

# 2016-2022年中国果品加工市场发展态势与投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国果品加工市场发展态势与投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/238368238368.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国果品加工市场发展态势与投资定位分析报告》首先介绍了果品加工行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 果品加工行业概述 17

#### 1.1 果品加工概述 17

##### 1.1.1 果品加工概念 17

##### 1.1.2 果品加工目的 17

##### 1.1.3 果品加工发展历史 17

##### 1.1.4 中国发展果品加工业的意义 18

#### 1.2 果品加工的方法 18

##### 1.2.1 干制 18

##### 1.2.2 酿酒 19

##### 1.2.3 制汁 19

##### 1.2.4 糖制 20

##### 1.2.5 罐藏 20

##### 1.2.6 速冻 21

#### 1.3 果品加工行业特征 21

##### 1.3.1 果品加工行业的周期性与区域性特征 21

##### 1.3.2 果品加工行业的季节性特征 21

##### 1.3.3 果品加工行业与上游行业的关联性 22

##### 1.3.4 果品加工行业与下游行业的关联性 22

### 第二章 2015年中国果品加工行业运行环境分析 23

#### 2.1 2015年中国宏观经济环境分析 23

##### 2.1.1 2015年中国gdp增长情况分析 23

##### 2.1.2 2015年中国居民消费价格走势 23

##### 2.1.3 2015年城乡居民收入与消费分析 24

##### 2.1.4 2015年中国社会消费品零售总额 26

##### 2.1.5 2015年全社会固定资产投资分析 26

##### 2.1.6 2015年进出口总额及增长率分析 27

#### 2.2 2015年中国果品加工行业的管理体制 28

##### 2.2.1 中国果品加工行业主管部门 28

2.2.2	中国果品加工行业协会	28
2.2.3	中国果品加工行业主要法律法规	28
2.3	2015年中国果品加工行业政策环境分析	29
2.3.1	国家进一步加大扶持力度	29
2.3.2	果品加工标准体系不断完善	30
2.3.3	果品企业认证认可体系不断推广	30
2.3.4	果品产品质量安全相关法律不断完善	30
2.3.5	果品加工产业化经营可获5年贴息	31
	第三章 2015年世界果品加工行业发展概况	32
3.1	2015年度世界水果生产情况	32
3.1.1	世界果园面积统计	32
3.1.2	世界水果产量统计	32
3.1.3	世界水果主产国情况	33
3.2	2015年世界果品加工市场分析	35
3.2.1	2015年世界苹果加工消费状况	35
3.2.2	2015年欧盟浓缩苹果汁生产及市场状况	37
3.2.3	2015年巴西冷冻橙汁出口情况	39
3.2.4	世界杯促进泰国罐装及加工水果对南非出口	40
3.2.5	2015年肯尼亚规范果汁产品标签	40
3.3	2015年国际果品加工品标准	41
3.3.1	农药残留限量标准	41
3.3.2	污染物和---标准	41
3.3.3	果品加工品产品标准	42
3.3.4	果品加工品的方法标准	43
3.4	世界果品加工行业发展趋势	44
3.4.1	产业化经营水平越来越高	44
3.4.2	加工技术与设备越来越高新化	44
3.4.3	深加工产品越来越多样化	44
3.4.4	资源利用越来越合理	44
3.4.5	产品标准体系和质量控制体系越来越完善	45
	第四章 2015年中国水果产业生产运行情况分析	46
4.1	2015年度中国水果产量与果园面积	46
4.1.1	中国果园面积统计	46
4.1.2	中国水果产量总计	48
4.1.3	中国水果结构分析	50

- 4.1.4 中国区域水果产量 51
- 4.1.5 中国各省份水果产量与果园面积 51
- 4.2 2015年度中国主要水果品种产量 92
  - 4.2.1 中国苹果产量统计 92
  - 4.2.2 中国柑桔产量统计 93
  - 4.2.3 中国梨产量统计 94
  - 4.2.4 中国蕉产量统计 95
  - 4.2.5 中国葡萄产量统计 95
  - 4.2.6 中国各省份主要水果品种产量 96
- 4.3 2015年中国水果贸易情况 100
  - 4.3.1 中国水果进口情况分析 100
  - 4.3.2 中国水果出口情况分析 101
  - 4.3.3 中国水果进出口情况分析 102
- 第五章 2015年中国果品加工行业发展分析 104
  - 5.1 2015年中国果品加工行业现状 104
    - 5.1.1 2015年中国果蔬加工经济运行状况 104
    - 5.1.2 中国果品加工行业发展状况 106
    - 5.1.3 中国人均果品消费量 107
    - 5.1.4 中国果酒、果醋酿造发展现状 107
    - 5.1.5 果品干制、糖制、腌渍发展现状 108
  - 5.2 2015年中国果品加工市场发展动态 108
    - 5.2.1 株洲新建大型果品加工物流集散园 108
    - 5.2.2 江西安远果品生产加工机械补贴形势良好 108
    - 5.2.3 寻乌县果品加工业迅速增长 109
    - 5.2.4 新疆最大果品深加工企业投产 109
    - 5.2.5 苹果精深加工技术集成示范项目通过验收 110
  - 5.3 中国果品加工要素分析 111
    - 5.3.1 果品原料的选择要素 111
    - 5.3.2 果品原料的分级要点 112
    - 5.3.3 果品原料的清洗要点 112
    - 5.3.4 果品原料的去皮要点 112
    - 5.3.5 果品的护色处理 113
  - 5.4 中国果品加工行业发展存在的问题 114
    - 5.4.1 果品采后损失率高 114
    - 5.4.2 果品采后商品化处理水平低 114

