

2009-2012年皮具行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年皮具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/5840958409.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国每年加工轻革达5亿多平方米，居世界首位。皮具产品的出口额连续6年居轻工行业第一位，中国正日益成为国际品牌皮具的加工生产基地，生产工艺已完全达到国际先进水平。但是，由于广东乃至中国大陆自己的皮具在品牌培育、市场管理、产品设计、品质监控等方面与世界先进国家存在较大差距，制约了皮具品牌的成长。在中国，有约65%的皮具来自广东。仅在广州有一定规模的皮具生产厂家就超过1万家，小厂更多。在产销两旺的高峰时期，广州的皮具生产厂家有近3万家。这些皮具企业90%以上都是中小企业。就生产模式而言，中小皮具企业基本上都是采用“前店后厂”：企业在皮具城租下展示自家产品的档口，如有客户看中且下了订单，就交给工厂生产；若订单过多自家生产不了，就转让给周围亲戚朋友的工厂。在金融海啸来临之前，广州皮具核心商圈梓元岗及周边地区的中小厂家所接的订单80%以上来自外商的贴牌加工，外商的订单成了梓元岗皮具商圈的生命线。从2007年下半年开始，原材料上涨、出口退税的取消、人民币汇率的变化等因素已经使一批抗风险能力弱的中小皮具企业摇摇欲坠，其后爆发的金融海啸导致外销量锐减，成了压倒这些厂家的最后一根稻草。皮具行业工厂成批倒闭的现象早在2008年上半年就出现了。那时候，有10%的小工厂倒闭。现在，整个皮具行业外销和内销都在做，当然外销的分量比以前少多了，小厂倒闭更多，即使没有倒闭也在艰难度日。100人以上规模的中型皮具厂，大约只有40%是赚钱的，60%不赚或亏本。外销受阻，转向内销成为诸多外销型皮具厂商的不二选择。但是，转型内销，这些厂商不得不面对客户分散、库存压力大，以及内销市场退货、压款严重等障碍。更为严峻的是，由于国内皮具厂商长期忽视品牌培育，目前国内的中高档皮具市场已经被国外品牌占据。内销，对大多数皮具厂家而言，注定是一次交织着恐惧的转折。

经过几十年的快速发展，目前皮具产品极大丰富，甚至部分供过于求。在国内市场，人们对皮具产品的需求已经由注重使用价值、追求价格低廉转向注重产品的档次和品质、追求时尚性和个性化，消费者的品牌意识不断增强。在这种社会公众消费行为发生质变的过程中，皮具行业的大部分企业没有及时调整自己的经营战略，自创品牌的意识不强，更多关注的是短期的、局部的利益，不愿意在培育自有品牌上做过多投入，没有形成一批为社会公众广泛认知的名牌，稍有一些知名度的国内品牌也因为不注意巩固维护，品牌形象时起时落。与之相反，由于中国市场的巨大吸引力，一些国外品牌或仅仅在国外注册的品牌纷纷打入国内，占据了国内中高档皮具产品的绝大部分市场份额。在大卖场销售的高档皮具中，90%以上都是国外品牌。

2009年，国务院常务会议审议并原则通过轻工业振兴规划，皮革等十大行业被列为轻工业振兴重点。规划要求，到2010年，使轻工重点行业结构调整和产业升级取得明显成效。内销企业，尤其是那些走时尚化、品牌化道路的企业，受金融风暴的冲击明显小于外销企业；在外销企业中，走高端道路的企业受到的冲击明显小于低端企业。这给皮具行业一个启示：要真正实现振兴，就必须对旧的发展模式进行彻底革命，拿出变革的信心和勇气来做自己

