

2018年中国电力节能行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电力节能行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/368363368363.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，电力节能行业也得到了快速发展，2016年我国电力节能行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，电力节能行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从电力节能行业企业区域分布情况来看，电力节能行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国电力节能行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 电力节能行业相关概述

第一节 电力节能概述

一、电力节能的定义及特点

二、电力节能的分类

第二节 电力节能行业发展成熟度

一、行业中外市场成熟度对比

二、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 电力节能行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

一、行业市场特点

二、行业市场化程度

三、行业利润水平及变动趋势

第二节 进入本行业的主要障碍

一、资金准入障碍

二、市场准入障碍

三、技术与人才障碍

四、其他障碍

第三节 行业的周期性、区域性

一、行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

二、行业的区域性

第三章 2016-2018年中国电力节能行业发展环境分析

第一节 电力节能行业政治法律环境（P）

一、行业监管体制分析

二、主要法律法规

三、电力体制改革进一步深化

四、电力节能行业配套政策

五、政策环境对行业的影响

第二节 电力节能行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 电力节能行业社会环境分析（S）

- 一、电力行业发展社会环境概述
- 二、低碳环保已成家庭消费共识
- 三、中国“两型社会”建设稳步推进

第四节 电力节能行业技术环境分析（T）

- 一、电力节能技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国电力节能行业新技术研究
- 二、电力节能技术发展水平
 - 1、中国电力节能行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外电力节能行业的技术差距
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第四章 全球电力节能行业发展概述

第一节 2016-2018年全球电力节能行业发展情况概述

- 一、全球电力节能行业发展现状
- 二、全球电力节能行业发展特征
- 三、全球电力节能行业市场规模

第二节 2016-2018年全球主要地区电力节能行业发展状况

- 一、欧洲电力节能行业发展情况概述
- 二、美国电力节能行业发展情况概述
- 三、日韩电力节能行业发展情况概述

第三节 2018-2024年全球电力节能行业发展前景预测

- 一、全球电力节能行业市场规模预测
- 二、全球电力节能行业发展前景分析
- 三、全球电力节能行业发展趋势分析

第四节 全球电力节能行业重点企业发展动态分析

第五章 中国电力节能行业发展概述

第一节 中国电力节能行业发展状况分析

- 一、中国电力节能行业发展阶段

二、中国电力节能行业发展总体概况

三、中国电力节能行业发展特点分析

第二节 2016-2018年电力节能行业发展现状

一、2016-2018年中国电力节能行业市场规模

二、2016-2018年中国电力节能行业发展分析

三、2016-2018年中国电力节能企业发展分析

第三节 2018-2024年中国电力节能行业面临的困境及对策

一、中国电力节能行业面临的困境及对策

1、中国电力节能行业面临困境

2、中国电力节能行业对策探讨

二、中国电力节能企业发展困境及策略分析

1、中国电力节能企业面临的困境

2、中国电力节能企业的对策探讨

三、国内电力节能企业的出路分析

第六章 中国电力节能行业市场运行分析

第一节 中国电力节能所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电力节能所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电力节能所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国电力节能行业细分市场分析

第一节 电力节能行业细分市场概况

- 一、市场细分充分程度
- 二、市场细分发展趋势
- 三、市场细分战略研究
- 四、细分市场结构分析

第二节 火电节能市场

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第三节 水电节能市场

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第四节 核电节能市场

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第五节 风电节能市场

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

第六节 专家建议

- 一、细分市场研究结论

第八章 中国电力节能行业上、下游产业链分析

第一节 电力节能行业产业链概述

- 一、产业链定义
- 二、电力节能行业产业链

第二节 电力节能行业主要上游产业发展分析

- 一、上游发电行业发展分析
- 二、上游发电设备制造行业发展分析
- 三、上游主要供给企业分析
- 第三节 电力节能行业主要下游产业发展分析
 - 一、下游输电节能行业发展分析
 - 二、下游变电节能行业发展分析
 - 三、下游配电节能行业发展分析