- 5.4.3 加工企业管理技术创新能力低 114
- 5.4.4 果品深加工品种少 114
- 5.4.5 果品加工综合利用低靡 115
- 5.4.6 缺乏有效的行业管理与技术监督 115
- 5.5 促进中国果品加工行业发展的措施 115
  - 5.5.1 开展深加工综合利用 115
  - 5.5.2 扩大加工能力开发功能性食品 116
  - 5.5.3 加快高新技术在果品加工中的应用 116
  - 5.5.4 扩大适于加工果品品种的面积 117
  - 5.5.5 尽快制订与国际接轨的果品加工制品标准 118
  - 5.5.6 加大对果品加工业的扶持力度 118
- 第六章 2015年中国果汁饮料市场分析
  - 6.1 2015年中国果汁饮料生产情况 119
    - 6.1.1 2015年中国果菜汁及果菜汁饮料经济运行状况 119
    - 6.1.2 中国果汁与果汁饮料加工发展现状 121
    - 6.1.3 2015年中国果汁饮料产量总体情况 122
    - 6.1.4 2015年中国果汁饮料区域产量概况 124
  - 6.2 2015年中国果汁消费市场分析 126
    - 6.2.1 中国果汁销售量与销售额 126
    - 6.2.2 季节对中国果汁消费的影响 127
    - 6.2.3 地域对中国果汁消费的影响 127
    - 6.2.4 特种果汁成为主流的发展道路分析 128
  - 6.3 2015年中国浓缩苹果汁消费市场分析 130
    - 6.3.1 中国浓缩苹果汁市场概述 130
    - 6.3.2 中国浓缩果汁出口占据全球市场大份额 132
    - 6.3.3 美国废除对中国浓缩苹果汁反倾销税令 132
    - 6.3.4 2015年中国浓缩苹果汁出口分析 132
- 第七章 2015年中国水果罐头市场分析 134
  - 7.1 水果罐头相关概述 134
    - 7.1.1 水果罐头主要产品 134
    - 7.1.2 水果罐头鲜度不逊于鲜果 134
    - 7.1.3 水果罐头口味比鲜果浓郁 134
    - 7.1.4 水果罐头无需添加防腐剂 135
  - 7.2 2015年中国水果罐头发展概况 135
    - 7.2.1 2015年中国果蔬罐头制造业经济运行状况 135

- 7.2.2 中国水果罐头加工发展现状 138
- 7.2.3 水果罐头市场需求分析 139
- 7.2.4 影响水果罐头消费的因素 139
- 7.3 2015年中国水果罐头市场动态 139
  - 7.3.1 国家监督抽查水果罐头 139
  - 7.3.2 中国首个<水果罐头>联盟标准出台 144
  - 7.3.3 软包装水果罐头成台州罐头出口冠军 145
  - 7.3.4 添加剂超标致水果罐头成毒罐头 145
- 7.4 2015年桔子罐头市场发展分析 146
  - 7.4.1 2015年桔子罐头市场形式分析 146
  - 7.4.2 2015年桔子罐头出口市场分析 146
  - 7.4.3 2015年奉化桔子罐头首次出口泰国 147
  - 7.4.4 2015年浙江铁罐桔子罐头出口到澳大利亚 147
- 第八章 2015年中国重点果品加工企业分析 149
  - 8.1 栖霞德丰食品有限公司 149
    - 8.1.1 企业基本情况 149
    - 8.1.2 企业资产及负债情况分析 149
    - 8.1.3 企业销售收入及盈利水平 150
    - 8.1.4 企业成本费用情况分析 151
  - 8.2 山东天盛农产有限公司 151
    - 8.2.1 企业基本情况 151
    - 8.2.2 企业资产及负债情况分析 152
    - 8.2.3 企业销售收入及盈利水平 152
    - 8.2.4 企业成本费用情况分析 153
  - 8.3 莱阳俊杰食品有限公司 154
    - 8.3.1 企业基本情况 154
    - 8.3.2 企业资产及负债情况分析 154
    - 8.3.3 企业销售收入及盈利水平 155
    - 8.3.4 企业成本费用情况分析 156
  - 8.4 莱阳市山前店环贸果蔬冷藏厂 156
    - 8.4.1 企业基本情况 156
    - 8.4.2 企业资产及负债情况分析 156
    - 8.4.3 企业销售收入及盈利水平 157
    - 8.4.4 企业成本费用情况分析 158
  - 8.5 莱阳市大德兴果蔬有限公司 159

