

中国电机市场分析及未来五年发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电机市场分析及未来五年发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/208406208406.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国电机行业发展现状与趋势

第一节 全球电机行业发展现状与趋势

一、全球电机行业发展环境

二、全球电机行业发展现状及趋势

（一）行业周期性分析及产品结构演变趋势

（二）世界电机市场供求情况分析 & 趋势

（三）全球电机行业竞争结构与集中度变化趋势

（四）金融风暴加快世界电机行业向中国转移

三、重点区域电机行业发展现状及竞争分析

（一）亚洲主要国家/地区电机发展及对中国的影响

（二）欧美地区电机发展及对中国的影响

（三）新兴地区

四、全球重点电机企业分析

（一）日本Mabuchi马达公司

（二）德昌电机

（三）东元电机

第二节 经济变动对于国际电机行业格局的影响

第三节 中国电机行业国际竞争力分析（钻石模型）

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二章 中国电机行业经济运行状况分析

第一节 行业结构分析

一、按（大、中、小）规模分类构成

二、按所有制分类构成

第二节 行业盈利能力分析

一、盈亏企业数

二、利润总额

三、销售利润率

四、成本费用利润率

第三节 行业运营能力分析

一、应收账款周转率

二、存货周转率

三、流动资产周转率

第四节 行业偿债能力分析

一、资产负债率

二、利息保障倍数

第五节 行业成长能力分析

一、销售收入增长率

二、利润总额增长率

三、总资产周转率

第三章 中国电机行业发展特征分析

第一节 中国电机行业发展现状

一、中国电机行业竞争格局分析

（一）企业集中度

（二）地区集中度

二、中国电机行业在全球的地位及竞争力分析

三、中国电机行业在机械行业中的发展地位分析

第二节 中国电机行业产品现状及发展趋势

一、直线电机分析

二、交流电机分析

（一）同步电机分析

（二）异步电机分析

三、电机发展方向

（一）高效电动机及永磁同步电动机的发展概况

（二）步进电机的发展方向

（三）中小电机的发展方向

（四）永磁无刷电机是微特电机发展主流

（五）电动自行车电机的发展方向

第三节 电机行业技术现状及发展趋势

一、电机行业技术现状

（一）研发力薄羁绊行业前行

（二）“交流变频”引爆无刷电机市场

（三）急需投入迈向技术强国

二、电机企业技术改造方针

三、电机技术改进途径分析

四、电机技术发展趋势分析

- (一) 节能环保
- (二) 机电一体化方向
- (三) 特殊专用电机市场广阔

五、电机领域应着重解决的技术关键领域

- (一) 综合仿真与设计技术
- (二) 高效节能电机技术
- (三) 极端条件下的特种电机技术
- (四) 高精度与大功率伺服电机技术
- (五) 先进的生产制造技术

第四节 电机节能发展状况

- 一、目前电机能耗状况
- 二、电动机系统节能技术发展现状
- 三、存在的主要问题
- 四、对策建议
- 五、高效节能电机：提早“布局”，守待“政策”
- 六、特种专用电机的节能型产品：靠市场孕育的市场
- 七、节能电机系统：机会多，介入难

第四章 重点区域发展与竞争状况分析

第一节 浙江

- 一、产品供应与销售状况
- 二、企业分布与运行基本面分析

第二节 江苏

- 一、产品供应与销售状况
- 二、企业分布与运行基本面分析
- 三、竞争优势及发展前景

第三节 广东

- 一、产品供应与销售状况
- 二、企业分布与运行基本面分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展前景与焦点问题

第四节 山东

- 一、产品供应与销售状况
- 二、企业分布与运行基本面分析
- 三、竞争优势分析

第五章 中国电机行业市场状况分析

第一节 市场运行宏观环境

- 一、全球经济发展形势
- 二、国内经济增长与工业发展形势分析

第二节 市场运行产业链环境

一、上游行业运行及市场价格趋势

- (一) 电力等能源行业
- (二) 硅钢、铜铝等冶金行业

二、下游行业运行概况

- (一) 电力
- (二) 船舶
- (三) 汽车
- (四) 家电
- (五) 电子信息产业
- (六) 军事装备自动化
- (七) 石化防爆行业
- (八) 水泥纸业
- (九) 风电

第三节 行业产销分析

- 一、国内产销数据及供求形势分析
- 二、各区域产销数据及形势分析

第四节 进出口贸易形势分析

- 一、电机行业进出口情况分析
- 二、各类电机产品进出口数据及分析
 - (一) 微电机
 - (二) 交直流两用电机及直流电动机、发电机
 - (三) 交流电动机
 - (四) 交流发电机
- 三、电机产品进口主要是高端产品
- 四、电机出口面临的技术壁垒的主要形式
 - (一) 对于产品性能的要求
 - (二) 对安全法规的要求
 - (三) 对有害物质的限制要求
 - (四) 对产品检验认证的要求
- 五、技术壁垒对我国电机出口的影响

(一) 正面影响

(二) 负面影响

六、促进我国电机出口的应对措施

第六章 电机相关下游设备行业具体分析

第一节 冶金设备行业

一、行业发展环境

(一) 国内宏观经济对冶金设备行业的影响分析

(二) 政策环境分析

(三) 相关行业影响分析

二、冶金设备用电机需求分析

(一) 冶金设备用电机整体需求分析

(二) 冶金设备用电机需求特征

(三) 冶金设备用电机需求影响因素及需求预测

三、行业市场竞争格局

第二节 风电设备行业

一、相关政策

(一) 国家严控风电设备等六行业产能过剩

(二) 国家发改委取消风电设备国产化率70%的规定

(三) 工信部发布《风电设备制造行业准入标准》(征求意见稿)

