

2019年中国中央厨房行业分析报告- 市场运营现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国中央厨房行业分析报告-市场运营现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/398356398356.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓中央厨房，是将菜品用冷藏车配送，全部直营店实行统一采购和配送。以前餐厅的进货方式是，除了毛肚、鸭肠等干货外，所有新鲜蔬菜由直营店实行单店采购。采用中央厨房配送后，比传统的配送要节约30%左右的成本。中央厨房采用巨大的操作间，采购、选菜、切菜、调料等各个环节均有专人负责，半成品和调好的调料一起，用统一的运输方式，赶在指定时间内运到分店。

中央厨房所制作的食品种类繁多，这也导致自动化设施主要集中在清洗、搅拌、切剁等粗加工环节，而更关键的烹调、分装环节更依赖人工，这是未来中央厨房必须突破的方向。

中央厨房分类

中央厨房分类

按业态：

团膳业中央厨房；快餐连锁业中央厨房；火锅连锁业中央厨房。

又可分为：企业员工餐、学生营养餐、高校、铁路、航空、部队、医院及社区供餐等。

按配送模式：

全热链配送式、全冷链配送式、冷热链混合配送式。资料来源：互联网

中央厨房的优势相当明显，首先是可以规模化降低成本。规模提升带来议价能力，上游采购的品质提升、价格下降、供给更稳定。同时，中央厨房提升标准化水平后减少人力成本，降低人员配置，如粗加工、切配比其他餐饮单位减少了96人。

目前我国中央厨房已经普及到大部分连锁餐饮业，随着中央厨房数量的增加，中央厨房设备需求量也不断增加，近几年我国中央厨房设备市场规模发展迅速。数据显示，2017年，我国中央厨房设备市场规模达到63.7亿元。

中央厨房设备市场规模 数据来源：安全生产监督管理局

我国的餐饮业自改革开放以来，大致经历了四个发展阶段：改革开放起步阶段、数量型扩张阶段、规模连锁发展阶段和品牌提升战略阶段。

中国餐饮业改革开放以来经历阶段 资料来源：互联网

近年来，随着对外开放的扩大和经济持续稳定快速增长，城乡居民收入增加，生活水平不断提高，我国的餐饮业发展非常迅速，餐饮业营业额连续18年实现两位数高速增长，预计未来将保持17%以上速度发展，行业发展前景看好，可以说我国正迎来一个餐饮业大发展

的时期，市场潜力巨大，前景非常广阔，长期发展趋势良好。我国经济近年取得的快速发展，国内生产总值快速提高，是持续迅速带动国内消费需求增长的主因。

在国家城镇化率提升及中国人口的消费升级带动下，中国餐饮服务市场总收入从 2013 年 26368 亿元增长至 2017 年 39644 亿元，复合年增长率为 10.7%。其中中国餐饮服务市场具体可分为中式餐饮、西式餐饮及其他餐饮。中式餐饮是中国餐饮服务市场最大组成部分，2017 年市场份额达 80.5%，总收入由 2013 年的 21846 亿元增长至 2017 年的 31920 亿元，复合增长率为 9.9%。

中国餐饮服务市场持续增长 数据来源：安全生产监督管理局

未来餐饮产业发展的重心将向大众餐饮转移，方便快捷、营养卫生、价格实惠的大众餐饮将会蓬勃发展。餐饮企业将通过建立食品统一加工配送中心，发展连锁经营，开发中式快餐等形式，进一步提高大众餐饮工业化、规模化水平。中央厨房恰恰是能满足这一发展趋势的业态。预计到 2021 年，市场规模将超过 150 亿元。

