

2016-2022年中国箱包市场竞争态势及十三五投资 规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国箱包市场竞争态势及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/248369248369.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

箱包是对袋子的统称，是用来装东西的各种包包的统称，包括一般的购物袋、手提包、手拿包、钱包、背包、单肩包、挎包、腰包和多种拉杆箱等。

随着人们生活和消费水平的不断提高，各种各样的箱包已经成为人们身边不可或缺的饰品。人们要求箱包产品不仅在实用性上有所加强，装饰性已成为主要拓展。

根据消费者品位的改变，箱包的材质更加多样化，真皮、PU、涤纶、帆布、棉麻等质地箱包引领时尚潮流。同时，在越来越标榜个性的时代，简约、复古、卡通等各类风格也从不同侧面迎合时尚人士张扬个性的需求。箱包的款式也由传统的商务包、书包、旅行包、钱包、小香包等拓展。

随着中国箱包行业产业重新调整和大洗牌时代的到来。中国箱包行业正在形成一个新的产业格局。影响这些属于传统劳动密集型产业转移的因素主要取决于土地、劳动力、市场物流的成本以及上中下游产业的配套，其中土地和劳动力又是最直接的因素。面对扑面而来的行业大洗牌，是退缩、关门大吉还是苦练内功，开拓创新，迎难而上，抓住产业调整的发展机遇，进行新一轮的大发展，这是摆在商家们面前的两条道路。

中国报告网发布的《2016-2022年中国箱包市场竞争态势及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 箱包发展环境

第一节 中国箱包产业政策环境

一、箱包行业相关政策

二、箱包的检测标准说明

三、箱包行业新政策分析

四、箱包行业相关政策解读

第二节 2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节 2014-2015年中国箱包产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第二章 箱包行业分析

第一节 国际箱包行业发展分析

一、国际最著名的五大箱包品牌

二、国际名牌箱包市场竞争激烈

三、美国箱包产业总体发展状况

四、新加坡箱包市场主要品牌发展状况

第二节 中国箱包行业的发展

一、中国箱包业发展历程及现状

二、中国箱包行业发展势头良好

三、中国箱包行业渐兴起电子商务

四、国内箱包生产企业现状

五、中国箱包市场销售模式分析

六、箱包品牌打造进入“黄金期”

七、危机关头箱包企业的转型之路

第三节 中国箱包市场发展状况

一、箱包市场消费需求情况分析

二、中国箱包市场发展态势分析

三、国内箱包市场高端竞争品牌

四、国内五大箱包批发市场概述

五、中国区域箱包产业发展分析

六、中国箱包行业渐兴起电子商务

七、中国最大的箱包生产基地简析

八、我国箱包市场运行简况

第四节 箱包主要产品市场发展简况

一、书包市场的消费特点及趋势

二、中国拉杆行李袋行业发展分析

三、行李箱产品消费特点和趋向分析

四、国内女包市场发展状况及开发思路

第五节 箱包行业市场格局分析

一、箱包零售市场情况

（一）箱包零售量

（二）箱包零售额

二、箱包品牌竞争格局

（一）箱包市场综合占有率分析

（二）箱包市场销售份额分析

（三）箱包市场覆盖面分析

第六节 中国箱包的市场营销分析

一、中国箱包的渠道模式

（一）直营模式

（二）区域代理商或区域经销商模式

（三）特许加盟模式

二、中国箱包终端市场的商业模式

（一）独立的专卖店

（二）商业超市专卖

（三）百货商店专卖

（四）皮具市场

（五）网上交易平台

第七节 中国箱包产量情况

第八节 箱包行业存在的问题及发展策略

一、中国箱包品牌和国外的差距

二、箱包产品的时尚概念有待培育

三、国内箱包生产企业面临的问题

四、箱包新品开发注意事项

五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式方法

六、箱包企业发展拐点分析

七、中国箱包企业市场品牌策略分析

第三章 中国箱包行业财务状况分析

第一节 2014-2015年中国皮箱、包（袋）行业发展分析

- 一、中国皮箱、包（袋）行业发展概况
- 二、中国皮箱、包（袋）行业发展概况
- 三、2014年中国皮箱、包（袋）行业发展概况

第二节 2016-2022年中国皮箱、包（袋）行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节 2016-2022年中国皮箱、包（袋）行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