第九章 中国电力节能行业市场竞争格局分析

第一节 中国电力节能行业竞争格局分析

- 一、电力节能行业区域分布格局
- 二、电力节能行业企业规模格局
- 三、电力节能行业企业性质格局

第二节 中国电力节能行业竞争五力分析

- 一、电力节能行业上游议价能力
- 二、电力节能行业下游议价能力
- 三、电力节能行业新进入者威胁
- 四、电力节能行业替代产品威胁
- 五、电力节能行业现有企业竞争

第三节 中国电力节能行业竞争SWOT分析

- 一、电力节能行业优势分析（S）
- 二、电力节能行业劣势分析（W）
- 三、电力节能行业机会分析（O）
- 四、电力节能行业威胁分析（T）

第四节 中国电力节能行业投资兼并重组整合分析

- 一、投资兼并重组背景
 - 一、投资兼并重组现状及意义
 - 一、投资兼并重组方式及策略
- 二、投资兼并重组案例

第五节 中国电力节能企业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第十章 中国电力节能行业领先企业竞争力分析

第一节 双良节能系统股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 浙江盾安人工环境股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海置信电气股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中材节能股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京国电清新环保技术股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海电力股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 国电电力发展股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 上海延华智能科技（集团）股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 广州智光电气股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 重庆涪陵电力实业股份有限公司竞争力分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2018-2024年中国电力节能行业发展趋势与前景分析

第一节 2018-2024年中国电力节能市场发展前景

一、2018-2024年电力节能市场发展潜力

二、2018-2024年电力节能市场发展前景展望

三、2018-2024年电力节能细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年中国电力节能市场发展趋势预测

一、2018-2024年电力节能行业发展趋势

二、2018-2024年电力节能市场规模预测

三、2018-2024年电力节能行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国电力节能行业供需预测

一、2018-2024年中国电力节能行业供给预测

二、2018-2024年中国电力节能行业需求预测

三、2018-2024年中国电力节能供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、行业发展有利因素与不利因素

二、市场整合成长趋势

三、需求变化趋势及新的商业机遇预测

四、科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 中国电力节能行业投资前景

第一节 电力节能行业投资现状分析

- 一、电力节能行业投资规模分析
- 二、电力节能行业投资资金来源构成
- 三、电力节能行业投资项目建设分析
- 四、电力节能行业投资资金用途分析

第二节 电力节能行业投资特性分析

- 一、电力节能行业进入壁垒分析
- 二、电力节能行业盈利模式分析
- 三、电力节能行业盈利因素分析

第三节 电力节能行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第四节 电力节能行业投资风险分析

- 一、电力节能行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、技术研发风险
- 六、其他投资风险

第五节 电力节能行业投资潜力与建议

- 一、电力节能行业投资潜力分析
- 二、电力节能行业最新投资动态
- 三、电力节能行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国电力节能企业投资战略与客户策略分析

第一节 电力节能企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 电力节能企业战略规划制定依据

- 一、国家政策支持
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力

第三节 电力节能企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第四节 电力节能中小企业发展战略研究

一、中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏高素质的专业人才

二、中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

3、培养核心的竞争实力

第十四章 电力节能行业研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 专家建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：电力节能行业特点

图表：电力节能行业生命周期

图表：电力节能行业产业链分析

图表：2016-2018年电力节能行业市场规模分析

图表：2018-2024年电力节能行业市场规模预测

图表：中国电力节能行业盈利能力分析

图表：中国电力节能行业运营能力分析

图表：中国电力节能行业偿债能力分析

图表：中国电力节能行业发展能力分析

图表：中国电力节能行业经营效益分析

图表：2016-2018年电力节能重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国电力节能行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国电力节能行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国电力节能行业资产情况分析

图表详见正文 (GYZQPT)

2018年中国节能装备行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测

观研天下发布的《》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 节能装备行业综述

第一节 节能装备行业界定

一、节能产业定义与划分

二、节能装备行业定义

三、本报告研究范围界定

第二节 中国节能改造空间

一、中国经济增长速度

二、中国节能改造空间

- 1、能源供需缺口加大
- 2、能源综合利用率低
- 3、能源价格上升压力
- 4、我国节能目标规划

三、节能主要途径分析

第三节 节能改造的政策驱动

- 一、节能行业相关政策
- 二、节能行业投资规模
- 三、节能行业发展规划

第四节 主要能耗产业发展分析

- 一、电力行业发展分析
- 二、钢铁工业发展分析
- 三、有色金属行业发展分析
- 四、石油石化行业发展分析
- 五、化工行业发展分析
- 六、建材行业发展分析
- 七、煤炭行业发展分析
- 八、机械行业发展分析

