

# 2019年中国银行助贷业务行业分析报告- 市场规模现状与未来动向研

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国银行助贷业务行业分析报告-市场规模现状与未来动向研》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/428381428381.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

第一章 中国银行助贷业务发展背景与机遇1.1 银行助贷业务发展背景分析1.1.1 银行助贷业务相关定义解析1.1.2 银行助贷业务产生背景分析（1）银行网点标准化转型（2）银行网点系统化转型（3）银行网点智能化转型1.1.3 银行助贷业务发展有利因素（1）国家智慧城市发展战略（2）移动互联网技术加快发展1.2 中国银行业发展阶段分析1.2.1 传统银行发展阶段分析（1）传统银行主要业务模式分析（2）传统银行面临的转型与挑战1.2.2 网络银行发展阶段分析（1）网络银行主要业务模式分析（2）网络银行面临的转型与挑战1.3 银行助贷业务典型特征分析1.3.1 银行助贷业务多功能特征1.3.2 银行助贷业务大数据特征1.3.3 银行助贷业务O2O特征1.4 银行助贷业务变革方向分析1.4.1 银行助贷业务转型方向（1）银行服务提升方向（2）工作效率提升方向（3）管理能力提升方向1.4.2 银行助贷业务创新方向（1）更透彻的感应度量（2）更全面的互联互通（3）更深入的智能洞察

第二章 中国银行助贷业务发展环境分析2.1 银行助贷业务监管要求分析2.1.1 《网上银行系统信息安全通用规范》2.1.2 新巴塞尔协议下的资本监管要求2.1.3 银行混业经营监管趋势分析2.1.4 银行风险及合规管理的监管2.1.5 其他相关法律法规分析2.2 银行助贷业务经济环境分析2.2.1 全球经济发展前景分析2.2.2 国内经济发展前景分析2.2.3 国内金融政策调整分析2.2.4 国内相关指标运行分析（1）固定资产投资增速预期（2）工业经济增长前景预测（3）服务行业发展趋势分析2.3 银行助贷业务竞争环境分析2.3.1 金融脱媒化趋势分析2.3.2 外资银行竞争威胁分析2.3.3 非金融机构进入威胁分析2.4 银行助贷业务客户需求环境2.4.1 银行客户需求结构分析2.4.2 银行客户需求趋势分析2.4.3 银行客户细分趋势分析2.4.4 银行服务水平不足分析

第三章 银行智慧网点构建与发展思路3.1 银行助贷业务核心能力分析3.1.1 智能分析客户需求能力3.1.2 整合多种服务渠道能力3.1.3 银行前台业务开拓能力3.1.4 中后台整合和优化能力3.1.5 大数据的分析处理能力3.1.6 集成风险管理体系能力3.2 银行助贷业务构建路线解析3.2.1 新锐洞察能力建设路径（1）打造新锐洞察关键（2）新锐洞察能力建设（3）银行助贷业务案例分析3.2.2 整合、优化与创新路径（1）整合优化与创新概述（2）核心系统革新与转型（3）多种服务渠道整合（4）网点规划与转型（5）私人银行/财富管理（6）银行助贷业务案例分析3.2.3 集成式风险管理（1）集成式风险管理概述（2）集成式风险管理建设（3）银行助贷业务案例分析3.2.4 动态的业务支持基础设施（1）动态的业务支持基础设施概述（2）动态的业务支持基础设施建设3.3 社区化银行助贷业务建设案例分析3.3.1 社区化银行助贷业务建设背景（1）社区银行建设目标（2）社区银行建设原则（3）社区银行差异化定位3.3.2 社区银行功能分区（1）传统银行网点功能分区（2）社区银行网点功能分区模式（3）银行社区银行助贷业务设备布局分区模式3.3.3 社区化银行助贷业务功能与流程（1）自助服务区建设（2）客户体验区建设（3）便民服务区建设（4）休闲娱乐区建设3.3.4

