

2008-2009年中国婴幼儿奶粉市场研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国婴幼儿奶粉市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2838628386.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】15000元【英文电子】16000元【交付方式】EMS特快专递 内容简介中国奶粉市场，尤其是婴幼儿配方奶粉的需求增长速度较快。中国高档婴儿奶粉市场销量每年以两位数的速度增长。加之2008年是一个生育高峰，中国有望取代日本，成为仅次于美国的世界第二大婴幼儿配方奶粉市场。全国0-3岁的人口有6900万，每年新出生的人口在1700万左右。就算其中80%能够得到母乳喂养，那么还有20%，也就是340万婴儿没有母乳，需要用奶粉来喂养。这样每年的婴幼儿奶粉市场就需要30万吨。我国现在一年的婴幼儿奶粉产量仅8-10万吨，庞大的新生儿消费群体孕育着中国婴幼儿奶粉巨大的市场空间。长期以来，婴幼儿奶粉市场一直被国外品牌垄断，如惠氏、美赞臣、雅培、雀巢、多美滋等。全球排名前100名的乳品企业已经有20多家进入中国，进口品牌的产值已占我国乳品市场的1/3。相比之下，国内品牌在婴幼儿配方奶粉研制上起步比较晚，产品研发能力相对较弱。另外国内良种奶牛比例较低，虽然近年来我国大力引进和推广良种奶牛，但仍然远低于发达国家水平，这也制约了国内乳制品的产量和品质的提升。加之近年来，市场行业规范缺失、产业结构不合理，生产集中度低，也成为制约行业发展的瓶颈。国产婴幼儿奶粉要在国内市场与国外奶粉一争高低，除在质量上严格把关以外其它环节也要格外注意。服务是提升企业品牌形象和增加顾客品牌忠诚度的重要途径。由于婴幼儿配方奶粉消费者具有较高的品牌忠诚度，一些企业忽略了服务的重要性。其实，这种观念是明显错误的。婴幼儿奶粉不同于普通的食物，它们在配方和生产工艺方面都有很高的要求。面对着市场上琳琅满目的奶粉品牌，初为人父母的家庭真是觉得无从下手。国内婴幼儿奶粉市场上以三鹿、完达山、伊利为代表的国产品牌与多美滋、美赞臣、惠氏为代表的国外奶粉竞争激烈。婴幼儿奶粉消费者购买决定因素主要是亲友介绍及医生推荐。近几年来，国内婴幼儿奶粉市场可谓硝烟弥漫，国内外各婴幼儿奶粉品牌都在疯狂抢占终端资源，大打促销战。我国婴幼儿奶粉的市场竞争更将进入白热化。到2010年中国的乳制品市场将达到200亿美元的规模，同时乳制品市场将有半数的企业被淘汰。婴幼儿奶粉市场的生产企业也会走向强者愈强，市场趋于寡头的结局。2008年起，我国迎来新一波婴儿潮。婴幼儿奶粉市场仍保持快速增长势头，预计到2010年，整个中国婴幼儿配方奶粉市场规模可达300亿元人民币。目前，中外巨头都在加入竞争阵营，且高端配方奶粉将成其抢夺最大目标，预计2008年将占市场半壁江山。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家食品药品监督管理局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、中国乳制品工业协会、中国行业研究网、中国上市公司资讯、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内婴幼儿奶粉行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国婴幼儿奶粉行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国婴幼儿奶粉行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告

