

2019年中国慕课市场分析报告- 市场规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国慕课市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/448357448357.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观研报告网发布的《2021年中国慕课市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章慕课行业相关概述

1.1慕课及慕课行业定义

1.1.1狭义慕课行业

1.1.2广义慕课行业

1.1.3教育形式发展历程

1.2慕课课程的形式

1.2.1xMOOC

1.2.2cMOOC

1.2.3不同慕课课程形式对比

1.3慕课的特征

1.4慕课行业细分领域分布

1.5慕课的价值

1.5.1社会价值

1.5.2行业价值

第二章慕课行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2017-2021年中国慕课行业发展环境分析

3.1慕课行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3教育信息化“十三五”规划

3.1.4在线开放课程建设意见

3.2慕课行业经济环境分析（E）

3.2.1国民经济运行综述

3.2.2新经济迅速发展

3.2.3服务行业发展提速

3.2.4宏观经济发展走势

3.3慕课行业社会环境分析（S）

3.3.1居民收入水平分析

3.3.2居民消费水平分析

3.3.3国内教育普及环境

3.3.4知识型分享经济环境

3.4慕课行业技术环境分析（T）

3.4.1慕课技术分析

3.4.2慕课技术发展水平

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

3.5在线教育行业环境

3.5.1在线教育产业链分析

3.5.2在线教育行业规模

3.5.3在线教育行业格局

3.5.4行业投融资情况分析

3.5.5行业发展主流趋势

第四章全球慕课行业发展概述

4.1全球慕课行业发展综述

4.1.1全球慕课技术发展历程

4.1.2慕课对美国教育的影响

4.1.3英国慕课行业发展概况

4.22017-2021年全球慕课行业兴起的逻辑分析

4.2.1社会环境的影响逻辑

4.2.2社会扁平化发展态势

4.2.3信息技术与教育的融合

4.2.4商业资本趋利性的推动

4.32017-2021年全球慕课行业发展现状

4.3.1全球慕课行业发展分析

4.3.2全球慕课市场分布现状

4.3.3国外慕课业产业链现状

4.3.4国外主要慕课平台介绍

第五章中国慕课行业发展概述

5.1国内慕课行业发展综述

5.1.1国内慕课相关技术分析

5.1.2国内主流慕课平台介绍

5.1.3基础教育慕课走向“2.0”

5.1.4慕课对高等教育的影响

5.22017-2021年国内慕课行业发展分析

5.2.1慕课助力教育改革

5.2.2国内行业PEST分析

5.2.3行业发展现状分析

5.2.4国内行业产业链现状

5.32017-2021年国内慕课行业用户分析

5.3.1慕课用户规模

5.3.2用户画像分析

5.3.3用户来源分析

5.3.4用户偏好分析

1、学习慕课的动机

2、关注要素

3、课程类型偏好

4、单门课程偏好时长

5.3.5付费意愿分析

5.42017-2021年国内慕课平台建设分析

5.4.1平台课程设计分析

5.4.2平台学习考量情况

5.4.3高校平台建设态度

5.4.4高校平台建设动机

5.4.5平台证书认定问题

5.5慕课行业面临的挑战

5.5.1关于教育本质的挑战

5.5.2关于学习方式的挑战

5.5.3关于课程完成度的挑战

5.5.4可持续性发展的挑战

第六章中国慕课行业市场运行分析

6.12017-2021年中国慕课行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22017-2021年中国慕课行业市场供需分析

6.2.1中国慕课行业供给分析

6.2.2中国慕课行业需求分析

6.2.3中国慕课行业供需平衡

6.32017-2021年中国慕课行业财务指标总体分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章2017-2021年慕课行业商业模式分析

