

# 2008年中国啤酒行业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国啤酒行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2838928389.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6300元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容简介啤酒消费量在最近的十多年中一直保持了上升趋势，2008年国内的啤酒销售还将保持13-14%的增长速度。依照2007年啤酒行业超过13.8%的增幅，2008年全国啤酒产销量突破4200万千升将是必然。长期看，啤酒的消费量持续增长和消费高端化是啤酒业发展的长期趋势；短期看，作为快速消费品中与体育最有缘的啤酒，奥运会对啤酒的消费量肯定会有明显刺激。随着居民收入和消费水平的提高，啤酒的消费增长仍会有较大的发展潜力和空间。特别是9亿农民的消费量一旦达到目前城镇的消费水平，中国啤酒业就会超越现在的速度，真正实现质的飞跃，而成为实际意义上的啤酒产销大国。2008年将正式进入啤酒行业的品牌时代。伴随北京奥运会的商机，各大啤酒企业将抓住机会着力于品牌建设，奥运营销和非奥运营销将在2008年大展身手，品牌成为行业最为关注的焦点。伴随国内宏观环境的影响，啤酒行业还将继续保持快速增长，但也面临着很多突出的挑战和机遇。2008年原材料价格大幅提高。受国际市场的影响，大麦、酒花等啤酒主要原材料的价格涨幅很大，使生产成本猛增；《劳动合同法》的执行，将使人工成本也相应增加；运输成本居高不下，这些都给国内啤酒企业带来了前所未有的压力。对于啤酒行业来讲，是挑战，更是机遇，如何将“更快、更高、更强”的奥林匹克精神渗透到啤酒行业中，使中国啤酒行业不但在产量上步入奥运殿堂，更要在品牌上与世界巨头同场竞技，这些问题啤酒企业都在积极的探索。随着中国啤酒产业集团化、规模化和国际化进程的不断加快，中国啤酒市场竞争者层次逐渐明显化。我国的啤酒产量主要分布在华东地区、中南地区、华北地区、东北地区等。啤酒行业竞争格局：三足鼎立、区域分割、集中度上升，华润、青岛、燕京目前还是前三强的格局，虽然集中度不高导致价格同盟短期内难以完全达成，但是地区的垄断逐渐形成。行业盈利能力目前仍处于较低的水平。但部分垄断地区的企业盈利能力已经能和海外成熟市场媲美，若干年后，中国啤酒行业将会出现分量极大的企业，整个行业会逐渐走向巨头垄断，目前我国啤酒行业正处在整合阶段的中、后期，啤酒行业整体盈利水平在调整中呈增长趋势，2008-2010年啤酒行业面临着较好的发展际遇。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会、中国经济景气监测中心、中国轻工业统计局、中国行业研究网、中华全国商业信息中心及相关媒体的权威信息，对我国啤酒行业的发展情况、市场现状、行业前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地研究，并分析了啤酒原材料的发展趋势，对今后我国啤酒产业的发展方向做出了精确的预测。同时，本报告也针对啤酒产业的特点，从各个角度全面详实地进行了调研，在报告中汇集了大量、最新的第一手数据，并采用了时间序列分析、回归分析、相关性分析等计量经济模型进行统计及预测。本报告数据全面及时、图表丰富，既有深入的研究，又有直观的比较分析，为啤酒生产和相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具

有极大的参考价值。目 录CONTENTS	第一部分 行业发展概述	第一章 啤酒行业概述
1第一节 啤酒概述	1一、啤酒的定义	1二、啤酒的原料
1三、啤酒的典型特徵	3四、啤酒的质量标准	3第二节 啤酒分类
4一、根据原麦汁浓度分类	4二、根据啤酒色泽分类	4三、根据杀菌方法分类
5四、根据包装容器分类	5五、根据啤酒酵母性质分类	5第三节 啤酒生产
6一、麦芽制造	6二、啤酒酿造	6三、啤酒灌装
7四、啤酒生产新技术	8五、世界啤酒业发展简况	8六、中国啤酒业发展简况
9	第二部分 行业发展现状	第二章 啤酒行业发展环境分析
11第一节 宏观经济环境分析	11一、2008年1季度宏观经济运行分析	11二、2008年中国宏观经济由“热”趋“稳”
12三、2008年我国宏观经济受震灾影响	13四、2008年宏观经济运行的风险分析	15第二节 酿酒行业发展分析
18一、2007年中国酒业发展情况分析	18二、2008年酿酒业的发展趋势分析	20三、2007年我国饮料酒的生产情况
21四、2008年我国饮料酒的生产情况	32第三节 我国啤酒法律法规分析	38一、《反垄断法》对酒市的作用
38二、酒类流通准入体系分析	40三、酒类生产标准化体系分析	41四、酒类产品质量认可认证体系分析
42第三章 中国啤酒行业发展分析	43第一节 我国啤酒行业发展概况	43一、啤酒行业发展的回顾
43二、当代中国的啤酒工业	44三、啤酒行业的市场结构	45四、对国内啤酒业的判断
53第二节 2007年啤酒行业发展分析	54一、2007年中国啤酒行业简述	54二、2007年啤酒行业产值情况
55三、2007年啤酒行业发展特点	57四、2007年节能减排情况分析	62第三节 2008年啤酒行业发展分析
63一、2008年啤酒行业进入奥运时代	63二、2008年啤酒行业成本压力分析	67三、2008年我国啤酒市场情况分析
72四、2008年啤酒行业增长方式分析	73第四节 2008年啤酒行业扩张分析	78一、2008年我国啤酒产业竞争格局
78二、2008年我国啤酒价格走势分析	79三、2008年啤酒重点公司前景预测	80第五节 啤酒行业发展需要关注的问题
82一、标准化进程	82二、年份酒管理	83三、啤酒瓶问题
84四、啤酒原料危机	85第四章 中国啤酒市场运行分析	86第一节 我国啤酒产量分析
86一、2007年我国啤酒产量统计	86二、2008年我国啤酒产量统计	97第二节 中国啤酒制造业经济指标分析
103一、2007年啤酒制造业经济指标	103二、2008年啤酒制造业经济指标	105第三节 中国啤酒制造业收入前十家企业
106一、2007年啤酒制造业销售收入前十家企业	106二、2008年啤酒制造业销售收入前十家企业	108第四节 中国啤酒进出口分析
108一、2007年我国啤酒进出口分析	108二、2008年我国啤酒进出口分析	115第五章 中国啤酒区域市场分析
118第一节 2008年广东啤酒市场分析	118一、2008年1季度广东啤酒业分析	118二、2008年广东啤酒市场格局分析
119三、2008年广东高端啤酒市场分析	120第二节 2008年其他啤酒市场分析	122一、2008年北京啤酒市场分析
122二、2008年上海啤酒市场分析	125三、2008年湖北啤酒市场分析	126四、2008年河南啤酒市场分析

