

中国充电桩行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国充电桩行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/688364.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、充电桩简介

充电桩是指为电动汽车提供能量补充的充电装置，其功能类似于加油站里面的加油机，可以固定在地面或墙壁，安装于公共建筑（公共楼宇、商场、公共停车场等）和居民小区停车场或充电站内，可以根据不同的电压等级为各种型号的电动汽车充电。

二、新能源汽车保有量

新能源汽车高景气发展推动充电基础设施需求快速增长。随着我国新能源汽车市场快速渗透，保有量高速增长，国内充电桩供给端快速发展。数据显示，2016-2021年我国新能源汽车保有量由91.3万辆增长784.0万辆。2022年、2023年我国新能源汽车保有量暴增，分别超1000万辆、2000万辆。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、充电基础设施保有量

目前我国充电基础设施建设基本满足新能源汽车需求。根据数据，2016-2018年我国充电基础设施保有量由14.1万台增长至521万台。2019年我国充电基础设施保有量超百万，达121.9万台，较上年同比增长56.9%。2020-2023年我国充电基础设施保有量仍然保持快速增长，分别为261.7万台、521万台、826.4万台，增速为55.7%、99.1%、58.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、充电桩相关政策

充电桩需求快速增长叠加我国人口密度大、高速公路里程长的人口及道路特点，对国内充电站和充电桩的数量以及充电效率提出了更高的要求。充电基础设施的部署对于推进汽车电动化至关重要，我国正不断加强充电基础设施建设。2022年1月21日，国家发改委、国家能源局等十部门近日印发《关于进一步提升电动汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见》，明确到“十四五”末，我国电动汽车充电保障能力进一步提升，可满足超过2000万辆电动汽车充电需求。充电桩行业有望在政策刺激下迎来迅猛发展。

我国充电桩相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2022.05
-----------	----	----	------	------	---------

《关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》	国务院	优化新能源汽车充电桩(站)投资建设运营模式，逐步实现所有小区和经营性停车场充电设施全覆盖，加快推进高速公路服务区、客运枢纽等区域充电桩(站)建设。	2022.01	《国家发展改革委等部门关于进一步提升电动汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见》	
------------------------	-----	---	---------	--	--

国家发展改革委、国家能源局等10部门联合印发 对于城市公共充电网络，要合理布局、多方兼顾;对于县城乡镇充电网络，要加快补齐建设短板;对于高速公路充电桩，要求将快充站纳入高速公路服务区配套基础设施范围;对于单位和园区内部充电桩，要求加快配建或预留

建设安装条件，并鼓励对外开放。 2021.02

《商务部办公厅印发商务领域促进汽车消费工作指引和部分地方经验做法的通知》 商务部
便利新能源汽车充(换)电，鼓励有条件的地方出台充(换)电基础设施建设运营补贴政策,支持
依托加油站、高速公路服务区、路灯等建设充(换)电基础设施，引导企事业单位按不低于现
有停车位数量10%的比例建设充电设施。 2021.02

《国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》 国务院
加强新能源汽车充换电，加氢等配套基础设施建设。 2020.12

《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》
商务部等12部门联合印发加快小区停车位(场)及充电设施建设，可合理利用公园、绿地等场
所地下空间建设停车场，利用闲置厂房、楼宇建设立体停车场，按照一定比例配建充电桩;
鼓励充电桩运营企业适当下调充电服务费。 2019.03

《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政政策补贴的通知》
国家发展改革委、财政部、工业和信息化部、科技部
2019年新能源汽车补贴标准在2018年的基础上退坡超过50%，并取消"地补"，
改为补贴充电基础设施。2019年3月26
8至2019年6月25日为过渡期。6月26日新的补贴政策开始实施。 2018.11

《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》
国家发展改革委、国家能源局、工业和信息化部、财政部力争用3年时间大幅提升充电技术
水平，提高充电设施产品质量，加快完善充电标准体系，全面优化充电设施布局，显著增强
充电网络互联互通能力，快速升级充电运营服务品质，进一步优化充电基础设施发展环境和
产业格局。2018.06《打赢蓝天保卫战三年行动计划》国务院 2020年新能源汽车产销量达
到200万辆左右。加快推进城市建成区新增和更新的公交、环卫、邮政、出租、通勤、轻型物
流配送车辆使用新能源或清洁能源汽车，重点区域使用比例达到80%;重点区域港口、机场、
铁路货场等新增或更换作业车辆主要使用新能源或清洁能源汽车。2020 年底前，重点区
域的直辖市、省会城市、计划单列市建成区公交车全部更换为新能源汽车。在物流园、产业园
、工业园、大型商业购物中心，农贸批发市场等物流集散地建设集中式充电桩和快速充电桩
。为承担物流配送的新能源车辆在城市通行提供便利。