第四节 2016-2022年中国皮箱、包（袋）行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第四章 塑纺箱包

第一节 塑纺箱包市场概述

- 一、塑纺箱包在箱包产品中的地位
- 二、中国塑纺箱包市场简况

第二节 中国塑纺箱包行业存在的问题

- 一、塑纺箱包行业生产中的问题
- 二、塑纺箱包市场营销方面的问题
- 三、塑纺箱包企业的管理和人才问题
- 四、塑纺箱包行业粗放式发展的危机

第三节 塑纺箱包产品定位策略

- 一、塑纺箱包产品及目标消费群定位分析
- 二、塑纺箱包品类及重点形象大类的划分
- 三、塑纺箱包产品品项的确定和控制

第四节 塑纺箱包市场营销攻略

- 一、塑纺箱包品牌发展策略
- 二、塑纺箱包销售渠道分析
- 三、塑纺箱包区域市场开发方略
- 四、实现塑纺箱包品牌传播及销售促进的举措

五、塑纺箱包市场具体操作技巧解析

第五章 中国箱包产品进出口分析

第一节 2016-2022年中国箱包产品进出口状况分析

一、2016-2022年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱（42021110）进出口分析

（一）进口情况

（二）出口情况

（三）进口来源地情况

（四）出口目的地情况

二、2016-2022年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的提箱、小手袋等（42021190）进出口分析

（一）进口情况

（二）出口情况

（三）进口来源地情况

（四）出口目的地情况

三、2016-2022年中国塑料或纺织材料作面的衣箱（42021210）进出口分析

（一）进口情况

（二）出口情况

（三）进口来源地情况

（四）出口目的地情况

四、2016-2022年中国塑料或纺织材料作面的提箱、小手袋等（42021290）进出口分析

（一）进口情况

（二）出口情况

（三）进口来源地情况

（四）出口目的地情况

五、2016-2022年中国其他材料作面的衣箱、提箱、小手袋等（42021900）进出口分析

（一）进口情况

（二）出口情况

（三）进口来源地情况

（四）出口目的地情况

六、2016-2022年中国皮革、再生皮革或漆皮作面的手提包（42022100）进出口分析

（一）进口情况

（二）出口情况

（三）进口来源地情况

（四）出口目的地情况

七、2016-2022年中国塑料片或纺织材料作面的手提包（42022200）进出口分析

(一) 进口情况

(二) 出口情况

(三) 进口来源地情况

(四) 出口目的地情况

八、2016-2022年中国其他材料作面的手提包（42022900）进出口分析

(一) 进口情况

(二) 出口情况

(三) 进口来源地情况

(四) 出口目的地情况

第二节 中国箱包主要出口国家（地区）情况

一、中国成欧盟主要箱包供应国

二、中国箱包出口情况及主要方式

三、欧盟进口新标签法将影响中国箱包出口

第三节 中国箱包主要省市出口情况

一、浙江箱包出口特点分析

二、福建省箱包出口的主要情况

三、广东口岸箱包出口情况分析

第四节 中国箱包制品出口的问题及策略

一、中国箱包出口的制约因素分析

二、箱包出口面临的主要问题

三、中国箱包行业制订标准应对技术壁垒

四、新形势下中国箱包企业出口策略

第六章 中国主要地区箱包行业概况

第一节 河北白沟

一、白沟成中国箱包主要产地

二、白沟箱包多元化规模化发展

三、白沟箱包产业发展优势

四、白沟箱包市场拓展及升级举措

五、白沟加快融入京津冀一体化大格局

六、白沟箱包市场发展目标分析

第二节 福建泉州

一、泉州包袋行业发展状况

二、泉州包袋行业发展的特征

三、泉州打造中国东南部最大箱包物流城

四、泉州箱包行业发展中存在的问题

五、泉州包袋探索产业升级道路

第三节 其他地区

- 一、上海箱包皮具业终端市场解析
- 二、广东省箱包产业发展发展
- 三、南台箱包市场的发展状况
- 四、浙江瑞安箱包行业发展优势及策略
- 五、浙江平湖箱包行业发展情况分析
- 六、浙江义乌鼓励箱包商户“个转企”

第七章 箱包原材料及配件行业分析

第一节 皮革工业

- 一、皮革工业的发展历程
- 二、世界皮革产业产销概况
- 三、中国皮革产业特征解析
- 四、中国皮革产业发展状况
- 五、中国皮革业挑战及对策
- 六、中国皮革行业发展难点
- 七、中国皮革行业发展趋势预测

