

中国石英砂行业发展深度调研与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国石英砂行业发展深度调研与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/588361.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石英砂是石英石经破碎加工而成的石英颗粒，是一种坚硬、耐磨、化学性能稳定的硅酸盐矿物，颜色为乳白色或无色半透明状。同时，石英砂是重要的工业矿物原料，非化学危险品，广泛用于玻璃、铸造、陶瓷及防火材料、冶炼硅铁、冶金熔剂、冶金、建筑、化工、塑料、橡胶、磨料，滤料等工业。

石英砂产业链 数据来源：观研天下整理

我国石英矿资源丰富，现阶段已探明高品位的石英矿140亿吨以上。2015-2020年，我国石英砂行业产量呈现增长态势，2020年已增长至8765万吨。

2015-2020年中国石英砂行业产量统计情况 数据来源：观研天下整理

石英砂是重要的工业矿物原料，广泛用于玻璃、塑料、陶瓷及防火材料、建筑、化工、橡胶等工业。近年来，随着橡胶、玻璃、建筑等下游快速发展，我国石英砂行业需求也不断扩大。根据数据显示，2020年，我国合成橡胶产量达到739.8万吨，名义增长率为0.82%；截止2021年1-8月，平板玻璃产量68806.3万重量箱，同比增长11%，钢化玻璃产量40358.8万平方米，同比增长21.4%，夹层玻璃产量8306.7万平方米，同比增长16.8%，中空玻璃产量9841.3万平方米，同比增长8.5%。

2015-2020年我国合成橡胶行业产量及增长情况

数据来源：观研天下整理

2016-2021年1-8月我国玻璃行业主要产品产量统计情况 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的资料显示，2015-2020年我国石英砂表观需求量不断增长，截至2020年表观需求量为9092.8万吨，同比增长4.13%。

2015-2020年我国石英砂表观需求量统计情况 数据来源：观研天下整理

与此同时，通过对行业产量及需求对比发现，我国石英砂行业处于供不应求的局面，所以每年需要大量进口石英砂产品来弥补需求缺口。根据数据显示，2020年，我国石英砂行业进出口量分别为334.5万吨、6.7万吨，截止2021年1-4月石英砂进口量为122.1万吨，出口量为2.1万吨，出口规模偏小。

2015-2021年1-4月我国石英砂进口数量统计情况

数据来源：观研天下整理

2015-2021年1-4月我国石英砂出口数量统计情况 数据来源：观研天下整理

其中，马来西亚、澳大利亚与印度尼西亚是我国石英砂行业主要进口来源地，2020年进口

量分别为139.09万吨、126.07万吨与65.23万吨，合计占比进口总量的87.6%。

2020年我国石英砂进口来源地进口量TOP10 数据来源：观研天下整理

进出口金额方面，根据数据显示，截至2021年1-4月我国石英砂进口金额为5439.1万美元，同比增长29.27%，出口额为37.9万美元，同比增长10.13%。

2015-2021年1-4月我国石英砂进口金额统计情况 数据来源：观研天下整理

2015-2021年1-4月我国石英砂出口金额统计情况 数据来源：观研天下整理

同时，在下游市场需求推动下，2015-2020年我国石英砂行业市场规模不断扩大。根据数据显示，2020年，我国石英砂市场规模达到197.0亿元。其中，普通石英砂市场规模为58.48亿元；精制石英砂市场规模为101.97亿元；高纯石英砂市场规模为36.55亿元。

2015-2020年我国石英砂行业市场规模统计情况 数据来源：观研天下整理

目前，我国石英砂行业主要从事的企业有江苏太平洋石英股份有限公司、长兴祺利建材有限公司、山东临沂沂南特英石英砂厂、山东临沂沂南富山石英砂厂等。

我国石英砂行业生产企业及优势分析

企业名称

经营范围

优势分析

江苏太平洋石英股份有限公司

主要业务为高纯石英砂、石英管棒、石英坩埚及其他石英材料的研发、生产与销售；产品主要应用于光源、光伏、光纤、半导体等领域

技术研发优势：建有CNAS认证的检测中心,充分发挥产学研合作优势和国家级博士后科研工作站平台，目前公司拥有有效授权专利29件,其中发明专利7件

优质客户资源优势：,公司与飞利浦照明、GE照明、欧司朗等国际照明行业巨头都有长期的业务合作关系;与晶澳太阳能、REC(挪威)、台湾绿能及中美金等在光伏领域有广泛的合作;半导体及光纤行业与杭州大和、住友电工(日本)、日本信越、亨通光电、奥维信(美国)等电子领域的高科技企业有较好的业务合作及良好互动