资料来源：观研天下整理

五、充电桩分布情况

充电桩根据安装场景不同，主要分为公共充电桩、专用充电桩和私人充电桩。公共充电桩是
建设在公共停车场（库）结合停车泊位，为社会车辆提供公共充电服务的充电桩。专用充电
桩是建设单位（企业）自有停车场（库），为单位（企业）内部人员使用的充电桩。私人充
电桩是建设在个人自有车位（库），为私人用户提供充电的充电桩。充电桩一般结合停车场
（库）的停车位建设。

受益于下游新能源汽车配套需求，私人充电桩提升电动汽车使用便捷度，用户充电需求被满

足，国内私人充电桩配建迎来了快速增长。2023年4月,我国充电桩保有量达609.2万台,其中私人充电桩占比66.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

六、充电桩行业竞争

我国充电桩运营商大致可分为：充电桩生产制造与充电网络投资运营一体化企业、电网自建充电桩网络、大型车企集团自建充电网络、充电网络第三方运营商。充电桩运营存在资金、场地、电网容量和数据资源四大竞争壁垒，市场向头部企业倾斜，行业集中度不断提升。根据数据，截至2023年6月，我国公充电桩运营商TOP5占比68.7%，TOP10占比86.2%。

充电桩运营商分类类别代表充电桩生产制造与充电网络投资运营一体化企业 星星充电（隶属于万帮数字）、特来电（特锐德）、万马爱充（万马股份）、普天新能源、上海依威能源、深圳车电网（科陆电子参股）等
电网自建充电桩网络
国家电网（国网电动汽车服务有限公司）和南方电网（南方电网电动汽车服务有限公司）
大型车企集团自建充电网络 特斯拉、蔚来、小鹏、上汽安悦、广汽能源等
充电网络第三方运营商 云快充、小桔充电（隶属于滴滴出行）、深圳汇能等

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

七、充电桩行业发展趋势

我国是全球充电桩最大市场，但当前充电基础设施仍有难题待解。一方面，很多老旧小区受限于电源容量、安全等原因，已经无法安装充电桩。公共充电桩也面临大功率化、智能运维等技术升级，原有的设备和技术以及粗放管理模式，难以支撑大规模电动汽车发展需要。而车网互动能够取代原有单一、简单、无序的单桩发展模式，在此背景下，充电桩趋向智能化。另一方面，充电桩城市与乡村发展不均衡，乡村充电基础设施建设要解决电、地、线下运维三大难题，充电基础设施建设趋向普及化。

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国充电桩行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国充电桩行业发展概述

第一节 充电桩行业发展情况概述

一、充电桩行业相关定义

二、充电桩特点分析

三、充电桩行业基本情况介绍

四、充电桩行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、充电桩行业需求主体分析

第二节 中国充电桩行业生命周期分析

一、充电桩行业生命周期理论概述

二、充电桩行业所属的生命周期分析

第三节 充电桩行业经济指标分析

一、充电桩行业的赢利性分析

二、充电桩行业的经济周期分析

三、充电桩行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球充电桩行业市场发展现状分析

第一节 全球充电桩行业发展历程回顾

第二节 全球充电桩行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲充电桩行业地区市场分析

一、亚洲充电桩行业市场现状分析

二、亚洲充电桩行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲充电桩行业市场前景分析

第四节 北美充电桩行业地区市场分析

一、北美充电桩行业市场现状分析

二、北美充电桩行业市场规模与市场需求分析

三、北美充电桩行业市场前景分析

第五节 欧洲充电桩行业地区市场分析

一、欧洲充电桩行业市场现状分析

二、欧洲充电桩行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲充电桩行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界充电桩行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球充电桩行业市场规模预测

