

2018年中国成品油批发行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国成品油批发行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/368377368377.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，成品油批发行业也得到了快速发展，2016年我国成品油批发行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，成品油批发行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从成品油批发行业企业区域分布情况来看，成品油批发行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国成品油批发行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表：帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 国际成品油市场现状分析

第一节 国际石油及成品油市场概述

一、全球石油储量分析

二、全球石油产销规模

三、全球石油贸易分析

四、全球原油价格走势

第二节 美国成品油市场分析

一、美国成品油市场供需规模

二、美国成品油销售市场特点

三、美国成品油税收政策分析

四、美国成品油市场行情分析

第三节 日本成品油市场分析

一、日本成品油价格构成情况

二、日本成品油税收政策分析

三、日本成品油市场分析

第四节 欧洲成品油市场分析

一、挪威成品油市场管理模式

二、俄罗斯的成品油贸易政策

三、俄罗斯的石油出口分析

第二章 中国成品油批发市场发展现状

第一节 成品油批发行业相关政策

一、成品油价格调节机制

二、成品油批发管理体制

三、成品油市场管理办法

四、成品油外贸政策分析

五、新36条实施细则分析

第二节 成品油批发市场运行现状

一、成品油批发市场现状

二、成品油批发供给规模

三、成品油批发盈利分析

四、成品油上下游产业链

第三节 成品油物流技术应用分析

一、成品油物流环节简析

二、成品油物流管理策略

(一) 规划布局优化

(二) 运输管理优化

(三) 整合成品油配送体系

三、成品油配送技术应用

四、成品油的物流信息化

五、成品油现代物流发展

第四节 成品油批发市场竞争格局

一、成品油批发行业竞争格局

二、民营成品油企业SWOT分析

(一) 竞争优势(S)

(二) 竞争劣势(W)

(三) 发展机遇(O)

(四) 发展威胁(T)

三、成品油批发市场竞争态势

第五节 中国加油站行业运行概况

一、加油站数量布局分析

(一) 中石油加油站

(二) 中石化加油站

(三) 民营加油站

二、加油站经营模式分析

(一) 全资加油站

(二) 控股加油站

(三) 参股加油站

(四) 特许经营加油站

(五) 经营模式选择策略

三、非油品业务经营模式

四、民营加油站投资策略

第六节 成品油批发市场投资策略

第三章 成品油重点油品市场需求分析

第一节 汽油市场需求分析

一、汽油消费结构

二、汽车发展现状

（一）汽车产销规模

（二）汽车保有规模

（三）汽车需求前景

三、汽油产销规模

四、汽油价格行情

五、汽油贸易规模

六、汽油消费前景

第二节 柴油市场需求分析

一、柴油消费结构

二、柴油消费领域

（一）载货汽车

（二）铁路机车

（三）工程机械

（四）农业机械

三、柴油产销规模

四、柴油价格行情

五、柴油贸易规模

六、柴油需求前景

第三节 煤油市场需求分析

一、煤油消费结构

二、飞机保有规模

三、煤油产销规模

四、煤油价格行情

五、煤油贸易规模

六、煤油需求前景

第四节 石脑油市场需求分析

一、石脑油消费结构

二、石脑油产销规模

三、石脑油价格行情

四、石脑油贸易规模

五、石脑油需求前景

第五节 燃料油市场需求分析

一、燃料油消费结构

- 二、燃料油产销规模
- 三、燃料油价格行情
- 四、燃料油贸易规模
- 五、燃料油需求前景

第四章 油品批发行业区域投资前景分析

第一节 江苏

- 一、江苏成品油供给规模分析
- 二、江苏成品油需求规模分析
- 三、江苏成品油价格行情趋势
- 四、江苏成品油批发重点企业
- 五、江苏成品油批发投资现状
- 六、江苏成品油批发投资机会

第二节 浙江

- 一、浙江成品油供给规模分析
- 二、浙江成品油需求规模分析
- 三、浙江成品油价格行情趋势
- 四、浙江成品油批发重点企业
- 五、浙江成品油批发投资现状
- 六、浙江成品油批发投资机会

第三节 上海

- 一、上海成品油供给规模分析
- 二、上海成品油需求规模分析
- 三、上海成品油价格行情趋势
- 四、上海成品油批发重点企业
- 五、上海成品油批发投资现状
- 六、上海成品油批发投资机会

第四节 河南

- 一、河南成品油供给规模分析
- 二、河南成品油需求规模分析
- 三、河南成品油价格行情趋势
- 四、河南成品油批发重点企业
- 五、河南成品油批发投资现状
- 六、河南成品油批发投资机会

第五节 四川

- 一、四川成品油供给规模分析
 - 二、四川成品油需求规模分析
 - 三、四川成品油价格行情趋势
 - 四、四川成品油批发重点企业
 - 五、四川成品油批发投资现状
 - 六、四川成品油批发投资机会
- #### 第六节 山西

- 一、山西成品油供给规模分析
- 二、山西成品油需求规模分析
- 三、山西成品油价格行情趋势
- 四、山西成品油批发重点企业
- 五、山西成品油批发投资现状
- 六、山西成品油批发投资机会

第五章 成品油批发重点企业竞争力分析

第一节 河南省豫东石油有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 太原市诚成石油公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 长治市郑瑞石化有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 浙江建桥能源发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海星城石油有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 华东蓝海石油化工集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 浙江海越股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 金翔石油化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 河南省联合石化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 泰地石化集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六章 2018-2024年中国成品油批发投资前景及机会分析

第一节 成品油批发行业投资环境分析

一、宏观经济发展规划分析

二、石化产业发展规划

三、成品油分销体系规划

四、加油站产业发展规划

第二节 成品油批发行业投资机会分析

一、成品油批发政策投资机会

二、成品油批发区域投资机会

三、成品油仓储市场投资机会

第三节 成品油批发行业投资壁垒分析

一、行业资质壁垒

二、行业资金壁垒

三、信息资源壁垒

第四节 成品油批发行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、原料供应风险

三、信息滞后风险

四、环保安全风险

第五节 成品油批发行业投资前景预测

一、成品油供需规模预测

二、成品油贸易趋势预测

三、成品油批发规模预测

四、成品油批发盈利预测

第七章 中国成品油批发企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 成品油批发企业境内IPO上市目的及条件

一、成品油批发企业境内上市主要目的

二、成品油批发企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板IPO主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 成品油批发企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

第三节 成品油批发企业IPO上市的规划实施

一、尽职调查及问题解决方案

1、主体资格方面

2、独立性方面

3、规范运行方面

4、财务会计方面

5、持续盈利能力方面

二、改制重组和团队组建

三、企业上市辅导及注意事项

四、上市申报材料制作及要求

五、网上路演推介及询价发行

第四节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

1、材料受理、分发环节

2、见面会环节

3、审核环节

4、反馈会环节

5、预先披露环节

6、初审会环节

7、发审会环节

8、封卷环节

9、会后事项环节

10、核准发行环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表：2018年全球主要国家石油产量占比

图表：美国平均汽油价格走势

图表：2018年首批获得经营资质的成品油批发企业

图表：我国成品油批发行业竞争格局

图表：2018年成品油批发资质企业分布

图表：近年来商务部石油经营资质审批企业数量汇总

图表：2016-2018年我国汽车产销情况

图表：2018年汽车保有量超过200万的城市

图表：2016-2018年我国私家车保有量增长统计

图表：2016-2018年我国汽油产量增长统计

图表：详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/368377368377.html>