7.12017-2020年国外慕课网站商业模式借鉴分析

7.1.1商业模式分析框架

7.1.2Coursera商业模式

7.1.3Udacity商业模式

7.1.4edX商业模式分析

7.1.5P2PU商业模式分析

7.1.6商业模式对比分析

7.22017-2021年共享经济视角下的慕课商业模式分析

7.2.1知识共享背景

7.2.2挖掘知识产能

7.2.3分享优质资源

7.2.4商业模式的完善

7.32017-2021年高校视角下的慕课商业模式分析

7.3.1要素分析

7.3.2职业服务

7.3.3认证服务

7.3.4课堂替代

7.3.5品牌提升

7.3.6重点关注

7.3.7南大案例

7.42017-2021年慕课成本与盈亏平衡分析

7.4.1成本与盈亏测算基础

7.4.2一般慕课成本分析

7.4.3慕课盈亏平衡分析

7.5慕课行业商业模式设计建议

7.5.1针对性分析客户群体

7.5.2建立合理的客户关系

7.5.3设计合理的盈利模式

7.5.4打造网站的核心资源

7.5.5选择恰当的合作伙伴

7.6慕课行业经典案例

7.6.1国内典型案例

- 1、学堂在线
- 2、中国大学MOOC
- 3、MOOC学院

7.6.2国外典型案例

- 1、Coursera
- 2、edX

7.6.3国内外慕课平台对比分析

第八章2017-2021年慕课行业细分领域发展分析

8.12017-2021年慕课行业英语教育领域发展分析

8.1.1大学英语慕课建设概况

8.1.2英语慕课设计案例分析

8.1.3英语慕课互动模式案例

8.1.4考试类英语慕课发展动态

8.22017-2021年慕课行业IT教育领域发展分析

8.2.1慕课在计算机教育中的适用性

8.2.2高校计算机教育慕课联盟计划

8.2.3高校计算机教育慕课发展现状

8.2.4慕课行业IT教育领域企业动态

8.32017-2021年慕课行业旅游教育领域发展分析

8.3.1发展历程分析

8.3.2全球发展现状

8.3.3国内发展现状

8.3.4发展动态分析

8.42017-2021年慕课行业职业教育领域拓展分析

8.4.1龙头企业布局职业教育领域

8.4.2职业教育类慕课教学内容分析

8.4.3职业教育类慕课课程形式分析

8.4.4职业教育类慕课后续服务分析

第九章2017-2021年慕课模式在企业培训领域中的应用分析

9.1慕课行业企业培训领域发展综述

9.1.1企业培训的发展态势分析

9.1.2企业培训类慕课的发展潮流

9.1.3企业培训类慕课的价值分析

9.1.4传统培训与企业慕课的对比

- 9.1.5企业慕课的设计策略分析
- 9.2国内外企业培训类慕课的经典案例分析
 - 9.2.1雅虎案例分析
 - 9.2.2美国银行案例分析
 - 9.2.3中国银行案例分析
 - 9.2.4案例借鉴总结分析
- 9.32017-2021年国内“慕课+企培”领域的企业发展动态
 - 9.3.1云学堂乐才
 - 9.3.2一学时
 - 9.3.3企慕课堂
- 9.4慕课在知识型企业培训中的应用分析
 - 9.4.1知识型企业培训相关概述
 - 9.4.2慕课在知识型企业培训中的适用性
 - 9.4.3慕课在知识型企业培训中的应用策略
 - 9.4.4知识型企业构建慕课培训系统的方法
- 9.5企业培训中慕课的应用局限与建议分析
 - 9.5.1慕课行业的自身局限分析
 - 9.5.2企业自身资源的局限分析
 - 9.5.3企业培训中慕课的应用建议
- 第十章中国慕课行业市场竞争格局分析
 - 10.1中国慕课行业竞争格局分析
 - 10.1.1慕课行业区域分布格局
 - 10.1.2慕课行业企业规模格局
 - 10.1.3慕课行业企业性质格局
 - 10.2中国慕课行业竞争五力分析
 - 10.2.1慕课行业上游议价能力
 - 10.2.2慕课行业下游议价能力
 - 10.2.3慕课行业新进入者威胁
 - 10.2.4慕课行业替代产品威胁
 - 10.2.5慕课行业现有企业竞争
 - 10.3中国慕课行业竞争SWOT分析
 - 10.3.1慕课行业优势分析（S）
 - 10.3.2慕课行业劣势分析（W）
 - 10.3.3慕课行业机会分析（O）
 - 10.3.4慕课行业威胁分析（T）