是婴幼儿奶粉行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。目

录CONTENTS	第一部分	行业发展概况	第一章	婴幼儿奶粉的概述	1	第一节
婴幼儿奶粉的定义和特点	1一、	婴幼儿奶粉的定义	1二、	婴幼儿奶粉的特点	1	第二节
婴幼儿奶粉政策环境分析	2一、	《乳制品工业产业政策》	2二、	发改委坚持由市场调节奶粉价格	8	三、
全国严查婴幼儿奶粉	9	第二部分	行业市场发展分析	第二章	世界婴幼儿奶粉市场分析	11
11一、	世界婴幼儿奶粉市场格局	11二、	2008年世界婴幼儿奶粉市场价格态势	12	第二节	世界部分国家婴幼儿奶粉市场发展情况
12一、	菲律宾婴幼儿奶粉质量问题	12二、	斯里兰卡婴幼儿奶粉市场情况	13	三、	印度婴幼儿奶粉政策环境
13四、	新西兰婴幼儿奶粉及原料市场情况	14	第三章	我国婴幼儿奶粉市场发展分析	15	第一节
15一、	我国婴幼儿奶粉市场发展分析	15二、	我国婴幼儿奶粉市场规模情况	16	三、	2007年12月婴幼儿奶粉市场价格
17	四、2008年3月婴幼儿奶粉市场情况	19	五、	2008年4月婴幼儿奶粉市场情况	23	六、
23六、	我国高端婴幼儿奶粉市场发展情况	23	七、	婴幼儿奶粉涨价的因素分析	25	八、
25八、	中国婴幼儿奶粉市场潜力分析	26	第二节	婴儿配方奶粉市场调查分析	27	一、
27一、	调查的目的和对象	27	二、	调查的结果分析	27	第三节
国内外婴幼儿奶粉品牌市场情况	37	一、	洋品牌婴幼儿奶粉全面涨价	37	二、	国际品牌继续领航婴幼儿奶粉市场
37二、	国际品牌继续领航婴幼儿奶粉市场	39	三、	进口婴幼儿奶粉抢占奶粉市场的窍门	40	四、
40四、	国产婴幼儿奶粉的机会分析	40	五、	国内奶粉企业争抢婴幼儿奶粉市场	43	六、
43六、	国产品牌瞄准高端婴儿奶粉	44	七、	国产婴儿配方奶粉原料问题	45	八、
45八、	2008年4月婴幼儿奶粉国内外品牌市场争夺情况	46	第四节	我国部分省市婴幼儿奶粉市场分析	46	一、
46一、	北京市	46	二、	广州市	47	三、
47三、	银川市	52	四、	杭州市	53	五、
53五、	济南市	56	六、	郑州市	57	七、
57七、	乌鲁木齐	63	八、	泰州市	64	九、
64九、	合肥市	64	十、	江西省	65	十一、
65十一、	临沂市	66	十二、	安徽省	67	十三、
67十三、	义乌市	68	第四章	婴幼儿奶粉主要品牌分析	70	第一节
70一、	美赞臣	70	一、	美赞臣用服务打造品牌	70	二、
70二、	美赞臣在中国的市场开拓分析	70	三、	美赞臣品牌奶粉百年品牌内涵分析	72	第二节
72一、	惠氏	74	一、	惠氏品牌介绍	74	二、
74二、	惠氏引进创新专业液体配方奶粉	75	三、	惠氏品牌给国产奶粉企业的启示	76	第三节
76一、	伊利	78	一、	伊利集团品牌的价值	78	二、
78二、	伊利品牌引领乳业发展新方向	80	四、	伊利品牌责任理念	82	五、
80四、	伊利品牌责任理念	82	五、	伊利法则成就伊利高端品牌	83	六、
83六、	伊利品牌的奥运营销分析	84	七、	伊利品牌奶粉稳居国产高端市场	90	第四节
90一、	蒙牛	91	一、	蒙牛品牌介绍	91	二、
91二、	2008年蒙牛品牌被评为“中国行业标志性品牌”	92	三、	蒙牛品牌创立过程	94	四、
94四、	蒙牛品牌做大因素分析	96	第五节	完达山	100	一、
100一、	完达山品牌的绿色传奇	100	二、	完达山品牌效应	102	第六节
102一、	其他婴幼儿奶粉品牌分析	105	一、	多美滋	105	二、
105二、	三鹿	107	三、	雀巢	109	四、
109四、	施恩					

