

2008年中国葡萄酒渠道及经销商竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国葡萄酒渠道及经销商竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2838228382.html>

报告价格：电子版: 5500元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008年中国葡萄酒渠道及经销商竞争力分析报告 1第一篇 2008年葡萄酒市场背景 1第一章			
葡萄酒产业运行特性 1第一节 葡萄酒产业投资吸引力 1一、市场规模及其增长			
1二、产业的生命周期分析 2三、行业赢利能力分析 3四、市场竞争程度分析 4第二节			
葡萄酒，啤酒，白酒特征 6一 2007年不同酒类资产规模比较 6二			
2007年不同酒类销售规模比较 6三 2007年不同酒类企业数量比较 7四			
2007年不同酒类盈利规模比较 8五 2007年不同酒类盈利能力比较 9第二章			
全球葡萄酒产业背景 10第一节 2007年全球葡萄酒供需 10一 2007年全球葡萄酒产量 10二			
全球葡萄酒区域消费 10第二节 2007年全球区域市场 11一			
2007年德国葡萄酒消费额达42亿欧元 11二 2007年西班牙葡萄酒出口创历史新高 11三			
2007年澳大利亚葡萄酒出口稳步增长 11四 2007年美国葡萄酒消费增长 12第三章			
2007年中国葡萄酒供需分析 12第一节 中国葡萄酒产量分析 12一			
2002-2007年中国葡萄酒总产量 12二 2002-2007年葡萄酒产量地区分析 13第二节			
中国葡萄酒消费者调查分析 15一 中国葡萄酒消费市场分析 15二			
2011年我国消费量达8.286亿升 16第四章 2007年葡萄酒领先竞争主体 17第一节			
张裕葡萄酒 18一 公司简介 18二 产品系列分析 18三 2007年张裕财务运行分析 22四			
企业竞争力分析 24第二节 中粮长城葡萄酒 27一 中粮酒业 27二 长城概括 27三 产品线分析			
29四 长城渠道特点分析 31第三节 中法合营王朝葡萄酒 31一 企业基本情况 31二			
企业主要产品 32三 企业经营情况分析 33第四节 烟台威龙葡萄酒分析 35一 企业概括 35二			
产品线分析 36三 企业经营情况分析 36四 威龙企业竞争力分析 38第二篇 葡萄酒渠道篇			
39第一章 2007年葡萄酒市场调研 39第一节 葡萄酒市场格局 39一 2007年葡萄酒品牌格局			
39二 2007年葡萄酒区域格局 48三 2007年葡萄酒产品结构 52四 2007年葡萄酒渠道市场			
54五 2007年葡萄酒进口格局 55第二节 葡萄酒价格分析 56一 2007年价格整体动态 56二			
2007年国内葡萄酒价格 56三 2007年进口葡萄酒价格 59第二章 葡萄酒营销方式分析			
61第一章 葡萄酒营销方式比较 61一 代理制 61二 经销制 62三 直销 63四 买断经营			
63第二节 葡萄酒代理商分析 64一 葡萄酒代理历史 64二 代理商类型 65三 代理商面临的问题			
66四 未来发展建议 67第三节 葡萄酒运营模式分析 68一 葡萄酒专卖店 68二			
单一或少数品牌推广 70三 自主品牌运营 71第四节 进口葡萄酒运作模式 71一 传统代理型			
72二 竞合型 73三 品牌运营型 74四 贴牌销售型 75第五节 领先企业渠道分析 76一			
长城渠道分析 76二 张裕渠道分析 76三 王朝渠道分析 77四 新天 77五 云南红 77六			
华东葡萄酒 77第三章 重点区域市场分析 78第一节 北京市场 78一 北京葡萄酒市场规模			
78二 北京经销商格局 78三 北京主销渠道分析 78四 北京消费特点分析 79五			
领先企业北京渠道 79第二节 广东市场 82一 广东市场规模分析 82二 广东产品市场结构分析			
83三 广东消费人群特点 84四 广东渠道模式分析 84五 广东市场推广分析 86第四章			

