

# 2018年中国陶瓷机械行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国陶瓷机械行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/348366348366.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

陶瓷机械，指用于生产建造陶瓷、陶瓷制品的机械设备。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码表》，中国把陶瓷机械归入专用设备制造业。

陶瓷机械是用于陶瓷从原材料制备——成形——烧成——后期冷加工——装饰——分拣包装等环节的机械设备。根据陶瓷加工环节作用的不同，陶瓷机械主要包括四类设备：原料设备、成型设备、烧成设备和深加工设备。

我国建筑陶瓷产业过去集中在佛山、博山（淄博）、唐山、晋江、夹江、上海，即“三山两江一海”。由于毗邻清远、梅州、河源和高要等优质原材料产地、贸易发达、手工业历史悠久，广东较早形成了在国内外占据重要地位的陶瓷产业。随着国内各区域经济发展的协调性不断深化，建筑陶瓷产业开始向全国扩张，逐渐形成较为均衡的地理格局。

近十年来，我国陶瓷砖产量增量在2012年以后明显下滑，其中2015年出现了近十年内产量的首次负增长，2016年有所回升，但形势并未就此好转，在2017年，我国陶瓷砖产量再次下降。

2013-2017年我国陶瓷砖产量走势（亿平方米）

资料来源：观研天下数据中心整理

陶瓷机械行业的发展同其下游产业建筑陶瓷等生产行业息息相关。据测算，2017年我国陶瓷机械的市场总需求量在111.39亿元左右，比去年略微下降。

2013-2017年我国陶瓷机械的市场需求走势（亿元）

资料来源：观研天下数据中心整理

我国陶机行业起步相对较晚，改革开放初期，自动化陶机几乎全部依赖进口，价格较高。改革开放以来，在对国外产品与技术引进、消化、吸收的基础上，国内陶机的技术水平有了很大提高，同时由于陶瓷行业竞争加剧，陶瓷生产企业需要性价比更高的设备，以降低生产成本，国产陶机设备的市场份额逐年上升。目前，仅佛山地区的陶机生产企业就有200多家，形成了具有一定规模的陶瓷机械产业集群，并产生了科达机电、摩德娜、中瓷、中鹏、中窑等为代表的现代化陶机生产企业，其产品研制与生产组织等方面已具备一定的国际竞争力。（YM）

观研天下发布的《2018年中国陶瓷机械行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理

论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 陶瓷机械阐述

- 一、工作原理
- 二、分类
- 三、性能特点
- 四、技术参数

### 第二节 陶瓷机械行业发展历程

## 第二章 2013-2018年中国陶瓷机械产业运行环境分析

### 第一节 2013-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2013-2018年中国陶瓷机械产业政策环境分析

- 一、陶瓷机械产业政策分析
- 二、陶瓷机械标准分析

### 三、进出口政策分析

#### 第三节 2013-2018年中国陶瓷机械产业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

### 第三章 2013-2018年中国陶瓷机械产业运行走势分析

#### 第一节 2013-2018年中国陶瓷机械产业发展概述

##### 一、陶瓷机械产业回顾

##### 二、世界陶瓷机械市场分析

##### 三、陶瓷机械产业技术分析

#### 第二节 2013-2018年中国陶瓷机械产业运行态势分析

##### 一、陶瓷机械价格分析

##### 二、世界先进水平的陶瓷机械

#### 第三节 2013-2018年中国陶瓷机械产业发展存在问题分析

### 第四章 2013-2018年中国陶瓷机械产业市场运行态势分析

#### 第一节 2013-2018年中国陶瓷机械产业市场发展总况

##### 一、陶瓷机械市场供给情况分析

##### 二、陶瓷机械需求分析

##### 三、陶瓷机械需求特点分析

#### 第二节 2013-2018年中国陶瓷机械产业市场动态分析

##### 一、陶瓷机械品牌分析

##### 二、陶瓷机械产品产量结构性分析

##### 三、陶瓷机械经营发展能力

#### 第三节 2013-2018年中国陶瓷机械产业市场销售情况分析

### 第五章 2013-2018年中国陶瓷机械进出口数据监测分析

#### 第一节 2013-2018年中国陶瓷机械进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2013-2018年中国陶瓷机械出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

### 第三节 2013-2018年中国陶瓷机械进出口平均单价分析

### 第四节 2013-2018年中国陶瓷机械进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第六章 2013-2018年中国陶瓷机械行业主要数据监测分析

### 第一节 2013-2018年中国陶瓷机械行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2018年中国陶瓷机械行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2013-2018年中国陶瓷机械行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2013-2018年中国陶瓷机械行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2013-2018年中国陶瓷机械行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2013-2018年中国陶瓷机械产品市场竞争格局分析

### 第一节 2013-2018年中国陶瓷机械竞争现状分析

#### 一、陶瓷机械市场竞争力分析

#### 二、陶瓷机械品牌竞争分析

#### 三、陶瓷机械价格竞争分析

### 第二节 2013-2018年中国陶瓷机械产业集中度分析

#### 一、陶瓷机械市场集中度分析

#### 二、陶瓷机械区域集中度分析

### 第三节 2013-2018年中国陶瓷机械企业提升竞争力策略分析

## 第八章 陶瓷机械优势企业竞争性财务数据分析

## 第一节 A公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 B公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 C公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 D公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 E公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2018-2023年中国陶瓷机械产业发展趋势预测分析

### 第一节 2018-2023年中国陶瓷机械发展趋势分析

#### 一、陶瓷机械产业技术发展方向分析

#### 二、陶瓷机械竞争格局预测分析

#### 三、陶瓷机械行业发展预测分析

### 第二节 2018-2023年中国陶瓷机械市场预测分析

#### 一、陶瓷机械供给预测分析

#### 二、陶瓷机械需求预测分析

#### 三、陶瓷机械进出口预测分析

### 第三节 2018-2023年中国陶瓷机械市场盈利预测分析

## 第十章 2018-2023年中国陶瓷机械行业投资机会与风险分析

### 第一节 2018-2023年中国陶瓷机械行业投资环境分析

### 第二节 2018-2023年中国陶瓷机械行业投资机会分析

#### 一、陶瓷机械投资潜力分析

#### 二、陶瓷机械投资吸引力分析

### 第三节 2018-2023年中国陶瓷机械行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/348366348366.html>