

# 2016-2022年中国运动鞋服产业运营现状及十三五 投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国运动鞋服产业运营现状及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/248357248357.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国运动鞋服产业运营现状及十三五投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 运动鞋服行业运行现状解析

第一章 中国运动鞋服行业发展概述

第一节 运动鞋服行业发展情况

一、运动鞋服定义

二、运动鞋服行业发展历程

第二节 运动鞋服产业链分析

一、产业链模型介绍

二、运动鞋服产业链模型分析

第三节 2013-2015年中国运动鞋服行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、行业周期

五、竞争激烈程度指标

第二章 2013-2015年全球运动鞋服市场发展动态分析

第一节 全球运动鞋服市场发展情况分析

一、2013-2015年全球运动鞋服市场发展分析

二、2013-2015年全球运动鞋服品牌排名

第二节 2013-2015年世界主要国家运动鞋服市场分析

一、2013-2015年美国运动鞋服市场现状分析

二、2013-2015年欧洲运动鞋服市场现状分析

三、2013-2015年日本运动鞋服市场现状分析

四、2013-2015年韩国运动鞋服市场现状分析

第三章 2013-2015年中国运动鞋服市场运行分析

第一节 运动鞋服行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、中国鞋服行业现状

三、我国运动服装行业特点

四、我国运动鞋服行业制定行业标准

五、中国户外运动鞋服行业步入快速发展期

第二节 行业市场产品价格分析

一、2013-2015年市场产品价格走势

二、2013-2015年市场产品价格走势

三、2016-2022年市场产品价格趋势预测

第三节 国内运动鞋服企业品牌分析

一、我国运动鞋服企业的品牌现状

二、我国运动鞋服品牌经营中存在的主要问题

三、国内运动鞋服企业“六管齐下”造品牌

第四章 2013-2015年中国运动鞋服行业的国际比较分析

第一节 中国运动鞋服市场发展情况分析

一、运动鞋服企业争先抢滩女性市场

二、中国户外运动鞋服市场发展迅速

三、运动鞋市场进入整合时代

第二节 中国运动鞋服行业的国际比较分析

一、中国运动鞋服行业竞争力指标分析

二、中国运动鞋服行业经济指标国际比较分析

三、中国鞋服行业信息化现状

第三节 全球运动鞋服行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章 2013-2015年中国纺织服装制造行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国纺织服装制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013-2015年三季度中国纺织服装制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、xiao售收入结构分析

第三节 2013-2015年中国纺织服装制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业xiao售产值分析

三、出口jiao货值分析

第四节 2013-2015年中国纺织服装制造行业成本费用分析

一、xiao售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2015年中国纺织服装制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2015年中国皮鞋制造行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国皮鞋制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013-2015年三季度中国皮鞋制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、xiao售收入结构分析

第三节 2013-2015年中国皮鞋制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业xiao售产值分析

三、出口jiao货值分析

第四节 2013-2015年中国皮鞋制造行业成本费用分析

一、xiao售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2015年中国皮鞋制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第二部分 运动鞋服市场供需监测

第七章 2013-2015年中国运动鞋服生产现状分析

## 第一节 运动鞋服行业总体规模

### 第二节 运动鞋服产能概况

#### 一、2013-2015年产能分析

#### 二、2016-2022年产能预测

### 第三节 运动鞋服产量概况

#### 一、2013-2015年产量分析

#### 二、2016-2022年产量预测

### 第四节 运动鞋服行业市场供给分析

#### 一、生产规模现状

#### 二、产能规模分布

#### 三、市场价格走势

## 第八章 2013-2015年中国运动鞋服市场供需分析

### 第一节 2013-2015年运动鞋服市场需求分析

#### 一、运动鞋服行业需求市场

#### 二、运动鞋服行业客户结构

#### 三、运动鞋服行业需求的地区差异

### 第二节 2013-2015年运动鞋服市场供给分析

### 第三节 2016-2022年供求平衡分析及未来发展趋势

#### 一、运动鞋服行业的需求预测

#### 二、运动鞋服行业的供应预测

#### 三、2013-2015年运动鞋服供求平衡分析

#### 四、2016-2022年运动鞋服供求平衡预测

## 第九章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第十章 2013-2015年运动鞋服产业链的分析

### 第一节 上游原材料供应状况分析

#### 一、主要原材料

#### 二、2013-2015年主要原材料价格及供应情况

#### 三、2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

### 第二节 运动鞋服产业链的分析

## 第三部分 运动鞋服行业竞争分析

### 第十一章 2013-2015年中国运动鞋服市场竞争格局分析

## 第一节 2013-2015年中国运动鞋服行业竞争结构分析

- 一、现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 2013-2015年中国运动鞋服行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