- 128五、2008年杭州啤酒市场分析  
132七、2008年合肥啤酒市场分析  
关联产业发展分析第六章  
139一、2007年我国白酒市场分析  
141三、2007/2008年白酒制造业经济指标  
161五、2008年我国白酒行业发展分析  
172七、2008年白酒市场价格走势分析  
176一、2007年中国葡萄酒行业发展分析  
179三、2007/2008年我国葡萄酒的生产情况  
187五、2008年国际葡萄酒行业的发展趋势  
198七、2008年葡萄酒的市场竞争趋势分析  
201一、2007年我国黄酒行业发展分析  
202三、2008年我国黄酒行业竞争分析  
205五、黄酒行业标准化营销策略分析  
保健酒市场分析 213一、2007年保健酒行业发展分析  
215三、2008年白酒企业的涉足情况  
219五、2008年保健酒市场格局分析  
223一、果酒产业发展前景分析  
225三、果酒行业发展策略分析  
231一、2008年高端洋酒市场竞争分析  
232三、2008年洋酒渠道发展情况分析  
冰酒市场分析  
236三、冰酒研究现状与发展趋势分析  
啤酒关联产业发展分析  
246一、2007年国内粮食市场供需分析  
251三、2007/2008年粮食的进出口情况  
268五、2008年我国小麦市场走势分析  
272七、2008年粮食价格对酿酒的影响  
275一、2007年酒精行业发展分析  
275三、2007/2008年酒精制造业经济指标  
279五、2007/2008年我国酒精进出口分析  
啤酒市场竞争分析  
295一、2008年啤酒销售旺季竞争加剧  
297三、2008年啤酒行业渠道竞争分析  
300五、啤酒企业竞争力的要素分析
- 131六、2008年兰州啤酒市场分析  
133八、2008年烟台啤酒市场分析  
139第一节 白酒市场分析  
139二、2007/2008年中国白酒产量分析  
158四、2007/2008年中国白酒进出口分析  
170六、2008年地震对白酒产业的影响  
172第二节 葡萄酒市场分析  
176二、2007/2008年葡萄酒制造业经济指标  
182四、2007/2008年我国葡萄酒进出口分析  
196六、2008年我国葡萄酒行业的发展趋势  
199第三节 我国黄酒市场分析  
201二、2007年黄酒销售收入增长情况  
203四、2008年二线黄酒品牌发展方向  
207六、黄酒企业增强竞争力策略分析  
211第四节  
213二、2008年保健酒行业发展分析  
218四、2008年保健酒行业投资热点  
221第五节 果酒市场分析  
223二、2007年果酒市场的发展  
225第六节 洋酒市场分析  
231二、2008年我国洋酒进口情况分析  
232四、2008年洋酒集团抢占白酒市场  
233第七节  
234一、“冰酒”中国新概念  
234二、国内冰酒标准情况  
237四、引领中国冰酒发展的五大品牌  
241第七章  
246第一节 粮食行业发展分析  
246二、2008年我国粮食市场形势分析  
253四、2008年我国大麦市场供需分析  
269六、2008年我国麦芽企业发展分析  
273第二节 酒精、原酒行业发展分析  
275二、2008年四川原酒发展分析  
276四、2007/2008年我国酒精的生产情况  
284第四部分 市场竞争分析第八章  
2008年啤酒市场竞争分析  
295二、2008年夏啤酒市场竞争点分析  
299四、2008年国际巨头力拓中国市场  
301第二节 2008年我国啤酒行业竞争格局

