

# 中国白羽肉鸡行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国白羽肉鸡行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738365.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国白羽肉鸡行业起步于20世纪80年代，经过四十余年的发展，我国已经成为全球第三大白羽肉鸡生产国之一，且已实现白羽肉鸡全产业链覆盖。近年来，我国白羽肉鸡出栏量和鸡肉产量整体呈现上升态势，2023年分别同比增长18.14%和20.02%。同时，白羽肉鸡出栏量和鸡肉产量在我国肉鸡出栏量和禽肉产量中的占比也整体上升，2023年分别达到55.25%和55.77%。

随着政策支持、育种技术提高，我国已摆脱白羽肉鸡种源全部依赖进口的被动局面，国产白羽肉鸡品种市场占有率不断提升。此外，我国人均鸡肉消费量仍然偏低，鸡肉消费市场还存在较大上升空间。而白羽肉鸡作为第一大肉鸡品种，市场仍具有较大的增长潜力。

### 1.我国已实现白羽肉鸡全产业链覆盖

白羽肉鸡是一种快速生长的肉鸡品种，从出生到出栏只需42天，具有生长速度快、产肉率高及消耗饲料少等特点，这使得其在市场上具有很高的竞争力，已成为我国发展最快的肉类产业之一。据悉，我国白羽肉鸡行业起步于20世纪80年代，当时我国从国外引进白羽肉鸡品种，开始了白羽肉鸡自主培育的工作。经过四十余年的发展，我国已经成为全球第三大白羽肉鸡生产国之一，且已实现白羽肉鸡全产业链覆盖，涵盖从饲料生产、种鸡繁育、白羽肉鸡养殖、屠宰加工、产品销售等各个环节，同时规模化、标准化水平不断提高。

从产业链看，我国白羽肉鸡行业上游主要包括白羽肉鸡养殖所需要的疫苗、药品、饲料，以及育种环节；中游为白羽肉鸡养殖；下游为白羽肉鸡屠宰、加工及产品销售环节，产业链的终端为消费者。

资料来源：观研天下整理

### 2.白羽肉鸡出栏量回升，已成我国第一大肉鸡品种

从我国居民饮食习惯来看，猪肉和禽肉在一定程度上存在替代关系，当猪肉供应减少且价格上涨时，禽肉需求将会有所增加。2018-2021年，受非洲猪瘟疫情导致猪肉供给下降、肉鸡产业结构调整等因素推动，我国白羽肉鸡行业发展快速，出栏量持续上升，由39.41亿只增长至65.32亿只，年均复合增长率达到18.34%。但在2022年，随着国内生猪供给增加，猪肉价格从高位回落，再加上饲料价格上涨，挤压养殖利润，导致养殖户补栏、扩栏不积极，进而促使白羽肉鸡出栏量出现下滑，约为60.9亿只，同比下降6.77%。不过，在2023年随着白羽肉鸡养殖产业景气度恢复，养殖场户补栏、扩栏积极性提高，其出栏量回复增长，达到71.95亿只，同比增长18.14%。

数据来源：中国畜牧业协会等、观研天下整理

此外，近年来我国白羽肉鸡出栏量在肉鸡市场中的占比整体上升，由2019年的36.23%增长

至2023年的55.25%，已成我国第一大肉鸡品种。

数据来源：观研天下整理

### 3.白羽肉鸡鸡肉产量回升，占禽肉产量的比重整体上升

近年来，我国白羽肉鸡鸡肉产量变化态势与其出栏量保持一致，2023年回升至1429.4万吨，同比增长20.02%。同时我国白羽肉鸡鸡肉产量在禽肉产量中的占比也整体呈现上升态势，由2019年的33.81%增长至2023年的55.77%，已成为我国第一大禽肉来源。