社区化银行助贷业务运营服务外包（1）大堂外包工作人员职责（2）运营服务外包服务介绍（3）运营服务外包客户价值（4）运营服务外包的管理3.3.5 社区化银行助贷业务设备规划与投入

第四章 银行助贷业务终端设备投放状况分析4.1 传统银行运行效益分析4.1.1 传统银行业务效率分析4.1.2 传统银行服务水平分析4.1.3 传统银行成本费用分析4.1.4 传统银行客户管理分析4.2 网络银行运行状况分析4.2.1 网上银行运行状况分析（1）网上银行发展规模分析（2）网上银行业务架构分析（3）网上银行服务状况分析（4）网上银行创新功能分析（5）网上银行使用频率分析4.2.2 移动银行运行状况分析（1）移动银行发展规模分析（2）移动银行业务架构分析（3）移动银行服务状况分析（4）移动银行创新功能分析（5）移动银行使用频率分析4.3 银行助贷业务终端发展分析4.3.1 银行自助服务终端发展分析（1）自助服务终端概述（2）POS机规模分析（3）ATM机规模分析4.3.2 银行业自助服务终端发展分析（1）各银行自助服务终端投放规模（2）银行业自助服务终端交易规模（3）银行业自助服务终端营运能力（4）银行业金融机构离柜交易情况4.3.3 智能银行机（VTM）发展分析（1）VTM布放情况（2）VTM优势分析（3）VTM价值分析（4）VTM市场规模4.4 金融行业大数据应用分析4.4.1 行业的发展现状分析4.4.2 行业大数据应用情况（1）大数据应用价值分析（2）大数据应用现状分析（3）大数据应用前景分析

第五章 国外标杆银行智慧化建设经验5.1 汇丰银行智慧化建设经验5.1.1 汇丰银行总体情况分析5.1.2 汇丰银行助贷业务运作模式5.1.3 汇丰银行助贷业务建设经验5.2 花旗银行智慧化建设经验5.2.1 花旗银行总体情况分析5.2.2 花旗银行助贷业务运作模式5.2.3 花旗银行助贷业务建设经验5.3 渣打银行智慧化建设经验5.3.1 渣打银行总体情况分析5.3.2 渣打银行助贷业务运作模式5.3.3 渣打银行助贷业务建设经验5.4 富国银行智慧化建设经验5.4.1 富国银行总体情况分析5.4.2 富国银行助贷业务运作模式5.4.3 富国银行助贷业务建设经验

第六章 国内银行助贷业务实践状况分析6.1 工商银行银行助贷业务分析6.1.1 工商银行主打概念分析6.1.2 工商银行网络银行发展分析6.1.3 工商银行VTM投放情况6.1.4 工商银行大数据项目建设分析6.1.5 工商银行智慧网点优劣势分析6.2 农业银行银行助贷业务分析6.2.1 农业银行主打概念分析6.2.2 农业银行网络银行发展分析6.2.3 农业银行VTM投放情况6.2.4 农业银行大数据项目建设分析6.2.5 农业银行智慧网点优劣势分析6.3 中国银行银行助贷业务分析6.3.1 中国银行主打概念分析6.3.2 中国银行网络银行发展分析6.3.3 中国银行VTM投放情况6.3.4 中国银行大数据项目建设分析6.3.5 中国银行智慧网点优劣势分析6.4 建设银行银行助贷业务分析6.4.1 建设银行主打概念分析6.4.2 建设银行网络银行发展分析6.4.3 建设银行VTM投放情况6.4.4 建设银行大数据项目建设分析6.4.5 建设银行智慧网点优劣势分析6.5 广发银行银行助贷业务分析6.5.1 广发银行主打概念分析6.5.2 广发银行网络银行发展分析6.5.3 广发银行VTM投放情况6.5.4 广发银行大数据项目建设分析6.5.5 广发银行智慧网点优劣势分析6.6 光大银行银行助贷业务分析6.6.1 光大银行主打概念分析6.6.2 光大银行网络银行发展分析6.6.3 光大银行VTM投放情况6.6.4 光大银行大数据项目建设分析6.6.5 光大银行智