302一、三足鼎立格局分析	302二、集中度的上升趋势	304三、区域分割情况分析
306第三节	中国啤酒业迎来理性竞争时代	308一、价格竞争回归价值竞争
308二、概念炒作回归技术竞争	310三、产品营销转向服务营销	310第九章
啤酒行业优势企业分析	313第一节	青岛啤酒股份有限公司
313二、2007-2008年财务分析	314三、2007-2008年经营状况	318第二节
华润雪花啤酒(中国)有限公司	320一、企业概况	320二、2008年经营状况
322三、2008年广东市场	323第三节	北京燕京啤酒股份有限公司
325二、2007-2008年财务分析	326三、2007-2008年经营状况	330第四节
广东珠江啤酒集团有限公司	332一、企业概况	332二、经营发展状况
333三、2008年上市规划	335第五节	哈尔滨啤酒集团
336二、公司的特色之路	337三、哈尔滨啤酒南下策略	337第六节
深圳金威啤酒集团有限公司	339一、企业概况	339二、2007年经营状况
341二、2008年经营状况	342第七节	福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司
343二、2007-2008年财务分析	344三、2007-2008年经营状况	348第八节
重庆啤酒股份有限公司	349一、企业概况	349二、2007-2008年财务分析
350三、2007-2008年经营状况	354第九节	金星啤酒集团有限公司
355二、2008年价格调整	356三、2008年发展模式变化	357第十节
新疆啤酒花股份有限公司	359一、企业概况	359二、2007-2008年财务分析
361三、2007-2008年经营状况	365第五部分	行业发展趋势及策略第十章
啤酒行业发展趋势分析	367第一节	我国啤酒行业发展趋势
367一、2008年啤酒行业发展前景分析	367二、2008年国内啤酒产销增长预测	
367三、2008年国内啤酒盈利数据分析	369四、2008年奥运为啤酒带来的机遇	
372五、2008年中国啤酒行业发展预测	374六、国内啤酒行业发展路线展望	
375七、我国啤酒行业走向巨头垄断	376八、中国啤酒行业未来发展之路	377第二节
中国啤酒品牌发展预测	379一、品牌定位分析	380二、产品结构分析
381四、产品价格分析	381五、品牌力的分析	381六、品牌传播分析
383八、品牌发展预测	384第十一章	啤酒行业发展策略分析
啤酒行业利润结构分析与利润提升策略	386第一节	啤酒行业已进入微利时代
386二、进入微利时代的根本因素	386三、阻碍啤酒行业提升的因素	
387四、啤酒行业的利润结构分析	388五、微利时代的利润提升策略	389第二节
构建区域强势啤酒品牌的实效策略	391一、走自我发展的强势品牌之路可行性	
391二、构建区域强势啤酒品牌的实效策略	394第三节	啤酒终端促销的问题和对策
398一、目前啤酒终端促销存在的问题	398二、解决终端促销问题的有效对策	400第四节
啤酒销售旺季的营销策略分析	402一、2008年啤酒销售旺季的市场机会	
402二、2008年销售旺季营销存在的困难	403三、2008年啤酒销售旺季的营销策略	

404第五节	啤酒行业渠道壁垒的破解策略	407一、传统流通渠道壁垒破解策略
	407二、餐饮终端渠道壁垒破解策略	409三、零售终端壁垒破解策略分析
411	图表目录	图表：2007年1-12月饮料酒产量全国合计
21	图表：2007年1-12月饮料酒产量北京市合计	
21	图表：2007年1-12月饮料酒产量天津市合计	
22	图表：2007年1-12月饮料酒产量河北省合计	
22	图表：2007年1-12月饮料酒产量山西省合计	
22	图表：2007年1-12月饮料酒产量辽宁省合计	
23	图表：2007年1-12月饮料酒产量吉林省合计	
23	图表：2007年1-12月饮料酒产量黑龙江合计	
23	图表：2007年1-12月饮料酒产量上海市合计	
24	图表：2007年1-12月饮料酒产量江苏省合计	
24	图表：2007年1-12月饮料酒产量浙江省合计	
24	图表：2007年1-12月饮料酒产量安徽省合计	
25	图表：2007年1-12月饮料酒产量福建省合计	
25	图表：2007年1-12月饮料酒产量江西省合计	
25	图表：2007年1-12月饮料酒产量山东省合计	
26	图表：2007年1-12月饮料酒产量河南省合计	
26	图表：2007年1-12月饮料酒产量湖北省合计	
26	图表：2007年1-12月饮料酒产量湖南省合计	
27	图表：2007年1-12月饮料酒产量广东省合计	
27	图表：2007年1-12月饮料酒产量广西区合计	
27	图表：2007年1-12月饮料酒产量海南省合计	
28	图表：2007年1-12月饮料酒产量重庆市合计	
28	图表：2007年1-12月饮料酒产量四川省合计	
28	图表：2007年1-12月饮料酒产量贵州省合计	
29	图表：2007年1-12月饮料酒产量云南省合计	
29	图表：2007年1-12月饮料酒产量陕西省合计	
29	图表：2007年1-12月饮料酒产量甘肃省合计	
30	图表：2007年1-12月饮料酒产量新疆区合计	
30	图表：2007年1-12月饮料酒产量宁夏区合计	
30	图表：2007年1-12月饮料酒产量内蒙古合计	
31	图表：2007年1-12月饮料酒产量青海省合计	
31	图表：2007年1-12月饮料酒产量西藏区合计	31图表：2008年1-4月饮料酒产量全国合计
32	图表：2008年1-4月饮料酒产量北京市合计	32图表：2008年1-4月饮料酒产量天津市合计

