

# 2017-2022年中国无线充电行业市场发展现状及十三 五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国无线充电行业市场发展现状及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/278377278377.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

无线充电技术（Wireless charging technology；Wireless charge technology），源于无线电能传输技术，小功率无线充电常采用电磁感应式（如对手机充电的Qi方式，但中兴的电动汽车无线充电方式采用的感应式），大功率无线充电常采用谐振式（大部分电动汽车充电采用此方式）由供电设备（充电器）将能量传送至用电的装置，该装置使用接收到的能量对电池充电，并同时供其本身运作之用。

由于充电器与用电装置之间以磁场传送能量，两者之间不用电线连接，因此充电器及用电的装置都可以做到无导电接点外露。

无线充电产业链分为方案设计、原材料、器件制造、模组封装几个部分，其中：方案设计需要较强研发能力，技术含量及产品附加值高，利润占比最大。原材料及器件制造环节考验厂商技术加工水平，技术壁垒较高。模组封装难度较低，国内厂商能够迅速布局切入。

根据IHS的预测，到2019年无线充电市场规模将突破100亿美元，到2024年市场规模接近千亿元人民币。而2015年市场规模仍不足20亿美金，到2018年之前总市场将保持50%-200%的增长，势头十分强劲。

### 2015-2020年无线充电市场规模预测

从2015年开始，各消费电子巨头纷纷推出具有无线充电功能的产品：包括苹果推出apple watch、三星推出gear watch、S6/S6 edge、S7/S7 edge等，后续将会持续推出更多的配备无线充电功能的消费电子产品。预计2016年智能手机出货量为15.25亿部，到2020年出货量可达19亿部。以单个无线充电模组20—40元计算，若渗透率达到50%，仅智能手机无线充电市场规模即可能达到285亿元。

### 2015-2020年全球智能手机出货量及双摄像头手机渗透率预测

除运用于手机之外，无线充电技术还将用于智能手表、平板电脑等诸多消费电子终端产品，市场空间均可达数十亿元规模，潜力巨大。

### 无线充电/NFC二合一模组市场容量预测

除运用于手机之外，无线充电技术还将用于智能手表、平板电脑等诸多消费电子终端产品，市场空间均可达数十亿元规模，潜力巨大。

### 2017-2022年全球智能可穿戴设备出货量情况预测

### 2017-2022年全球平板电脑出货量情况预测

### 国内新能源汽车产量及增长统计与预测

中国报告网发布的《2017-2022年中国无线充电行业市场发展现状及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章无线充电行业概述