工装设备优势：具有同行业先进的石英产品加工设备,且绝大部分工装设备在主要石英产品加工过程中的通用性较好,因此整体生产设备的保值率及适应市场的灵活性较强

长兴祺利建材有限公司

现有的成套制砂设备，粉体加工设备和质检系统和管理制度，生产出较宽粒度范围的重质碳酸钙，轻质碳酸钙，硅灰粉，高岭土，膨润土粉剂，石滑粉，石英砂，精白砂，石子，天然彩砂等系列产品

地理位置优势：交通运输便利，杭宣铁路，104国道，318国道贯穿我县，起始于我县的"长

湖申”航道与大运河连通，物流通畅；本地区矿产资源丰富，沉积岩石灰石，方解石等储量大，品位高

山东临沂沂南特英石英砂厂

是一家集生产、销售、施工为一体的石英砂生产厂家

地理优势和资源优势：位于矿产资源丰富的沂蒙山脚下，石英砂开采基地，厂址距沂南县城10公里，距京沪高速6公里，距日东高速10公里。距209国道5公里

产品优势：生产产品分6-10目，10-20目，20-40目，40-70目，50-100目，100-200目，玻璃砂，微粉等各种规格产品

山东临沂沂南富山石英砂厂

/

资源及质量优势：拥有丰富的天然石英砂矿产资源，拥有4条优质哇砂加工生产线，产品用优质的天然矿石加工，产品保证质量。经检验硅含量99.6%以上，有现代化检测设备齐全

产品优势：分6-10目、10-12目、20-40目、40-70目、50-100目、100-200目

应用领域优势：产品主要用于外墙保温石英砂，喷砂除锈用石英砂，高级墙体装饰石英砂，自来水用石英砂、铸造石英砂，油井专用石英砂，化工用石英砂，防火建筑石英砂、体育场用石英砂、环氧草坪用石英砂、电力公司用石英砂、除盐水用石英砂、游泳池用石英砂、水处理用石英砂,学校草坪冲草用石英砂,工业废水等，产品质量符合各类石英砂用途的国家标准 数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国石英砂行业发展深度调研与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国石英砂行业发展概述

第一节 石英砂行业发展情况概述

- 一、石英砂行业相关定义
- 二、石英砂特点分析
- 三、石英砂行业基本情况介绍
- 四、石英砂行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、石英砂行业需求主体分析

第二节 中国石英砂行业生命周期分析

- 一、石英砂行业生命周期理论概述
- 二、石英砂行业所属的生命周期分析

第三节 石英砂行业经济指标分析

- 一、石英砂行业的赢利性分析
- 二、石英砂行业的经济周期分析
- 三、石英砂行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球石英砂行业市场发展现状分析

第一节 全球石英砂行业发展历程回顾

第二节 全球石英砂行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲石英砂行业地区市场分析

- 一、亚洲石英砂行业市场现状分析
- 二、亚洲石英砂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲石英砂行业市场前景分析

第四节 北美石英砂行业地区市场分析

- 一、北美石英砂行业市场现状分析
- 二、北美石英砂行业市场规模与市场需求分析

三、北美石英砂行业市场前景分析

第五节 欧洲石英砂行业地区市场分析

一、欧洲石英砂行业市场现状分析

二、欧洲石英砂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲石英砂行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界石英砂行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球石英砂行业市场规模预测

第三章 中国石英砂行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对石英砂行业的影响分析

第三节 中国石英砂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对石英砂行业的影响分析

第五节 中国石英砂行业产业社会环境分析

第四章 中国石英砂行业运行情况

第一节 中国石英砂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国石英砂行业市场规模分析

一、影响中国石英砂行业市场规模的因素

二、中国石英砂行业市场规模

三、中国石英砂行业市场规模解析

第三节 中国石英砂行业供应情况分析

- 一、中国石英砂行业供应规模
- 二、中国石英砂行业供应特点
- 第四节 中国石英砂行业需求情况分析
 - 一、中国石英砂行业需求规模
 - 二、中国石英砂行业需求特点
- 第五节 中国石英砂行业供需平衡分析