数据来源：观研天下整理

### 4.政策支持下，国产白羽肉鸡品种市场占有率不断提升

进入21世纪，受白羽肉鸡育种工作中断等因素影响，我国白羽肉鸡养殖过程中使用的种源完全依靠进口，被欧美市场垄断。这不仅威胁着我国白羽肉鸡行业持续健康发展，也给家禽生物安全带来了挑战。因此，白羽肉鸡实现自主育种受到国家的广泛重视。2014年3月，农业部办公厅发布《全国肉鸡遗传改良计划（2014—2025年）》，将白羽肉鸡育种明确列入发展目标，提出到2025年，育成2~3个达到同期国际先进水平的白羽肉鸡新品种；2016年6月，《农业部关于促进现代畜禽种业发展的意见》发布，提出支持开展白羽肉鸡育种攻关；2019年，农业农村部实施白羽肉鸡育种联合攻关项目，着手推动白羽肉鸡育种工作……在国家及有关企业的不断努力之下，2021年底“圣泽901”“广明2号”“沃德188”三个自主培育白羽肉鸡新品种通过国家审定，结束了我国白羽肉鸡种源全部依赖进口的被动局面。其后，我国又相继发布《关于加快自主培育白羽肉鸡品种推广应用工作的通知》《农业农村部关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》等政策，推动自主培育白羽肉鸡新品种推广应用。

我国白羽肉鸡行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2014年3月	农业部办公厅	全国肉鸡遗传改良计划（2014—2025年）	2014年发布核心育种场遴选标准，2015年遴选黄羽肉鸡核心育种场，2017年遴选白羽肉鸡核心育种场，逐步形成以核心育种场为主体的商业化育种模式。到2025年，育成2~3个达到同期国际先进水平的白羽肉鸡新品种，商品鸡年出栏量达到白羽肉鸡总出栏量的20%。
	2016年6月	农业部	农业部关于促进现代畜禽种业发展的意见	蛋鸡以配套系培育和持续选育为主，肉鸡以培育黄羽肉鸡配套系和新品种为主，支持开展白羽肉鸡育种攻关。
	2020年1月	农业农村部办公厅	农业农村部办公厅关于促进家禽等养殖业发展增加肉蛋产品供应的通知	开展白羽肉鸡育种联合攻关，鼓励和支持自主选育的白羽肉鸡配套系加快推广。
	2020年9月	国务院办公厅	国务院办公厅关于促进畜牧业高质量发展的意见	加强良种培育与推广。继续实施畜禽遗传改良计划和现代种业提升工程，健全产学研联合育种机制，重点开展白羽肉鸡育种攻关，推进瘦肉型猪本土化选育，加快牛羊专门化品种选育，逐步提高核心种源自给率。
	2022年8月	农业农村部办公厅	关于加快自主培育白羽肉鸡品种推广应用工作的通知	强化

政策扶持，加快我国自主培育白羽肉鸡新品种推广应用。各地要把自主培育白羽肉鸡品种推广应用作为实施种业振兴行动的重要任务，结合实际出台针对性扶持政策。 2023年2月  
农业农村部

农业农村部关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见  
推进白羽肉鸡国产品种产业化推广应用。

资料来源：观研天下整理

随着政策支持、育种技术提高，国产白羽肉鸡品种市场占有率不断提升，由2022年的15.4%提升至2023年的25.1%，预计2025年其市场占有率将达到30%以上，2030年超过50%，利好白羽肉鸡行业可持续发展。

数据来源：中国畜牧业协会等、观研天下整理

5.我国人均鸡肉消费量低，未来白羽肉鸡行业仍有较大增长空间

据悉，2022年我国人均鸡肉消费量为10.22千克，低于全球平均12.49千克和日本22.92千克，远低于美国人均鸡肉消费量52.98千克。由此可见，我国人均鸡肉消费量偏低，鸡肉消费市场还存在较大上升空间。而白羽肉鸡作为第一大肉鸡品种，市场仍具有较大的增长潜力。未来，随着人们生活水平提高和国内消费者对肉类产品的要求逐渐向高蛋白、低脂肪的方向转变，鸡肉消费量预计将进一步增加，将带动白羽肉鸡产业规模进一步扩大。