第二章 节能产业发展总体状况分析

第一节 节能产业发展分析

- 一、节能产业发展基础
- 二、节能产业市场规模
- 三、节能重点工程分析
- 四、节能产业商业模式
- 五、节能产业市场空间
 - 1、技术节能市场空间
 - 2、管理节能市场空间
 - 3、结构节能市场空间
 - 4、合同能源管理市场空间

第二节 节能服务行业发展分析

- 一、节能服务行业发展概况
- 二、节能服务行业业务领域
- 三、节能服务行业发展规模

1、行业企业数量

2、行业从业人员

3、行业产值规模

4、行业投资规模

5、节能和减排效果

四、节能服务行业竞争格局

五、节能服务行业发展潜力

第三节 节能装备行业发展分析

一、节能装备行业发展概况

二、节能装备政府采购情况

三、主要子行业波特五力分析

1、变频器行业

2、余热锅炉行业

3、工业炉窑行业

4、建筑幕墙行业

5、塑钢窗体行业

6、铝型材窗体

7、Low-e玻璃行业

8、石膏板行业

四、节能装备行业发展前景

第三章 工业节能装备市场需求与领先企业分析

第一节 工业节能市场潜力分析

一、工业能耗与节能目标

二、工业节能潜力分析

三、工业节能主要途径

四、工业节能驱动因素

1、政策方面

2、财政补贴方面

3、技术方面

五、工业节能设备需求

第二节 电机节能装备市场分析

一、电机行业节能需求

1、电机行业发展规模

2、电机行业能耗情况

3、电机节能鼓励政策

4、电机行业节能途径

二、变频器市场现状与前景预测

1、变频器节能效用分析

2、变频器应用领域分布

3、变频器行业需求规模

4、变频器行业竞争格局

5、变频器销售渠道与典型客户

6、高压变频器市场发展分析

1) 高压变频器市场规模

2) 高压变频器需求结构

3) 高压变频器市场格局

4) 高压变频器盈利水平

7、中低压变频器市场发展分析

1) 中低压变频器市场规模

2) 中低压变频器需求结构

3) 中低压变频器市场格局

4) 中低压变频器盈利水平

8、变频器行业发展前景预测

1) 电机变频调速节能驱动因素

2) 电机变频调速节能市场潜力

3) 变频器行业需求前景预测

三、高效节能电机市场现状与前景预测

1、高效节能电机能效与投资回报

1) 中国电机能效等级分类

2) 高效节能电机能效分析

3) 高效节能电机投资回报

2、高效节能电机政府支持情况

1) 政府实施强制推广

2) 政府财政补贴标准

3、高效节能电机推广现状分析

1) 高效节能电机需求现状

2) 高效节能电机推广目录

3) 高效节能电机推广情况

4、高效节能电机市场竞争格局

5、稀土永磁无铁芯电机市场分析

- 1) 稀土永磁无铁芯电机节能效率
- 2) 稀土永磁无铁芯电机需求分析
- 3) 稀土永磁无铁芯电机前景预测

6、高效节能电机市场发展潜力

第三节 余热余压利用设备市场分析

一、中国工业余热利用综述

- 1、余热余压资源分布
- 2、余热余压应用领域
- 3、余热余压利用政策
- 4、余热余压利用途径

二、余热锅炉需求现状与潜力

- 1、余热锅炉行业总体状况
 - 1) 余热锅炉行业市场规模
 - 2) 余热锅炉行业竞争格局
 - 3) 余热锅炉最新技术动向
 - 4) 余热锅炉行业市场容量
 - 5) 行业销售渠道与典型客户
- 2、钢铁行业对余热锅炉需求分析
 - 1) 钢铁行业余热利用需求分析
 - 2) 钢铁行业余热锅炉需求规模
 - 3) 钢铁行业余热锅炉需求预测
- 3、水泥行业对余热锅炉需求分析
 - 1) 水泥行业余热利用需求分析
