

# 中国玻璃纤维电子布市场运营规模全景调研与未来投资定位研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国玻璃纤维电子布市场运营规模全景调研与未来投资定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/228369228369.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子布是指用于电子工业的电子级玻璃纤维布的总称。它是电子级玻璃纤维布中的高档产品。主要规格有7637, 7630, 7628, 7615, 1506, 2116, 2113, 3313, 1080, 106, 104, 主要用于覆铜板的制造。

根据美国1988年4月颁布的IPCEG 140标准,这种电子级玻璃纤维布共有33个规格,最薄的称为104布,厚度只有0.028mm;最重的被称为7652布,可达252g/m<sup>2</sup>。这些特殊规格的电子布,电子工业用量都不多。目前,电子工业常用电子布规格有三种。用量最大的一种为7628布,厚度为0.173mm,单位面积质为204.4g/m<sup>2</sup>;其次为2116布,其公称厚度为0.094mm,单位面积质量为102g/m<sup>2</sup>;用量稍少的一种为1080布,其公称厚度为0.053mm,单位面积质量46.8g/m<sup>2</sup>。

中国报告网发布的《中国玻璃纤维电子布市场运营规模全景调研与未来投资定位研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲:

### 第一章 玻璃纤维电子布概述

#### 第一节 玻璃纤维电子布定义

#### 第二节 玻璃纤维电子布行业发展历程

#### 第三节 玻璃纤维电子布分类情况

#### 第四节 玻璃纤维电子布产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、玻璃纤维电子布产业链模型分析

### 第二章 2013-2015年中国玻璃纤维电子布行业发展环境分析

#### 第一节 2013-2015年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

#### 第二节 2013-2015年中国玻璃纤维电子布行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

## 二、相关行业标准分析

### 第三节 2013-2015年中国玻璃纤维电子布行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

### 第三章 中国玻璃纤维电子布生产现状分析

#### 第一节 玻璃纤维电子布行业总体规模

#### 第二节 玻璃纤维电子布产能概况

##### 一、2013-2015年份产能分析

##### 二、2015-2020年产能预测

#### 第三节 玻璃纤维电子布产量概况

##### 一、2013-2015年份产量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2015-2020年产量预测

#### 第四节 玻璃纤维电子布出口量概况

##### 一、2013-2015年份出口量分析

##### 二、2015-2020年出口量预测

#### 第五节 玻璃纤维电子布产业的生命周期分析

#### 第六节 玻璃纤维电子布产业供需情况

### 第四章 玻璃纤维电子布国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2013-2015年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

### 第五章 2013-2015年中国玻璃纤维电子布行业总体发展状况

#### 第一节 中国玻璃纤维电子布行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

##### 五、行业敏感性分析

#### 第二节 中国玻璃纤维电子布行业产销情况分析

##### 一、行业生产情况分析

##### 二、行业销售情况分析

##### 三、行业产销情况分析

#### 第三节 中国玻璃纤维电子布行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2013-2015年中国玻璃纤维电子布行业发展概况

第一节 2013-2015年中国玻璃纤维电子布行业发展态势分析

第二节 2013-2015年中国玻璃纤维电子布行业发展特点分析

第三节 2013-2015年中国玻璃纤维电子布行业市场供需分析

第七章 玻璃纤维电子布行业市场竞争策略分析

第一节、行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节、玻璃纤维电子布市场竞争策略分析

一、玻璃纤维电子布市场增长潜力分析

二、玻璃纤维电子布产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节、玻璃纤维电子布企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国玻璃纤维电子布市场竞争趋势

二、2015-2020年玻璃纤维电子布行业竞争展望

三、2015-2020年玻璃纤维电子布行业竞争策略分析

第八章 玻璃纤维电子布行业投资与发展前景分析

第一节 2013-2015年玻璃纤维电子布行业投资情况分析

一、2013-2015年总体投资结构

二、2013-2015年市场现状情况

三、2013-2015年投资增速情况

四、2013-2015年分地区投资分析

第二节 玻璃纤维电子布行业投资机会分析

一、玻璃纤维电子布投资项目分析

二、可以投资的玻璃纤维电子布模式

三、2015年玻璃纤维电子布投资机会

四、2015年玻璃纤维电子布投资新方向

第三节 玻璃纤维电子布行业发展前景分析

- 一、金融危机下玻璃纤维电子布市场的发展前景
- 二、2015年玻璃纤维电子布市场面临的发展商机
- 第九章 2015-2020年中国玻璃纤维电子布行业发展前景预测分析
  - 第一节 2015-2020年中国玻璃纤维电子布行业发展预测分析
    - 一、未来玻璃纤维电子布发展分析
    - 二、未来玻璃纤维电子布行业技术开发方向
    - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测
  - 第二节 2015-2020年中国玻璃纤维电子布行业市场前景分析
    - 一、产品差异化是企业发展的方向
    - 二、渠道重心下沉
- 第十章 玻璃纤维电子布上游原材料供应状况分析
  - 第一节 主要原材料
  - 第二节 主要原材料 2013-2015年价格及供应情况
  - 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测
- 第十一章 玻璃纤维电子布国内重点生产厂家分析
  - 第一节 杭州玻璃集团有限公司
    - 一、企业基本概况
    - 二、企业经营与财务状况分析
    - 三、企业竞争优势分析
    - 四、企业未来发展战略与规划
  - 第二节 南亚玻纤布（昆山）有限公司
    - 一、企业基本概况
    - 二、企业经营与财务状况分析
    - 三、企业竞争优势分析
    - 四、企业未来发展战略与规划
  - 第三节 巨石集团有限公司
    - 一、企业基本概况
    - 二、企业经营与财务状况分析
    - 三、企业竞争优势分析
    - 四、企业未来发展战略与规划
  - 第四节 泰山玻璃纤维股份有限公司
    - 一、企业基本概况
    - 二、企业经营与财务状况分析
    - 三、企业竞争优势分析
    - 四、企业未来发展战略与规划

## 第五节 必成玻璃纤维（昆山）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第六节 重庆国际复合材料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第十二章 玻璃纤维电子布地区销售分析

### 第一节 华北市场分析

### 第二节 中南市场分析

### 第三节 华东市场分析

### 第四节 东北市场分析

## 第十三章 玻璃纤维电子布产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、整体产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议
  - 1、利用次核心技术构建竞争优势
  - 2、强化人力资本，构建竞争优势
  - 3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势
  - 4、通过差异化战略构建竞争优势

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/228369228369.html>