109五、圣元	110六、安满	112七、康维多	116八、飞鹤	116九、秦俑	117十、贝智康
117十一、摇篮	118十二、南山	118第五章 奶粉行业市场发展分析			
120第一节 奶粉的概述					
120一、奶粉的定义	120二、奶粉的分类	120三、几种奶粉的成分和产品特点			
122四、普通奶粉与配方奶粉的区别	124五、奶粉选择研究		125第二节		
我国奶粉行业现状分析		131一、我国奶粉市场状况	131二、我国奶粉产品结构状况		
135三、我国奶粉质量状况		137四、我国奶粉企业发展状况		139第三节	
国外奶粉对我国奶粉行业的冲击分析		141一、2008年国外企业争夺中国奶粉市场情况			
141二、2008年欧洲洋奶粉向本土化发展					
141三、2008年法国合生元欲进军中国高端奶粉市场					
142四、国外企业对我国高端奶粉市场争夺情况					
144五、2008年韩国每日乳业高端奶粉进入我国市场		145六、奶粉进口制约我国奶业发展			
146七、洋奶粉雄霸国内市场给国产品牌的启示		147第四节 我国奶粉市场发展分析			
150一、奶粉消费增长率逐渐高于液态奶		150二、2008年我国奶粉市场价格情况			
151三、“洋奶粉”价格上涨以及上涨原因分析					
155四、2008年6月进口奶粉关税回落对价格影响分析		157第五节 我国奶粉市场的特点			
158一、洋奶粉占优国产品牌欲崛起		158二、配方奶粉成为市场竞争热点			
159三、奶粉消费量呈现轻微下滑		159四、婴幼儿奶粉市场潜力被看好			
159五、奶粉向多元化方向发展		160第六节		我国奶粉行业发展机遇分析	
160一、国产奶粉品牌迎来发展商机		160二、配方奶粉市场广阔			
162三、中国奶粉业市场潜力分析		162第七节		2008年奶粉市场发展的形势和趋势	
165一、2008年奶粉市场发展的形势		165二、2008年奶粉市场价格发展趋势		167第六章	
婴幼儿奶粉关联行业市场发展分析		170第一节 畜牧业			
170一、世界大牧场放牧业分布情况					
170二、世界生态畜牧业发展现状		171三、世界生态畜牧业发展的趋势			
173四、世界生态畜牧业的发展对中国的启示		174五、我国畜牧业发展历程			
177六、我国草业畜牧业机械市场前景广阔		178七、现代畜牧业和新农村建设的关系分析			
181八、我国畜牧业发展当前面临的问题与对策		190九、2008年努力构建奶业和谐消费环境			
200十、如何加快实施我国畜牧业标准化		202第二节		乳制品行业	
205一、2008年世界乳制品市场状况		205二、我国乳制品市场状况分析			
207三、2007/2008年我国乳制品产品产量情况					
209四、我国乳制品产业政策对乳制品行业发展的影响					
228五、2008-2010年我国乳制品工业发展规划					
230六、2008年我国乳制品高端市场竞争情况		232第三节		液态乳行业	
233一、2007/2008年我国液态乳产品产量情况		233二、2008年液态奶市场发展情况			
251三、液态乳制品生产技术及产品的发展趋势		254第三部分 行业竞争分析第七章			
婴幼儿奶粉竞争分析		259第一节		婴幼儿奶粉市场竞争格局分析	