### 第一节无线充电技术发展

#### 一、无线充电技术发展概述

#### 二、无线充电技术发展历程

#### 三、巨头进入无线充电行业

### 第二节无线充电的优势分析

### 第三节无线充电普及进程慢

## 第二章无线充电产业标准发展概况

### 第一节无线充电标准化组织分析

#### 一、无线充电联盟（WPC）

#### 二、无线电力联盟（A4WP）

#### 三、电力事业联盟（PMA）

### 第二节无线充电技术的主流标准

#### 一、PMA的标准及应用分析

#### 二、Qi标准及产品应用分析

#### 三、A4WP标准及应用分析

### 第三节三种无线充电标准的特点

### 第四节三种标准的优劣比较分析

### 第五节三种标准共存格局难以打破

### 第六节无线技术标准适用功率较小

## 第三章无线充电技术发展研究

### 第一节四种无线充电技术特点分析

## 一、电磁感应充电

## 二、无线电波充电

## 三、磁场共振充电

## 四、耦合技术充电

## 五、四种技术比较

### 第二节无线充电技术应用解决方案

#### 一、实现智能手机充电器端口统一

#### 二、为手机存量市场提供解决方案

#### 三、在手机内置和配件市场的应用

#### 四、解决植入式医疗电子设备充电

#### 五、无线充电在电动汽车上的应用

### 第四章无线充电产业规模及市场容量

#### 第一节全球无线充电市场需求分析

#### 第二节无线充电设备市场规模分析

##### 一、无线充电市场规模统计

##### 二、无线充电设备销量统计

##### 三、无线充电设备销售额统计

#### 第三节无线充电行业发展动态分析

##### 一、高通Halo无线充电的方案分析

##### 二、中兴试水无线充电微循环公交

##### 三、海尔研发可遥控无线充电家电

##### 四、第三届世界无线供电行业峰会

#### 第四节无线充电市场发展阻力分析

#### 第五节产业链受益环节的技术壁垒

### 第五章海外无线充电技术应用分析

#### 第一节海外无线充电应用现状分析

#### 第二节诺基亚在美国、欧洲的应用

#### 第三节NTTDocomo在日本的应用

#### 第四节PowerMat和Duracell（在美国）

#### 第五节Powerkiss在欧洲的应用

#### 第六节星巴克无线充电服务扩展

### 第六章无线充电技术应用领域分析

#### 第一节家电设备

#### 第二节移动设备

#### 第三节交通运输

#### 第四节专业领域

### 第七章消费电子行业发展为无线充电提供广阔市场

#### 第一节无线充电在消费电子市场现状

#### 第二节全球消费电子的市场规模分析

#### 第三节无线充电在消费电子领域需求

#### 第四节无线充电促进消费电子行业发展

##### 一、无线充电提升用户体验

##### 二、无线充电刺激产品创新

#### 第五节移动智能终端市场及产品分析

##### 一、移动智能终端的市场规模统计

###### (一) 全球智能手机出货量统计

###### (二) 全球平板电脑出货量统计

##### 二、主流智能终端电池续航能力

###### (一) 联想S

###### (二) 华为AscendMate

###### (三) 索尼T2Ultra

###### (四) 诺基亚Lumia

###### (五) 三星GalaxyNote

###### (六) LGG2Mini

###### (七) 摩托罗拉MotoE

###### (八) OPPON

###### (九) OnePlusOne

###### (十) HTCOneMax

###### (十一) iPhone6和iPhone6Plus

#### 第六节充电效率影响无线充电产品渗透

### 第八章电动汽车将成为无线充电行业重点应用领域

#### 第一节新能源汽车的市场规模

#### 第二节电动汽车市场发展分析

#### 第三节公共充电体系市场分析

##### 一、乘用车无线充电市场规模预测

##### 二、公交车无线充电市场规模预测

#### 第四节电动汽车时代技术发展现状

#### 第五节政府对新能源市场的支持

##### 一、政府对新能源汽车政策支持

##### 二、新能源汽车是国家战略选择

### 三、中国新能源汽车的补贴标准

#### 第六节新能源汽车发展前景分析

#### 第七节电动汽车的无线充电技术

##### 一、高通磁共振技术

##### 二、中兴的耦合技术

#### 第八节汽车无线充电海外的应用

##### 一、韩国汽车无线充电

##### 二、英国汽车无线充电

##### 三、其他国家进展分析

#### 第九节汽车无线充电将统一标准

#### 第九章无线充电商用发展障碍

##### 第一节技术短板影响用户体验

###### 一、充电距离短

###### 二、转换效率低

###### 三、易受干扰和有辐射

##### 第二节产业化瓶颈影响市场推广

###### 一、成本居高不下

###### 二、标准之争

##### 第三节电源芯片技术壁垒高

##### 第四节无线充电线圈技术要求高

#### 第十章主流企业对无线充电技术的应用研发

##### 第一节Chromebook或加入无线充电技术

##### 第二节AppleWatch将具备无线充电能力

##### 第三节诺基亚自带通知功能无线充电器

##### 第四节HTCOneM8t产品支持无线充电

##### 第五节三星发布两款手机无线充电配件

#### 第十一章中国主流企业竞争力及业务推广

##### 第一节惠州硕贝德无线科技股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第二节中兴通讯股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节青岛海尔集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节深圳雷柏科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节深圳市科陆电子科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节深圳立讯精密工业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节深圳顺络电子股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节Wi-Charge公司

第九节Witricity

第十节深圳市芯科泰电器开发有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一节沈阳德邦仪器有限公司



## 一、企业概况

## 二、主营产品概况

## 三、公司运营情况

## 四、公司优劣势分析

## 第十二章中国无线充电产业前景展望

### 第一节中国无线充电产业应用前景

一、无线充电技术将在未来公用充电体系运营中占据主导地位。

二、电动汽车时代充电运营将是行业中枢。

三、无线充电运营卡位企业将或得有利发展机会

四、中小电动汽车厂商有望成为战略玩家

### 第二节中国无线充电技术趋向分析

### 第三节中国无线充电产业投资潜力

添加无线供电中国主流企业竞争力及业务推广

图表目录：

图表1四种技术比较

图表22016年全球无线充电技术市场达17亿美元

图表3全球无线电源接收器与发射器市场出货量预测

图表42017-2022新能源汽车补贴政策全解读

图表5近3年惠州硕贝德无线科技股份有限公司资产负债率变化情况

图表6近3年惠州硕贝德无线科技股份有限公司产权比率变化情况

图表7近3年惠州硕贝德无线科技股份有限公司固定资产周转次数情况

图表8近3年惠州硕贝德无线科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表9近3年惠州硕贝德无线科技股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表10近3年惠州硕贝德无线科技股份有限公司销售毛利率变化情况

图表11近3年中兴通讯股份有限公司资产负债率变化情况

图表12近3年中兴通讯股份有限公司产权比率变化情况

图表13近3年中兴通讯股份有限公司固定资产周转次数情况

图表14近3年中兴通讯股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表15近3年中兴通讯股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表16近3年中兴通讯股份有限公司销售毛利率变化情况

图表17近3年青岛海尔集团资产负债率变化情况

图表18近3年青岛海尔集团产权比率变化情况

图表19近3年青岛海尔集团固定资产周转次数情况

图表20近3年青岛海尔集团流动资产周转次数变化情况

( GYZX )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/278377278377.html>