

中国外加剂行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国外加剂行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202306/638382.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

在拌制混凝土过程中掺入的、用以改善混凝土性能的化学物质，称为混凝土化学外加剂（chemical admixture for concrete），简称混凝土外加剂（concrete admixture）。

混凝土化学外加剂的品种繁多。每种外加剂常常具有一种或多种功能，其化学成分可以是有机物、无机物或两者的复合物。因而混凝土化学外加剂有不同的分类方法。

外加剂主要分类情况	按主要功能分类	按化学成份分类
改善混凝土拌合物流变性能的化学外加剂（包括各种减水剂、引气剂和泵送剂等）	无机化学外加剂（包括各种无机盐类、一些金属单质和少量氢氧化物等，如早强剂中的CaCl ₂ 和Na ₂ SO ₄ 、加气剂中的铝粉、防水剂中的氢氧化铝等）	

调节混凝土凝结时间、硬化性能的化学外加剂（包括缓凝剂、早强剂和速凝剂）	有机化学外加剂（这类外加剂占混凝土外加剂的绝大部分，种类极多。其中大部分属于表面活性剂的范畴，有阴离子型、阳离子型、非离子型及高分子型表面活性剂等）	
-------------------------------------	--	--

改善混凝土耐久性的化学外加剂（包括引气剂、防冻剂、防水剂和阻锈剂等）	复合化学外加剂（适当的无机物与有机物复合制成的外加剂，往往具有多种功能或使某项性能得到显著改善，这也是“杂交优势”在外加剂技术中的体现，是外加剂的发展方向之一）	
------------------------------------	--	--

改善混凝土其他性能的化学外加剂（包括加气剂、膨胀剂、着色剂等） /		
-----------------------------------	--	--

资料来源：观研天下整理

外加剂在各行各业都有所运用，其外加剂的作用也非常广泛，外加剂的主要作用有：改善混凝土或砂浆拌合物施工时的和易性、提高混凝土或砂浆的强度及其他物理力学性、节约水泥或代替特种水泥、加速混凝土或砂浆的早期强度发展、改善拌合物的泌水性、减弱碱和集料反应等。

资料来源：观研天下整理

由于外加剂的使用量逐步增加，外加剂企业也随之越来越多。其中江苏苏博特、建研集团以及广东红墙股份三家企业成为了外加剂行业的三大巨头。

外加剂行业主要企业及简介

企业名称	简介
江苏苏博特新材料股份有限公司	江苏苏博特新材料股份有限公司是一家从事生产销售,技术服务,技术咨询等业务的公司，成立于2004年12月15日，企业的经营范围为:建筑新材料的研究、生产、销售，金属材料的研究、销售，技术服务、技术咨询，自营和代理各类商品和技术的进出口业务，研发、生产、销售及代理土木工程设备与检测仪器。
厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司	垒知控股集团股份有限公司是一家从事对第一产业投资,第二产业投资,第三产业的业务的公司，成立于2004年04月09日,企业的经营范围为:对第一产业、第二产业、第三产业的业务（法律、法规另有规定除外）；自然科学研究和试验发展；工程和技术研究和试验发展；建筑工程技术咨询（不含造价咨询）；新材料技术推广服务；节能技术推广服务；合同能源管理；科技中介服务

。广东红墙新材料股份有限公司广东红墙新材料股份有限公司是一家从事混凝土外加剂,粉煤灰的批发,佣金代理等业务的公司，成立于2005年03月31日，企业的经营范围为:生产、销售：混凝土外加剂、化学助剂与专项化学用品；从事水泥、粉煤灰的批发、佣金代理（拍卖除外）；货物进出口业务。

资料来源：观研天下整理（yyp）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国外加剂行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国外加剂行业发展概述

第一节外加剂行业发展情况概述

一、外加剂行业相关定义

二、外加剂特点分析

三、外加剂行业基本情况介绍

四、外加剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、外加剂行业需求主体分析

第二节中国外加剂行业生命周期分析

一、外加剂行业生命周期理论概述

二、外加剂行业所属的生命周期分析

第三节外加剂行业经济指标分析

一、外加剂行业的赢利性分析

二、外加剂行业的经济周期分析

三、外加剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球外加剂行业市场发展现状分析

第一节全球外加剂行业发展历程回顾

第二节全球外加剂行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲外加剂行业地区市场分析

一、亚洲外加剂行业市场现状分析

二、亚洲外加剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲外加剂行业市场前景分析

第四节北美外加剂行业地区市场分析

一、北美外加剂行业市场现状分析

二、北美外加剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美外加剂行业市场前景分析

第五节欧洲外加剂行业地区市场分析

一、欧洲外加剂行业市场现状分析

二、欧洲外加剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲外加剂行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界外加剂行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球外加剂行业市场规模预测