259一、中国婴幼儿奶粉市场竞争格局	259二、高端婴幼儿奶粉显中外混战格局		
263三、婴儿奶粉大打“概念战”	268四、乳业巨头转战婴幼儿配方奶粉市场	270第二节	
国内外婴幼儿奶粉品牌比较分析	270一、国内外婴幼儿奶粉品牌的优势劣势分析		
270二、内地品牌和香港推出的洋品牌婴幼儿奶粉优劣比较			
272三、2008年5月国内外婴幼儿奶粉品牌市场价格比较			
277四、国产婴幼儿奶粉与进口婴幼儿奶粉对比分析	277第三节		
婴幼儿奶粉市场国内外品牌竞争动态	278一、外国品牌动态	278二、中国品牌动态	
282第八章 婴幼儿奶粉优势企业分析	286第一节 上海英特尔营养乳品公司	286一、公司简介	
286二、公司中国奶粉市场的投资扩张	286三、公司拟被达能集团收购	287第二节	
美赞臣公司	288一、公司简介	288二、美赞臣公司的经营理念	
289三、2008年美赞臣中国区易帅	290四、2008年4月美赞臣等进口奶粉品牌价格情况		
291五、美赞臣上市计划	293六、美赞臣力拓婴幼儿奶粉市场	294第三节 惠氏集团	
296一、公司简介	296二、惠氏在中国的发展情况	296三、惠氏的经营理念	
298四、2008年第一季度惠氏经营情况	302五、2008年公司发展新举措	303第四节	
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	304一、公司简介		
304二、2007-2009年公司的业务经营分析	306三、2007/2008年公司财务分析		
308四、伊利集团对民族乳业发展的意义	318五、2008年公司新动态	319第五节 三鹿集团	
322一、公司简介	322二、2007年公司奶粉产销量情况		
323三、三鹿集团荣列2008年河北百强企业			
323四、2008年6月三鹿成为航天乳饮料唯一生产企业			
324五、2008年三鹿故城园区有机牛奶将上市			
326六、三鹿牛初乳提取技术达到国际先进水平	327七、2008年公司发展新动态	328第六节	
蒙牛集团	331一、公司简介	331二、公司产品质量理念	334三、蒙牛的整合营销之道
335四、2008年公司新动态	338第七节 雀巢公司	341一、雀巢公司简介	
341二、雀巢公司发展历史	341三、雀巢中国的发展情况	342四、2008年雀巢奶粉提价介绍	
344五、雀巢抢夺国内高端幼儿奶粉市场	346第八节 光明乳业股份有限公司		
346一、公司简介	346二、2007/2008年公司财务分析	347三、2008年公司新动态	
351第九节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司	354一、公司简介		
354二、2007年完达山液态奶市场销售情况	354三、2008-2009年完达山乳业上市计划		
355第十节 其他企业分析	357一、广东雅士利集团有限公司		
357二、美国雅培(集团)有限公司	357三、黑龙江摇篮乳业股份有限公司		
357四、杭州贝因美集团有限公司	358五、湖南亚华乳业有限公司	359第四部分	
行业趋势和营销分析第九章 婴幼儿奶粉发展趋势分析	361第一节		
婴幼儿奶粉行业发展趋势分析	361一、市场竞争日益激烈	361二、行业洗牌营销手段同质化	
361三、国产婴幼儿奶粉企业遇网络销售机会	362第二节 婴幼儿奶粉市场发展趋势分析		

