

2018年中国家居连锁市场分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国家居连锁市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/368385368385.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，家居连锁行业也得到了快速发展，2016年我国家居连锁行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，家居连锁行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从家居连锁行业企业区域分布情况来看，家居连锁行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国家居连锁市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 家居连锁概述

第一节 家居连锁的概念

一、家居连锁定义

二、家居连锁的形式

三、家居连锁的特点与优势

四、家居连锁行业发展历程

第二节 家居连锁业态的资本与管理

一、资本扩张与多方共赢

二、家居连锁的四点管理方向

第二章 2018年世界家居连锁业运行情况

第一节 2018年世界家居连锁行业发展特征分析

一、家居连锁发展现状分析

二、家居连锁带有明显的网络时代的特征

三、家居连锁巨鳄扩张的改变

第二节 2018年世界家居连锁市场运营形势分析

一、全球家居连锁业态分析

二、国外家居连锁标准化分析

第三节 2018年国际宏观环境分析

第四节 2018-2024年世界家居连锁行业发展前景预测分析

第五节 世界主要家居销售连锁企业竞争力分析

一、特百惠

二、百安居

三、家得宝

四、宜家家居

五、美克美家

六、多样屋家居连锁

七、乐华梅兰

八、FRANCFRANC

九、美国KD

十、美国欧林斯

第三章 2018年中国家居连锁行业内外发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国家居连锁行业政策环境分析

一、《红木家具通用技术条件》

二、《儿童房装饰装修安全技术规范》

三、《家居行业经营服务规范》

四、家具以旧换新

五、装修电路验收规范

第三节 中国家居连锁行业社会环境分析

一、城市居民日益追求生活的品质和品味

二、时尚、个性、品质成为消费主题

三、中国中产阶级数量迅速增多

四、家居消费日趋理性

第四节 技术环境

一、连锁行业产业技术政策

二、家居行业产业技术政策

第二部分 市场现状分析

第四章 2018年中国家居行业发展现状分析

第一节 中国家居市场发展现状分析

一、中国家居市场规模分析

二、家居市场销售业态分析

三、连锁经营家居受到资金关注

四、家居标准提高，提升家居市场竞争

五、品牌和文化成为市场营销的关键

第二节 中国家居市场销售渠道现状分析

- 一、家居流通市场向两极化方向发展
- 二、各大业态在家居市场各有特色
- 三、大商场和大卖场从传统走向高端市场
- 四、小型专卖店从特色取胜走向连锁经营

第三节 2018年中国家居业建材业八大现状分析

- 一、产能过剩建材部分产品和地区经济效益下滑
- 二、进入微利时期建材家居行业告别暴利时代
- 三、面临最严厉的"电荒"建材业身陷限电囹圄
- 四、受楼市寒流牵连家居建材中小企业生存艰难
- 五、提升档次我国建材行业需提高产品硬实力
- 六、低碳时代来临绿色环保建材家居商机无限
- 七、受累楼市调控建材家居业营销渠道谋转型
- 八、政策出台资金支持助推新型建材发展

第五章 2018年中国家居连锁行业发展现状分析

第一节 中国家居连锁行业发展现状分析

- 一、家居连锁品牌进入重点城市扩张阶段
- 二、浅谈全国家居连锁之路
- 三、2018年家居连锁企业加快转型

第二节 中国家居连锁行业存在的问题

- 一、宏观经济环境存在对家居市场的制约因素
- 二、家居连锁扩张中遇到水土不服和竞争者反击行为强烈

第三节 中国家居连锁发展趋势分析

- 一、卖场转型持续发酵
- 二、回归本质成重点
- 三、布局郊区抢市场
- 四、物流成下个制胜高地
- 五、联盟谋求更强话语权
- 六、商户卖场博弈暗流涌动

第六章 2018年中国家居连锁行业市场分析

第一节 市场规模分析

- 一、2016-2018年家居连锁行业市场规模及增速
- 二、家居连锁行业市场饱和度
- 三、2018-2024年家居连锁行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

- 一、家居连锁行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对家居连锁行业的影响
- 三、差异化分析

第四节 2018年中国家居连锁最新动态分析

- 一、家居企业夫妻档盛行，家族股权独大
- 二、优易家智能家居代理好项目，高新行业好商机
- 三、地方新势力"围剿"红星美凯龙
- 四、家居连锁红星美凯龙IPO上路
- 五、家居产品智能化加速，安全兼容互相掣肘
- 六、全国一线家居连锁，进军四川二线城市

