

2017-2022年中国防盗报警系统市场发展现状及运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国防盗报警系统市场发展现状及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/288394288394.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着社会经济的快速发展以及人们生活水平的日益提高，人们希望住宅不仅更便利、舒适而且更安全，家庭防火防盗问题就成为人们极为关心的问题。多数现代家庭的防盗方式主要以安装防盗门、防盗锁为主，但是这种单纯的机械装置在较长时间无人在场的情况下，防盗效果往往不尽如人意。而且发生火灾时，若无人在场，也会造成巨大经济损失。本设计是一种基于单片机控制，以烟雾传感器、温度传感器、红外线传感器为检测元件的远程智能短信报警系统。该系统不仅能在发现家中出现盗情、火情时及时通过声光报警通知事主，同时若无人在场时，还能及时通过短信预警。

1系统硬件设计

该系统硬件单元主要由红外传感器、烟雾传感器、温度传感器以及GSM短信报警和声光报警等构成，对各部分硬件单元进行如下分析。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.1传感器检测电路

传感器监测电路的功能为，采集智能家居运行过程中的异常信号，而后，将所采集的信号传至控制中心解读，这一电路主要由以下三种传感器模块构成：

1.1.1红外传感器

系统采用的红外传感器的型号为HC-SR501，对这一传感器进行分析可知，其是热释电红外传感器的一种，可通过非接触的方式实现对红外线能量变化的准确检测，且因其无需额外的发射源，故具有隐蔽性强、控制范围广和灵敏度高等优点。这一传感器的工作方式为，当有人在其感应范围内移动时，其输出信号较弱，此时，引入一信号处理电路，对传感器输出信号进行放大和滤波处理，并以引入菲涅尔透镜的方式确保其反应的灵敏度满足要求，因菲涅尔透镜特殊的光学原理，从使探测器前产生互相交替的盲区与传感区，此时，当人再在此范围内移动时，红外信号便会发出时强时弱的脉冲，在传感器接收此脉冲后，便通过主控单元实现对非法入侵的检测。

1.1.2烟雾传感器

烟雾传感器的型号为MQ-2在可燃气体或烟雾中MQ-2烟雾传感器的电阻也会发生变化。

具体来说就是，当屋内产生烟雾或其他有害气体时，传感器电阻则发生相应变化，此时，驱动电路就可以将非电信号转换成电压。

1.1.3温度传感器

本系统采用的是DS18B20温度传感器，对这一传感器进行分析可知，其具有三个引脚，与信号调理电路共同集成到同一芯片当中，不仅有效节省了外部空间，而且也能够有效将温度信号转变为电信号。

1.3声光报警模块

无论是红外传感器模块在其检测范围内检测到人体的移动，还是烟雾传感器和温度传感器检测到当前室内温度与烟雾浓度超出限定值，声光报警模块的电路板显示灯均会亮起，且蜂鸣器将发出报警，从而提示用户出现异常。

2系统软件设计

系统主程序完成的工作包括了以下几方面，分别为对室内环境温度进行监测、对陌生人的出入情况进行检测、对煤气是否泄漏进行监测，并在发生险情时将报警信息以短信的形式及时发送至用户方面，减少相关损失。除此外，主程序还负责对各子模块功能进行调控，同时，对各模块的检测信号进行分析。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3小结

该系统中的各类子模块相互协调、配合，将对室内环境的监控情况以GSM短信的形式发送至用户方面，从而使用户能够及时了解室内环境的变化情况，从而迅速做出相应应对措施，确保人身安全和财产安全。未来，还需进一步加强对智能家居防火防盗报警系统的研究力度，为提高智能家居防火防盗效果和确保家庭人身与财产安全提供可靠保障。

中国报告网发布的《2017-2022年中国防盗报警系统市场发展现状及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及

政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一篇防盗报警系统基础剖析

第一章防盗报警系统行业发展概述

第一节监控系统的相关概述

- 一、防盗报警系统定义
- 二、安防监控系统的组成
- 三、防盗报警系统介绍
- 四、防盗报警系统应用结构框架

第二节防盗报警产品概述

- 一、防盗报警产品介绍
- 二、防盗报警产品的分类
- 三、中国防盗报警市场发展历程

第二章全球防盗报警系统行业发展状况分析

第一节世界防盗报警系统行业运行综述

- 一、全球防盗报警系统发展特点分析
- 二、全球防盗报警系统产品分析
- 三、全球防盗报警系统市场运行分析

第二节全球主要国家防盗报警系统市场分析

- 一、美国防盗报警系统市场分析
- 二、英国防盗报警系统市场分析
- 三、日本防盗报警系统市场分析
- 四、以色列防盗报警系统市场分析
- 五、俄罗斯防盗报警系统市场分析

