

中国月饼行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国月饼行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608403.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

月饼，又称月团、丰收饼、团圆饼等，是中国的汉族传统美食之一。中秋节吃月饼和赏月是中国南北各地过中秋节的不可或缺的习俗。目前，市面上月饼主要有传统月饼和新式月饼两大类。传统月饼通过与各地饮食习俗相融合，形成了广式月饼、京式月饼、苏式月饼、潮式月饼、滇式月饼、港式月饼等，被中国南北各地的人们所喜爱。

月饼种类及口感

种类

口感

广式月饼

皮薄、松软、香甜、馅足

晋式月饼

甜香，醇和。形式古朴，口味醇厚、酥绵爽口，甜而不腻

潮式月饼

皮酥馅细，油不肥舌，甜不腻口，口感柔软

苏式月饼

松脆、香酥、层酥相叠，重油而不腻，甜咸适口

滇式月饼

皮酥馅美，甜咸适中，色泽澄黄，油而不腻

京式月饼

外形精美，皮薄酥软，层次分明，风味诱人

徽式月饼

小巧玲珑，洁白如玉，皮酥馅饱

衢式月饼

酥香可口，芝麻当家

秦式月饼

冰糖、板油出头、皮酥馅甘，甜而不腻

丰镇月饼

味道香甜，入口醇香浓厚，令人回味无穷

桥式月饼

皮酥松脆，内馅甜美，出产自苍南县桥墩镇而出名，属于潮式的进化版本

数据来源：观研天下整理

二、发展现状

1、月饼是季节性刚需，广式月饼销量独占鳌头

月饼是我国传统节庆食品，并且季节性刚需和需求多样化的特征明显。随着消费者需求的日益个性化及国民对传统节日重视程度加深，我国月饼行业销售规模稳步上升，销量持续增加。根据数据显示，2020年，我国月饼销售额约205亿元，预计到2024年将增长至263.20亿元，2020-2024年的年复合增长率预计为6%，发展势头良好；2019年月饼销量达到13.8亿个，预计2022年将达到15亿个左右。

数据来源：观研天下整理

同时，根据相关中国消费者购买月饼预算调查的资料显示，2021年将购买100元以上月饼的占比显著提升，价格在200-299元之间的占比最高，超过30%；并且，从细分产品来看，广式月饼凭借着口味广、易标准化复制特性，成为主流消费选择，在月饼总销量中占据60.5%的份额，同比增长7.4%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、港式月饼美心和荣华定位高端，广式月饼需求确定性强且工业化及规模化能力强

具体从月饼细分产品及其企业经营情况来看，港式月饼美心和荣华定位高端，平均单价基本上是国内月饼的2-3倍，社交属性强、需求弹性更大些，而广式月饼华美和京式月饼稻香村等定位中端，实用属性强、需求确定性强，且多为烘焙糕点企业经营、工业化及规模化能力强。

月饼代表企业介绍

成立时间/起源地

月饼品类

其他经营范围

公司发展特色

北京稻香村

1895年；北京

京式月饼

糕点食品、节令食品；速冻食品（水饺、馄饨）

中华老字号,北京早期的南味食品企业,以“饼艺至尊”享誉中外的大型传统食品企业

五芳斋

1921年；浙江

苏式月饼

主要从事以糯米食品为主导的食品研发、生产和销售以及餐饮服务。

已形成以粽子为主导，集月饼、汤圆、糕点、蛋制品、其他米制品等食品为一体的产品群，五芳斋号称“江南粽子大王”。

元祖股份

1980年；中国台湾

新式月饼

专业设计制作糕点月饼，从事烘焙食品的研发、生产与销售

定位是“精致礼品名家”，是烘焙食品连锁经营行业龙头之一也是“上海市著名商标”，采取“中央工厂+门店直销”模式

稻香村

1773年；前身“苏州稻香村”

京式月饼

制作糕点月饼的传统企业

中国糕点行业现存历史悠久的企业之一，作为国家首批认定的“中华老字号”及驰名中外的“稻香村”品牌创立者，全国700家专卖店。

东莞华美

1991年；东莞市

广式月饼

主要从事烘焙类（广式月饼和饼干）、糖果类食品的生产与销售

华美食品旗下已拥有东莞和湖北2个厂区、在湖北开展莲子种植、在河南建立面粉供应基地；目前旗下已经有“华美”、“每日粗粮”、“华夫软饼”、“金丽沙”及“欧麦咖”等品牌产品

