

2020年中国民航行业前景分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国民航行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/498358498358.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2020年5月底，我国民航局未批准美国航司申请恢复中国航线以来，中美航权之争进入白热化。6月，在美国宣布将禁止中国航司飞往美国之后，我国民航局发布《民航局关于调整国际客运航班的通知》（即“五个一”政策），给前期未批准复飞的航司开了复飞之门。

中美此次航权之争源于疫情。今年2月初，中国疫情严重，美国三大航主动停飞。3月中旬后中外疫情形势逆转，开始严防输入病例。3月26日，中国民航局推出“五个一”疫围一个航司一个国家保留一条航线一周最多执行一班，并且将经营许可限定在3月12日当周仍在坚持飞行的公司。根据以上政策，美国三大航空公司被暂时中止了中国航权。

中美航权之争事件时间线梳理

时间

内容

1月23日

因国内疫情爆发，武汉封城

1月31日

美国三大航空公司由于市场及防疫原因取消所有中国航班，同日美国政府宣布禁止来自中国的中国公民入境

3月19日

民航局发布通知，以3月12日的第五期航班计划为基础，只减不增

3月26日

民航局宣布于3月29日在3月12日的第五期航班计划基础上执行“五个一”

5月22日

达美航空与美联航申请多条中美航线飞行（每日一班）未被中国民航局批准

5月23日

美国要求中国航司提前提交航班飞行计划不然不予飞行

5月25日

民航局开辟八国（不含美国）复产复工包机审批绿色通道，并透露6月国际客运航班预计将从134班增加到407班

6月3日

美国威胁若不批准美国航司复航，将从6月16日起停飞中国航司航班

6月4日

美国宣布禁止中国航司飞往美国，同日中国民航局发布调整客运航班的通知

6月5日

美国宣布允许的中国航班数与中国允许的美国航班数相同，将中国航司每周航班限制为两班
资料来源：公开资料整理

在全球航空业低迷的背景下，我国“五个一”疫噶葛鹭 踏 扒 揀 票价格惊人上涨，成为中美航权纠纷日益尖锐的主要诱因。

随着机票价格的大幅上涨，美国交通部开始采取措施向中方施压。6月4日，美国宣布将从6月16日起禁止中国航司执行中美航线，以报复中国不批准美国航司复飞。当日，中国民航局发布《民航局关于调整国际客运航班的通知》回应美国。

但这并不是在美国压力之下无法承受从而服软的表现，而是对于美国威胁的回应。事实上，在我国民航业中，对于“五个一”疫噶勃繒 勃 呖 葑歆 包机绿色申请通道的开放就是一个较为明显的信号。从《通知》内容来看，条文及其成熟，并非一夜之间就能拿出来，而是早就准备好等恰当时间才公布的。

《民航局关于调整国际客运航班的通知》的重点内容

重点

主要内容

一视同仁

对于国际航班的飞行，我国持一视同仁的态度：不管是中国航司还是外国航司，在困难时期没有停飞中国国际航班的，可以在“五个一”期间继续飞行。

在困难时期选择了停飞的航司，那么想要恢复就需要批准。

给予复飞机会

给予因为前期取消中国航班而现在无法飞行的航班一个复飞机会，让航司选择在34个口岸城市（其中包括武汉）中选择一个来执飞航线。

强调防疫要求

要求航空公司以中国航空防疫标准严格执行防疫工作，高标准、严要求。

武汉被列为具备国际客运航班接受能力的口岸城市

将武汉列为对外开放的国际航班口岸，代表着中国政府对武汉疫情完全清零的信心，向国际社会展示武汉防疫工作的成果，用事实打破某些国家对中国的无端攻击与指责。

熔断机制与奖励机制

飞往中国的航班上旅客中确诊人数多就惩罚性停飞（熔断机制）；没有确诊则奖励增加一班航班（奖励机制）。

如果一个航班阳性人数大于等于5人，那就触发第一级熔断，取消一周的航班飞行；如果阳性人数大于等于十人，那就触发了第二级熔断，取消四周的航班飞行。

如果连续三周执飞的航班旅客的核酸检测结果为阳性的人是0，那么作为对认真进行防疫工

作的航司的奖励，在“五个一”的基础上允许每周增加一班航班资料来源：公开资料整理

从通知内容来看，我国本着一视同仁、防疫为重的精神，不优待与歧视任何国家的航司，在民航局的新政策之下所有申请的航空公司均可以在符合要求的前提下恢复中国航线。事实上，我国“五个一”政策在疫情爆发前并未实施，在疫情爆发后，我国民航业经历了前所未有的困境。在政策放宽背景下，全球航空业或将迎来复苏。机票价格大幅下降，将刺激客户的飞机出行需求，国际线旅客量或迎来拐点。（shz）

在疫情下，全球航空业低迷，尤其是国际航线旅客量大幅下降。数据显示，2020年Q1我国国际航线旅客运输量为819.6万人，同比下降54.7%；2020年Q1我国国际航线旅客周转量为358.5亿人/公里，同比下降53.1%。

2016-2020年Q1我国国际航线旅客运输量以及同比增长

数据来源：民航局

2016-2020年Q1我国国际航线旅客周转量以及同比增长

数据来源：民航局

而在政策放宽背景下，全球航空业或将迎来复苏。机票价格大幅下降，将刺激客户的飞机出行需求，国际线旅客量或迎来拐点。（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国民航行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分