第三章中国防盗报警系统行业运行形势分析

第一节中国防盗报警系统运营服务市场发展

- 一、中国防盗报警系统运营服务业发展历程
- 二、中国防盗报警系统运营服务市场需求状况
- 三、中国防盗报警系统运营服务企业发展现状
- 四、防盗报警系统运营服务企业发展特点
- 第二节中国防盗报警系统行业发展状况分析
 - 一、防盗报警系统市场特点分析
 - 二、防盗报警系统供应商布局情况
 - 三、防盗报警系统供应商面临的机遇和挑战
- 第三节中国防盗报警系统行业发展情况分析
 - 一、GPS防盗器市场发展现状
 - 二、防盗报警系统产品市场问题分析
 - 三、防盗报警系统市场发展和趋势
 - 四、防盗报警系统需加强产品和渠道创新
- 第四节中国防盗报警系统运行动态分析
 - 一、城市防盗报警系统体系建立扩大产业规模
 - 二、防盗报警系统产品趋势盘点
 - 三、防盗报警系统将于可视对讲融合

第四章中国防盗报警系统行业发展走势分析

- 第一节中国防盗报警系统市场供需状况
 - 一、防盗报警系统服务业的创新变革
 - 二、防盗报警系统服务企业存在的问题
- 第二节中国防盗报警系统市场的发展状况分析
 - 一、防盗报警系统行业亟待更新换代
 - 二、大亚科技介入无线报警业的原因
 - 三、防盗报警系统发展前景
- 第三节中国智能化报警系统的发展分析
 - 一、探测元的结构的改进
 - 二、探测技术的组合
 - 三、探测器的智能化
 - 四、探测系统的智能化
 - 五、新的探测原理和探测技术的研究
- 第四节防盗报警系统服务业监督管理机制研究
 - 一、防盗报警系统服务业的基本情况
 - 二、防盗报警系统管理现状及存在的问题

三、公安机关安防管理工作的重心转移

四、公安机关该对报警服务业进行适度的监管

第五章中国防盗报警系统产业技术研究进展分析

第一节防盗报警系统技术分析

一、防盗报警系统技术发展过程

二、智能无线防盗报警器的设计

三、防盗与防火相结合的技术交融

四、降低防盗报警系统的误、漏报率技术

第二节中国防盗报警领域产品的技术发展分析

一、入侵探测器的技术发展情况

二、报警主机的技术发展情况

三、周界防范系统的技术发展情况

四、防盗报警系统联网功能的发展情况

第三节防盗报警系统解决方案分析

一、智能楼宇防盗报警系统解决方案

二、室内防盗报警系统解决方案

三、大型工厂安防监控防盗报警系统设计方案

第六章防盗报警系统产品市场及供需状况分析

第一节防盗报警系统产品市场规模与结构

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、产品分析

四、价格分析

五、渠道分析

第二节中国防盗报警系统市场供需分析

一、需求分析

二、供给分析

第三节中国防盗报警系统产品市场发展因素

一、社会因素

二、政策因素

第七章中国家居防盗报警系统产业运行走势分析

第一节中国家居防盗报警系统产业发展概况

一、家庭安防报警系统各设备的主要作用

二、家庭联网防盗报警系统介绍

三、简易家用报警设备的发展情况

第二节技防与实体防护相结合新型家用防盗系统

一、家庭安防技术上存在的主要问题

二、解决家庭窗户防盗存在的问题

三、解决家庭防盗门存在的问题

第三节中国家居防盗报警系统发展前景分析

一、家居安防防盗报警监控门禁系统市场前景

二、现代家装新智能防盗报警器市场分析

三、家庭安防报警产品分析与展望

第八章中国社会公共安全设备及器材制造行业数据监测分析

第一节中国社会公共安全设备及器材制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节1季度中国社会公共安全设备及器材制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节中国社会公共安全设备及器材制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节中国社会公共安全设备及器材制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节中国社会公共安全设备及器材制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章中国车辆防盗报警系统产业运行态势分析