 - 2) 水泥行业余热锅炉需求规模
 - 3) 水泥行业余热锅炉需求预测
- 4、焦化行业对余热锅炉需求分析
 - 1) 焦化行业余热利用需求分析
 - 2) 焦化行业余热锅炉需求规模
 - 3) 焦化行业余热锅炉需求预测
- 5、垃圾发电行业对余热锅炉需求分析
 - 1) 垃圾发电行业余热利用需求分析
 - 2) 垃圾发电行业余热锅炉需求规模
 - 3) 垃圾发电行业余热锅炉需求预测
- 6、燃气轮机发电行业对余热锅炉需求分析

1) 燃气轮机发电行业余热利用需求分析

2) 燃气轮机发电行业余热锅炉需求规模

3) 燃气轮机发电行业余热锅炉需求预测

7、有色冶金行业对余热锅炉需求分析

1) 有色冶金行业余热利用需求分析

2) 有色冶金行业余热锅炉需求规模

3) 有色冶金行业余热锅炉需求预测

8、其它行业对余热锅炉需求分析

1) 化工行业对余热锅炉需求分析

2) 造纸行业对余热锅炉需求分析

3) 玻璃行业对余热锅炉需求分析

三、热泵市场现状与发展潜力

1、热泵市场发展概况

2、热泵行业市场规模

3、热泵细分市场分析

1) 空气源热泵市场分析

2) 地源热泵市场分析

3) 污水源热泵市场分析

4、热泵市场竞争格局分析

5、热泵市场发展前景预测

6、行业销售渠道与典型客户

四、余热溴冷机市场现状与发展潜力

1、余热溴冷机行业市场规模

2、余热溴冷机行业竞争格局

3、余热溴冷机行业发展前景

4、行业销售渠道与典型客户

五、热交换器市场现状与发展潜力

1、热交换器应用需求分析

2、热交换器行业市场规模

3、热交换器行业竞争格局

4、热交换器行业发展前景

5、行业销售渠道与典型客户

第四节 其它工业节能装备市场分析

一、节能工业炉窑市场分析

1、工业炉窑行业发展规模

2、工业炉窑行业节能潜力

3、工业炉窑行业节能途径

4、大型密闭炉市场发展分析

1) 大型密闭炉市场需求

2) 大型密闭炉典型客户

3) 大型密闭炉市场格局

4) 大型密闭炉市场趋势

5、陶瓷纤维市场发展分析

1) 陶瓷纤维节能效应

2) 陶瓷纤维应用现状

3) 陶瓷纤维客户群体

4) 陶瓷纤维市场格局

5) 陶瓷纤维市场趋势

二、热电联产装备市场分析

1、热电联产项目建设情况

1) 热电联产投产项目统计

2) 热电联产在建项目统计

3) 热电联产拟建项目统计

2、热电联产装机规模分析

3、热电联产主要装备市场

1) 燃煤锅炉市场分析

2) 背压式汽轮机市场分析

4、热电联产装备客户群体

5、热电联产装备市场前景

三、煤气化炉市场分析

1、煤气化现状与趋势

2、煤气化炉需求分析

3、煤气化炉典型客户

4、煤气化炉研发情况

5、煤气化炉市场格局

6、煤气化炉市场前景

第五节 工业节能装备领先企业经营分析

一、深圳市汇川技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、深圳市英威腾电气股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、上海新时达电气股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、北京合康亿盛变频科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、广州智光电气股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第四章 建筑节能产品市场需求与领先企业分析