慧网点优劣势分析6.7 民生银行银行助贷业务分析6.7.1 民生银行主打概念分析6.7.2 民生银行网络银行发展分析6.7.3 民生银行VTM投放情况6.7.4 民生银行大数据项目建设分析6.7.5 民生银行智慧网点优劣势分析6.8 招商银行银行助贷业务分析6.8.1 招商银行主打概念分析6.8.2 招商银行网络银行发展分析6.8.3 招商银行VTM投放情况6.8.4 招商银行大数据项目建设分析6.8.5 招商银行智慧网点优劣势分析6.9 汉口银行银行助贷业务分析6.9.1 汉口银行主打概念分析6.9.2 汉口银行网络银行发展分析6.9.3 汉口银行VTM投放情况6.9.4 汉口银行大数据项目建设分析6.9.5 汉口银行智慧网点优劣势分析6.10 银行助贷业务解决方案与第三方分析6.10 阿里6.10.1 企业基本情况介绍6.10.2 企业主要经营指标分析6.10.3 企业银行助贷业务业务分析6.10.4 企业核心竞争能力分析6.11 京东6.11.1 企业基本情况介绍6.11.2 企业主要经营指标分析6.11.3 企业银行助贷业务业务分析6.11.4 企业核心竞争能力分析6.12 小米6.12.1 企业基本情况介绍6.12.2 企业主要经营指标分析6.12.3 企业银行助贷业务业务分析6.12.4 企业核心竞争能力分析6.13 携程6.13.1 企业基本情况介绍6.13.2 企业主要经营指标分析6.13.3 企业银行助贷业务业务分析6.13.4 企业核心竞争能力分析6.14 链家6.14.1 企业基本情况介绍6.14.2 企业主要经营指标分析6.14.3 企业银行助贷业务业务分析6.14.4 企业核心竞争能力分析6.15 腾讯6.15.1 企业基本情况介绍6.15.2 企业主要经营指标分析6.15.3 企业银行助贷业务业务分析6.15.4 企业核心竞争能力分析6.16 萨摩耶6.16.1 企业基本情况介绍6.16.2 企业主要经营指标分析6.16.3 企业银行助贷业务业务分析6.16.4 企业核心竞争能力分析6.17 神州信息6.17.1 企业基本情况介绍6.17.2 企业主要经营指标分析6.17.3 企业银行助贷业务业务分析6.17.4 企业核心竞争能力分析

第七章 银行助贷业务发展前景与投资建议7.1 银行助贷业务发展规划与战略实施7.1.1 全渠道整合规划7.1.2 客户关怀与智能洞察7.1.3 大数据发展规划与实施战略7.1.4 社区化发展规划与实施战略7.1.5 商业银行银行助贷业务投资建议7.2 银行助贷业务模拟场景分析7.2.1 银行助贷业务业务流程模拟7.2.2 智能银行功能分区与渠道分流7.2.3 科技与银行产品结合场景7.3 银行助贷业务终端设备需求预测7.3.1 银行助贷业务终端设备竞争趋势7.3.2 银行助贷业务终端设备规模预测（1）离行式ATM市场规模预测（2）自助银行网点发展规模预测（3）VTM市场容量测算7.3.3 银行助贷业务终端设备投资建议1、技术应用注意事项2、项目投资注意事项3、生产开发注意事项4、销售注意事项

图表目录图表 1 网上银行系统子安全域划分示例图图表 2 2017-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）图表 3 整合业务渠道为客户提供合用的银行服务和金融产品图表 4 智慧的银行需要引入新型的商业智能体系以应对数据挑战图表 5 多渠道整合平台图表 6 动态的基础架构不仅需要关注目前的挑战，而且要关注未来的机会图表 7 2017-2020年我国银行业销售利润率及增长情况图表 8 VTM相对其他服务渠道具备多项优势图表 9 与网点比较，VTM为银行减少30%成本（单位：千元）

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供

商与综合行业信息门户。《2020年中国银行助贷业务行业分析报告-市场规模现状与未来动向研》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/428381428381.html>