数据来源：USDA和世界银行等、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国白羽肉鸡行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国白羽肉鸡行业发展概述

#### 第一节 白羽肉鸡行业发展情况概述

- 一、白羽肉鸡行业相关定义
- 二、白羽肉鸡特点分析
- 三、白羽肉鸡行业基本情况介绍
- 四、白羽肉鸡行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、白羽肉鸡行业需求主体分析

#### 第二节 中国白羽肉鸡行业生命周期分析

- 一、白羽肉鸡行业生命周期理论概述
  - 二、白羽肉鸡行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 白羽肉鸡行业经济指标分析
- 一、白羽肉鸡行业的赢利性分析
  - 二、白羽肉鸡行业的经济周期分析
  - 三、白羽肉鸡行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球白羽肉鸡行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球白羽肉鸡行业发展历程回顾

#### 第二节 全球白羽肉鸡行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲白羽肉鸡行业地区市场分析

- 一、亚洲白羽肉鸡行业市场现状分析
- 二、亚洲白羽肉鸡行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲白羽肉鸡行业市场前景分析

#### 第四节 北美白羽肉鸡行业地区市场分析

- 一、北美白羽肉鸡行业市场现状分析
- 二、北美白羽肉鸡行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美白羽肉鸡行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲白羽肉鸡行业地区市场分析

- 一、欧洲白羽肉鸡行业市场现状分析

二、欧洲白羽肉鸡行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲白羽肉鸡行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界白羽肉鸡行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球白羽肉鸡行业市场规模预测

第三章 中国白羽肉鸡行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对白羽肉鸡行业的影响分析

第三节中国白羽肉鸡行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对白羽肉鸡行业的影响分析

第五节中国白羽肉鸡行业产业社会环境分析

第四章 中国白羽肉鸡行业运行情况

第一节中国白羽肉鸡行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国白羽肉鸡行业市场规模分析

一、影响中国白羽肉鸡行业市场规模的因素

二、中国白羽肉鸡行业市场规模

三、中国白羽肉鸡行业市场规模解析

第三节中国白羽肉鸡行业供应情况分析

一、中国白羽肉鸡行业供应规模

二、中国白羽肉鸡行业供应特点

第四节中国白羽肉鸡行业需求情况分析

一、中国白羽肉鸡行业需求规模

二、中国白羽肉鸡行业需求特点

第五节中国白羽肉鸡行业供需平衡分析

第五章 中国白羽肉鸡行业产业链和细分市场分析

第一节中国白羽肉鸡行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、白羽肉鸡行业产业链图解

### 第二节中国白羽肉鸡行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对白羽肉鸡行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对白羽肉鸡行业的影响分析

### 第三节我国白羽肉鸡行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国白羽肉鸡行业市场竞争分析

### 第一节中国白羽肉鸡行业竞争现状分析

#### 一、中国白羽肉鸡行业竞争格局分析

#### 二、中国白羽肉鸡行业主要品牌分析

### 第二节中国白羽肉鸡行业集中度分析

#### 一、中国白羽肉鸡行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国白羽肉鸡行业市场集中度分析

### 第三节中国白羽肉鸡行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国白羽肉鸡行业模型分析

### 第一节中国白羽肉鸡行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国白羽肉鸡行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国白羽肉鸡行业SWOT分析结论

第三节中国白羽肉鸡行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国白羽肉鸡行业需求特点与动态分析

第一节中国白羽肉鸡行业市场动态情况

第二节中国白羽肉鸡行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节白羽肉鸡行业成本结构分析

第四节白羽肉鸡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国白羽肉鸡行业价格现状分析

第六节中国白羽肉鸡行业平均价格走势预测

一、中国白羽肉鸡行业平均价格趋势分析

二、中国白羽肉鸡行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国白羽肉鸡行业运行数据监测

第一节中国白羽肉鸡行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国白羽肉鸡行业产销与费用分析

一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国白羽肉鸡行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国白羽肉鸡行业区域市场现状分析