第一节 建筑节能市场潜力分析

一、建筑行业能源消耗情况

二、建筑节能行业发展现状

1、建筑节能行业总体规模

2、新增建筑节能市场规模

3、建筑节能改造市场规模

三、建筑行业节能潜力分析

四、建筑行业节能主要途径

五、建筑节能政府政策推动

第二节 节能幕墙市场分析与前景预测

一、建筑幕墙行业产量规模

二、建筑幕墙节能设计分析

1、幕墙传热途径和方式

2、幕墙节能的主要方法

三、节能建筑幕墙经济分析

四、节能幕墙应用需求分析

五、节能幕墙市场竞争格局

六、节能幕墙技术发展动向

七、节能幕墙行业主要问题

八、节能幕墙市场发展前景

九、行业销售渠道与客户群体

第三节 节能门窗市场分析与前景预测

一、门窗节能主要途径分析

二、节能门窗市场需求分析

三、节能门窗市场竞争格局

四、节能门窗技术发展分析

五、节能门窗细分市场分析

1、铝合金门窗市场分析

1) 铝合金门窗产销情况

2) 隔热铝合金门窗需求

3) 铝合金门窗发展趋势

2、PVC塑料门窗市场分析

1) PVC塑料门窗产量规模

2) PVC塑料门窗需求现状

3) PVC塑料门窗发展趋势

3、其它节能门窗市场分析

1) 实木门窗市场分析

2) 塑钢门窗市场分析

3) 彩板门窗市场分析

六、节能门窗行业主要问题

七、节能门窗行业发展前景

八、行业销售渠道与客户群体

第四节 节能玻璃市场分析与前景预测

一、节能玻璃需求现状分析

1、节能玻璃在建筑中的使用率

2、公共建筑节能玻璃需求规模

3、住宅领域节能玻璃需求规模

二、节能玻璃产量规模分析

三、节能玻璃市场竞争格局

四、节能玻璃细分市场分析

1、镀膜玻璃市场分析

1) 镀膜玻璃产销情况

2) LOW-E镀膜玻璃供需

3) 镀膜玻璃市场格局

4) 镀膜玻璃市场趋势

2、中空玻璃市场分析

1) 中空玻璃产销情况

2) 中空玻璃市场格局

3) 中空玻璃市场趋势

3、其它节能玻璃市场分析

1) 吸热玻璃市场分析

2) 贴膜玻璃市场分析

3) 凝胶玻璃市场分析

4) 镀膜玻璃与中空玻璃的复合体

五、节能玻璃行业主要问题

六、节能玻璃市场前景预测

七、行业销售渠道与客户群体

第五节 石膏板市场分析与前景预测

一、石膏板节能分析

二、石膏板市场现状分析

1、石膏板产量分析

2、石膏板人均消费量

3、石膏板市场价格分析

4、石膏板市场竞争格局

三、石膏板市场前景预测

四、行业销售渠道与客户群体

第六节 建筑保温材料市场分析与前景预测

一、建筑保温材料发展历程

二、建筑保温材料使用比例

三、建筑保温材料产量规模

四、建筑保温材料市场格局

五、建筑保温材料细分市场

- 1、挤塑板（XPS）市场
- 2、泡沫板（EPS）市场
- 3、喷涂聚苯乙烯（SPS）市场
- 4、聚氨酯硬泡（PUR）市场

六、建筑保温材料市场前景预测

七、行业销售渠道与客户群体

第七节 节能照明市场分析与前景预测

一、照明电器行业发展现状分析

二、节能灯市场分析与前景预测

- 1、白炽灯淘汰情况分析
- 2、节能灯政府补助情况
- 3、节能灯产量规模分析
- 4、节能灯市场竞争格局
- 5、节能灯应用前景预测

三、LED照明市场分析与前景预测

- 1、LED照明应用现状
- 2、LED照明行业规模
- 3、LED照明产能规模
- 4、LED照明市场格局
- 5、LED照明行业趋势

第八节 节能空调市场分析与前景预测

- 一、空调能耗及节能方向
- 二、节能空调财政补贴情况
- 三、节能空调行业需求分析
- 四、节能空调政府采购情况
- 五、节能空调行业价格走势
- 六、节能空调行业节能效果
- 七、节能空调行业发展前景

