

2017-2022年中国智能水表行业市场发展现状及十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能水表行业市场发展现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/278372278372.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从当前的种种迹象来看，为建设节水型社会，我国水表大规模更新换代的机会已经来临。2014年阶梯水价的大规模推行将成为推动智能节水型水表产业迅速发展壮大的重要助推器。而从产品本身来看，经过多年的快速发展，国内智能水表，特别是智能IC卡水表和带控制的远传技术的性能和技术指标已接近或达到国际先进水平。《中国水表产业"十二五"发展规划及对策》中指出，我国水表企业工业总产值、产品销售收入、出口交货值、利润等指标的年平均增长速度应达到10-13%，到2015年，水表行业工业总值争取突破90亿元，产量达到9000万台。

2016年智能水表数量将从2010年的800万增长到3180万。2015年我国智能水表产量为1173.42万台。国内智能水表市场的渗透率虽然只有15%，拥有发展空间，但是受房地产市场影响，智能水表出货量增长仍缓慢。

我国智能水表规模

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能水表行业市场发展现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分产业环境透视

第一章智能水表行业发展综述

第一节智能水表相关概述

一、水表基本概述及分类

二、智能水表概述

三、智能水表涉及的主要技术范畴

第二节智能水表行业经营模式分析

一、行业生产模式

二、行业采购模式

三、行业销售模式

第三节智能水表产业链分析

一、智能水表产业链简况

二、智能水表产业链上游分析

三、智能水表产业链下游分析

第二章中国智能水表行业发展环境分析

第一节经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节政策环境分析

一、行业法规及政策

1、《取水许可和水资源费征收管理条例》

2、《城市节约用水管理规定》

二、行业发展规划

第三节社会环境

一、中国人口规模

二、中国水资源情况

三、中国供水总量

四、中国用水总量

五、中国人均用水量

六、中国城市供水管道情况

第四节技术环境

一、数据采集技术

二、智能水表信号处理技术

三、通信技术

四、流量处理技术

第三章国际智能水表行业发展分析及经验借鉴

第一节全球智能水表市场总体情况分析

一、全球智能水表市场结构

二、全球智能水表行业发展分析

三、全球智能水表行业竞争格局

第二节美国智能水表行业发展经验借鉴

一、美国智能水表行业发展历程分析

二、美国智能水表行业市场现状分析

三、美国智能水表行业发展趋势预测

四、美国智能水表行业对中国的启示

第三节法国智能水表行业发展经验借鉴

一、法国智能水表行业发展历程分析

二、法国智能水表行业市场现状分析

三、法国智能水表行业发展趋势预测

四、法国智能水表行业对中国的启示

第四节德国智能水表行业发展经验借鉴

一、德国智能水表行业发展历程分析

二、德国智能水表行业市场现状分析

三、德国智能水表行业发展趋势预测

四、德国智能水表行业对中国的启示

第二部分市场深度调研

第四章中国水表行业运营态势分析

第一节中国水表产业发展形势解析

一、中国水表行业发展综述

二、国内水表行业技术特点

三、普通水表生产工艺流程

四、水表业与国外的差距分析

五、水表行业经营模式和特征

第二节中国水表产品结构分析

一、普通民用水表

二、工业水表

三、大口径水表

四、电磁水表

五、超声水表

第三节中国水表生产与销售分析

一、中国水表生产情况分析

二、中国水表需求形势分析

第四节中国水表行业竞争力分析

一、水表行业竞争激烈程度

二、水表行业综合竞争力

三、水表产品与技术竞争分析

四、国内水表出口竞争力分析

第五章中国智能水表行业发展分析

第一节智能水表产品分类与应用

一、脉冲发讯集中抄收式水表

1、产品工作原理

2、产品优势分析

2、产品劣势分析

二、磁卡（IC卡）预付费表

1、产品工作原理

2、产品优势分析

2、产品劣势分析

三、无电源直读抄收式水表

1、产品工作原理

2、产品优势分析

2、产品劣势分析

第二节智能水表生产与需求分析

一、智能水表生产情况

二、智能水表需求分析

三、智能水表渗透率

四、智能水表存量替代规模

五、智能水表市场容量情况

第三节智能水表标准体系研究构建

一、构建智能水表技术标准体系的必要性

二、智能水表现有相关标准基本情况

三、构建技术标准体系的基本思路和方法

四、技术标准体系分类表建立

五、智能水表技术标准体系包含的主要内容

第四节智能水表发展方向

一、数据远程传输

二、水表自动抄读

第六章中国智能水表市场供需形势分析

第一节智能水表需求驱动因素

一、城市供水管道建设

二、阶梯水价推广实施

三、一户一表工程推行

四、机械式水表的替换

第二节中国智能水表市场供需分析

一、2014-2016年中国智能水表行业供给情况

二、2014-2016年中国智能水表行业需求情况

三、2014-2016年中国智能水表行业供需平衡分析

第三节智能水表产品市场应用及需求预测

一、智能水表产品应用市场总体需求分析

二、2017-2022年智能水表行业领域需求量预测

三、重点行业智能水表产品需求分析预测

第三部分竞争格局分析

第七章智能水表市场竞争格局及集中度分析

第一节智能水表行业国际竞争格局分析

一、国际智能水表市场发展状况

二、国际智能水表市场竞争格局

三、国际智能水表市场发展趋势分析

四、国际智能水表重点企业竞争力分析

第二节智能水表行业国内竞争格局分析

一、国内智能水表行业市场规模分析

二、国内智能水表行业竞争格局分析

三、国内智能水表行业竞争力分析

第三节智能水表行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章智能水表行业区域市场分析

第一节珠三角地区智能水表行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节长三角地区智能水表行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节环渤海地区智能水表行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节其它地区智能水表行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章中国智能水表行业生产企业经营分析