### 第一节中国白羽肉鸡行业区域市场规模分析

#### 一、影响白羽肉鸡行业区域市场分布的因素

#### 二、中国白羽肉鸡行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区白羽肉鸡行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区白羽肉鸡行业市场分析

##### (1) 华东地区白羽肉鸡行业市场规模

##### (2) 华东地区白羽肉鸡行业市场现状

##### (3) 华东地区白羽肉鸡行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区白羽肉鸡行业市场分析

##### (1) 华中地区白羽肉鸡行业市场规模

##### (2) 华中地区白羽肉鸡行业市场现状

##### (3) 华中地区白羽肉鸡行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区白羽肉鸡行业市场分析

##### (1) 华南地区白羽肉鸡行业市场规模

##### (2) 华南地区白羽肉鸡行业市场现状

##### (3) 华南地区白羽肉鸡行业市场规模预测

## 第五节 华北地区白羽肉鸡行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区白羽肉鸡行业市场分析

#### (1) 华北地区白羽肉鸡行业市场规模

#### (2) 华北地区白羽肉鸡行业市场现状

#### (3) 华北地区白羽肉鸡行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区白羽肉鸡行业市场分析

#### (1) 东北地区白羽肉鸡行业市场规模

#### (2) 东北地区白羽肉鸡行业市场现状

#### (3) 东北地区白羽肉鸡行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区白羽肉鸡行业市场分析

#### (1) 西南地区白羽肉鸡行业市场规模

#### (2) 西南地区白羽肉鸡行业市场现状

#### (3) 西南地区白羽肉鸡行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区白羽肉鸡行业市场分析

#### (1) 西北地区白羽肉鸡行业市场规模

#### (2) 西北地区白羽肉鸡行业市场现状

#### (3) 西北地区白羽肉鸡行业市场规模预测

## 第十一章 白羽肉鸡行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国白羽肉鸡行业发展前景分析与预测

### 第一节中国白羽肉鸡行业未来发展前景分析

- 一、白羽肉鸡行业国内投资环境分析
- 二、中国白羽肉鸡行业市场机会分析
- 三、中国白羽肉鸡行业投资增速预测

### 第二节中国白羽肉鸡行业未来发展趋势预测

### 第三节中国白羽肉鸡行业规模发展预测

- 一、中国白羽肉鸡行业市场规模预测
- 二、中国白羽肉鸡行业市场规模增速预测
- 三、中国白羽肉鸡行业产值规模预测
- 四、中国白羽肉鸡行业产值增速预测
- 五、中国白羽肉鸡行业供需情况预测

### 第四节中国白羽肉鸡行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国白羽肉鸡行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国白羽肉鸡行业进入壁垒分析

- 一、白羽肉鸡行业资金壁垒分析
- 二、白羽肉鸡行业技术壁垒分析
- 三、白羽肉鸡行业人才壁垒分析

四、白羽肉鸡行业品牌壁垒分析

五、白羽肉鸡行业其他壁垒分析

第二节白羽肉鸡行业风险分析

一、白羽肉鸡行业宏观环境风险

二、白羽肉鸡行业技术风险

三、白羽肉鸡行业竞争风险

四、白羽肉鸡行业其他风险

第三节中国白羽肉鸡行业存在的问题

第四节中国白羽肉鸡行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国白羽肉鸡行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国白羽肉鸡行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国白羽肉鸡行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节白羽肉鸡行业营销策略分析

一、白羽肉鸡行业产品策略

二、白羽肉鸡行业定价策略

三、白羽肉鸡行业渠道策略

四、白羽肉鸡行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738365.html>