嘉华食品

1988年；云南

滇式月饼

经营品类涵盖面包、蛋糕、西点、中点、咖啡饮料、月饼、汤圆、粽子等

是云南本土大型烘焙企业，旗下拥有大型连锁烘焙品牌“嘉华饼屋”、知名伴手礼品牌“嘉华鲜花饼”、云南高端烘焙连锁品牌JUSTHOT

米旗甜点

1994年；西安

广式月饼

形成月饼、蛋糕、面包、西点、中点、冷饮完整的六大类产品线

拥有10家分公司和1家食品研究所，以充满朝气、健康良好的发展为业内所称道，被誉为“中国焙烤食品的领头羊”。

广州酒家

1935年；广州“西南酒家”

广式月饼

食品制造业务、餐饮业务

“中华老字号”“食在广州第一家”的品牌沉淀，食品加餐饮双轮驱动战略，广式传统经典+新式口味创新多食品品类

美心集团

1956年；中国香港

港式月饼

香港大型月饼生产商之一及多元化餐饮集团，经营范围包括中菜、亚洲菜、西菜、快餐、西饼、咖啡店、回转寿司店等

月饼业务核心在于零售网点丰富、国内经销体系发达，根据尼尔森香港月饼市场调查报告，连续21年香港销售第一，占香港月饼市场40%左右份额

香港荣华

1950年；中国香港

广式月饼/港式月饼

主要经营酒楼茶室、中式礼饼以及月饼、腊肠业务

香港极具规模的饮食集团,香港广式月饼的代表,以白莲蓉月饼著称

杏花楼

1851年；上海“探花楼”

苏式月饼

主要经营粤式餐饮及月饼、中西糕点、粽子腊味等产品

中华老字号之一，上海老商标

莲香楼

1889年；广州

广式月饼

主营传统粤菜和广式点心

“老广州手信”传统和创新系列产品的代表企业，以莲蓉月饼著称

陶陶居

1880年；广州

广式月饼

经营上以粤式菜点与糕点并重

有（清光绪年间）粤菜品牌老字号沉淀积累、餐饮拓展更加市场化，月饼系列产品更加年轻化 数据来源：观研天下整理

3、月饼消费市场需求多变，企业应积极进行创新

目前，月饼除了节日馈赠礼品之外，还消费者对月饼的喜爱也是非常重要。因此，随着消费

者对月饼消费市场需求越来越多样化，月饼生产企业在口味、口感、偏好上应该进行了一系列创新，在市场上抢占更多的市场份额。

我国月饼行业生产企业在消费市场上的创新点

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国月饼行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国月饼行业发展概述

第一节 月饼行业发展情况概述

一、月饼行业相关定义

二、月饼特点分析

三、月饼行业基本情况介绍

四、月饼行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、月饼行业需求主体分析

第二节中国月饼行业生命周期分析

一、月饼行业生命周期理论概述

二、月饼行业所属的生命周期分析

第三节月饼行业经济指标分析

一、月饼行业的赢利性分析

二、月饼行业的经济周期分析

三、月饼行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球月饼行业市场发展现状分析

第一节全球月饼行业发展历程回顾

第二节全球月饼行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲月饼行业地区市场分析

一、亚洲月饼行业市场现状分析

二、亚洲月饼行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲月饼行业市场前景分析

第四节北美月饼行业地区市场分析

一、北美月饼行业市场现状分析

二、北美月饼行业市场规模与市场需求分析

三、北美月饼行业市场前景分析

第五节欧洲月饼行业地区市场分析

一、欧洲月饼行业市场现状分析

二、欧洲月饼行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲月饼行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界月饼行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球月饼行业市场规模预测