2017-2023 年中国连锁餐饮行业市场规模预测 数据来源：安全生产监督管理局（GYWWJP）

【报告大纲】

第一部分 产业深度分析

第一章 中央厨房行业发展综述

第一节 中央厨房行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 中央厨房特征分析

一、标准化特征

二、专业化特性

三、集约化特征

四、产业化特征

第三节 中央厨房组成结构分析

一、中央厨房构成分析

二、中央厨房功能结构

第二章 我国中央厨房行业运行情况分析

第一节 我国中央厨房行业发展分析

- 一、中央厨房概念的发展历程分析
- 二、中央厨房行业生命周期分析
- 三、我国中央厨房行业发展总体概况

第二节 中央厨房行业发展现状

- 一、我国中央厨房行业市场规模
- 二、区域市场分布分析

第三节 中国中央厨房市场规模预测

第四节 中央厨房的困境及对策

- 一、中央厨房的困境
- 二、中央厨房的对策

第三章 我国中央厨房行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

- 一、需求市场分析
- 二、需求规模分析

第二节 国内市场供给分析

- 一、供给市场分析
- 二、供给能力情况

第三节 中央厨房需求规模预测

第四节 中国中央厨房行业供给预测

第四章 我国中央厨房运营管理分析

第一节 中央厨房商业模式分析

- 一、团膳商业模式
- 二、餐饮连锁模式
- 三、团体商业模式

第二节 中央厨房分销模式分析

第三节 中央厨房建设的条件分析

- 一、先有市场，后有工厂
- 二、产品设计优先
- 三、产品模块化设计

第四节 中央厨房选址要素分析

- 一、物流状况是关键
- 二、环保配套很重要
- 三、厂房结构要够用

四、配套设施应完善

五、符合地方产业政策需求

第五节 中央厨房建设的必要性分析

一、中央厨房是产品标准化的必要保证

二、中央厨房有效实现成本效益最大化

三、中央厨房有利于连锁品牌扩张

第六节 中央厨房物流配送分析

第七节 中央厨房亏损的四大原因

一、规划失误，产能浪费，成本偏高

二、缺乏成本核算和管理，效率低下

三、配送效率低下

四、中央厨房发展存在技术问题

第八节 中央厨房生产经营模式具体实施方案

第二部分 产业结构分析

第五章 中央厨房案例分析

第一节 味千拉面中央厨房分析

一、中央厨房概况

二、中央厨房网络

三、运营成效分析

第二节 永和豆浆中央厨房分析

一、中央厨房概况

二、标准化生产

三、运营成效分析

四、物流体系分析

第三节 富士康中央厨房分析

一、中央厨房概述

二、厨房结构分析

三、中央厨房产量

第四节 重庆南岸中央厨房项目

第五节 河南中央厨房产业园

第六章 我国中央厨房设备产业链分析

第一节 中央厨房设备产业链概述

第二节 中央厨房设备上游行业分析

- 一、中国钢铁行业发展现状
- 二、中国钢铁企业景气情况
- 三、中国钢铁行业市场供给
- 四、中国钢铁价格走势分析
- 五、上游对中央厨房设备的影响
- 第三节 中央厨房设备下游行业分析
 - 一、产业链下游概述
 - 二、连锁餐饮发展现状分析
 - 三、国内连锁餐饮总体规模
 - 四、连锁餐饮发展方向与重点
 - 五、下游需求对中央厨房设备的影响

第三部分 竞争格局分析

第七章 我国中央厨房行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、中央厨房行业竞争结构分析

- (一) 行业现有企业间的竞争
- (二) 行业新进入者威胁分析
- (三) 替代产品或服务的威胁
- (四) 上游供应商讨价还价能力
- (五) 下游用户讨价还价的能力

二、中央厨房行业集中度分析

三、中央厨房行业SWOT分析

- (一) 优势
- (二) 劣势
- (三) 机遇
- (四) 挑战

第二节 中国中央厨房行业竞争格局综述

一、中央厨房行业竞争概况

- (一) 中国中央厨房行业竞争格局
- (二) 中央厨房行业未来竞争格局和特点
- (三) 中央厨房市场进入及竞争对手分析

二、中国中央厨房行业竞争力分析

三、中央厨房竞争能力提升竞争策略分析

第八章 中央厨房行业领先企业经营形势分析

第一节 浙江翔鹰厨房设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 南京乐鹰商用厨房设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海博海餐饮有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 佛山市南海轩宝餐饮管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 深圳市金谷园实业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 深圳市蕾诺实业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 深圳市宝安新厨厨房设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京新兴荣福厨房设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 山东金佰特商用厨具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 北京市益友公用设备公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 投资价值研究

第九章 中央厨房行业投资前景

第一节 中央厨房市场前景

一、中央厨房市场发展潜力

二、中央厨房细分行业发展前景分析

第二节 中央厨房市场发展趋势预测

一、中央厨房是服务餐饮业的加工系统和运营模式

二、将产业链导入中央厨房

三、服务于多种团体的标准化供餐

四、冷链生产及配送技术将广泛应用与推广

五、中央厨房的功能将向节能减排、低碳环保方面延伸

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、企业区域市场拓展的趋势

三、企业走因地制宜路线建议

第四节 中央厨房行业投资风险分析

一、政策风险

二、需求风险

三、市场竞争风险

四、技术风险

五、运营风险

第十章 中央厨房行业投资环境分析

第一节 中央厨房行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、中央厨房许可审查规范
- 三、关于进一步加强餐饮连锁企业食品安全工作的通知
- 四、其他相关政策法规

第二节 中央厨房行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第三节 中央厨房行业社会环境分析

- 一、中国城镇化率
- 二、居民人均餐饮消费支出

第十一章 中央厨房行业投资战略研究

第一节 中央厨房行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国中央厨房品牌的战略思考

- 一、中央厨房品牌的重要性
- 二、中央厨房实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌阶段战略分析
- 四、企业品牌文化建设策略
 - (一) 品牌文化建设诚信为本
 - (二) 品牌文化建设质量要求
 - (三) 品牌文化需要持续创新
 - (四) 品牌文化建设安全保障
 - (五) 品牌文化建设服务途径

五、企业品牌宣传推广策略

- (一) 消费者互动的推广
- (二) 新闻广告品牌推广
- (三) 事件营销品牌推广
- (四) 网络营销品牌推广
- (五) 活动赞助品牌推广
- (六) 口碑传播品牌推广

第三节 中央厨房经营策略分析

一、中央厨房市场细分策略

二、企业品牌市场定位策略

- (一) 品牌定位战略的概述
- (二) 品牌定位必要性分析
- (三) 品牌定位应注意问题
- (四) 品牌定位的战略策略

三、中央厨房新产品差异化战略

第四节 中央厨房行业投资战略研究

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 中央厨房行业投资价值评估

第二节 中央厨房行业投资建议总结

图表目录：

图表：中央厨房硬件系统

图表：中央厨房软件系统

图表：行业生命发展周期图示

图表：中央厨房设备市场规模变化趋势图

图表：中国中央厨房设备区域市场分布图

图表：中国中央厨房设备市场规模预测图

图表：中国中央厨房设备需求量变化趋势图

图表：中国中央厨房设备企业产量情况（部分）

图表：中国中央厨房设备需求规模预测图

图表：产品模块化设计图

图表：中式菜肴结构图

图表：菜肴模块设计图示

图表：菜肴各模块之间的接口设计

图表：中央厨房设备产业链图示

图表：中国钢铁行业经济指标

图表：全国企业、钢铁行业、工业企业景气指数及环比情况

图表：钢铁行业与全国企业、工业企业景气指数走势比较

图表：中国钢铁主要产品产量统计

图表：中国钢材价格指数走势图

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国中央厨房行业分析报告-市场运营现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/398356398356.html>