- 32图表：2008年1-4月饮料酒产量河北省合计 32图表：2008年1-4月饮料酒产量山西省合计  
32图表：2008年1-4月饮料酒产量辽宁省合计 33图表：2008年1-4月饮料酒产量吉林省合计  
33图表：2008年1-4月饮料酒产量黑龙江合计 33图表：2008年1-4月饮料酒产量上海市合计  
33图表：2008年1-4月饮料酒产量江苏省合计 33图表：2008年1-4月饮料酒产量浙江省合计  
34图表：2008年1-4月饮料酒产量安徽省合计 34图表：2008年1-4月饮料酒产量福建省合计  
34图表：2008年1-4月饮料酒产量江西省合计 34图表：2008年1-4月饮料酒产量山东省合计  
34图表：2008年1-4月饮料酒产量河南省合计 35图表：2008年1-4月饮料酒产量湖北省合计  
35图表：2008年1-4月饮料酒产量湖南省合计 35图表：2008年1-4月饮料酒产量广东省合计  
35图表：2008年1-4月饮料酒产量广西区合计 35图表：2008年1-4月饮料酒产量海南省合计  
36图表：2008年1-4月饮料酒产量重庆市合计 36图表：2008年1-4月饮料酒产量四川省合计  
36图表：2008年1-4月饮料酒产量贵州省合计 36图表：2008年1-4月饮料酒产量云南省合计  
36图表：2008年1-4月饮料酒产量陕西省合计 37图表：2008年1-4月饮料酒产量甘肃省合计  
37图表：2008年1-4月饮料酒产量新疆区合计 37图表：2008年1-4月饮料酒产量宁夏区合计  
37图表：2008年1-4月饮料酒产量内蒙古合计 37图表：2008年1-4月饮料酒产量青海省合计  
38图表：2008年1-4月饮料酒产量西藏区合计 38图表：2007年1-12月啤酒产量全国合计  
86图表：2007年1-12月啤酒产量北京市合计 86图表：2007年1-12月啤酒产量天津市合计  
87图表：2007年1-12月啤酒产量河北省合计 87图表：2007年1-12月啤酒产量山西省合计  
87图表：2007年1-12月啤酒产量辽宁省合计 88图表：2007年1-12月啤酒产量吉林省合计  
88图表：2007年1-12月啤酒产量黑龙江合计 88图表：2007年1-12月啤酒产量上海市合计  
89图表：2007年1-12月啤酒产量江苏省合计 89图表：2007年1-12月啤酒产量浙江省合计  
89图表：2007年1-12月啤酒产量安徽省合计 90图表：2007年1-12月啤酒产量福建省合计  
90图表：2007年1-12月啤酒产量江西省合计 90图表：2007年1-12月啤酒产量山东省合计  
91图表：2007年1-12月啤酒产量河南省合计 91图表：2007年1-12月啤酒产量湖北省合计  
91图表：2007年1-12月啤酒产量湖南省合计 92图表：2007年1-12月啤酒产量广东省合计  
92图表：2007年1-12月啤酒产量广西区合计 92图表：2007年1-12月啤酒产量海南省合计  
93图表：2007年1-12月啤酒产量重庆市合计 93图表：2007年1-12月啤酒产量四川省合计  
93图表：2007年1-12月啤酒产量贵州省合计 94图表：2007年1-12月啤酒产量云南省合计  
94图表：2007年1-12月啤酒产量陕西省合计 94图表：2007年1-12月啤酒产量甘肃省合计  
95图表：2007年1-12月啤酒产量新疆区合计 95图表：2007年1-12月啤酒产量宁夏区合计  
95图表：2007年1-12月啤酒产量内蒙古合计 96图表：2007年1-12月啤酒产量青海省合计  
96图表：2007年1-12月啤酒产量西藏区合计 96图表：2008年1-4月啤酒产量全国合计  
97图表：2008年1-4月啤酒产量北京市合计 97图表：2008年1-4月啤酒产量天津市合计  
97图表：2008年1-4月啤酒产量河北省合计 97图表：2008年1-4月啤酒产量山西省合计  
97图表：2008年1-4月啤酒产量辽宁省合计 98图表：2008年1-4月啤酒产量吉林省合计  
98图表：2008年1-4月啤酒产量黑龙江合计 98图表：2008年1-4月啤酒产量上海市合计



- 98图表：2008年1-4月啤酒产量江苏省合计
- 99图表：2008年1-4月啤酒产量安徽省合计
- 99图表：2008年1-4月啤酒产量江西省合计
- 99图表：2008年1-4月啤酒产量河南省合计
- 100图表：2008年1-4月啤酒产量湖南省合计
- 100图表：2008年1-4月啤酒产量广西区合计
- 101图表：2008年1-4月啤酒产量重庆市合计
- 101图表：2008年1-4月啤酒产量贵州省合计
- 101图表：2008年1-4月啤酒产量陕西省合计
- 102图表：2008年1-4月啤酒产量新疆区合计
- 102图表：2008年1-4月啤酒产量内蒙古合计
- 103图表：2008年1-4月啤酒产量西藏区合计
- 103图表：2007年1-12月啤酒制造业经济指标全国合计
- 103图表：2008年1-4月啤酒制造业经济指标全国合计
- 105图表：2007年2月啤酒制造业销售收入前十家企业
- 106图表：2007年5月啤酒制造业销售收入前十家企业
- 107图表：2007年8月啤酒制造业销售收入前十家企业
- 107图表：2007年11月啤酒制造业销售收入前十家企业
- 107图表：2008年2月啤酒制造业销售收入前十家企业
- 108图表：2007年1-12月我国啤酒进口数据
- 108图表：2007年1月我国啤酒进口数据
- 109图表：2007年3月我国啤酒进口数据
- 109图表：2007年4月我国啤酒进口数据
- 110图表：2007年6月我国啤酒进口数据
- 110图表：2007年7月我国啤酒进口数据
- 110图表：2007年9月我国啤酒进口数据
- 111图表：2007年10月我国啤酒进口数据
- 111图表：2007年12月我国啤酒进口数据
- 112图表：2007年1季度我国啤酒出口数据
- 112图表：2007年2月我国啤酒出口数据
- 112图表：2007年2季度我国啤酒出口数据
- 113图表：2007年5月我国啤酒出口数据
- 113图表：2007年3季度我国啤酒出口数据
- 114图表：2007年8月我国啤酒出口数据
- 114图表：2007年4季度我国啤酒出口数据
- 98图表：2008年1-4月啤酒产量浙江省合计
- 99图表：2008年1-4月啤酒产量福建省合计
- 99图表：2008年1-4月啤酒产量山东省合计
- 100图表：2008年1-4月啤酒产量湖北省合计
- 100图表：2008年1-4月啤酒产量广东省合计
- 100图表：2008年1-4月啤酒产量海南省合计
- 101图表：2008年1-4月啤酒产量四川省合计
- 101图表：2008年1-4月啤酒产量云南省合计
- 102图表：2008年1-4月啤酒产量甘肃省合计
- 102图表：2008年1-4月啤酒产量宁夏区合计
- 102图表：2008年1-4月啤酒产量青海省合计
- 108图表：2007年1季度我国啤酒进口数据
- 109图表：2007年2月我国啤酒进口数据
- 109图表：2007年2季度我国啤酒进口数据
- 109图表：2007年5月我国啤酒进口数据
- 110图表：2007年3季度我国啤酒进口数据
- 110图表：2007年8月我国啤酒进口数据
- 111图表：2007年4季度我国啤酒进口数据
- 111图表：2007年11月我国啤酒进口数据
- 111图表：2007年1-12月我国啤酒出口数据
- 112图表：2007年1月我国啤酒出口数据
- 112图表：2007年3月我国啤酒出口数据
- 113图表：2007年4月我国啤酒出口数据
- 113图表：2007年6月我国啤酒出口数据
- 113图表：2007年7月我国啤酒出口数据
- 114图表：2007年9月我国啤酒出口数据
- 114图表：2007年10月我国啤酒出口数据