## 第三节 2013-2015年中国运动鞋服行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手

## 第四节 运动鞋服行业竞争格局分析

- 一、中国运动鞋服产业竞争格局
- 二、中国运动鞋服市场竞争分析
- 三、运动鞋服行业进入标准化竞争时代
- 四、运动品牌纷纷推出子品牌吞噬休闲鞋服市场
- 五、运动鞋服品牌以战略营xiao模式“抢”市场

## 第十二章 2013-2015年中国运动鞋服行业产业结构分析

### 第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场ling先企业排名

### 第二节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国运动鞋服行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第十三章 2013-2015年中国运动鞋服前十大ling先企业发展分析

### 第一节 耐克体育用品有限公司（NIKE）

- 一、公司概况
- 二、2013-2015年企业经营状况
- 三、公司SWOT分析

### 第二节 阿迪达斯（苏州）有限公司（ADIDAS）

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 彪马集团有限公司 ( PUMA )

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 背靠背 ( KAPPA )

一、公司概况

二、2013-2015年企业经营状况

三、Kappa差异化营xiao模式

第五节 李宁有限公司

一、公司概况

二、2013-2015年企业经营状况

三、企业发展策略分析

第六节 安踏 ( 中国 ) 有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 三六一度(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建乔丹体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 特步（中国）有限公司

一、公司概况

二、2013-2015年企业经营状况

三、企业发展分析

第十节 泉州匹克鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 运动鞋服投资趋势预测分析

第十四章 2013-2015年中国运动鞋服行业市场投资环境分析

第一节 市场环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2015年中国运动鞋服行业政策环境分析

一、运动鞋服政策分析

二、运动鞋服标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2013-2015年中国运动鞋服行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013-2015年中国运动鞋服行业技术环境分析

第十五章 2016-2022年运动鞋服行业市场态势分析与影响因素

第一节 运动鞋服未来发展预测分析

一、中国运动鞋服发展方向分析

二、2016-2022年中国运动鞋服行业发展规模

三、2016-2022年中国运动鞋服行业发展趋势预测

第二节 2016-2022年运动鞋服行业供给预测

一、2016-2022年运动鞋服行业供给预测

二、2016-2022年运动鞋服行业需求预测

三、2016-2022年运动鞋服行业进出口预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、科研开发趋势及替代技术进展

三、影响企业销售与服务方式的关键趋势

四、中国运动鞋产业市场发展趋势

五、中国运动鞋服行业发展趋势分析

六、2015年运动服装品牌走势

第十六章 2016-2022年运动鞋服行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营xiao分析与营xiao模式推荐

