

2018年中国涤纶行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国涤纶行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/328391328391.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涤纶行业是连接上游石油化工行业和下游纺织业的中间纽带。涤纶长丝行业的上游行业为石化行业，PTA、MEG 和PET 等原材料约占涤纶长丝生产成本的85%左右。石油经过炼化

得到PX 和乙烯，而PX 和乙烯分别是PTA 和MEG 的主要原料。涤纶长丝下游终端行业为服装、家纺和产业用纺织品行业，其中服装用占比52%，家纺用占比33%，工业用丝比例相对较小。涤纶长丝在面料成本中占80% - 90%，下游服装和家纺行业对涤纶长丝的价格敏感度也相当高。近年来，服装和家纺行业产业结构的升级推动着涤纶长丝行业朝高新技术纤维及差别化纤维的技术效益型方向发展。

图：涤纶产业链示意图 油价企稳反弹，对产业成本形成支撑。起源于美国的“页岩革命”在2014年开始使得美国能够逐步增量的开采储量庞大的页岩油气，加上全球经济增长未及预期，导致石油供给过剩，原油价格从2014 年开始大幅下跌。然而，随着经济企稳、以及OPEC 减产协议开始生效，今年原油价格开始持续反弹。今年11月30日OPEC 与俄罗斯等产油国一致同意减产协议延长到明年底，此外由于页岩油成本在50 美元左右，我们预计未来油价维持50-70美元区间震荡。油价上升将对涤纶行业形成成本支撑，涤纶行业景气度上升。

产业链盈利复苏，子行业有所分化，PX、涤纶维持高景气度。油价触底反弹，涤纶产业链自16年以来强势复苏，相关企业盈利大幅改善。具体来看，PX和涤纶长丝是目前处在高景气阶段，而PTA 由于供给过剩，整体表现较弱。

图：原油价格 15年触底反弹（WTI、Brent油价）

图：产业链盈利复苏

1. 涤纶长丝需求稳定增长，供给格局向好

涤纶长丝的下游终端行业主要为服装和家纺行业，服装占涤纶下游需求的52%。受益于全球经济复苏，我国服装行业微弱复苏。2017年1-10月布产量累计同比增长2.3%，纱产量累计同比增长4.3%。涤纶纤维产量占整体化学纤维产量的79.06%，为主要化学纤维类输出产品。其中，涤纶长丝累计产量又占涤纶纤维产量的76.40%。整体涤纶长丝需求受益于纺织服装行业的逐步复苏，行业协会预计涤纶长丝全年需求保持6%增长，行业景气度上升。

。

图：1-10月服装出口同比增长1.6% 图：布、纱产量累计同比增长 2.3%、4.3%

2017-2018 年新增产能增速4%左右，龙头引领本轮扩张。供给端，涤纶长丝的产能从2010年的2060万吨增长至2016年的3701万吨，复合增长率为10.2%。产量方面，2016 年行业产量达到3048 万吨。行业开工率从2014 年低点稳步提升，目前维持在82%。2017-2018年新增产能速度预计4%左右。2017年预计新增产能140万吨（不考虑复产产能），其中桐昆50万吨，恒逸新增65万吨。2018年新增产能有161万吨，主要包括桐昆50万吨，新

凤鸣60 万吨。行业扩产有序，并且集中在龙头，供给格局持续向好。近年来，行业龙头的产能扩张速度超过行业平均水平，行业CR4 集中度已经从2012 年的25.4%提升至2016年的30.4%。

观研天下发布的《2018年中国涤纶行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、涤纶T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国涤纶行业发展概述

第一节 涤纶行业发展情况概述

- 一、涤纶行业相关定义
- 二、涤纶行业基本情况介绍
- 三、涤纶行业发展特点分析

第二节 中国涤纶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、涤纶行业产业链条分析
- 三、中国涤纶行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国涤纶行业生命周期分析