葡萄酒经销商竞争力 86	第一节 广州龙程 86	一 企业概况 86	二 竞争力分析 88	第二节	
北京朝批商贸 90	一 企业概况 91	二 竞争力分析 91	第三节 浙江商源 92	一 企业概况 92	二 竞争力分析 92
第四节 福建吉马酒业 93	一 企业概况 93	二 竞争力分析 93	第五节 富隆 93	一 企业概况 93	二 竞争力分析 93
第六节 ASC 93	一 企业概况 93	二 竞争力分析 93	图表 1		
2001-2007年中国葡萄酒行业销售收入变化图	单位：千元	1图表	2		
2001-2007年中国葡萄酒行业销售收入变化图	单位：千元	2图表	3		
中国葡萄酒市场生命周期分析图	3图表	4	2001-2007中国葡萄酒行业利润总额变化图		
单位：千元	3图表	5	2003-2007年中国葡萄酒行业盈利能力变化趋势图	4图表	6
2006 - 2007年不同酒类行业资产规模一览表		6图表			7
2007年不同酒类资产规模比例图（数据：2007年1 - 11月）		6图表			8
2006 - 2007年不同酒类行业销售收入一览表		7图表			9
2007年不同酒类销售收入比例图（数据：2007年1 - 11月）		7图表			10
2006 - 2007年不同酒类行业企业数量一览表		7图表			11
2007年不同酒类企业数量比例图（数据：2007年1 - 11月）		7图表			12
2006 - 2007年不同酒类行业利润总额一览表		8图表			13
2007年不同酒类利润总额比例图（数据：2007年1 - 11月）		8图表			14
2006 - 2007年不同酒类行业盈利能力一览表		9图表			15
2007年不同酒类行业盈利能力变化图（数据：2007年1 - 11月）		9图表			16
2001-2007年中国葡萄酒产量一览表	单位:吨	12图表			17
2001-2007年中国葡萄酒产量变化趋势图	单位:吨	13图表			18
2002-2007年中国葡萄酒地区产量一览表	单位:吨	13图表	19	2007年葡萄酒产量地区比例图	
14图表	20	2006年葡萄酒产量地区比例图	15图表		21
2006 - 2011年中国葡萄酒年销量预测一览表	单位：亿瓶	17图表			22
张裕葡萄酒产品系列一览表	18图表	23	2004 - 2007年张裕集团有限财务数据一览表	22图表	
24	2007年张裕集团有限不同产品收入一览表	23图表			25
2007年张裕集团有限不同区域收入一览表	24图表	26	中粮酒业长城葡萄酒产品线一览表		
29图表	27	2002-2005年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司产量变化图	33图表		28
2002-2005年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司资产变化图	单位：千元	33图表			29
2002-2005年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司销售收入变化图	单位：千元	34图表			30
2002-2005年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司利润变化图	单位：千元	34图表			31
2002 - 2005年烟台威龙产量变化图	单位：吨	36图表			32
2002 - 2005年烟台威龙资产变化图	单位：千元	37图表			33
2002 - 2005年烟台威龙销售收入变化图	单位：千元	37图表			34
2002 - 2005年烟台威龙利润总额变化图	单位：千元	38图表			35
2005年葡萄酒市场份额（按产量）	40图表	36	2005年葡萄酒市场份额（按收入）	44图表	

37	2002-2007年中国葡萄酒地区产量一览表	单位:吨	48图表	38
	2006 - 2007年葡萄酒不同地区销售收入一览表	单位：千元	50图表	39
	2007年葡萄酒不同地区销售收入比例图	50图表		40
	2006 - 2007年葡萄酒不同地区利润总额一览表	单位：千元	51图表	41
	2007年葡萄酒不同地区利润总额比例图	52图表	42	2010年中国葡萄酒消费结构比例图
52图表	43	2007年中国葡萄酒不同消费渠道比重图	54图表	44
	2006-2008年进口葡萄酒占国内市场份额变化图	55图表		45
	2001 - 2007年葡萄酒产量及销售价格变化趋势图	56图表		46
	2004 - 2007年葡萄酒销售价格变化趋势图	57图表		47
	2004 - 2007年葡萄酒销售成本变化趋势图	57图表		48
	2006年全国主要葡萄酒产地的葡萄酒平均销售单价（单位：元/吨）	58图表		49
	2004 - 2007年小包装进口葡萄酒数量及价格变化趋势图	单位：吨，美元/吨	59图表	50
	2004 - 2007年进口散包装葡萄酒数量及价格变化趋势图	单位：吨，美元/吨	59	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2838228382.html>