一、户外运动鞋服营xiao渠道探索

二、运动鞋服文化营xiao

三、品牌运动鞋服企业的战略营xiao模式

第六节 2016-2022年中国运动鞋服行业投资风险分析

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

七、工具方法的局限性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图

图表2 运动鞋服的产业链结构图

图表3 运动鞋服产业行业所处生命周期示意图

图表4 行业生命周期、战略及其特征

图表5 2013-2015年我国运动鞋服行业市场均价分析

图表6 2013-2015年我国运动鞋服行业市场均价分析

图表7 2016-2022年我国运动鞋服行业市场均价预测

图表8 2008-2015年中国运动鞋服行业竞争力指数

图表9 2008-2015年中国运动鞋服成本费用利润率与国际比较

图表10 2013-2015年全球运动鞋服行业市场规模分析

图表11 2013-2015年全球运动鞋服行业产品结构变化情况

图表12 2013-2015年中国纺织服装制造行业企业数量增长分析

图表13 2013-2015年中国纺织服装制造行业从业人员增长分析

图表14 2013-2015年中国纺织服装制造行业资产规模增长分析

图表15 2013-2015年三季度中国纺织服装制造行业企业不同类型分析

图表16 2013-2015年三季度中国纺织服装制造行业企业不同所有制分析

图表17 2013-2015年三季度中国纺织服装制造行业销售收入不同类型分析

图表18 2013-2015年三季度中国纺织服装制造行业销售收入不同所有制分析

图表19 2013-2015年中国纺织服装制造行业产成品增长分析

图表20 2013-2015年中国纺织服装制造行业工业总产值分析

图表21 2013-2015年中国纺织服装制造行业出口交货值分析

图表22 2013-2015年中国纺织服装制造行业销售成本分析

图表23 2013-2015年中国纺织服装制造行业费用成本分析

图表24 2013-2015年中国纺织服装制造行业销售利润率分析

图表25 2013-2015年中国纺织服装制造行业利润总额增长率分析

图表26 2013-2015年中国皮鞋制造行业企业数量增长分析

图表27 2013-2015年中国皮鞋制造行业从业人员增长分析

图表28 2013-2015年中国皮鞋制造行业资产规模增长分析

图表29 2013-2015年三季度中国皮鞋制造行业企业不同类型分析

图表30 2013-2015年三季度中国皮鞋制造行业企业不同所有制分析

图表31 2013-2015年三季度中国皮鞋制造行业xiao售收入不同类型分析

图表32 2013-2015年三季度中国皮鞋制造行业xiao售收入不同所有制分析

图表33 2013-2015年中国皮鞋制造行业产成品增长分析

图表34 2013-2015年中国皮鞋制造行业工业工业总产值分析

图表35 2013-2015年中国皮鞋制造行业出口jiao货值分析

图表36 2013-2015年中国皮鞋制造行业xiao售成本分析

图表37 2013-2015年中国皮鞋制造行业费用成本分析

图表38 2013-2015年中国皮鞋制造行业xiao售利润率分析

图表39 2013-2015年中国皮鞋制造行业利润总额增长率分析

图表40 2013-2015年我国运动鞋服行业市场规模分析

图表41 2013-2015年我国运动鞋服行业产能分析

图表42 2016-2022年我国运动鞋服行业产能预测

图表43 2013-2015年我国运动鞋服行业产量分析

图表44 2016-2022年我国运动鞋服行业产量预测

图表45 2013-2015年我国运动鞋服行业生产规模分布

图表46 2013-2015年我国运动鞋服行业产能规模分布

图表47 2013-2015年我国运动鞋服行业需求分析

图表48 2013-2015年我国运动鞋服行业供给分析

图表49 2016-2022年我国运动鞋服行业需求预测

图表50 2016-2022年我国运动鞋服行业供给预测

图表51 2013-2015年我国运动鞋服行业供求平衡分析

图表52 2016-2022年我国运动鞋服行业供求平衡预测

图表53 2013-2015年我国运动鞋服行业重点省市分析

图表54 2013-2015年我国布行业均价分析

图表55 2013-2015年我国布行业供给量分析

图表56 2016-2022年我国布行业均价预测

图表57 2016-2022年我国布行业产量预测

图表58 运动鞋服行业环境“波特五力”分析模型

图表59 2013-2015年我国运动鞋服行业市场集中度分析

图表60 2013-2015年我国运动鞋服行业企业集中度分析

图表61 2013-2015年运动鞋服企业前十大品牌市场份额分析

图表62 近4年苏州耐克体育用品有限公司固定资产周转次数情况

图表63 近3年苏州耐克体育用品有限公司固定资产周转次数变化情况

图表64 近4年苏州耐克体育用品有限公司liu动资产周转次数变化情况

图表65 近3年苏州耐克体育用品有限公司liu动资产周转次数变化情况

图表66 近4年苏州耐克体育用品有限公司xiao售毛利率变化情况

图表67 近3年苏州耐克体育用品有限公司xiao售毛利率变化情况

图表68 近4年苏州耐克体育用品有限公司资产负zhai率变化情况

图表69 近3年苏州耐克体育用品有限公司资产负zhai率变化情况

图表70 近4年苏州耐克体育用品有限公司产权比率变化情况

图表71 近3年苏州耐克体育用品有限公司产权比率变化情况

图表72 近4年苏州耐克体育用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表73 近3年苏州耐克体育用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表74 近4年阿迪达斯（苏州）有限公司liu动资产周转次数变化情况