- 114图表：2007年11月我国啤酒出口数据
- 115图表：2008年1季度我国啤酒进口数据
- 115图表：2008年2月我国啤酒进口数据
- 116图表：2008年4月我国啤酒进口数据
- 116图表：2008年1月我国啤酒出口数据
- 116图表：2008年3月我国啤酒出口数据
- 117图表：2007年1-12月白酒产量全国合计
- 141图表：2007年1-12月白酒产量北京市合计
- 141图表：2007年1-12月白酒产量天津市合计
- 142图表：2007年1-12月白酒产量河北省合计
- 142图表：2007年1-12月白酒产量山西省合计
- 142图表：2007年1-12月白酒产量辽宁省合计
- 143图表：2007年1-12月白酒产量吉林省合计
- 143图表：2007年1-12月白酒产量黑龙江省合计
- 143图表：2007年1-12月白酒产量上海市合计
- 144图表：2007年1-12月白酒产量江苏省合计
- 144图表：2007年1-12月白酒产量浙江省合计
- 144图表：2007年1-12月白酒产量安徽省合计
- 145图表：2007年1-12月白酒产量福建省合计
- 145图表：2007年1-12月白酒产量江西省合计
- 145图表：2007年1-12月白酒产量山东省合计
- 146图表：2007年1-12月白酒产量河南省合计
- 146图表：2007年1-12月白酒产量湖北省合计
- 146图表：2007年1-12月白酒产量湖南省合计
- 147图表：2007年1-12月白酒产量广东省合计
- 147图表：2007年1-12月白酒产量广西区合计
- 147图表：2007年1-12月白酒产量海南省合计
- 148图表：2007年1-12月白酒产量重庆市合计
- 148图表：2007年1-12月白酒产量四川省合计
- 148图表：2007年1-12月白酒产量贵州省合计
- 149图表：2007年1-12月白酒产量云南省合计
- 149图表：2007年1-12月白酒产量陕西省合计
- 149图表：2007年1-12月白酒产量甘肃省合计
- 150图表：2007年1-12月白酒产量新疆区合计
- 150图表：2007年1-12月白酒产量宁夏区合计
- 150图表：2007年1-12月白酒产量内蒙古合计
- 151图表：2007年1-12月白酒产量青海省合计
- 151图表：2007年1-12月白酒产量西藏区合计
- 151图表：2008年1-4月白酒产量全国合计
- 152图表：2008年1-4月白酒产量北京市合计
- 152图表：2008年1-4月白酒产量天津市合计
- 152图表：2008年1-4月白酒产量河北省合计
- 152图表：2008年1-4月白酒产量山西省合计
- 152图表：2008年1-4月白酒产量辽宁省合计
- 153图表：2008年1-4月白酒产量吉林省合计
- 153图表：2008年1-4月白酒产量黑龙江省合计
- 153图表：2008年1-4月白酒产量上海市合计
- 153图表：2008年1-4月白酒产量江苏省合计
- 153图表：2008年1-4月白酒产量浙江省合计
- 154图表：2008年1-4月白酒产量安徽省合计
- 154图表：2008年1-4月白酒产量福建省合计
- 154图表：2008年1-4月白酒产量江西省合计
- 154图表：2008年1-4月白酒产量山东省合计
- 154图表：2008年1-4月白酒产量河南省合计
- 155图表：2008年1-4月白酒产量湖北省合计
- 155图表：2008年1-4月白酒产量湖南省合计
- 155图表：2008年1-4月白酒产量广东省合计
- 155图表：2008年1-4月白酒产量广西区合计
- 155图表：2008年1-4月白酒产量海南省合计
- 156图表：2008年1-4月白酒产量重庆市合计
- 156图表：2008年1-4月白酒产量四川省合计
- 156图表：2008年1-4月白酒产量贵州省合计
- 156图表：2008年1-4月白酒产量云南省合计
- 156图表：2008年1-4月白酒产量陕西省合计

