

2016-2022年中国液化石油气市场规模现状与未来 前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国液化石油气市场规模现状与未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/238408238408.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国液化石油气市场规模现状与未来前景分析报告》首先介绍了液化石油气行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2015年国际液化石油气市场运行状况分析

第一节 2015年国际液化石油气市场分析

- 一、液化石油气行业发展特点分析
- 二、世界液化石油气市场的贸易现状
- 三、世界液化石油气价格走势分析

第二节 2015年世界主要国家液化石油气行业发展情况分析

- 一、印尼
- 二、美国
- 三、日本

第三节 2016-2022年中国液化石油气行业发展趋势分析

第二章 2015年中国液化石油气行业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国液化石油气行业发展政策环境分析

- 一、《城市燃气安全管理规定》
- 二、重点省市管理条例分析
- 三、相关政策影响分析

第三节 2015年中国液化石油气行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015年中国液化石油气行业运行形势分析

第一节 2015年中国液化石油气行业运行概述

一、液化石油气行业回顾

二、油价上涨推动中国国产液化气地位提升

三、国内液化石油气市场的五个特点

四、城市小区中央管道供给液化石油气的透析

第二节 2015年中国液化石油气价格走势分析

一、中国液化气价格分析

二、LPG市场价格的影响因素分析

三、炼化企业LPG销售定价决策综述

第三节 2015年中国液化石油气行业存在的问题分析

第四章 2013-2015年中国液化石油气产量统计分析

第一节 2013-2015年全国液化石油气产量分析

第二节 2015年全国及主要省份液化石油气产量分析

第三节 2015年液化石油气产量集中度分析

第五章 2013-2015年中国燃气生产和供应行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国燃气生产和供应行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国燃气生产和供应行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年中国燃气生产和供应行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2013-2015年中国燃气生产和供应行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2015年中国燃气生产和供应行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015年中国LPG市场运输走势分析

第一节 2015年国际LPG运输市场分析

一、世界液化气运输船市场现状

二、印度瓦隆航运扩充LPG运输

第二节 2015年中国液化气运输市场分析

一、国内LPG运输市场的竞争状态

二、液化气运输市场步入良性循环阶段

三、吉林要求瓶装LPG运输车辆统一着装

第三节 2015年国内液化气水运市场分析

一、国内LPG水运市场现状

二、液化石油气水运市场环境因素分析

三、中国液化气水运市场中存在的问题

四、中国液化气水运市场前景分析

第七章 2013-2015年中国石油气及其他烃类气（2711）进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国石油气及其他烃类气进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国石油气及其他烃类气出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国石油气及其他烃类气进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国石油气及其他烃类气进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015年中国液化石油气行业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国液化石油气行业竞争现状分析

一、进口LPG与国产LPG竞争加剧

二、重点公司竞争分析

三、产品价格竞争分析

第二节 2015年中国主要地区液化石油气发展格局分析

一、广东

二、武汉

三、海南

四、其他地区

第三节 2015年中国液化石油气行业竞争策略分析

第九章 2015年中国液化石油气重点企业运营及竞争力分析

第一节 潮州市华丰造气厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州华凯石油燃气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 新海能源（珠海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 张家港东华优尼科能源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 番禺港建液化气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 海洋石油阳江实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 西安秦华天然气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波兴光煤气集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 苏州碧辟液化石油气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 佛山市南海燃气发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015年中国石油工业运行形势解析

第一节 2015年中国石油工业发展概述

一、中国石油工业发展历程

二、石油工业安全生产状况及对策

三、我国原油开采行业现状分析

四、我国石油工业垄断面临变局

五、石油行业中民营企业步履蹒跚

第二节 2015年中国石油工业信息化分析

一、我国石油工业信息化现状与展望

二、我国石油行业信息整合道路

三、解析石油工业信息化与ERP

四、石油工业用信息化串起管理链

第三节 2015年中国石油行业发展影响因素浅析

一、解析整合对石油石化行业的影响

二、人民币升值带给我国石油企业的影响

三、石油业商会带给石油行业的冲击

第四节 2015年中国石油工业发展建议与策略探讨

一、中国石油行业发展海外投资探究

二、我国石油行业必须走科学发展之路

三、石油行业落实非公经济需注意的问题

四、优化石油工业产业结构迫在眉睫

五、中国石油工业需认真思考的几个问题

六、强化石油工业计量工作的对策

第十一章 2016-2022年中国液化石油气的发展前景分析

第一节 2016-2022年中国液化石油气的发展展望

一、中国液化石油气发展前景向好

二、中国LPG市场前景

三、上海液化石油气的需求量

第二节 2016-2022年中国液化石油气行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国液化石油气行业市场盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国液化石油气行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国液化石油气行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国液化石油气行业投资机会分析

一、投资价值分析

二、规模的发展及投资需求分析

第三节 2016-2022年中国液化石油气行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、资金风险

四、政策风险

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：一些碳氢化合物在不同温度及相应饱和蒸气压力下的密度

图表：一些气态碳氢化合物在下的密度

图表：液化石油气液态的密度

图表：液化石油气气态的相对密度（0 ， ）

图表：液化石油气液态各组分相对密度

图表：液化石油气组分及水的体积膨胀系数

图表：液化石油气体积膨胀系数\体积压缩系数及其比值

图表：不同温度下液化石油气各种组分的蒸气压

图表：液化石油气各组分在时的沸点

图表：世界LPG供应增量变化情况

图表：世界LPG需求与供应增量比较

图表：日本LPG贩卖事业之形态与分类

图表：日本LPG产销系统图

图表：日本LPG主要能源动力用途

图表：LPG产业基本市场结构的主要特征

图表：LPG产业市场结构特点

图表：2012-2015年全国液化石油气产量分析

图表：2015年全国及主要省份液化石油气产量分析

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场

行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/238408238408.html>