图表75 近3年阿迪达斯（苏州）有限公司liu动资产周转次数变化情况

图表76 近4年阿迪达斯（苏州）有限公司xiao售毛利率变化情况

图表77 近3年阿迪达斯（苏州）有限公司xiao售毛利率变化情况

图表78 近4年阿迪达斯（苏州）有限公司资产负zhai率变化情况

图表79 近3年阿迪达斯（苏州）有限公司资产负zhai率变化情况

图表80 近4年阿迪达斯（苏州）有限公司产权比率变化情况

图表81 近3年阿迪达斯（苏州）有限公司产权比率变化情况

图表82 近4年阿迪达斯（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况

图表83 近3年阿迪达斯（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况

图表84 近4年阿迪达斯（苏州）有限公司固定资产周转次数情况

图表85 近3年阿迪达斯（苏州）有限公司固定资产周转次数变化情况

图表86 近4年彪马（上海）商贸有限公司liu动资产周转次数变化情况

图表87 近3年彪马（上海）商贸有限公司liu动资产周转次数变化情况

图表88 近4年彪马（上海）商贸有限公司xiao售毛利率变化情况

图表89 近3年彪马（上海）商贸有限公司xiao售毛利率变化情况

图表90 近4年彪马（上海）商贸有限公司资产负zhai率变化情况

图表91 近3年彪马（上海）商贸有限公司资产负zhai率变化情况

图表92 近4年彪马（上海）商贸有限公司产权比率变化情况

图表93 近3年彪马（上海）商贸有限公司产权比率变化情况

图表94 近4年彪马（上海）商贸有限公司总资产周转次数变化情况

图表95 近3年彪马（上海）商贸有限公司总资产周转次数变化情况

图表96 近4年彪马（上海）商贸有限公司固定资产周转次数情况

图表97 近3年彪马（上海）商贸有限公司固定资产周转次数变化情况

图表98 2013-2015年6月李宁重要财务指标表-单位：（百万元）

图表99 2013-2015年6月李宁资产负zhai表-单位：（百万元）

图表100 2013-2015年6月李宁现金liu量表-单位：（百万元）

图表101 2013-2015年6月李宁综合损益表-单位：（百万元）

图表102 近4年安踏（中国）有限公司liu动资产周转次数变化情况

图表103 近3年安踏（中国）有限公司liu动资产周转次数变化情况

图表104 近4年安踏（中国）有限公司xiao售毛利率变化情况

图表105 近3年安踏（中国）有限公司xiao售毛利率变化情况

图表106 近4年安踏（中国）有限公司资产负zhai率变化情况

图表107 近3年安踏（中国）有限公司资产负zhai率变化情况

图表108 近4年安踏（中国）有限公司产权比率变化情况

图表109 近3年安踏（中国）有限公司产权比率变化情况

图表110 近4年安踏（中国）有限公司总资产周转次数变化情况

图表111 近3年安踏（中国）有限公司总资产周转次数变化情况

图表112 近4年安踏（中国）有限公司固定资产周转次数情况

图表113 近3年安踏（中国）有限公司固定资产周转次数情况

图表114 近4年三六一度(中国)有限公司liu动资产周转次数变化情况

图表115 近3年三六一度(中国)有限公司liu动资产周转次数变化情况

图表116 近4年三六一度(中国)有限公司xiao售毛利率变化情况

图表117 近3年三六一度(中国)有限公司xiao售毛利率变化情况

图表118 近4年三六一度(中国)有限公司资产负zhai率变化情况

图表119 近3年三六一度(中国)有限公司资产负zhai率变化情况

图表120 近4年三六一度(中国)有限公司产权比率变化情况

图表121 近3年三六一度(中国)有限公司产权比率变化情况

图表122 近4年三六一度(中国)有限公司总资产周转次数变化情况

图表123 近3年三六一度(中国)有限公司总资产周转次数变化情况

图表124 近4年三六一度(中国)有限公司固定资产周转次数情况

图表125 近3年三六一度(中国)有限公司固定资产周转次数情况

图表126 近4年福建乔丹体育用品有限公司liu动资产周转次数变化情况

图表127 近3年福建乔丹体育用品有限公司liu动资产周转次数变化情况

图表128 近4年福建乔丹体育用品有限公司xiao售毛利率变化情况

图表129 近3年福建乔丹体育用品有限公司xiao售毛利率变化情况

图表130 近4年福建乔丹体育用品有限公司资产负zhai率变化情况

图表131 近3年福建乔丹体育用品有限公司资产负zhai率变化情况

图表132 近4年福建乔丹体育用品有限公司产权比率变化情况