366一、婴幼儿奶粉市场规模发展趋势	366二、中国婴幼儿奶粉市场消费趋势
367三、2008-2010年我国婴幼儿奶粉市场竞争趋势	369第三节
婴幼儿奶粉包装的基本要求及发展趋势	370一、婴幼儿奶粉包装的主要形式
371二、婴幼儿奶粉包装的基本要求	371三、婴幼儿奶粉包装的发展趋势
375第十章	婴幼儿奶粉营销分析
377第一节	国产婴幼儿奶粉品牌营销分析
377一、国产婴幼儿奶粉品牌的困境	377二、中心城市突破需转变观念
377三、消费者教育与口碑传播的营销策略	378第二节 婴幼儿奶粉行业4P组合营销研究
380一、产品VS需求	380二、价格VS价值
381三、渠道VS方便性	382四、促销VS传播
383五、4P组合的变化	384六、4P的新发展
385七、以不变应万变	386第三节
婴幼儿奶粉三种成功营销模式	386一、差异化营销
386二、数据库营销	386三、整合式营销
387附录附录：婴幼儿配方乳粉生产许可证审查细则	
388图表目录图表：婴儿配方奶粉用户喂哺方式情况	28图表：婴儿配方奶粉类型调查情况
29图表：消费者对婴儿配方奶粉营养成份了解情况	
30图表：消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况	
31图表：消费者对婴儿配方奶粉品牌选用的原因	
32图表：消费者对婴儿配方奶粉作用的关注情况	
33图表：消费者购买婴儿配方奶粉的途径图	34图表：消费者对婴儿配方奶粉了解途径
35图表：消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况	
36图表：消费者正在使用的婴儿配方奶粉品牌情况	37图表：世界主要大牧场分布图
170图表：潘帕斯草原大牧场的放牧业区位优势图	170图表：阿根廷发展牧牛业采取的措施
170图表：2007年2-12月我国全国乳制品产量合计	
209图表：2007年2-12月我国河北省乳制品产量合计	
209图表：2007年2-12月我国吉林省乳制品产量合计	
210图表：2007年2-12月我国江苏省乳制品产量合计	
210图表：2007年2-12月我国福建省乳制品产量合计	
210图表：2007年2-12月我国河南省乳制品产量合计	
211图表：2007年2-12月我国广东省乳制品产量合计	
211图表：2007年2-12月我国重庆市乳制品产量合计	
212图表：2007年2-12月我国云南省乳制品产量合计	
212图表：2007年2-12月我国新疆区乳制品产量合计	
212图表：2007年2-12月我国青海省乳制品产量合计	
213图表：2007年2-12月我国北京市乳制品产量合计	
213图表：2007年2-12月我国山西省乳制品产量合计	
214图表：2007年2-12月我国黑龙江省乳制品产量合计	
214图表：2007年2-12月我国浙江省乳制品产量合计	

- 214图表：2007年2-12月我国江西省乳制品产量合计
- 215图表：2007年2-12月我国湖北省乳制品产量合计
- 215图表：2007年2-12月我国广西区乳制品产量合计
- 216图表：2007年2-12月我国四川省乳制品产量合计
- 216图表：2007年2-12月我国陕西省乳制品产量合计
- 216图表：2007年2-12月我国宁夏区乳制品产量合计
- 217图表：2007年2-12月我国西藏区乳制品产量合计
- 217图表：2007年2-12月我国天津市乳制品产量合计
- 218图表：2007年2-12月我国辽宁省乳制品产量合计
- 218图表：2007年2-12月我国上海市乳制品产量合计
- 218图表：2007年2-12月我国安徽省乳制品产量合计
- 219图表：2007年2-12月我国山东省乳制品产量合计
- 219图表：2007年2-12月我国湖南省乳制品产量合计
- 220图表：2007年2-12月我国海南省乳制品产量合计
- 220图表：2007年2-12月我国贵州省乳制品产量合计
- 220图表：2007年2-12月我国甘肃省乳制品产量合计
- 221图表：2007年2-12月我国内蒙古区乳制品产量合计
- 221图表：2008年2-4月我国全国乳制品产量合计
- 222图表：2008年2-4月我国河北省乳制品产量合计
- 222图表：2008年2-4月我国吉林省乳制品产量合计
- 222图表：2008年2-4月我国江苏省乳制品产量合计
- 222图表：2008年2-4月我国福建省乳制品产量合计
- 222图表：2008年2-4月我国河南省乳制品产量合计
- 223图表：2008年2-4月我国广东省乳制品产量合计
- 223图表：2008年2-4月我国重庆市乳制品产量合计
- 223图表：2008年2-4月我国云南省乳制品产量合计
- 223图表：2008年2-4月我国新疆区乳制品产量合计
- 223图表：2008年2-4月我国青海省乳制品产量合计
- 224图表：2008年2-4月我国北京市乳制品产量合计
- 224图表：2008年2-4月我国山西省乳制品产量合计
- 224图表：2008年2-4月我国黑龙江省乳制品产量合计
- 224图表：2008年2-4月我国浙江省乳制品产量合计
- 224图表：2008年2-4月我国江西省乳制品产量合计
- 225图表：2008年2-4月我国湖北省乳制品产量合计
- 225图表：2008年2-4月我国广西区乳制品产量合计