第三章 中国月饼行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对月饼行业的影响分析

第三节中国月饼行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对月饼行业的影响分析

第五节中国月饼行业产业社会环境分析

第四章 中国月饼行业运行情况

第一节中国月饼行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国月饼行业市场规模分析

一、影响中国月饼行业市场规模的因素

二、中国月饼行业市场规模

三、中国月饼行业市场规模解析

第三节中国月饼行业供应情况分析

一、中国月饼行业供应规模

二、中国月饼行业供应特点

第四节中国月饼行业需求情况分析

一、中国月饼行业需求规模

二、中国月饼行业需求特点

第五节中国月饼行业供需平衡分析

第五章 中国月饼行业产业链和细分市场分析

第一节中国月饼行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、月饼行业产业链图解

第二节中国月饼行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对月饼行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对月饼行业的影响分析

第三节我国月饼行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国月饼行业市场竞争分析

第一节 中国月饼行业竞争现状分析

一、中国月饼行业竞争格局分析

二、中国月饼行业主要品牌分析

第二节 中国月饼行业集中度分析

一、中国月饼行业市场集中度影响因素分析

二、中国月饼行业市场集中度分析

第三节 中国月饼行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国月饼行业模型分析

第一节 中国月饼行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国月饼行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国月饼行业SWOT分析结论

第三节 中国月饼行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国月饼行业需求特点与动态分析

第一节中国月饼行业市场动态情况

第二节中国月饼行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节月饼行业成本结构分析

第四节月饼行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国月饼行业价格现状分析

第六节中国月饼行业平均价格走势预测

一、中国月饼行业平均价格趋势分析

二、中国月饼行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国月饼行业所属行业运行数据监测

第一节中国月饼行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国月饼行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国月饼行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国月饼行业区域市场现状分析

第一节 中国月饼行业区域市场规模分析

一、影响月饼行业区域市场分布的因素

二、中国月饼行业区域市场分布

第二节 中国华东地区月饼行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区月饼行业市场分析

(1) 华东地区月饼行业市场规模

(2) 华东地区月饼行业市场现状

(3) 华东地区月饼行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区月饼行业市场分析

(1) 华中地区月饼行业市场规模

(2) 华中地区月饼行业市场现状

(3) 华中地区月饼行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区月饼行业市场分析

(1) 华南地区月饼行业市场规模

(2) 华南地区月饼行业市场现状

(3) 华南地区月饼行业市场规模预测

第五节 华北地区月饼行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区月饼行业市场分析

(1) 华北地区月饼行业市场规模

(2) 华北地区月饼行业市场现状

(3) 华北地区月饼行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区月饼行业市场分析

- (1) 东北地区月饼行业市场规模
- (2) 东北地区月饼行业市场现状
- (3) 东北地区月饼行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区月饼行业市场分析
 - (1) 西南地区月饼行业市场规模
 - (2) 西南地区月饼行业市场现状
 - (3) 西南地区月饼行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区月饼行业市场分析
 - (1) 西北地区月饼行业市场规模
 - (2) 西北地区月饼行业市场现状
 - (3) 西北地区月饼行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国月饼行业市场规模区域分布预测

第十一章 月饼行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国月饼行业发展前景分析与预测

第一节中国月饼行业未来发展前景分析

一、月饼行业国内投资环境分析

二、中国月饼行业市场机会分析

三、中国月饼行业投资增速预测

第二节中国月饼行业未来发展趋势预测

第三节中国月饼行业规模发展预测

一、中国月饼行业市场规模预测

二、中国月饼行业市场规模增速预测

三、中国月饼行业产值规模预测

四、中国月饼行业产值增速预测

五、中国月饼行业供需情况预测

第四节中国月饼行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国月饼行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国月饼行业进入壁垒分析

一、月饼行业资金壁垒分析

二、月饼行业技术壁垒分析

三、月饼行业人才壁垒分析

四、月饼行业品牌壁垒分析

五、月饼行业其他壁垒分析

第二节月饼行业风险分析

一、月饼行业宏观环境风险

二、月饼行业技术风险

三、月饼行业竞争风险

四、月饼行业其他风险

第三节中国月饼行业存在的问题

第四节中国月饼行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国月饼行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国月饼行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国月饼行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 月饼行业营销策略分析

一、月饼行业产品策略

二、月饼行业定价策略

三、月饼行业渠道策略

四、月饼行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608403.html>