

# 中国保鲜盒市场分析预测及发展战略研究报告(2012-2016)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国保鲜盒市场分析预测及发展战略研究报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/138367138367.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来随着生活水平的提高，人们用保鲜盒来包装、储藏、或加热食物已逐渐成为一种时尚潮流。保鲜盒产品分普通型和高档型，普通型使用的是PP材料，即聚丙烯材料。高档型使用的是PC材料，即聚碳酸酯材料。聚丙烯无毒、无味，可在100度左右使用。低温时易变脆、不耐磨、易老化。常见的酸、碱有机溶剂对它几乎不起作用，可用于食具。聚碳酸酯是一种无色透明的无定性热塑性材料。耐酸，耐油。由于聚碳酸酯的清晰和韧性，食物贮存喜欢使用聚碳酸酯纤维。

中国报告网发布的《中国保鲜盒市场分析预测及发展战略研究报告(2012-2016)》共十三章。首先介绍了中国保鲜盒行业的概念，接着分析了中国保鲜盒行业发展环境，然后对中国保鲜盒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保鲜盒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国保鲜盒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 保鲜盒相关概述

#### 第一节 保鲜盒阐述

##### 一、保鲜盒的品质与成本

##### 二、保鲜盒的功用

#### 第二节 保鲜盒的分类

#### 第三节 保鲜盒产业简况

##### 一、保鲜盒产业链条分析

##### 二、保鲜盒产业生命周期分析

### 第二章 2011年世界保鲜盒产业发展透析

#### 第一节 2011年世界保鲜盒产业运营环境分析

##### 一、经济环境

##### 二、世界保鲜盒产业发展现状

#### 第二节 2011年世界保鲜盒行业发展总况

##### 一、产品差异化分析

##### 二、主流厂商技术领先

##### 三、市场品牌调查

#### 第三节 2011年世界保鲜盒重点国家及地区市场分析

一、欧美

二、日本

三、其他

第三章 2011年中国保鲜盒行业市场发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国保鲜盒行业政策环境分析

一、保鲜盒行业监管管理体制

二、保鲜盒行业相关政策及法律法规分析

三、保鲜盒进出口相关政策分析

第三节 2011年中国保鲜盒行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、教育环境分析

第四章 2011年中国保鲜盒市场供需调查分析

第一节 2011年中国保鲜盒市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2011年中国保鲜盒市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节 2011年中国保鲜盒产业发展存在问题分析

第五章 2006-2011年中国保鲜盒产品市场进出口数据分析

第一节 2006-2011年中国保鲜盒产品出口统计

第二节 2006-2011年中国保鲜盒产品进口统计

第三节 2006-2011年中国保鲜盒产品进出口价格对比

第六章 2006-2011年中国保鲜盒产量统计分析

第一节 2006-2010年全国保鲜盒产量分析

第二节 2011年全国及主要省份保鲜盒产量分析

第三节 2011年保鲜盒产量集中度分析

第七章 2009-2011年中国保鲜盒行业主要数据监测分析

一、2009年中国保鲜盒行业全部企业数据分析

二、2010年中国保鲜盒行业全部企业数据分析

三、2011年中国保鲜盒行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国保鲜盒行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国保鲜盒行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国保鲜盒行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国保鲜盒行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国保鲜盒行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国保鲜盒行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国保鲜盒行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国保鲜盒行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010-2011年世界保鲜盒重点厂商分析

第一节 韩国乐扣乐扣(LOCK&LOCK)株式会社

一、企业概况

二、保鲜盒市场竞争力分析

三、在华发展战略

第二节 特百惠公司

一、企业概况

二、保鲜盒市场竞争力分析

三、在华发展战略

第三节 膳魔师THERMOS

一、企业概况

二、保鲜盒市场竞争力分析

三、在华发展战略

第四节 克林莱(CLEANWRAP)

一、企业概况

二、保鲜盒市场竞争力分析

三、在华发展战略

第五节 日本象印

第九章 中国保鲜盒产业重点企业分析

第一节 广东乐亿多塑料实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 广州市振兴实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 深圳云中鹤工贸发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 浙江龙士达塑业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 台州市黄岩顺信塑料厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 意大利爱思得（香港）集团控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 福建茶花家居塑料用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 深圳市科力特实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十章 企业竞争策略分析

## 第一节 领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

## 第二节 挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

## 第三节 追随者的市场竞争策略

- 一、紧密追随策略
- 二、距离追随策略
- 三、选择追随策略

## 第四节 补缺者的市场竞争策略

- 一、市场补缺者的特征
- 二、市场补缺者的策略

## 第十一章 2012-2016年中国保鲜盒市场投资潜力及前景预测

### 第一节 2012-2016年中国保鲜盒市场未来发展趋势

- 一、中国保鲜盒行业发展趋势
- 二、保鲜盒产品技术的发展走向
- 三、保鲜盒行业未来发展方向

### 第二节 2012-2016年中国保鲜盒市场前景展望

- 一、中国保鲜盒市场发展前景
- 二、未来国家政策规划
- 三、2012-2016年中国保鲜盒市场规模预测

### 第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 第四节 相关行业发展前景

- 一、聚丙烯行业
- 二、聚碳酸酯行业

## 第十二章 中国保鲜盒行业发展战略研究

### 第一节 发展品牌战略

## 第二节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 发展规划注意事项

- 一、技术开发
- 二、产业规划
- 三、业务组合
- 四、营销规划
- 五、区域规划
- 六、企业信息化规划

## 第十三章 2012-2016年中国保鲜盒市场投资潜力分析

### 第一节 2010-2011年中国保鲜盒投资概况

- 一、中国保鲜盒投资环境
- 二、保鲜盒行业上游投资决定的产业整体规模
- 三、保鲜盒产品市场投资热情

### 第二节 中国保鲜盒产业投资模式分析

- 一、自行投资建设
- 二、合作投资

### 第三节 2012-2016年中国保鲜盒投资机会分析

- 一、中国保鲜盒投资吸引力分析
- 二、中国保鲜盒产业投资潜力分析

### 第四节 2012-2016年中国保鲜盒投资风险分析

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、进退入壁垒风险

### 第五节 2012-2016年中国保鲜盒行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

图表：国内生产总值同比增长速度



图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/138367138367.html>