.4.2 产品质量特性

5.4.3 客运质量不足

5.4.4 服务质量管理

第六章 2014-2016年中国铁路货运发展分析

6.1 铁路货运相关知识

6.1.1 相关定义与分类

6.1.2 货运优缺点分析

6.1.3 货运相关流程

6.1.4 运输货物分类

6.1.5 货物运输规则

6.2 2014-2016年中国铁路货运发展概况

6.2.1 体制改革状况

6.2.2 业务流程再造

6.2.3 发展形势分析

6.3 2014-2016年中国铁路货运价格体系分析

6.3.1 价格体系介绍

6.3.2 价格调整动态

6.3.3 价格改革态势

6.3.4 完善运价体系

6.4 中国铁路货运市场存在的问题

6.4.1 收入清算问题

6.4.2 市场份额风险

6.4.3 竞争弱势分析

6.4.4 阻碍因素分析

6.4.5 未来竞争风险

6.5 中国铁路货物运输发展战略分析

6.5.1 收入管理策略

6.5.2 市场发展策略

6.5.3 行业发展对策

6.5.4 新体制应对战略

第七章 铁路客货运量的预测模型分析

7.1 铁路旅客运输盈利核算程序

7.1.1 旅客列车贡献毛益

7.1.2 客运段贡献毛益

7.1.3 客运输贡献毛益

7.2 客货运量预测方法研究

7.2.1 客货运量预测方法

7.2.2 物流园区货运量预测

7.3 铁路客运路风管理分析

7.3.1 客运路风定位

7.3.2 客运供需矛盾

7.3.3 客票价格管制

7.3.4 管理用工制度

7.3.5 制度问题分析

7.3.6 路风管理对策分析

第八章 2014-2016年铁路运输重点区域发展分析

8.1 2014-2016年河南省铁路运输发展

8.1.1 发展情况回顾

8.1.2 发展现状分析

8.1.3 发展形势分析

8.2 2014-2016年河北省铁路运输发展

8.2.1 发展情况回顾

8.2.2 发展现状分析

8.2.3 发展形势分析

8.3 2014-2016年湖北省铁路运输发展

8.3.1 发展情况回顾

8.3.2 发展现状分析

8.3.3 发展形势分析

8.4 2014-2016年浙江省铁路运输发展

8.4.1 发展情况回顾

8.4.2 发展现状分析

8.4.3 发展形势分析

8.5 2014-2016年广东省铁路运输发展

8.5.1 发展情况回顾

8.5.2 发展现状分析

8.5.3 发展形势分析

8.6 2014-2016年其他地区铁路运输发展

8.6.1 内蒙古自治区

8.6.2 广西壮族自治区

8.6.3 江西省

8.6.4 山西省

8.6.5 黑龙江省

8.6.6 重庆市

第九章 2014-2016年中国铁路运输市场营销分析

9.1 铁路运输市场营销概述

9.1.1 信息咨询系统构架

9.1.2 服务营销策略分析

9.1.3 营销关键因素分析

9.1.4 客货营销问题分析

9.1.5 客货营销新战略

9.2 铁路客运市场营销发展分析

9.2.1 营销环境分析

9.2.2 营销战略意义

9.2.3 铁路客运营销策略

9.2.4 铁路客票营销策略

9.2.5 铁路客运企业促销策略

9.2.6 营销机制问题分析

9.2.7 营销管理的缺陷

9.2.8 市场营销的发展建议

9.3 铁路货运市场营销发展分析

9.3.1 经营劣势分析

9.3.2 营销策略分析

9.3.3 营销措施分析

9.3.4 营销困境分析

9.3.5 营销发展对策

9.4 铁路货运营销支持系统研究

9.4.1 系统的基本组成

9.4.2 系统的功能分析

9.4.3 系统的网络构成

9.4.4 系统的设备配置方案

9.4.5 系统应用软件开发环境

9.4.6 相关部门及相关系统

9.4.7 系统数据组织及处理流程

9.5 铁路货运营销管理系统设计

9.5.1 客户关系管理（CRM）

9.5.2 系统的主要功能

9.5.3 软件及硬件平台

9.5.4 系统的实施应用

第十章 2014-2016年铁路运输与现代物流的发展分析

1 铁路发展现代物流业分析

1.1发展的必要性

1.2 发展形势

1.3 优势分析

1.4 发展机遇分析

1.5 发展问题分析

1.6 共同发展对策

2 铁路货运企业发展物流分析

2.1 发展的必要性

2.2 发展规划过程

2.3 企业体制创新

2.4 发展战略措施

2.5 存在的问题

2.6 发展的对策

3 铁路货运代理企业发展第三方物流分析

3.1 转型原因分析

3.2 转型途经分析

3.3 发展措施分析

3.4 转型面临的问题

3.5 转型的策略分析

4 铁路货场与物流业分析

4.1 优劣势分析

4.2 功能分析

4.3 发展措施

4.4 发展目标

4.5 发展策略

5 铁路多经企业拓展现代物流业分析

5.1 优势分析

5.2 劣势分析

5.3 发展策略

6 铁路发展物流的策略

6.1 规划拓展原则

6.2 发展途径分析

6.3 组建现代物流公司方案

第十一章 2014-2016年重点企业经营状况分析

1 广深铁路股份有限公司

1.1 企业发展概况

1.2 经营效益分析

1.3 业务经营分析

1.4 财务状况分析

1.5 未来前景展望

