

# 2018年中国铜行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国铜行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/328409328409.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、国内精炼铜生产

从国内精炼铜的生产来看，2017年中国精炼铜仍维持稳定增长的态势，国家统计局数据显示，今年前9个月中国生产精炼铜660.8万吨，同比增长6.3%，略低于去年同期同比8.5%的增长率。从原料的来源来看，2017年前9个月中国进口铜精矿同比增幅2.66%，远低于去年同期的31.24%。国内的铜精矿生产今年前7个月同比增幅在4.1%，略好于去年，但差别不大。废铜进口来看，今年前9个月中国废铜进口277.1万吨，同比增加12.8%，远高于去年同期的下降8.4%。总体来看，今年国内精炼铜的原料主要由废铜供应补充了铜精矿进口的不足。

图：中国精炼铜生产稳定

2017年国内粗炼产能和精炼产能分别增长25万吨和50万吨，根据我们获得的资料来看，预期2018年国内粗炼和精炼铜产能增幅高于去年。国内铜冶炼产能整体处在一个相对充裕的位置上，不会成为生产领域的瓶颈。相对应的，如果铜精矿库存进一步去化，且铜矿产量不及预期，加工费可能会出现较为顺畅的下滑。

表：中国冶炼产能增量

### 2、冶炼成本与利润

冶炼厂的利润来源于上游铜矿生产商让渡的加工费，加工费水平基本决定了铜冶炼生产的利润，也基本成为铜冶炼厂提升开工率的激励。受到铜精矿后续缺乏增量的前景影响，2017年度铜矿加工费长单定在92.75美元，低于去年的97.5美元。从季度加工费来看，2017年铜矿加工费先抑后扬，全年铜精矿加工费呈现一波三折的走势，一季度由于全球前三大铜矿均告生产扰动（Escondida铜矿罢工，CerroVerde铜矿罢工，Grasberg铜矿出口受限且罢工），二季度铜矿加工费由一季度的90美元/吨，9美分/磅下调至80美元/吨，8美分/磅。但随着铜矿扰动基本恢复正常，铜矿加工费连续回升至第三季度的86美元/吨，8.6美分/磅和四季度的95美元/吨，9.5美分/磅。

图：铜加工费数据

我们以2017年加工费92.75美元/吨和9.275美分/磅，冶炼收入按照全年平均6.715的汇率，进口品位25%，回收率97%，计算粗炼收入为2558.4元，精炼收入为1370元，总计冶炼加工收入在3928.4元。从成本的角度来看，考虑到财务费用后的总成本，双闪工艺的吨铜冶炼成本在2754.5元，奥斯麦特工艺的吨铜冶炼成本在3552.4元。

总的来看，以长单的加工费水平，吨铜冶炼利润在376-1174元之间，冶炼厂生产积极性良好。我们预计在2018年的加工费长单水平将比2017年略降，大约在86-92美元之间，相对偏高位置的加工费水平仍将支持冶炼厂以偏高的开工率水平运行。

观研天下发布的《2018年中国铜行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实

践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、铜T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国铜行业发展概述

#### 第一节 铜行业发展情况概述

- 一、铜行业相关定义
- 二、铜行业基本情况介绍
- 三、铜行业发展特点分析

#### 第二节 中国铜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铜行业产业链条分析
- 三、中国铜行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国铜行业生命周期分析

- 一、铜行业生命周期理论概述
- 二、铜行业所属的生命周期分析

#### 第四节 铜行业经济指标分析

- 一、铜行业的赢利性分析
- 二、铜行业的经济周期分析
- 三、铜行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中铜行业进入壁垒分析

一、铜行业资金壁垒分析

二、铜行业技术壁垒分析

三、铜行业人才壁垒分析

四、铜行业品牌壁垒分析

五、铜行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球铜行业市场发展现状分析

第一节 全球铜行业发展历程回顾

第二节 全球铜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铜行业地区市场分析

一、亚洲铜行业市场现状分析

二、亚洲铜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲铜行业市场前景分析

第四节 北美铜行业地区市场分析

一、北美铜行业市场现状分析

二、北美铜行业市场规模与市场需求分析

三、北美铜行业市场前景分析

第五节 欧盟铜行业地区市场分析

一、欧盟铜行业市场现状分析

二、欧盟铜行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟铜行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界铜行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球铜行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国铜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国铜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、铜环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国铜行业运行情况

第一节 中国铜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铜行业市场规模分析

第三节 中国铜行业供应情况分析

第四节 中国铜行业需求情况分析

第五节 中国铜行业供需平衡分析

第六节 中国铜行业发展趋势分析

第五章 中国铜所属行业运行数据监测

第一节 中国铜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铜所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国铜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国铜市场格局分析

### 第一节 中国铜行业竞争现状分析

#### 一、中国铜行业竞争情况分析

#### 二、中国铜行业主要品牌分析

### 第二节 中国铜行业集中度分析

#### 一、中国铜行业市场集中度分析

#### 二、中国铜行业企业集中度分析

### 第三节 中国铜行业存在的问题

### 第四节 中国铜行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国铜行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国铜行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国铜行业消费特点

### 第二节 中国铜行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 铜行业成本分析

### 第四节 铜行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国铜行业价格现状分析

### 第六节 中国铜行业平均价格走势预测

#### 一、中国铜行业价格影响因素

#### 二、中国铜行业平均价格走势预测

#### 三、中国铜行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国铜行业区域市场现状分析

### 第一节 中国铜行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地铜市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区铜市场规模分析
- 四、华东地区铜市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区铜市场规模分析
- 四、华中地区铜市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区铜市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国铜行业竞争情况

### 第一节 中国铜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国铜行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国铜行业竞争环境分析（铜T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 铜行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品



### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国铜行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国铜行业未来发展前景分析

#### 一、铜行业国内投资环境分析

#### 二、中国铜行业市场机会分析

#### 三、中国铜行业投资增速预测

### 第二节 中国铜行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国铜行业市场发展预测

#### 一、中国铜行业市场规模预测

#### 二、中国铜行业市场规模增速预测

#### 三、中国铜行业产值规模预测

#### 四、中国铜行业产值增速预测

#### 五、中国铜行业供需情况预测

### 第四节 中国铜行业盈利走势预测

#### 一、中国铜行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国铜行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国铜行业投资风险与营销分析

### 第一节 铜行业投资风险分析

#### 一、铜行业政策风险分析

#### 二、铜行业技术风险分析

#### 三、铜行业竞争风险

#### 四、铜行业其他风险分析

### 第二节 铜行业企业经营发展分析及建议

#### 一、铜行业经营模式

二、铜行业销售模式

三、铜行业创新方向

第三节 铜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国铜行业发展策略及投资建议

第一节 中国铜行业品牌战略分析

一、铜企业品牌的重要性

二、铜企业实施品牌战略的意义

三、铜企业品牌的现状分析

四、铜企业的品牌战略

五、铜品牌战略管理的策略

第二节 中国铜行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铜行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国铜行业发展策略及投资建议

第一节 中国铜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国铜行业定价策略分析

第二节 中国铜行业营销渠道策略

一、铜行业渠道选择策略

二、铜行业营销策略

第三节中国铜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国铜行业重点投资区域分析

二、中国铜行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/328409328409.html>