- 一、涤纶行业生命周期理论概述
- 二、涤纶行业所属的生命周期分析
- 第四节 涤纶行业经济指标分析
 - 一、涤纶行业的赢利性分析
 - 二、涤纶行业的经济周期分析
 - 三、涤纶行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中涤纶行业进入壁垒分析
 - 一、涤纶行业资金壁垒分析
 - 二、涤纶行业技术壁垒分析
 - 三、涤纶行业人才壁垒分析
 - 四、涤纶行业品牌壁垒分析
 - 五、涤纶行业其他壁垒分析
- 第二章 2015-2017年全球涤纶行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球涤纶行业发展历程回顾
 - 第二节 全球涤纶行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲涤纶行业地区市场分析
 - 一、亚洲涤纶行业市场现状分析
 - 二、亚洲涤纶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲涤纶行业市场前景分析
 - 第四节 北美涤纶行业地区市场分析
 - 一、北美涤纶行业市场现状分析
 - 二、北美涤纶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美涤纶行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟涤纶行业地区市场分析
 - 一、欧盟涤纶行业市场现状分析
 - 二、欧盟涤纶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟涤纶行业市场前景分析
 - 第六节 2018-2024年世界涤纶行业分布走势预测
 - 第七节 2018-2024年全球涤纶行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国涤纶产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国涤纶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国涤纶产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、涤纶环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国涤纶行业运行情况

第一节 中国涤纶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国涤纶行业市场规模分析

第三节 中国涤纶行业供应情况分析

第四节 中国涤纶行业需求情况分析

第五节 中国涤纶行业供需平衡分析

第六节 中国涤纶行业发展趋势分析

第五章 中国涤纶所属行业运行数据监测

第一节 中国涤纶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国涤纶所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国涤纶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国涤纶市场格局分析

第一节 中国涤纶行业竞争现状分析

一、中国涤纶行业竞争情况分析

二、中国涤纶行业主要品牌分析

第二节 中国涤纶行业集中度分析

一、中国涤纶行业市场集中度分析

二、中国涤纶行业企业集中度分析

第三节 中国涤纶行业存在的问题

第四节 中国涤纶行业解决问题的策略分析

第五节 中国涤纶行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国涤纶行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国涤纶行业消费特点

第二节 中国涤纶行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 涤纶行业成本分析

第三节 涤纶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国涤纶行业价格现状分析

第五节 中国涤纶行业平均价格走势预测

一、中国涤纶行业价格影响因素

二、中国涤纶行业平均价格走势预测

三、中国涤纶行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国涤纶行业区域市场现状分析

第一节 中国涤纶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区涤纶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区涤纶市场规模分析

四、华东地区涤纶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区涤纶市场规模分析

四、华中地区涤纶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区涤纶市场规模分析

第九章 2015-2017年中国涤纶行业竞争情况

第一节 中国涤纶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国涤纶行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国涤纶行业竞争环境分析（涤纶T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 涤纶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国涤纶行业发展前景分析与预测

第一节 中国涤纶行业未来发展前景分析

一、涤纶行业国内投资环境分析

二、中国涤纶行业市场机会分析

三、中国涤纶行业投资增速预测

第二节 中国涤纶行业未来发展趋势预测

第三节 中国涤纶行业市场发展预测

一、中国涤纶行业市场规模预测

二、中国涤纶行业市场规模增速预测

三、中国涤纶行业产值规模预测

四、中国涤纶行业产值增速预测

五、中国涤纶行业供需情况预测

第四节 中国涤纶行业盈利走势预测

一、中国涤纶行业毛利润同比增速预测

二、中国涤纶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国涤纶行业投资风险与营销分析

第一节 涤纶行业投资风险分析

- 一、涤纶行业政策风险分析
- 二、涤纶行业技术风险分析
- 三、涤纶行业竞争风险分析
- 四、涤纶行业其他风险分析

第二节 涤纶行业企业经营发展分析及建议

- 一、涤纶行业经营模式
- 二、涤纶行业销售模式
- 三、涤纶行业创新方向

第三节 涤纶行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国涤纶行业发展策略及投资建议

第一节 中国涤纶行业品牌战略分析

- 一、涤纶企业品牌的重要性
- 二、涤纶企业实施品牌战略的意义
- 三、涤纶企业品牌的现状分析
- 四、涤纶企业的品牌战略
- 五、涤纶品牌战略管理的策略

第二节 中国涤纶行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国涤纶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国涤纶行业发展策略及投资建议

第一节中国涤纶行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国涤纶行业定价策略分析

第二节中国涤纶行业营销渠道策略

一、涤纶行业渠道选择策略

二、涤纶行业营销策略

第三节中国涤纶行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国涤纶行业重点投资区域分析

二、中国涤纶行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/328391328391.html>