第一节汽车防盗报警系统的发展情况

- 一、汽车防盗器的定义和种类
- 二、汽车电子防盗系统的应用
- 三、汽车电子防盗系统的发展特点
- 四、中国汽车电子防盗系统市场发展预测

第二节车辆防盗报警系统产业分析

- 一、中国汽车防盗器市场的发展现状
- 二、汽车防盗系统的发展情况
- 三、汽车全方位电子防盗技术发展趋势
- 四、汽车防盗报警系统发展方向

第二篇防盗报警系统竞争力监测

第十章中国防盗报警系统行业市场竞争格局分析

第一节防盗报警系统行业的竞争格局分析

- 一、地域竞争格局
- 二、品牌竞争格局
- 三、安防企业并购、上市情况

第二节防盗报警系统行业竞争现状分析

- 一、防盗报警系统品牌排名
- 二、防盗报警系统行业整合竞争情况
- 三、防盗报警系统竞争特点分析

第三节防盗报警系统行业竞争力分析

- 一、防盗报警系统品牌竞争力分析
- 二、防盗报警系统集成商竞争力分析
- 三、防盗报警系统与对讲的竞争趋势

第十一章中国防盗报警系统企业提升竞争力策略分析

第一节中国防盗报警系统企业竞争策略分析

- 一、防盗报警系统产品同质化竞争的突破策略
- 二、防盗报警系统营销的降价策略
- 三、防盗报警系统网络营销策略

第二节中国防盗报警系统经销商在渠道扁平时代的竞争策略

- 一、国外产品经销商分析
- 二、国内品牌产品经销商

三、以项目为主的经销商

四、以批发为主的经销商挑战者市场竞争策略

第十二章国外防盗报警系统品牌竞争分析

第一节美国通用

一、企业概况

二、公司产品市场销售分析

第二节美国霍尼韦尔

一、企业概况

二、公司产品市场销售分析

第三节日本艾礼富

一、企业概况

二、公司产品市场销售分析

第四节韩国INNOSYSECHO（雅高）

一、企业概况

二、公司产品市场销售分析

第五节德国博世

一、企业概况

二、公司产品市场销售分析

第六节德国多玛

一、企业概况

二、公司产品市场销售分析

第十三章国内防盗报警系统企业竞争力分析

第一节浙江大华技术股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第二节同方股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第三节深圳市同洲电子股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节 博世（珠海）安保系统有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节 大庆油田自动化仪表有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节 上海实业交通电器有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七节 敦扬科技（无锡）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八节 中山市达华智能科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九节 杭州美思特电子科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十节 世全电子(上海)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三篇防盗报警系统趋势与市场盈利预测

第十四章中国防盗报警系统行业发展趋势分析

第一节中国报警运营服务业环境发展趋势

- 一、社会环境发展趋势
- 二、经济环境发展趋势
- 三、法律政策环境发展趋势
- 四、技术发展趋势
- 五、企业实力及服务能力的发展趋势

第二节中国防盗报警系统行业发展趋势分析

- 一、技术整合加速趋势
- 二、产业集中化与产品标准化趋势
- 三、商业模式变革预测
- 四、开放、合作呼声渐高

第三节中国安防行业发展趋势

- 一、“新农村建设”安防市场新趋势
- 二、安防市场发展趋势
- 三、中国安防业营业收入预测

第十五章中国防盗报警系统行业发展预测分析

第一节中国报警产品市场趋势预测分析

- 一、产品发展趋势
- 二、渠道发展趋势
- 三、用户需求趋势
- 四、服务发展趋势

第二节中国防盗报警产品发展趋势分析

- 一、产品与技术发展趋势
- 二、凸显人性化需求趋势
- 三、周界防范趋势
- 四、集成与应用趋势
- 五、多种报警联网方式并存趋势

第四篇防盗报警系统投资战略指导

第十六章中国防盗报警系统行业投资环境分析

第一节中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节中国政策法规环境分析

- 一、公安机关与金融单位联网报警管理规定
- 二、防盗报警新版CCC规则出台

第三节电子信息产业振兴规划

- 一、电子产业振兴规划概述
- 二、电子信息产业振兴规划细则
- 三、电子信息产业振兴规划三大任务
- 四、电子信息产业振兴规划六大工程
- 五、电子信息产业振兴规划十项措施
- 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用

第十七章中国防盗报警系统行业投资机会与风险分析

第一节全球趋势带来防盗报警系统新机遇

- 一、在艰难时代犯罪率上升
- 二、新兴市场的将继续增长
- 三、全球化缩小了这个世界
- 四、IT整合驱动系统集成
- 五、创新的、高成本效率的应用和管理服务

第二节中国防盗报警系统行业投资机会分析

- 一、中国4万亿投资对防盗报警产业的影响
- 二、平安城市建设给防盗报警系统带来的商机
- 三、视频监控中的行为识别迎来发展机遇
- 四、商场电子防盗系统解决方案市场新商机

第十八章中国防盗报警系统行业投资战略研究

第一节防盗报警系统行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节对中国防盗报警系统品牌的战略思考

- 一、单一品牌战略和多品牌战略
- 二、多品牌战略的优势
- 三、实施多品牌战略的方法
- 四、注意品牌关联性

第三节中国防盗报警系统企业发展策略

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力

图表目录：（部分）

图表：美国安防行业收入情况

图表：美国电子安全需求预测

图表：美国安全设备市场规模

图表：美国电子安全市场预计价值

图表：美国经销商和集成商对视频监控市场的看法

图表：美国视频监控占总收入的百分比

图表：美国安防经销商和集成商产品开支情况

图表：美国出入口控制系统安装年度平均数量（单个经销商）

图表：美国出入口控制用户比例情况

图表：美国生物识别门禁系统市场价值

图表：美国各类出入口控制系统的收益与年增长率

图表：智能标签市场收益与年增长率

图表：美国电子安全、报警和中心站监控市场价值

图表：美国周界安全市场价值

图表：美国私人安全服务收益及增长情况

图表：日本安防产品行业市场规模

图表：日本保安行业各年总产值

图表：日本报警服务业在安防产品业及保安业中所占比例
(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/288394288394.html>