第一节江西三川水表股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节新天科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节积成电子股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节宁波东海集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节唐山汇中仪表股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节福州智恒电子新技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节连云港水表有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节宁波水表股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节湖南常德牌水表制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节临沂市溟泉仪表有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四部分发展前景展望

第十章2017-2022年智能水表行业前景及趋势预测

第一节2017-2022年智能水表市场发展前景

- 一、智能水表市场发展潜力
- 二、智能水表市场发展前景展望
- 三、智能水表细分行业发展前景分析

第二节2017-2022年智能水表市场发展趋势预测

- 一、智能水表行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、智能水表行业市场规模预测
 - 1、智能水表行业市场容量预测
 - 2、智能水表行业销售收入预测
- 三、智能水表行业细分市场发展趋势预测

第十一章2017-2022年智能水表行业投资机会与风险防范

第一节中国智能水表行业投资特性分析

- 一、智能水表行业进入壁垒分析
- 二、智能水表行业盈利模式分析
- 三、智能水表行业盈利因素分析

第二节中国智能水表行业投资情况分析

- 一、智能水表行业总体投资及结构
- 二、智能水表行业投资规模情况
- 三、智能水表行业投资项目分析

第三节中国智能水表行业投资风险

- 一、智能水表行业供求风险
- 二、智能水表行业关联产业风险
- 三、智能水表行业产品结构风险
- 四、智能水表行业技术风险

第四节智能水表行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、智能水表行业投资机遇

第五部分发展战略研究

第十二章智能水表行业发展战略研究

第一节智能水表行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对中国智能水表品牌的战略思考

- 一、智能水表品牌的重要性
- 二、智能水表实施品牌战略的意义
- 三、智能水表企业品牌的现状分析
- 四、中国智能水表企业的品牌战略
- 五、智能水表品牌战略管理的策略

第三节智能水表行业经营策略分析

- 一、智能水表市场细分策略
- 二、智能水表市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、智能水表新产品差异化战略

第四节智能水表行业投资战略研究

- 一、2016年智能水表行业投资战略
- 二、2017-2022年智能水表行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：智能水表行业生命周期

图表：智能水表行业产业链结构

图表：2014-2016年中国智能水表行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国智能水表行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国智能水表行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国智能水表行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国智能水表行业经营效益分析

图表：2014-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2014-2016年智能水表行业不同规模企业从业人员分布

图表：2014-2016年智能水表行业不同规模企业销售收入分布

图表：2014-2016年智能水表行业不同规模企业资产总额分布

图表：2014-2016年智能水表行业不同规模企业数量分布

图表：2014-2016年智能水表行业不同性质企业利润总额分布

图表：2014-2016年智能水表行业不同性质企业从业人员分布

图表：2014-2016年智能水表行业不同性质企业销售收入分布

图表：2014-2016年智能水表行业不同性质企业资产总额分布

图表：2014-2016年智能水表行业不同性质企业数量分布

图表：2014-2016年全球智能水表行业市场规模

图表：2014-2016年中国智能水表行业市场规模

图表：2014-2016年智能水表行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国智能水表市场占全球份额比较

图表：2014-2016年智能水表行业工业总产值

图表：2014-2016年智能水表行业销售收入

图表：2014-2016年智能水表行业利润总额

图表：2014-2016年智能水表行业资产总计

图表：2014-2016年智能水表行业负债总计

图表：2014-2016年智能水表行业竞争力分析

图表：2014-2016年智能水表市场价格走势

图表：2014-2016年智能水表行业主营业务收入

图表：2014-2016年智能水表行业主营业务成本

图表：2014-2016年智能水表行业销售费用分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/278372278372.html>