第二节 无纺布产业

- 一、中国无纺布产业崛起
- 二、中国无纺布生产状况及主要技术分析
- 三、无纺布手袋倍受市场欢迎
- 四、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇
- 五、无纺布袋引领经济转型升级
- 六、高端非织造布产品发展方向

第三节 拉链行业

- 一、拉链的概念及分类
- 二、中国拉链产业蓬勃发展
- 三、中高档市场成拉链业增长点
- 四、拉链行业发展的有利和不利因素
- 五、研发核心技术提高拉链行业竞争力
- 六、拉链产业发展中应解决的问题
- 七、中国拉链产业未来发展目标分析
- 八、中国拉链产业未来发展重点分析
- 九、中国拉链产业发展措施及建议

第八章 国内外主要箱包品牌的发展分析

第一节 路易威登 (LouisVuitton)

- 一、路易威登公司简介
- 二、路易威登发展历程
- 三、路易威登构建奢侈品帝国
- 四、路易威登品牌逐渐打开中国消费市场

第二节 新秀丽 (Samsonite)

- 一、新秀丽公司简介
- 二、新秀丽箱包发展历程
- 三、新秀丽经营情况分析
- 四、新秀丽发展史上失误的市场策略

第三节 EVINCE派度

- 一、品牌简介
- 二、派度在中国箱包市场崛起
- 三、派度箱包独特的经营模式分析
- 四、派度在中国箱包市场成功的经验
- 五、派度箱包的营销策略

第四节 达派

- 一、达派公司简介
- 二、达派箱包大力拓展国内市场
- 三、达派箱包品牌全面整合与发展
- 四、达派箱包热衷体育营销

第五节 威豹

- 一、威豹公司简介
- 二、威豹箱包借力娱乐营销打造品牌

第六节 古奇(GUCCI)

- 一、GUCCI集团简介
- 二、GUCCI品牌发展分析

第九章 中国重点箱包生产企业经营状况

第一节 祥兴(福建)箱包集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业成本费用分析
- 六、企业发展战略分析

第二节 广州市番禺世门手袋有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业经营效益分析
- 四、企业成本费用分析

第三节 江苏美迪洋皮革皮件有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业成本费用分析
- 六、企业营销网络分析
- 七、企业发展战略分析

第四节 金利来（中国）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业成本费用分析

第五节 溧阳军荣旅游用品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产销分布
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业成本费用分析

第六节 清远市诚田皮具有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业发展战略分析

第七节 励泰（清远）皮具有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业营销网络分析
- 四、企业发展战略分析

第八节 广东苹果实业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业成本费用分析
- 六、企业产品定位情况

第九节 肇庆市大旺东凌皮具有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业组织结构分析
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业发展战略分析

第十节 厦门大统皮革制品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业营销网络分析

第十一节 浙江泰普森休闲用品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业成本费用分析
- 六、企业营销网络分析
- 七、企业研发情况分析

第十二节 捷爱斯（青岛）轻工制品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业经营效益分析
- 四、企业成本费用分析

第十三节 郎溪锦富箱包有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业成本费用分析

第十四节 新秀集团有限公司

一、企业的基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用分析

六、企业品牌定位分析

第十章 2016-2022年中国箱包行业趋势预测及风险分析

第一节 2016-2022年中国箱包行业发展趋势

第二节 2016-2022年中国箱包行业供需预测

一、中国箱包生产情况预测分析

二、中国箱包行业市场规模预测

三、中国箱包进出口情况预测分析

第三节 2016-2022年中国箱包行业投资机会分析

一、箱包发展规划

二、箱包行业投资潜力分析

三、品牌箱包专卖店投资分析

四、高端箱包市场未来发展空间

五、箱包零售网购发展潜力分析

第四节 2016-2022年中国箱包行业风险分析

一、政策风险

二、市场竞争风险

三、经营管理风险

四、原材料供应风险

五、出口贸易风险

六、其它风险

第十一章 2016-2022年中国箱包行业发展成本及战略问题分析

第一节 中国箱包行业成本压力上行

一、用工成本显著提高

(1) 招工难度加大

(2) 工资再次上涨

(3) 员工稳定是关键

二、环保成本

第二节 2016-2022年中国箱包行业发展战略及策略建议

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录：

图表 箱包术语

图表 按用途箱包产品的主要分类

图表 汉口北皮具箱包行业景气指数走势图

图表 2014-2015年国内生产总值同比增长速度

图表 2014-2015年规模以上工业增加值增速

图表 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2014-2015年房地产开发投资同比增速

图表 2014-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2014-2015年居民消费价格同比上涨情况