225图表：2008年2-4月我国四川省乳制品产量合计
225图表：2008年2-4月我国陕西省乳制品产量合计
225图表：2008年2-4月我国宁夏区乳制品产量合计
226图表：2008年2-4月我国西藏区乳制品产量合计
226图表：2008年2-4月我国天津市乳制品产量合计
226图表：2008年2-4月我国辽宁省乳制品产量合计
226图表：2008年2-4月我国上海市乳制品产量合计
226图表：2008年2-4月我国安徽省乳制品产量合计
227图表：2008年2-4月我国山东省乳制品产量合计
227图表：2008年2-4月我国湖南省乳制品产量合计
227图表：2008年2-4月我国海南省乳制品产量合计
227图表：2008年2-4月我国贵州省乳制品产量合计
227图表：2008年2-4月我国甘肃省乳制品产量合计
228图表：2008年2-4月我国内蒙古区乳制品产量合计
228图表：2007年2-12月我国全国液态乳产品产量合计
233图表：2007年2-12月我国河北省液态乳产品产量合计
233图表：2007年2-12月我国吉林省液态乳产品产量合计
234图表：2007年2-12月我国江苏省液态乳产品产量合计
234图表：2007年2-12月我国福建省液态乳产品产量合计
234图表：2007年2-12月我国河南省液态乳产品产量合计
235图表：2007年2-12月我国广东省液态乳产品产量合计
235图表：2007年2-12月我国重庆市液态乳产品产量合计
236图表：2007年2-12月我国云南省液态乳产品产量合计
236图表：2007年2-12月我国新疆区液态乳产品产量合计
236图表：2007年2-12月我国青海省液态乳产品产量合计
237图表：2007年2-12月我国北京市液态乳产品产量合计
237图表：2007年2-12月我国山西省液态乳产品产量合计
238图表：2007年2-12月我国黑龙江省液态乳产品产量合计
238图表：2007年2-12月我国浙江省液态乳产品产量合计
238图表：2007年2-12月我国江西省液态乳产品产量合计
239图表：2007年2-12月我国湖北省液态乳产品产量合计
239图表：2007年2-12月我国广西区液态乳产品产量合计
240图表：2007年2-12月我国四川省液态乳产品产量合计
240图表：2007年2-12月我国陕西省液态乳产品产量合计
240图表：2007年2-12月我国宁夏区液态乳产品产量合计