10.4中国慕课行业投资兼并重组整合分析

10.5中国慕课行业重点企业竞争策略分析

第十一章中国慕课行业领先企业竞争力分析

11.1顶你学堂

11.1.1企业发展基本情况

11.1.2企业主要产品分析

11.1.3企业竞争优势分析

11.1.4企业经营状况分析

11.1.5企业最新发展动态

11.1.6企业投资前景分析

11.2果壳网MOOC学院

11.2.1企业发展基本情况

11.2.2企业主要产品分析

11.2.3企业竞争优势分析

11.2.4企业经营状况分析

11.2.5企业最新发展动态

11.2.6企业投资前景分析

11.3开课吧

11.3.1企业发展基本情况

11.3.2企业主要产品分析

11.3.3企业竞争优势分析

11.3.4企业经营状况分析

11.3.5企业最新发展动态

11.3.6企业投资前景分析

11.4CourseraZone

11.4.1企业发展基本情况

11.4.2企业主要产品分析

11.4.3企业竞争优势分析

11.4.4企业经营状况分析

11.4.5企业最新发展动态

11.4.6企业投资前景分析

11.5学堂在线

11.5.1企业发展基本情况

11.5.2企业主要产品分析

11.5.3企业竞争优势分析

11.5.4企业经营状况分析

11.5.5企业最新发展动态

11.5.6企业投资前景分析

11.6中国大学MOOC

11.6.1企业发展基本情况

11.6.2企业主要产品分析

11.6.3企业竞争优势分析

11.6.4企业经营状况分析

11.6.5企业最新发展动态

11.6.6企业投资前景分析

11.7好大学在线 (CNMOOC)

11.7.1企业发展基本情况

11.7.2企业主要产品分析

11.7.3企业竞争优势分析

11.7.4企业经营状况分析

11.7.5企业最新发展动态

11.7.6企业投资前景分析

11.8慕课网

11.8.1企业发展基本情况

11.8.2企业主要产品分析

11.8.3企业竞争优势分析

11.8.4企业经营状况分析

11.8.5企业最新发展动态

11.8.6企业投资前景分析

11.9MOOC中国

11.9.1企业发展基本情况

11.9.2企业主要产品分析

11.9.3企业竞争优势分析

11.9.4企业经营状况分析

11.9.5企业最新发展动态

11.9.6企业投资前景分析

11.10爱课程

11.10.1企业发展基本情况

11.10.2企业主要产品分析

11.10.3企业竞争优势分析

11.10.4企业经营状况分析

11.10.5企业最新发展动态

11.10.6企业投资前景分析

第十二章2021-2026年中国慕课行业发展趋势与前景分析

12.1基于慕课的未来学习方式展望

12.1.1慕课愿景与学习方式的关联

12.1.2慕课（MOOCs）愿景分析

12.1.3学习方式相关要素的变革

12.1.4未来高等教育模式的变革

12.22021-2026年慕课行业的发展趋势

12.2.1行业规模的扩大趋势

12.2.2ToB+ToC价值共同扩展

12.2.3线上线下教育融合

12.2.4完善教育体制

12.2.5新技术优化教育体验

12.2.6成为智能教育的基础

12.32021-2026年国内慕课行业趋势预测展望

12.3.1慕课平台趋势预测

12.3.2慕课内容发展路径

12.3.3智能教育前景展望

12.42021-2026年中国慕课行业供需预测

12.4.12021-2026年中国慕课行业供给预测

12.4.22021-2026年中国慕课行业需求预测

12.4.32021-2026年中国慕课供需平衡预测

第十三章2021-2026年中国慕课行业行业前景调研

13.1慕课行业投资现状分析

13.1.1慕课行业投资规模分析

13.1.2慕课行业投资资金来源构成

13.2慕课行业投资特性分析

13.2.1慕课行业进入壁垒分析

13.2.2慕课行业盈利模式分析

13.2.3慕课行业盈利因素分析

13.3慕课行业投资机会分析

13.3.1产业链投资机会

13.3.2细分市场投资机会

13.3.3重点区域投资机会

13.3.4产业发展的空白点分析

13.4慕课行业投资前景分析

13.4.1慕课行业政策风险

13.4.2宏观经济风险

13.4.3市场竞争风险

13.4.4关联产业风险

13.4.5产品结构风险

13.4.6技术研发风险

13.4.7其他投资前景

13.5慕课行业投资潜力与建议

13.5.1慕课行业投资潜力分析

13.5.2慕课行业最新投资动态

13.5.3慕课行业投资机会与建议

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业投资策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：狭义的慕课行业示意图

图表：广义的慕课行业示意图

图表：xMOOC教学流程示意图

图表：cMOOC教学流程示意图

图表：cMOOC与xMOOC运营形式对比分析

图表：慕课特征的对比分析

图表：慕课对教育行业的价值分析

图表：慕课行业基本产业链示意图

图表：慕课行业细分领域示意图

图表：2017-2021年全球慕课行业发展历程

图表：2021年全球慕课平台分布示意图

图表：2021年国外慕课行业产业链图谱

图表：国内在线教育产业链示意图

图表详见报告正文……（GYXX）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/448357448357.html>