第七章 中国家居连锁细分城市市场分析

第一节 一级城市市场

- 一、一级城市家居连锁市场发展概况及特点分析
- 二、2016-2018年一级城市家居连锁市场规模及趋势分析

第二节 二级城市市场

- 一、二级城市家居连锁市场发展概况及特点分析
- 二、2016-2018年二级城市家居连锁市场规模及趋势分析

第三节 三级以下城市市场

- 一、三级以下城市家居连锁市场发展概况及特点分析
- 二、2016-2018年三级以下城市家居连锁市场规模及趋势分析

第三部分 行业竞争分析

第八章 重点城市家居连锁市场分析

第一节 北京

- 一、市场发展特点及现状
- 二、主要家居连锁企业在本区域市场份额

第二节 深圳

- 一、市场发展特点及现状
- 二、主要家居连锁企业在本区域市场份额

第三节 上海

- 一、市场发展特点及现状
- 二、主要家居连锁企业在本区域市场份额

第四节 广州

- 一、市场发展特点及现状
- 二、主要家居连锁企业在本区域市场份额

第五节 成都

- 一、市场发展特点及现状
- 二、主要家居连锁企业在本区域市场份额

第六节 杭州

- 一、市场发展特点及现状
- 二、主要家居连锁企业在本区域市场份额

第七节 南京

- 一、市场发展特点及现状
- 二、主要家居连锁企业在本区域市场份额

第八节 常州

- 一、市场发展特点及现状
- 二、主要家居连锁企业在本区域市场份额

第九节 大连

- 一、市场发展特点及现状
- 二、主要家居连锁企业在本区域市场份额

第九章 2018年中国家居连锁市场供需状况分析

第一节 2016-2018年家居连锁市场供需状况

- 一、2016-2018年家居连锁供给状况
- 二、2016-2018年家居连锁需求状况
- 三、2016-2018年家居连锁供需缺口分析
- 四、家居连锁市场供需主要影响因素

第二节 2018-2024年我国家居连锁供给变化趋势预测

第三节 2018-2024年我国家居连锁需求变化趋势预测

第四节 2018-2024年我国家居连锁供需缺口变化趋势预测

第十章 2018年中国家居连锁市场消费者偏好调查

第一节 家居连锁市场产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 家居连锁市场产品的品牌市场调查

- 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道
- 四、家居连锁市场品牌忠诚度调查
- 五、家居连锁市场品牌市场占有率调查
- 六、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第十一章 2016-2018年中国家居连锁市场竞争格局分析

第一节 2018年国内外主要市场企业分析

第二节 家居连锁市场历史竞争格局综述

- 一、市场集中度分析
- 二、市场竞争程度

第三节 家居连锁市场企业竞争状况分析

第四节 市场代表性企业经营发展模式分析

第五节 近期企业并购分析

第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

第七节 2018-2024年家居连锁市场竞争格局展望

- 一、市场集中度展望
- 二、市场竞争格局对产品价格的影响展望
- 三、产品竞争格局有所改变

第十二章 中国家居连锁部分企业发展现状分析

第一节 红星美凯龙家居集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 深圳市好百年家居连锁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 东方家园家居建材商业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 香江集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京集美家居市场集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北京居然之家投资控股集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 月星集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 爱家投资控股集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 宁波友邦家居市场经营服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 武汉欧亚达集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四部分 投资策略分析

第十三章 2018-2024年家居连锁市场发展趋势预测分析

第一节 2018年家居连锁市场发展趋势与预测

- 一、当前家居连锁市场的发展趋势
- 二、2018-2024年针对家居连锁产品市场预测

第二节 2018-2024年家居连锁市场发展趋势与预测

- 一、未来家居连锁市场发展方向预测
- 二、2018-2024年家居连锁市场发展预测
- 三、2018-2024年家居连锁市场竞争预测

第十四章 中国家居连锁市场投资风险分析

第一节 2018-2024年家居连锁市场投资机会

- 一、2018-2024年家居连锁市场主要产品投资机会
- 二、2018-2024年家居连锁市场主要出口投资机会
- 三、2018-2024年家居连锁企业的多元化投资机会

第二节 2018-2024年家居连锁市场投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其它风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

- 图表：2016-2018年家居连锁行业市场供给量
- 图表：2016-2018年家居连锁行业市场供给量增长速度
- 图表：2016-2018年家居连锁行业市场需求量
- 图表：2016-2018年家居连锁行业市场需求量增长速度
- 图表：2016-2018年家居连锁行业市场供需缺口
- 图表：2018-2024年家居连锁行业市场供给量预测

图表：2018-2024年家居连锁行业市场需求量预测

图表：2018-2024年家居连锁行业市场供需缺口预测

图表：不同年龄的消费者家居产品预算(GYZQPT)

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/368385368385.html>