二、行业发展状况

(一) 风电设备产能过剩

(二) 海上风电升温

(三) 风电设备行业竞争越来越激烈

三、风电设备用电机需求分析

(一) 稀土永磁风电电机需求将呈现快速发展的势头

(二) 风电电机整体需求分析

(三) 风电电机需求特征

(四) 风电电机需求影响因素及需求预测

四、行业市场竞争格局

(一) 风电设备市场竞争格局概述

(二) 外资、国有、民营企业间竞争格局

第三节 水泥纸业

一、行业发展概况

二、水泥纸业用电机行业需求分析

三、行业市场竞争格局

(一) 水泥及造纸业地区竞争格局

(二) 水泥及造纸业企业竞争格局

(三) 水泥及造纸业产品竞争格局

第四节 造船业及船用电机业

一、发展环境

(一) 宏观经济环境对行业发展影响分析

(二) 产业政策影响

(三) 相关产业发展对行业影响分析

二、船用电机行业需求分析

三、行业市场竞争格局

(一) 船舶制造业及船用电机业地区竞争格局

(二) 船用电机业企业竞争格局

(三) 船用电机业产品竞争格局

(四) 船用电机业竞争格局变化趋势

第七章 优势企业经营与竞争状况分析

第一节 上海电气集团上海电机厂

一、企业简介

二、企业财务状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略

第二节 哈尔滨电气集团公司

一、企业简介

二、企业财务状况分析

(一) 销售状况

(二) 偿债能力分析

(三) 盈利能力分析

(四) 运营能力分析

(五) 发展能力分析

三、竞争优势分析

四、发展战略

第三节 东方电机股份有限公司

一、企业简介

二、企业财务状况分析

(一) 销售状况

(二) 偿债能力分析

(三) 盈利能力分析

(四) 运营能力分析

(五) 发展能力分析

三、竞争优势分析

四、发展战略

第四节 湘潭电机股份有限公司

一、企业简介

二、企业财务状况分析

(一) 销售状况

(二) 偿债能力分析

(三) 盈利能力分析

(四) 运营能力分析

(五) 发展能力分析

三、竞争优势分析

四、发展战略

第五节 卧龙电气集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业财务状况分析

(一) 销售状况

(二) 偿债能力分析

(三) 盈利能力分析

(四) 运营能力分析

(五) 发展能力分析

三、竞争优势分析

四、发展战略

第六节 其它重点企业经营现状与竞争优势

一、中国北车集团永济电机厂

二、南阳防爆集团有限公司

三、南京汽轮电机(集团)有限公司

四、闽东电机(集团)股份有限公司

五、威海泰富西玛电机有限公司(原威海恒大电机(集团)有限公司)

第八章 未来五年中国电机行业发展展望

第一节 未来五年中国电机行业发展环境

一、宏观环境总体预测分析

二、未来全球经济形势及我国贸易形势预测

三、节能工程对电机行业的影响分析

第二节未来五年电机行业供求形势展望

一、行业产能增长预测

二、原材料行业运行对电机行业的影响

三、下游行业发展展望

(一) 电力

(二) 船舶

(三) 汽车

(四) 家电

(五) 电子信息产业

(六) 军事装备自动化

(七) 石化防爆行业

(八) 水泥纸业

(九) 风电

四、电机行业进出口形势展望

第三节未来五年行业竞争格局展望

一、部分产品供过于求，行业重组将继续

二、跨国企业继续抢占中国市场

三、行业效益很难增加

第九章 未来五年中国电机行业市场预测

第一节 发电机及发电机组需求预测

一、影响消费需求的主要因素分析

二、未来五年发电机（组）产销量预测

(一) 用于发电量的相关性预测产销量

(二) 通过分析下游行业需求预测市场容量

第二节 电动机需求预测

一、未来五年电动机产销量预测

(一) 利用与发电设备的相关性预测产销量

(二) 利用与变压器的相关性预测产销量

(三) 下游行业电动机需求预测

第三节 微电机需求预测

一、国内微电机需求结构及容量预测

二、家电、音响设备

三、汽车电器设备

四、工业、军用微电机及其他

第十章 电机行业投资分析与建议

第一节 行业经济效益分析及未来五年未来预测

一、电机行业盈利情况及未来五年未来趋势

二、经济效益关键影响因素及效益预测

第二节 投资机会

一、新型自控变频同步电机前景广阔

二、我国无轴承电机具有很大潜在应用市场

三、电动汽车电机产业即将迎来黄金期

四、节能空调普及高效电机市场翻番

五、微电机市场规模迅速扩大

第三节 投资风险

一、市场竞争日趋激烈化

二、国外企业进入抢占国内市场

三、微电机技术处于低端

四、电机节能政策

第四节 企业经营管理建议

一、开发新产品寻求突破

二、电机生产需结合电力电子技术、自动控制技术

三、提高性能、降低成本，增强核心竞争力

四、营销寻突破、管理求效益

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianji/208406208406.html>