- 8.5.1 企业基本情况 159
- 8.5.2 企业资产及负债情况分析 159
- 8.5.3 企业销售收入及盈利水平 160
- 8.5.4 企业成本费用情况分析 160
- 8.6 河北欧意金土果业发展有限公司 161
  - 8.6.1 企业基本情况 161
  - 8.6.2 企业资产及负债情况分析 162
  - 8.6.3 企业销售收入及盈利水平 163
  - 8.6.4 企业成本费用情况分析 163
- 8.7 辉煌世纪农业开发(大连)有限公司 164
  - 8.7.1 企业基本情况 164
  - 8.7.2 企业资产及负债情况分析 164
  - 8.7.3 企业销售收入及盈利水平 165
  - 8.7.4 企业成本费用情况分析 166
- 8.8 莱阳龙峰食品有限公司 167
  - 8.8.1 企业基本情况 167
  - 8.8.2 企业资产及负债情况分析 167
  - 8.8.3 企业销售收入及盈利水平 168
  - 8.8.4 企业成本费用情况分析 168
- 8.9 烟台葵花食品有限公司 169
  - 8.9.1 企业基本情况 169
  - 8.9.2 企业资产及负债情况分析 169
  - 8.9.3 企业销售收入及盈利水平 170
  - 8.9.4 企业成本费用情况分析 171
- 8.10 龙口盛兴果蔬有限公司 171
  - 8.10.1 企业基本情况 171
  - 8.10.2 企业资产及负债情况分析 172
  - 8.10.3 企业销售收入及盈利水平 173
  - 8.10.4 企业成本费用情况分析 173
- 8.11 江西杨氏南北鲜果有限公司 174
  - 8.11.1 企业基本情况 174
  - 8.11.2 企业资产及负债情况分析 174
  - 8.11.3 企业销售收入及盈利水平 175
  - 8.11.4 企业成本费用情况分析 176
- 8.12 潍坊神农食品有限公司 176



- 8.12.1 企业基本情况 176
- 8.12.2 企业资产及负债情况分析 177
- 8.12.3 企业销售收入及盈利水平 177
- 8.12.4 企业成本费用情况分析 178
- 8.13 烟台市塔山果蔬冷藏有限公司 179
  - 8.13.1 企业基本情况 179
  - 8.13.2 企业资产及负债情况分析 179
  - 8.13.3 企业销售收入及盈利水平 180
  - 8.13.4 企业成本费用情况分析 181
- 8.14 龙口市源和果品有限公司 181
  - 8.14.1 企业基本情况 181
  - 8.14.2 企业资产及负债情况分析 182
  - 8.14.3 企业销售收入及盈利水平 183
  - 8.14.4 企业成本费用情况分析 183
- 8.15 烟台市栖霞冠臣果蔬食品有限公司 184
  - 8.15.1 企业基本情况 184
  - 8.15.2 企业资产及负债情况分析 184
  - 8.15.3 企业销售收入及盈利水平 185
  - 8.15.4 企业成本费用情况分析 186
- 8.16 桂林福慧达生态农业有限公司 186
  - 8.16.1 企业基本情况 186
  - 8.16.2 企业资产及负债情况分析 187
  - 8.16.3 企业销售收入及盈利水平 188
  - 8.16.4 企业成本费用情况分析 189
- 8.17 上海景明果品有限公司 189
  - 8.17.1 企业基本情况 189
  - 8.17.2 企业资产及负债情况分析 190
  - 8.17.3 企业销售收入及盈利水平 190
  - 8.17.4 企业成本费用情况分析 191
- 第九章 2016-2022年中国果品加工行业投资机会与风险分析 192
  - 9.1 2016-2022年中国果品加工行业发展趋势 192
    - 9.1.1 中国果品深加工发展趋势 192
    - 9.1.2 果粉加工是未来的重要发展方向 193
    - 9.1.3 果品加工企业规模化、集约化发展 193
  - 9.2 2016-2022年中国果品加工行业投资机会分析 194

- 9.2.1 果品加工产业链整合带来投资机会 194
- 9.2.2 高品质干果投资潜力大 194
- 9.2.3 中国果汁市场投资优势突显 195
- 9.2.4 国内水果罐头市场开发潜力大 195
- 9.3 2016-2022年中国果品加工行业投资风险分析 196
  - 9.3.1 政策风险 196
  - 9.3.2 技术风险 196
  - 9.3.3 资金风险 196
  - 9.3.4 物流风险 197
  - 9.3.5 市场风险 197
- 9.4 2016-2022年中国果品加工行业投资策略 197
  - 9.4.1 果汁饮料投资策略 197
  - 9.4.2 水果罐头投资策略 198

#### 图表目录

- 图表1 2012-2015年中国国内生产总值及增长速度 23
- 图表2 2012-2015年中国居民消费价格指数变化趋势图 24
- 图表3 2013-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 25
- 图表4 2013-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 25
- 图表5 2013-2015年中国城镇居民消费与恩格尔系数 25
- 图表6 2013-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数 26
- 图表7 2013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度 26
- 图表8 2012-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 27
- 图表9 2013-2015年中国进出口总额及增长速度 27
- 图表 10 2013-2015年世界果园播种面积统计 32

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/238368238368.html>