图表 2014-2015年工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表 2014-2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2014-2015年农村居民人均收入实际增长速度

图表 2013年我国半成品革进口关税税率暂时调整目录

图表 箱包行业标准

图表 PVC面料中有害物质限量

图表 油墨中可迁移的重金属限量（以干基计）

图表 邻苯二甲酸酯

图表 箱包车间生产工艺流程图

图表 2010年规模以上箱包行业工业总产值同比增速

图表 2014-2015年12月皮箱、包（袋）制造业销售收入

图表 2014-2015年皮箱、包（袋）制造业销售收入增长趋势图

图表 2014-2015年12月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业销售额

图表 2012年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2013年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业销售额

图表 2013年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2014-2015年12月皮箱、包（袋）制造业不同所有制企业销售额

图表 2012年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2013年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2014-2015年12月皮箱、包（袋）制造业利润总额

图表 2014-2015年皮箱、包（袋）制造业利润总额增长趋势图

图表 2014-2015年12月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业利润总额

图表 2012年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2013年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业利润总额

- 图表 2013年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表 2014-2015年12月皮箱、包（袋）制造业不同所有制企业利润总额
- 图表 2013年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同所有制企业利润总额
- 图表 2013年1-12月皮箱、包（袋）制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表 2014-2015年12月皮箱、包（袋）制造业资产总额
- 图表 2014-2015年皮箱、包（袋）制造业总资产增长趋势图
- 图表 截至2013年12月底皮箱、包（袋）制造业不同规模企业总资产
- 图表 截至2013年12月底皮箱、包（袋）制造业不同规模企业总资产对比图
- 图表 截至2013年12月底皮箱、包（袋）制造业不同所有制企业总资产
- 图表 截至2013年12月底皮箱、包（袋）制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表 2014-2015年12月皮箱、包（袋）制造业亏损面
- 图表 2014-2015年12月皮箱、包（袋）制造业亏损企业亏损总额
- 图表 2014-2015年皮箱、包（袋）制造业销售毛利率趋势图
- 图表 2014-2015年1-12月皮箱、包（袋）制造业成本费用率
- 图表 2014-2015年皮箱、包（袋）制造业成本费用利润率趋势图
- 图表 2014-2015年皮箱、包（袋）制造业销售利润率趋势图
- 图表 2014-2015年皮箱、包（袋）制造业应收账款周转率对比图
- 图表 2014-2015年皮箱、包（袋）制造业流动资产周转率对比图
- 图表 2014-2015年皮箱、包（袋）制造业总资产周转率对比图
- 图表 2014-2015年皮箱、包（袋）制造业资产负债率对比图
- 图表 2014-2015年12月皮箱、包（袋）制造业利息保障倍数对比图
- 图表 2013-2015年淘宝箱包类目支付宝成交趋势
- 图表 2014-2015年淘宝箱包类IPV UV趋势
- 图表 2014-2015年淘宝箱包类客单价
- 图表 2011年淘宝箱包类女包、男包支付宝成交趋势
- 图表 2014-2015年淘宝箱包类TOP100品牌成交对比
- 图表 2014-2015年5月箱包市场店铺情况分析
- 图表 2011年10月-2012年3月箱包类目买卖地域分布情况
- 图表 2011年8-10月箱包类消费者成交及来访时段分析
- 图表 2011年8-10月箱包类消费者性别年龄分布
- 图表 2011年箱包类消费者地区分布
- 图表 2011年箱包类消费者购买频次分析
- 图表 2011年Q4淘宝箱包购买人数男女比例
- 图表 2011年Q4女性包袋类消费的品牌偏好
- 图表 2012年箱包网上交易买家退款原因

图表 2014-2015年天猫箱包网上交易数据指标增长情况

图表 2014-2015年天猫箱包网上交易分品类数据指标增长情况

图表 2011年天猫箱包网上交易分品类增长情况

图表 2012年天猫箱包网上交易分品类增长情况

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/248369248369.html>