图表133 近3年福建乔丹体育用品有限公司产权比率变化情况

图表134 近4年福建乔丹体育用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表135 近3年福建乔丹体育用品有限公司总资产周转次数变化情况

图表136 近4年福建乔丹体育用品有限公司固定资产周转次数情况

图表137 近3年福建乔丹体育用品有限公司固定资产周转次数情况

图表138 近4年特步（中国）有限公司固定资产周转次数情况

图表139 近3年特步（中国）有限公司固定资产周转次数变化情况

图表140 近4年特步（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表141 近3年特步（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表142 近4年特步（中国）有限公司xiao售毛利率变化情况

图表143 近3年特步（中国）有限公司xiao售毛利率变化情况

图表144 近4年特步（中国）有限公司资产负债率变化情况

图表145 近3年特步（中国）有限公司资产负债率变化情况

图表146 近4年特步（中国）有限公司产权比率变化情况

图表147 近3年特步（中国）有限公司产权比率变化情况

图表148 近4年特步（中国）有限公司总资产周转次数变化情况

图表149 近3年特步（中国）有限公司总资产周转次数变化情况

图表150 近4年泉州匹克鞋业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表151 近3年泉州匹克鞋业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表152 近4年泉州匹克鞋业有限公司xiao售毛利率变化情况

图表153 近3年泉州匹克鞋业有限公司xiao售毛利率变化情况

图表154 近4年泉州匹克鞋业有限公司资产负债率变化情况

图表155 近3年泉州匹克鞋业有限公司资产负债率变化情况

图表156 近4年泉州匹克鞋业有限公司产权比率变化情况

图表157 近3年泉州匹克鞋业有限公司产权比率变化情况

图表158 近4年泉州匹克鞋业有限公司总资产周转次数变化情况

图表159 近3年泉州匹克鞋业有限公司总资产周转次数变化情况

图表160 近4年泉州匹克鞋业有限公司固定资产周转次数情况

图表161 近3年泉州匹克鞋业有限公司固定资产周转次数情况

图表162 2013-2015年我国国内生产总值及其增长速度

图表163 2013-2015年份我国居民消费价格指数

图表164 全国居民消费价格指数涨幅

图表165 2013-2015年份工业生产者价格主要数据

图表166 2013-2015年8月-2015年我国工业生产者出厂价格涨跌幅

图表167 2013-2015年我国农村居民人均纯收及其增长速度

图表168 2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表169 2010-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表170 2013-2015年我国国内生产总值及其增长速度

图表171 2013-2015年我国全社会固定资产及其增长速度

图表172 2013-2015年我国固定资产投资增速

图表173 2013-2015年我国房地产开发投资增速

图表174 2013-2015年我国货物进出口总额增长分析

图表175 我国运动鞋行业标准：

图表176 我国运动服行业标准：

图表177 2013-2015年人口数及其构成

图表178 2013-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表179 2016-2022年中国运动鞋服行业投资方向预测

图表180 2016-2022年中国运动鞋服行业市场规模预测

图表181 2016-2022年我国运动鞋服行业投资规模增速预测分析

图表182 2016-2022年运动鞋服行业供给预测变化趋势

图表183 2016-2022年运动鞋服行业需求预测变化趋势

图表184 2016-2022年运动鞋服行业进出口预测变化趋势

图表185 2016-2022年影响运动鞋服行业运行的有利因素

图表186 2016-2022年影响运动鞋服行业运行的不利因素

图表187 2016-2022年中国运动鞋服行业投资方向预测

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/248357248357.html>