- 157图表：2008年1-4月白酒产量甘肃省合计 157图表：2008年1-4月白酒产量新疆区合计  
157图表：2008年1-4月白酒产量宁夏区合计 157图表：2008年1-4月白酒产量内蒙古合计  
157图表：2008年1-4月白酒产量青海省合计  
158图表：2007年1-12月白酒制造业经济指标全国合计  
158图表：2008年1-4月白酒制造业经济指标全国合计  
159图表：2007年1-12月我国白酒进口数据 161图表：2007年1季度我国白酒进口数据  
161图表：2007年1月我国白酒进口数据 161图表：2007年2月我国白酒进口数据  
161图表：2007年3月我国白酒进口数据 162图表：2007年2季度我国白酒进口数据  
162图表：2007年4月我国白酒进口数据 162图表：2007年5月我国白酒进口数据  
162图表：2007年6月我国白酒进口数据 162图表：2007年3季度我国白酒进口数据  
163图表：2007年7月我国白酒进口数据 163图表：2007年8月我国白酒进口数据  
163图表：2007年9月我国白酒进口数据 163图表：2007年4季度我国白酒进口数据  
163图表：2007年10月我国白酒进口数据 164图表：2007年11月我国白酒进口数据  
164图表：2007年12月我国白酒进口数据 164图表：2007年1-12月我国白酒出口数据  
164图表：2007年1季度我国白酒出口数据 164图表：2007年1月我国白酒出口数据  
165图表：2007年2月我国白酒出口数据 165图表：2007年3月我国白酒出口数据  
165图表：2007年2季度我国白酒出口数据 165图表：2007年4月我国白酒出口数据  
165图表：2007年5月我国白酒出口数据 166图表：2007年6月我国白酒出口数据  
166图表：2007年3季度我国白酒出口数据 166图表：2007年7月我国白酒出口数据  
166图表：2007年8月我国白酒出口数据 166图表：2007年9月我国白酒出口数据  
167图表：2007年4季度我国白酒出口数据 167图表：2007年10月我国白酒出口数据  
167图表：2007年11月我国白酒出口数据 167图表：2007年12月我国白酒出口数据  
167图表：2008年1季度我国白酒进口数据 168图表：2008年1月我国白酒进口数据  
168图表：2008年2月我国白酒进口数据 168图表：2008年3月我国白酒进口数据  
168图表：2008年4月我国白酒进口数据 168图表：2008年1季度我国白酒出口数据  
169图表：2008年1月我国白酒出口数据 169图表：2008年2月我国白酒出口数据  
169图表：2008年3月我国白酒出口数据 169图表：2008年4月我国白酒出口数据  
169图表：2007年1-12月葡萄酒制造业经济指标全国合计  
179图表：2008年1-4月葡萄酒制造业经济指标全国合计  
180图表：2007年1-12月葡萄酒产量全国合计 182图表：2008年1-4月葡萄酒产量全国合计  
182图表：2008年1-4月葡萄酒产量北京市合计  
183图表：2008年1-4月葡萄酒产量天津市合计  
183图表：2008年1-4月葡萄酒产量河北省合计  
183图表：2008年1-4月葡萄酒产量辽宁省合计  
183图表：2008年1-4月葡萄酒产量吉林省合计

- 183图表：2008年1-4月葡萄酒产量黑龙江合计
- 184图表：2008年1-4月葡萄酒产量上海市合计
- 184图表：2008年1-4月葡萄酒产量安徽省合计
- 184图表：2008年1-4月葡萄酒产量福建省合计
- 184图表：2008年1-4月葡萄酒产量山东省合计
- 184图表：2008年1-4月葡萄酒产量河南省合计
- 185图表：2008年1-4月葡萄酒产量湖南省合计
- 185图表：2008年1-4月葡萄酒产量四川省合计
- 185图表：2008年1-4月葡萄酒产量贵州省合计
- 185图表：2008年1-4月葡萄酒产量云南省合计
- 185图表：2008年1-4月葡萄酒产量陕西省合计
- 186图表：2008年1-4月葡萄酒产量甘肃省合计
- 186图表：2008年1-4月葡萄酒产量新疆区合计
- 186图表：2008年1-4月葡萄酒产量宁夏区合计
- 186图表：2008年1-4月葡萄酒产量内蒙古合计
- 186图表：2007年1-12月我国葡萄酒进口数据
- 187图表：2007年1季度我国葡萄酒进口数据
- 187图表：2007年1月我国葡萄酒进口数据
- 187图表：2007年3月我国葡萄酒进口数据
- 188图表：2007年4月我国葡萄酒进口数据
- 188图表：2007年6月我国葡萄酒进口数据
- 189图表：2007年7月我国葡萄酒进口数据
- 189图表：2007年9月我国葡萄酒进口数据
- 190图表：2007年10月我国葡萄酒进口数据
- 190图表：2007年12月我国葡萄酒进口数据
- 191图表：2007年1季度我国葡萄酒出口数据
- 191图表：2007年2月我国葡萄酒出口数据
- 191图表：2007年2季度我国葡萄酒出口数据
- 192图表：2007年5月我国葡萄酒出口数据
- 192图表：2007年3季度我国葡萄酒出口数据
- 193图表：2007年8月我国葡萄酒出口数据
- 193图表：2007年4季度我国葡萄酒出口数据
- 194图表：2007年11月我国葡萄酒出口数据
- 194图表：2008年1季度我国葡萄酒进口数据
- 195图表：2008年2月我国葡萄酒进口数据
- 195图表：2008年4月我国葡萄酒进口数据
- 187图表：2007年1季度我国葡萄酒进口数据
- 187图表：2007年2月我国葡萄酒进口数据
- 188图表：2007年2季度我国葡萄酒进口数据
- 188图表：2007年5月我国葡萄酒进口数据
- 188图表：2007年3季度我国葡萄酒进口数据
- 189图表：2007年8月我国葡萄酒进口数据
- 189图表：2007年4季度我国葡萄酒进口数据
- 190图表：2007年11月我国葡萄酒进口数据
- 190图表：2007年1-12月我国葡萄酒出口数据
- 191图表：2007年1月我国葡萄酒出口数据
- 191图表：2007年3月我国葡萄酒出口数据
- 192图表：2007年4月我国葡萄酒出口数据
- 192图表：2007年6月我国葡萄酒出口数据
- 193图表：2007年7月我国葡萄酒出口数据
- 193图表：2007年9月我国葡萄酒出口数据
- 193图表：2007年10月我国葡萄酒出口数据
- 194图表：2007年12月我国葡萄酒出口数据
- 194图表：2008年1月我国葡萄酒进口数据
- 195图表：2008年3月我国葡萄酒进口数据
- 195图表：2008年1季度我国葡萄酒出口数据