析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。【报告大纲】第一章 2017-2020年中国民航行业发展概述第一节 民航行业发展情况概述一、民航行业相关定义二、民航行业基本情况介绍三、民航行业发展特点分析第二节 中国民航行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、民航行业产业链条分析三、中国民航行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国民航行业生命周期分析一、民航行业生命周期理论概述二、民航行业所属的生命周期分析第四节 民航行业经济指标分析一、民航行业的赢利性分析二、民航行业的经济周期分析三、民航行业附加值的提升空间分析第五节 中国民航行业进入壁垒分析一、民航行业资金壁垒分析二、民航行业技术壁垒分析三、民航行业人才壁垒分析四、民航行业品牌壁垒分析五、民航行业其他壁垒分析 第二章 2017-2020年全球民航行业市场发展现状分析第一节 全球民航行业发展历程回顾第二节 全球民航行业市场区域分布情况第三节 亚洲民航行业地区市场分析一、亚洲民航行业市场现状分析二、亚洲民航行业市场规模与市场需求分析三、亚洲民航行业市场前景分析第四节 北美民航行业地区市场分析一、北美民航行业市场现状分析二、北美民航行业市场规模与市场需求分析三、北美民航行业市场前景分析第五节 欧盟民航行业地区市场分析一、欧盟民航行业市场现状分析二、欧盟民航行业市场规模与市场需求分析三、欧盟民航行业市场前景分析第六节 全球民航行业重点企业分析一、企业A1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析二、企业B1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析三、企业C1、企业介绍2、企业主营产品3、企业经营分析第七节 2021-2026年世界民航行业分布走势预测第八节 2021-2026年全球民航行业市场规模预测 第三章 中国民航产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国民航行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国民航产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析 第四章 中国民航行业运行情况第一节 中国民航行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国民航行业市场规模分析第三节 中国民航行业供应情况分析第四节 中国民航行业需求情况分析第五节 中国民航行业供需平衡分析第六节 中国民航行业发展趋势分析 第五章 中国民航所属行业运行数据监测第一节 中国民航所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国民航所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国民航所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章 2017-2020年中国民航市场格局分析第一节 中国民航行业竞争现状分析一、中国民航行业竞争情况分析二、中国民航行业主要品牌分析第二节 中国民航行业集中度分析一、中国民航

行业市场集中度分析二、中国民航行业企业集中度分析第三节

中国民航行业存在的问题第四节 中国民航行业解决问题的策略分析第五节 中国民航行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国民航行业需求特点与动态分析第一节

中国民航行业消费市场动态情况第二节 中国民航行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 民航行业成本分析第四节 民航行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节

中国民航行业价格现状分析第六节 中国民航行业平均价格走势预测一、中国民航行业价格影响因素二、中国民航行业平均价格走势预测三、中国民航行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国民航行业区域市场现状分析第一节中国民航行业区域市场规模分布第二节

中国华东地区民航市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区民航市场规模分析四、华东地区民航市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区民航市场规模分析四、华中地区民航市场规模预测

第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区民航市场规模分析四、华南地区民航市场规模预测

第九章

2017-2020年中国民航行业竞争情况第一节中国民航行业竞争结构分析（波特五力模型）一、

现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国民航行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节中国民航行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境

第十章 民航行业企业分析（随数据更新有调整）第一节

企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第二节

企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第三节

企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第四节

企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析第五节

企业一、企业概况二、主营产品三、发展现状四、优劣势分析

第十一章

2021-2026年中国民航行业发展前景分析与预测第一节中国民航行业未来发展前景分析一、

民航行业国内投资环境分析二、中国民航行业市场机会分析三、中国民航行业投资增速预测

第二节 中国民航行业未来发展趋势预测第三节 中国民航行业市场发展预测一、中国民航行业市场规模预测二、中国民航行业市场规模增速预测三、中国民航行业产值规模预测四、中国民航行业产值增速预测五、中国民航行业供需情况预测第四节 中国民航行业盈利走势预测一、中国民航行业毛利润同比增速预测二、中国民航行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国民航行业投资风险与营销分析第一节 民航行业投资风险分析一、民航行业政策风险分析二、民航行业技术风险分析三、民航行业竞争风险分析四、民航行业其他风险分析第二节 民航行业企业经营发展分析及建议一、民航行业经营模式二、民航行业销售模式三、民航行业创新方向第三节 民航行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争

性战略联盟的实施三、企业自身应对策略

第十三章

2021-2026年中国民航行业发展战略及规划建议第一节中国民航行业品牌战略分析一、民航企业品牌的重要性二、民航企业实施品牌战略的意义三、民航企业品牌的现状分析四、民航企业的品牌战略五、民航品牌战略管理的策略第二节 中国民航行业市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国民航行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第十四章

2021-2026年中国民航行业发展策略及投资建议第一节中国民航行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节

中国民航行业定价策略分析第三节

中国民航行业营销渠道策略一、民航行业渠道选择策略二、民航行业营销策略第四节

中国民航行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国民航行业重点投资区

域分析二、中国民航行业重点投资产品分析 图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/498358498358.html>