第三章 中国外加剂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对外加剂行业的影响分析

第三节中国外加剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对外加剂行业的影响分析

第五节中国外加剂行业产业社会环境分析

第四章 中国外加剂行业运行情况

第一节中国外加剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国外加剂行业市场规模分析

一、影响中国外加剂行业市场规模的因素

二、中国外加剂行业市场规模

三、中国外加剂行业市场规模解析

第三节中国外加剂行业供应情况分析

一、中国外加剂行业供应规模

二、中国外加剂行业供应特点

第四节中国外加剂行业需求情况分析

一、中国外加剂行业需求规模

二、中国外加剂行业需求特点

第五节中国外加剂行业供需平衡分析

第五章 中国外加剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国外加剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、外加剂行业产业链图解

第二节中国外加剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对外加剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对外加剂行业的影响分析

第三节我国外加剂行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国外加剂行业市场竞争分析

第一节中国外加剂行业竞争现状分析

- 一、中国外加剂行业竞争格局分析
- 二、中国外加剂行业主要品牌分析

第二节中国外加剂行业集中度分析

- 一、中国外加剂行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国外加剂行业市场集中度分析

第三节中国外加剂行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国外加剂行业模型分析

第一节中国外加剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国外加剂行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国外加剂行业SWOT分析结论

第三节中国外加剂行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国外加剂行业需求特点与动态分析

第一节 中国外加剂行业市场动态情况

第二节 中国外加剂行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 外加剂行业成本结构分析

第四节 外加剂行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国外加剂行业价格现状分析

第六节 中国外加剂行业平均价格走势预测

- 一、中国外加剂行业平均价格趋势分析
- 二、中国外加剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国外加剂行业所属行业运行数据监测

第一节 中国外加剂行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国外加剂行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国外加剂行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国外加剂行业区域市场现状分析

第一节 中国外加剂行业区域市场规模分析

一、影响外加剂行业区域市场分布的因素

二、中国外加剂行业区域市场分布

第二节 中国华东地区外加剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区外加剂行业市场分析

（1）华东地区外加剂行业市场规模

（2）华南地区外加剂行业市场现状

（3）华东地区外加剂行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区外加剂行业市场分析

（1）华中地区外加剂行业市场规模

（2）华中地区外加剂行业市场现状

（3）华中地区外加剂行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区外加剂行业市场分析

（1）华南地区外加剂行业市场规模

（2）华南地区外加剂行业市场现状

（3）华南地区外加剂行业市场规模预测

第五节 华北地区外加剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区外加剂行业市场分析

（1）华北地区外加剂行业市场规模

（2）华北地区外加剂行业市场现状

（3）华北地区外加剂行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区外加剂行业市场分析

（1）东北地区外加剂行业市场规模

（2）东北地区外加剂行业市场现状

（3）东北地区外加剂行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区外加剂行业市场分析

（1）西南地区外加剂行业市场规模

（2）西南地区外加剂行业市场现状

（3）西南地区外加剂行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区外加剂行业市场分析

（1）西北地区外加剂行业市场规模

（2）西北地区外加剂行业市场现状

（3）西北地区外加剂行业市场规模预测

第十一章 外加剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国外加剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国外加剂行业未来发展前景分析

- 一、外加剂行业国内投资环境分析
- 二、中国外加剂行业市场机会分析
- 三、中国外加剂行业投资增速预测

第二节 中国外加剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国外加剂行业规模发展预测

- 一、中国外加剂行业市场规模预测
- 二、中国外加剂行业市场规模增速预测
- 三、中国外加剂行业产值规模预测
- 四、中国外加剂行业产值增速预测
- 五、中国外加剂行业供需情况预测

第四节 中国外加剂行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国外加剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国外加剂行业进入壁垒分析

- 一、外加剂行业资金壁垒分析
- 二、外加剂行业技术壁垒分析
- 三、外加剂行业人才壁垒分析
- 四、外加剂行业品牌壁垒分析
- 五、外加剂行业其他壁垒分析

第二节 外加剂行业风险分析

- 一、外加剂行业宏观环境风险
- 二、外加剂行业技术风险
- 三、外加剂行业竞争风险

四、外加剂行业其他风险

第三节中国外加剂行业存在的问题

第四节中国外加剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国外加剂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国外加剂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国外加剂行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 外加剂行业营销策略分析

一、外加剂行业产品策略

二、外加剂行业定价策略

三、外加剂行业渠道策略

四、外加剂行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202306/638382.html>