2 大秦铁路股份有限公司

2.1 企业发展概况

2.2 经营效益分析

2.3 业务经营分析

2.4 财务状况分析

2.5 未来前景展望

3 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

3.1 企业发展概况

3.2 经营效益分析

3.3 业务经营分析

3.4 财务状况分析

3.5 未来前景展望

4 天津国恒铁路控股股份有限公司

4.1 企业发展概况

4.2 经营效益分析

4.3 业务经营分析

4.4 财务状况分析

4.5 未来前景展望

5 上市公司财务比较分析

5.1 盈利能力分析

5.2 成长能力分析

5.3 营运能力分析

5.4 偿债能力分析

第十二章 2014-2016年中国铁路运输替代行业发展分析

2.1 2014-2016年公路运输发展

2.1.1 发展情况回顾

2.1.2 发展现状分析

2.1.3 发展形势分析

2.1.4 挑战与对策

2.2 2014-2016年民航运输发展

2.2.1 发展情况回顾

2.2.2 发展现状分析

2.2.3 发展形势分析

2.2.4 挑战与对策

2.3 2014-2016年水路运输发展

2.3.1 发展历程分析

2.3.2 发展情况回顾

2.3.3 发展现状分析

2.3.4 发展形势分析

2.4 2014-2016年管道运输发展

2.4.1 管道运输概述

2.4.2 建设情况分析

2.4.3 行业问题及对策

2.4.4 未来发展前景

第十三章 2014-2016年铁路运输竞争格局分析

3.1 铁路运输产业的竞争力分析

3.1.1 产业内竞争者分析

3.1.2 新进入竞争者分析

3.1.3 买方议价能力分析

3.1.4 供应商议价能力分析

3.1.5 替代品的威胁

3.2 铁路运输与公路运输的竞争分析

3.2.1 铁路运输比较优势

3.2.2 铁路运输竞争策略

3.2.3 铁路客运比较竞争优势

3.2.4 道路客运比较竞争优势

3.3 铁路运输竞争面临的挑战及策略

3.3.1 缺乏市场竞争

3.3.2 市场份额下降

3.3.3 铁路竞争对策

3.3.4 铁路运输市场竞争战略

3.3.5 铁路短途客运竞争策略

3.3.6 铁路运输企业竞争策略

第十四章 铁路运输发展前景的预测

4.1 中国交通运输业的发展趋势

4.1.1 行业发展趋势

4.1.2 优先发展主题

4.1.3 主要建设目标

4.2 中国铁路行业的发展前景分析

4.2.1 未来发展前景

4.2.2 “十三五”发展目标

4.2.3 “十三五”发展形势

4.2.4 2020年发展规划

4.3 铁路运输业的前景趋势预测

4.3.1 行业发展趋势

4.3.2 货运前景分析

4.3.3 细分市场趋势

4.4 2017-2022年中国铁路运输行业发展预测分析

4.4.1 中国铁路运输行业影响因素分析

4.4.2 2017-2022年中国铁路客运量预测

4.4.3 2017-2022年中国铁路货运量预测

附录：

附录一：《铁路安全管理条例》

附录二：《铁路运输管理信息系统认定办法》

附录三：《铁路运输收入管理规程》

附录四：《铁路旅客运输规程》

附录五：《铁路建设管理办法》

附录六：《铁道部关于鼓励和引导民间资本投资铁路的实施意见》

附录七：《国务院关于改革铁路投融资体制加快推进铁路建设的意见》

部分图表目录：

图表1 铁路运输成本的特点

图表2 2013年全国铁路新开工项目情况

图表3 2014年全国铁路新开工项目情况

图表4 2014年全国铁路营业、复线、电气化里程

图表5 2014-2016年全国铁路旅客发送量

图表6 2014-2016年全国铁路旅客周转量

图表7 2013年全国铁路货运量

图表8 2014-2016年全国铁路货物发送量

图表9 2014-2016年全国铁路货物周转量

图表10 2014-2016年全国铁路煤炭发送量

图表11 2013年全国铁路主要品类

图表12 2014-2016年全国铁路总换算周转量

图表13 2013年铁路主要运输效率指标

图表14 2014年全国铁路客运量

图表15 2014-2016年全国铁路旅客发送量

图表16 2014-2016年全国铁路旅客周转量

图表17 2014年全国铁路货运量

图表18 2014-2016年全国铁路货运总量

图表19 2014-2016年全国铁路货运总周转量

图表20 2014-2016年全国铁路煤炭发送量

图表21 2014年全国铁路总换算周转量

图表22 2014年全国铁路主要运输效率指标

图表23 2013年全国铁路主要指标完成情况

图表24 2014年全国铁路主要指标完成情况

图表25 2016年全国铁路主要指标完成情况

图表26 客运专线上层结构示意图一

图表27 客运专线上层结构示意图二

图表28 客运专线公司的组建模式一

图表29 客运专线公司的组建模式二

图表30 客运专线公司的组建模式三

图表31 中国“四纵四横”高铁网示意图

图表32 客运段贡献毛益计算表

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/268355268355.html>