第三章 中国充电桩行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对充电桩行业的影响分析

第三节 中国充电桩行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对充电桩行业的影响分析

第五节 中国充电桩行业产业社会环境分析

第四章 中国充电桩行业运行情况

第一节 中国充电桩行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国充电桩行业市场规模分析

一、影响中国充电桩行业市场规模的因素

二、中国充电桩行业市场规模

三、中国充电桩行业市场规模解析

第三节 中国充电桩行业供应情况分析

一、中国充电桩行业供应规模

二、中国充电桩行业供应特点

第四节 中国充电桩行业需求情况分析

一、中国充电桩行业需求规模

二、中国充电桩行业需求特点

第五节 中国充电桩行业供需平衡分析

第五章 中国充电桩行业产业链和细分市场分析

第一节 中国充电桩行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、充电桩行业产业链图解

第二节 中国充电桩行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对充电桩行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对充电桩行业的影响分析

第三节 我国充电桩行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国充电桩行业市场竞争分析

第一节 中国充电桩行业竞争现状分析

- 一、中国充电桩行业竞争格局分析
- 二、中国充电桩行业主要品牌分析

第二节 中国充电桩行业集中度分析

- 一、中国充电桩行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国充电桩行业市场集中度分析

第三节 中国充电桩行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国充电桩行业模型分析

第一节 中国充电桩行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国充电桩行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国充电桩行业SWOT分析结论

第三节中国充电桩行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国充电桩行业需求特点与动态分析

第一节中国充电桩行业市场动态情况

第二节中国充电桩行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节充电桩行业成本结构分析

第四节充电桩行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国充电桩行业价格现状分析

第六节中国充电桩行业平均价格走势预测

一、中国充电桩行业平均价格趋势分析

二、中国充电桩行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国充电桩行业所属行业运行数据监测

第一节中国充电桩行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国充电桩行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国充电桩行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国充电桩行业区域市场现状分析

第一节中国充电桩行业区域市场规模分析

一、影响充电桩行业区域市场分布的因素

二、中国充电桩行业区域市场分布

第二节中国华东地区充电桩行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区充电桩行业市场分析

(1) 华东地区充电桩行业市场规模

(2) 华南地区充电桩行业市场现状

(3) 华东地区充电桩行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区充电桩行业市场分析

(1) 华中地区充电桩行业市场规模

(2) 华中地区充电桩行业市场现状

(3) 华中地区充电桩行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区充电桩行业市场分析

(1) 华南地区充电桩行业市场规模

(2) 华南地区充电桩行业市场现状

(3) 华南地区充电桩行业市场规模预测

第五节华北地区充电桩行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区充电桩行业市场分析

(1) 华北地区充电桩行业市场规模

(2) 华北地区充电桩行业市场现状

(3) 华北地区充电桩行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区充电桩行业市场分析

(1) 东北地区充电桩行业市场规模

(2) 东北地区充电桩行业市场现状

(3) 东北地区充电桩行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区充电桩行业市场分析

(1) 西南地区充电桩行业市场规模

(2) 西南地区充电桩行业市场现状

(3) 西南地区充电桩行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区充电桩行业市场分析

(1) 西北地区充电桩行业市场规模

(2) 西北地区充电桩行业市场现状

(3) 西北地区充电桩行业市场规模预测

第十一章 充电桩行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国充电桩行业发展前景分析与预测

第一节中国充电桩行业未来发展前景分析

一、充电桩行业国内投资环境分析

二、中国充电桩行业市场机会分析

三、中国充电桩行业投资增速预测

第二节中国充电桩行业未来发展趋势预测

第三节中国充电桩行业规模发展预测

一、中国充电桩行业市场规模预测

二、中国充电桩行业市场规模增速预测

三、中国充电桩行业产值规模预测

四、中国充电桩行业产值增速预测

五、中国充电桩行业供需情况预测

第四节中国充电桩行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国充电桩行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国充电桩行业进入壁垒分析

- 一、充电桩行业资金壁垒分析
- 二、充电桩行业技术壁垒分析
- 三、充电桩行业人才壁垒分析
- 四、充电桩行业品牌壁垒分析
- 五、充电桩行业其他壁垒分析

第二节充电桩行业风险分析

- 一、充电桩行业宏观环境风险
- 二、充电桩行业技术风险
- 三、充电桩行业竞争风险
- 四、充电桩行业其他风险

第三节中国充电桩行业存在的问题

第四节中国充电桩行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国充电桩行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国充电桩行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国充电桩行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节充电桩行业营销策略分析

- 一、充电桩行业产品策略
- 二、充电桩行业定价策略
- 三、充电桩行业渠道策略
- 四、充电桩行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/688364.html>