- 195图表：2008年1月我国葡萄酒出口数据
- 196图表：2008年3月我国葡萄酒出口数据
- 196图表：2007年国内粮食供需平衡表
- 247图表：2007年稻谷供需平衡表
- 250图表：2007年大豆供需平衡表
- 253图表：2007年1季度我国谷物进口数据
- 254图表：2007年2月我国谷物进口数据
- 254图表：2007年2季度我国谷物进口数据
- 255图表：2007年5月我国谷物进口数据
- 256图表：2007年3季度我国谷物进口数据
- 256图表：2007年8月我国谷物进口数据
- 257图表：2007年4季度我国谷物进口数据
- 258图表：2007年11月我国谷物进口数据
- 258图表：2007年1-12月我国谷物出口数据
- 259图表：2007年1月我国谷物出口数据
- 260图表：2007年3月我国谷物出口数据
- 260图表：2007年4月我国谷物出口数据
- 261图表：2007年6月我国谷物出口数据
- 262图表：2007年7月我国谷物出口数据
- 262图表：2007年9月我国谷物出口数据
- 263图表：2007年10月我国谷物出口数据
- 264图表：2007年12月我国谷物出口数据
- 265图表：2008年1月我国谷物进口数据
- 265图表：2008年3月我国谷物进口数据
- 266图表：2008年1季度我国谷物出口数据
- 267图表：2008年2月我国谷物出口数据
- 267图表：2008年4月我国谷物出口数据
- 268图表：2007年1-12月酒精制造业经济指标全国合计
- 276图表：2008年1-4月酒精制造业经济指标全国合计
- 277图表：2007年1-12月发酵酒精产量全国合计
- 279图表：2008年1-4月发酵酒精产量全国合计
- 279图表：2008年1-4月发酵酒精产量天津市合计
- 279图表：2008年1-4月发酵酒精产量河北省合计
- 280图表：2008年1-4月发酵酒精产量山西省合计
- 280图表：2008年1-4月发酵酒精产量辽宁省合计
- 196图表：2008年2月我国葡萄酒出口数据
- 196图表：2008年4月我国葡萄酒出口数据
- 246图表：2007年小麦供需平衡表
- 249图表：2007年玉米供需平衡表
- 250图表：2007年1-12月我国谷物进口数据
- 253图表：2007年1月我国谷物进口数据
- 254图表：2007年3月我国谷物进口数据
- 255图表：2007年4月我国谷物进口数据
- 255图表：2007年6月我国谷物进口数据
- 256图表：2007年7月我国谷物进口数据
- 257图表：2007年9月我国谷物进口数据
- 257图表：2007年10月我国谷物进口数据
- 258图表：2007年12月我国谷物进口数据
- 259图表：2007年1季度我国谷物出口数据
- 259图表：2007年2月我国谷物出口数据
- 260图表：2007年2季度我国谷物出口数据
- 261图表：2007年5月我国谷物出口数据
- 261图表：2007年3季度我国谷物出口数据
- 262图表：2007年8月我国谷物出口数据
- 263图表：2007年4季度我国谷物出口数据
- 263图表：2007年11月我国谷物出口数据
- 264图表：2008年1季度我国谷物进口数据
- 265图表：2008年2月我国谷物进口数据
- 266图表：2008年4月我国谷物进口数据
- 266图表：2008年1月我国谷物出口数据
- 267图表：2008年3月我国谷物出口数据