241图表：2007年2-12月我国天津市液态乳产品产量合计
241图表：2007年2-12月我国辽宁省液态乳产品产量合计
242图表：2007年2-12月我国上海市液态乳产品产量合计
242图表：2007年2-12月我国安徽省液态乳产品产量合计
242图表：2007年2-12月我国山东省液态乳产品产量合计
243图表：2007年2-12月我国湖南省液态乳产品产量合计
243图表：2007年2-12月我国海南省液态乳产品产量合计
244图表：2007年2-12月我国贵州省液态乳产品产量合计
244图表：2007年2-12月我国甘肃省液态乳产品产量合计
244图表：2007年2-12月我国内蒙古区液态乳产品产量合计
245图表：2008年2-4月我国全国液态乳产品产量合计
245图表：2008年2-4月我国河北省液态乳产品产量合计
245图表：2008年2-4月我国吉林省液态乳产品产量合计
246图表：2008年2-4月我国江苏省液态乳产品产量合计
246图表：2008年2-4月我国福建省液态乳产品产量合计
246图表：2008年2-4月我国河南省液态乳产品产量合计
246图表：2008年2-4月我国广东省液态乳产品产量合计
246图表：2008年2-4月我国重庆市液态乳产品产量合计
247图表：2008年2-4月我国云南省液态乳产品产量合计
247图表：2008年2-4月我国新疆区液态乳产品产量合计
247图表：2008年2-4月我国青海省液态乳产品产量合计
247图表：2008年2-4月我国北京市液态乳产品产量合计
247图表：2008年2-4月我国山西省液态乳产品产量合计
248图表：2008年2-4月我国黑龙江省液态乳产品产量合计
248图表：2008年2-4月我国浙江省液态乳产品产量合计
248图表：2008年2-4月我国江西省液态乳产品产量合计
248图表：2008年2-4月我国湖北省液态乳产品产量合计
248图表：2008年2-4月我国广西区液态乳产品产量合计
249图表：2008年2-4月我国四川省液态乳产品产量合计
249图表：2008年2-4月我国陕西省液态乳产品产量合计
249图表：2008年2-4月我国宁夏区液态乳产品产量合计
249图表：2008年2-4月我国天津市液态乳产品产量合计
249图表：2008年2-4月我国辽宁省液态乳产品产量合计
250图表：2008年2-4月我国上海市液态乳产品产量合计
250图表：2008年2-4月我国安徽省液态乳产品产量合计

- 250图表：2008年2-4月我国山东省液态乳产品产量合计
- 250图表：2008年2-4月我国湖南省液态乳产品产量合计
- 250图表：2008年2-4月我国海南省液态乳产品产量合计
- 251图表：2008年2-4月我国贵州省液态乳产品产量合计
- 251图表：2008年2-4月我国甘肃省液态乳产品产量合计
- 251图表：2008年2-4月我国内蒙古区液态乳产品产量合计
- 251图表：2007年12月伊利实业集团股份有限公司员工构成
- 305图表：2007年12月伊利实业集团股份有限公司的主营构成
- 308图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司每股指标表
- 308图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司获利能力表
- 309图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司经营能力表
- 309图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司偿债能力表
- 310图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司资本结构表
- 310图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司发展能力表
- 310图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司现金流量分析表
- 310图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司主营业务收入表
- 311图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司主营业务利润表
- 311图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司营业利润表
- 312图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司利润总额表
- 312图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司净利润表
- 312图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司流动资金表
- 312图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司固定资产表
- 313图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司固定资产表
- 313图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司无形资产及其他资产表
- 313图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司流动负债表
- 314图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司长期负债表
- 314图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司股东权益表
- 315图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司经营活动产生的现金流量表
- 315图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司投资活动产生的现金流量表
- 316图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司筹资活动产生的现金流量表
- 317图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司现金及等价物净增加额表
- 318图表：2007-2008年伊利实业集团股份有限公司现金及现金等价物净增加情况表
- 318图表：2007年12月光明乳业股份有限公司员工构成
- 347图表：2007年12月光明乳业股份有限公司的主营构成
- 347图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司每股指标表

348图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司获利能力表

348图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司经营能力表

349图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司偿债能力表

349图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司资本结构表

349图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司发展能力表

349图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司现金流量分析表

350图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司主营业务收入表

350图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司主营业务利润表

350图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司营业利润表

351图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司利润总额表

351图表：2007-2008年光明乳业股份有限公司净利润表

351图表：杭州贝因美集团有限公司成长历程图

359图表：企业生产婴幼儿配方乳粉产品必备的生产设备

390图表：婴幼儿配方乳粉的产品标准及相关规定

391图表：婴幼儿配方乳粉产品的原辅材料标准

392图表：企业必备的出厂检验设备

392图表：婴幼儿配方乳粉质量检验项目表 393

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2838628386.html>