第九节 建筑节能产品领先企业经营分析

第五章 交通节能装备市场需求与领先企业分析

第一节 交通节能市场潜力分析

- 一、交通行业能源消耗情况
- 二、交通行业节能潜力分析

三、交通行业节能主要途径

- 1、铁路运输节能途径
- 2、公路运输节能途径
- 3、城市交通节能途径
- 4、水运节能途径
- 5、民航运输节能途径

四、交通行业节能相关政策

第二节 新能源汽车行业发展现状与潜力

一、新能源汽车节能效益分析

二、新能源汽车行业政策环境

- 1、新能源汽车行业主要政策
- 2、新能源汽车行业国家标准
- 3、新能源汽车行业发展规划

三、新能源汽车行业发展规模

四、新能源汽车行业产业链分析

1、上游产业发展分析

- 1) 电池系统市场分析
- 2) 电机系统市场分析
- 3) 电控系统市场分析

2、下游产业发展分析

- 1) 充电设备市场分析
- 2) 充电站建设运营情况

五、新能源汽车行业竞争格局

六、新能源汽车行业发展瓶颈

七、新能源汽车行业前景预测

第三节 电力机车行业市场分析 with 前景预测

一、铁路机车行业产量规模

二、中国电力机车需求分析

三、电力机车研制开发情况

四、电力机车行业竞争格局

五、电力机车行业前景预测

第四节 柴油机行业市场分析 with 前景预测

一、柴油机行业发展概况

二、柴油机行业发展规模

1、行业产量规模

2、行业市场规模

三、柴油机应用需求分析

- 1、在乘用车中的应用需求
- 2、在卡车中的应用需求
- 3、在客车中的应用需求
- 4、在低速货车中的应用需求
- 5、在船舶中的应用需求
- 6、在铁路机车中的应用需求

四、柴油机行业竞争格局

五、柴油机行业技术进展

六、柴油机行业发展前景

第五节 交通节能装备领先企业经营分析

第六章 节能装备行业投融资前景分析

第一节 节能装备行业投资前景分析

一、行业投资特性分析

- 1、行业进入壁垒
- 2、行业盈利模式
- 3、行业盈利因素

二、行业投资机会剖析

- 1、行业投资环境评述
- 2、行业投资机会剖析
- 3、行业投资价值分析

三、行业投资风险预警

四、行业主要投资建议

- 1、行业投资方向
- 2、行业投资方式
- 3、行业投资区域

第二节 节能装备行业融资潜力分析

一、行业资金需求分析

二、行业主要融资渠道

- 1、政府对行业的资金支持
- 2、通过资本市场融资情况
- 3、通过银行进行融资情况

三、行业融资环境分析

- 1、行业融资环境现状
- 2、行业融资环境趋势
- 四、行业融资潜力分析
- 五、融资方式选择策略

部分图表目录：

- 图表：中国节能指导性政策出台路径
- 图表：中国节能的三个重点领域
- 图表：中国“十三五”十大重点节能工程
- 图表：十大重点节能工程的节能目标及市场潜力
- 图表：节能产业划分与重点领域
- 图表：近20年随能源消费随GDP日益增加
- 图表：2016-2018年石油价格走势
- 图表：2016-2018年煤炭价格走势
- 图表：单位GDP能耗同比下降百分比图（左）万元GDP能耗（右）
- 图表：全国五类地区单位GDP能耗降低率
- 图表：节能所包含的主要领域
- 图表：国务院关于节能环保产业的相关政策
- 图表：2016-2018年我国电力装机容量
- 图表：2016-2018年我国钢铁产量
- 图表：2016-2018年我国十种有色金属产量
- 图表：2016-2018年我国水泥产量
- 图表：2016-2018年我国煤炭产量
- 图表：EMCO企业的主要类型
- 图表：EMCO盈利模式
- 图表：2016-2018年节能服务企业数量增长情况
- 图表：2016-2018年节能服务产业从业人员增长情况
- 图表：2016-2018年节能服务产业产值规模变化情况
- 图表：2016-2018年节能服务产业EMC投资规模变化情况
- 图表：2016-2018年节能服务产业节能和减排成效
- 图表：“十三五”期间我国工业节能减排指标比去年规划更严格
- 图表：主要用电设备用电效率对比
- 图表：主要用电行业推广相应节电技术的节电潜力
- 图表：工业节能领域部分重点电子信息应用技术

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/dianli/368363368363.html>