第五章 中国石英砂行业产业链和细分市场分析

- 第一节 中国石英砂行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、石英砂行业产业链图解
- 第二节 中国石英砂行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对石英砂行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对石英砂行业的影响分析
- 第三节 我国石英砂行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国石英砂行业市场竞争分析

- 第一节 中国石英砂行业竞争现状分析
 - 一、中国石英砂行业竞争格局分析
 - 二、中国石英砂行业主要品牌分析
- 第二节 中国石英砂行业集中度分析
 - 一、中国石英砂行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国石英砂行业市场集中度分析
- 第三节 中国石英砂行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国石英砂行业模型分析

- 第一节 中国石英砂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国石英砂行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国石英砂行业SWOT分析结论

第三节 中国石英砂行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国石英砂行业需求特点与动态分析

第一节 中国石英砂行业市场动态情况

第二节 中国石英砂行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 石英砂行业成本结构分析

第四节 石英砂行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国石英砂行业价格现状分析

第六节 中国石英砂行业平均价格走势预测

- 一、中国石英砂行业平均价格趋势分析
- 二、中国石英砂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国石英砂行业所属行业运行数据监测

第一节 中国石英砂行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国石英砂行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国石英砂行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国石英砂行业区域市场现状分析

第一节 中国石英砂行业区域市场规模分析

- 一、影响石英砂行业区域市场分布的因素
- 二、中国石英砂行业区域市场分布

第二节 中国华东地区石英砂行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区石英砂行业市场分析
 - (1) 华东地区石英砂行业市场规模
 - (2) 华南地区石英砂行业市场现状
 - (3) 华东地区石英砂行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区石英砂行业市场分析

- (1) 华中地区石英砂行业市场规模
- (2) 华中地区石英砂行业市场现状
- (3) 华中地区石英砂行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区石英砂行业市场分析
 - (1) 华南地区石英砂行业市场规模
 - (2) 华南地区石英砂行业市场现状
 - (3) 华南地区石英砂行业市场规模预测

第五节 华北地区石英砂行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区石英砂行业市场分析
 - (1) 华北地区石英砂行业市场规模
 - (2) 华北地区石英砂行业市场现状
 - (3) 华北地区石英砂行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区石英砂行业市场分析
 - (1) 东北地区石英砂行业市场规模
 - (2) 东北地区石英砂行业市场现状
 - (3) 东北地区石英砂行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区石英砂行业市场分析
 - (1) 西南地区石英砂行业市场规模
 - (2) 西南地区石英砂行业市场现状
 - (3) 西南地区石英砂行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区石英砂行业市场分析

- (1) 西北地区石英砂行业市场规模
- (2) 西北地区石英砂行业市场现状
- (3) 西北地区石英砂行业市场规模预测

第十一章 石英砂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国石英砂行业发展前景分析与预测

第一节 中国石英砂行业未来发展前景分析

- 一、石英砂行业国内投资环境分析
- 二、中国石英砂行业市场机会分析
- 三、中国石英砂行业投资增速预测

第二节 中国石英砂行业未来发展趋势预测

第三节 中国石英砂行业规模发展预测

- 一、中国石英砂行业市场规模预测
- 二、中国石英砂行业市场规模增速预测
- 三、中国石英砂行业产值规模预测
- 四、中国石英砂行业产值增速预测
- 五、中国石英砂行业供需情况预测

第四节 中国石英砂行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国石英砂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国石英砂行业进入壁垒分析

- 一、石英砂行业资金壁垒分析
- 二、石英砂行业技术壁垒分析
- 三、石英砂行业人才壁垒分析
- 四、石英砂行业品牌壁垒分析
- 五、石英砂行业其他壁垒分析

第二节 石英砂行业风险分析

- 一、石英砂行业宏观环境风险
- 二、石英砂行业技术风险
- 三、石英砂行业竞争风险
- 四、石英砂行业其他风险

第三节 中国石英砂行业存在的问题

第四节 中国石英砂行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国石英砂行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国石英砂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国石英砂行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 石英砂行业营销策略分析

一、石英砂行业产品策略

二、石英砂行业定价策略

三、石英砂行业渠道策略

四、石英砂行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/588361.html>