280图表：2008年1-4月发酵酒精产量吉林省合计

280图表：2008年1-4月发酵酒精产量黑龙江合计

280图表：2008年1-4月发酵酒精产量江苏省合计

281图表：2008年1-4月发酵酒精产量浙江省合计

281图表：2008年1-4月发酵酒精产量安徽省合计

281图表：2008年1-4月发酵酒精产量山东省合计

281图表：2008年1-4月发酵酒精产量河南省合计

281图表：2008年1-4月发酵酒精产量湖北省合计

282图表：2008年1-4月发酵酒精产量湖南省合计

282图表：2008年1-4月发酵酒精产量广东省合计

282图表：2008年1-4月发酵酒精产量广西区合计

282图表：2008年1-4月发酵酒精产量海南省合计

282图表：2008年1-4月发酵酒精产量四川省合计

283图表：2008年1-4月发酵酒精产量贵州省合计

283图表：2008年1-4月发酵酒精产量云南省合计

283图表：2008年1-4月发酵酒精产量陕西省合计

283图表：2008年1-4月发酵酒精产量甘肃省合计

283图表：2008年1-4月发酵酒精产量新疆区合计

284图表：2008年1-4月发酵酒精产量宁夏区合计

284图表：2008年1-4月发酵酒精产量内蒙古合计

284图表：2007年1-12月我国酒精进口数据

284图表：2007年1月我国酒精进口数据

285图表：2007年3月我国酒精进口数据

285图表：2007年4月我国酒精进口数据

286图表：2007年6月我国酒精进口数据

286图表：2007年7月我国酒精进口数据

286图表：2007年9月我国酒精进口数据

287图表：2007年10月我国酒精进口数据

287图表：2007年12月我国酒精进口数据

288图表：2007年1季度我国酒精出口数据

288图表：2007年2月我国酒精出口数据

288图表：2007年2季度我国酒精出口数据

289图表：2007年5月我国酒精出口数据

289图表：2007年3季度我国酒精出口数据

290图表：2007年8月我国酒精出口数据

284图表：2007年1季度我国酒精进口数据

285图表：2007年2月我国酒精进口数据

285图表：2007年2季度我国酒精进口数据

285图表：2007年5月我国酒精进口数据

286图表：2007年3季度我国酒精进口数据

286图表：2007年8月我国酒精进口数据

287图表：2007年4季度我国酒精进口数据

287图表：2007年11月我国酒精进口数据

287图表：2007年1-12月我国酒精出口数据

288图表：2007年1月我国酒精出口数据

288图表：2007年3月我国酒精出口数据

289图表：2007年4月我国酒精出口数据

289图表：2007年6月我国酒精出口数据

289图表：2007年7月我国酒精出口数据

290图表：2007年9月我国酒精出口数据

- 290图表：2007年4季度我国酒精出口数据
  - 290图表：2007年11月我国酒精出口数据
  - 291图表：2008年1季度我国酒精进口数据
  - 291图表：2008年2月我国酒精进口数据
  - 292图表：2008年4月我国酒精进口数据
  - 292图表：2008年1月我国酒精出口数据
  - 292图表：2008年3月我国酒精出口数据
  - 293图表：三大啤酒企业比较
  - 303图表：2000-2008年国内啤酒市场集中度
  - 305图表：2006年国内啤酒产量前20位企业排名
  - 306图表：2006-2007年燕京啤酒主要企业销售净利率
  - 307图表：国内啤酒企业绝对优势区域示意
  - 308图表：2007年青岛啤酒股份有限公司主营构成
  - 314图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司每股指标分析
  - 314图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司获利能力分析
  - 315图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司经营能力分析
  - 315图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司偿债能力分析
  - 315图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司资本结构分析
  - 316图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司发展能力分析
  - 316图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司现金流量分析
  - 316图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司主营业务收入
  - 316图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司主营业务利润
  - 317图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司营业利润
  - 317图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司利润总额
  - 317图表：2007-2008年青岛啤酒股份有限公司净利润
  - 317图表：2007年北京燕京啤酒股份有限公司主营构成
  - 326图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司每股指标分析
  - 327图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司获利能力分析
  - 327图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司经营能力分析
  - 327图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司偿债能力分析
  - 328图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司资本结构分析
  - 328图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司发展能力分析
  - 328图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司现金流量分析
  - 328图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司主营业务收入
  - 329图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司主营业务利润
- 290图表：2007年10月我国酒精出口数据
  - 291图表：2007年12月我国酒精出口数据
  - 291图表：2008年1月我国酒精进口数据
  - 291图表：2008年3月我国酒精进口数据
  - 292图表：2008年1季度我国酒精出口数据
  - 292图表：2008年2月我国酒精出口数据
  - 293图表：2008年4月我国酒精出口数据
  - 303图表：2000-2008年三大啤酒企业销量比较
  - 305图表：美国啤酒市场集中度变化

329图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司营业利润

329图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司利润总额

329图表：2007-2008年北京燕京啤酒股份有限公司净利润

330图表：2007年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主营构成

344图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司每股指标分析

345图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司获利能力分析

345图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司经营能力分析

345图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司偿债能力分析

346图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司资本结构分析

346图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司发展能力分析

346图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司现金流量分析

346图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主营业务收入

347图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主营业务利润

347图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司营业利润

347图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司利润总额

347图表：2007-2008年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司净利润

348图表：2007年重庆啤酒股份有限公司主营构成

350图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司每股指标分析

350图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司获利能力分析

351图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司经营能力分析

351图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司偿债能力分析

351图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司资本结构分析

351图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司发展能力分析

352图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司现金流量分析

352图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司主营业务收入

352图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司主营业务利润

352图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司营业利润

353图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司利润总额

353图表：2007-2008年重庆啤酒股份有限公司净利润

353图表：2007年新疆啤酒花股份有限公司主营构成

361图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司每股指标分析

361图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司获利能力分析

361图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司经营能力分析

362图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司偿债能力分析

362图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司资本结构分析



362图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司发展能力分析

362图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司现金流量分析

363图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司主营业务收入

363图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司主营业务利润

363图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司营业利润

363图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司利润总额

364图表：2007-2008年新疆啤酒花股份有限公司净利润 364图表：我国啤酒企业分布情况

392图表：各国人均年啤酒消费对比

392图表：顾客需求情况分析

395图表：目前全国中高档啤酒与大众型啤酒比例 396

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2838928389.html>