的知名品牌。目前，意识到品牌价值、致力于打造自己品牌的皮具厂商已经开始增多。做外单的开始创品牌启动国内市场，做国内批发的希望改变经营方式做专卖。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国轻工业协会、中国皮革工业协会、中国皮具协会、全国制鞋工业信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告通过对我国皮具产业以及各重要相关产业历年来生产、销售情况、进出口情况和当前国内皮具业竞争格局等情况的重点、深入剖析，运用先进的经济学原理对世界与我国皮具业的未来发展方向和趋势做出了科学预测，并根据目前国内皮具业发展现状，为我国皮具业及各皮具企业面对全球化的市场竞争，提出了诸多颇具创造性和可行性的具体发展建议。报告还综合了皮革产业链其他重要板块的内容，并介绍了国内皮具业重点区域的发展现状及发展规划，所选资料丰富、可靠，引用的数据准确、翔实，是国内皮具厂家、皮具原材料提供商、皮具业研究机构等单位准确了解目前国内外皮具业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 皮具行业发展概述

第一节 皮具定义及分类

一、皮具的定义

二、皮具的种类

三、皮具的特性

第二节 皮具行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 皮具行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球皮具市场发展分析

第一节 2008年全球皮具市场分析

一、2008年全球皮具市场回顾

二、2008年全球皮具市场环境

三、2008年全球皮具产量分析

四、2008年全球皮具销量分析

第二节 2009年全球皮具市场分析

一、2009年全球皮具需求分析

二、2009年欧美皮具需求分析

三、2009年全球皮具产销分析

四、2009年中外皮具市场对比

第三节 主要国家地区皮具市场分析

一、2008-2009年美国皮具市场分析

二、2008-2009年欧洲皮具市场分析

三、2008-2009年日本皮具市场分析

四、2008-2009年韩国皮具市场分析

五、2008-2009年其他国家皮具市场

第三章 我国皮具行业发展现状

第一节 全国皮具市场分析

一、2008年全国皮具市场规模分析

二、2009年全国皮具市场变化趋势

第二节 皮具市场需求分析

一、2008年皮具市场销量分析

二、2009年皮具市场销量预测

第三节 皮具市场价格分析

一、皮具市场价格影响因素

二、2008年皮具市场价格走势

三、2009年皮具市场价格走势

第四节 2008-2009年皮具行业发展分析

一、2008-2009年皮具业产销存运行分析

二、2008-2009年皮具行业利润情况分析

三、2008-2009年皮具行业发展周期分析

四、2009-2012年皮具行业发展机遇分析

五、2009-2012年皮具行业利润增速预测

第五节 对中国皮具市场的分析及思考

一、皮具市场特点

二、皮具市场分析

三、皮具市场变化的方向

四、中国皮具产业发展的新思路

五、对中国皮具产业发展的思考

第四章 皮具行业经济运行分析

第一节 2008-2009年皮具产量分析

一、2008年皮具产量分析

二、2009年1-4月皮具产量分析

第二节 2008-2009年皮具行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年皮具行业主要经济指标分析

三、2009年1-4月皮具行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年皮具行业进出口分析

一、2008年皮具产品进口分析

二、2008年皮具产品出口分析

三、2009年1-4月皮具产品进出口分析

第四节 2008-2009年我国皮具行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 皮具区域市场发展分析

第一节 华北市场

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北市场

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 中南市场

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 西南市场

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 华东市场

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西北市场

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场需求情况分析

三、2008-2009年市场规模情况分析

四、2008-2009年行业竞争格局分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 皮具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国皮具行业竞争格局综述

一、2008年皮具行业集中度

二、2008年皮具行业竞争程度

三、2008年皮具企业与品牌数量

四、2008年皮具行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年皮具行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外皮具竞争分析

二、2008-2009年我国皮具市场竞争分析

三、2008-2009年我国皮具市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要皮具企业动向

五、2009年国内皮具拟在建项目分析

第五节 皮具业产业集群竞争分析

一、2008-2009年江浙皮具产业发展分析

二、2008-2009年广东皮具产业发展分析

三、2008-2009年四川皮具产业发展分析

四、2008-2009年石狮皮具产业发展分析

五、2008-2009年辛集皮具产业发展分析

六、2008-2009年崇福皮具产业发展分析

七、2008-2009年水头皮具产业发展分析

八、2008-2009年狮岭皮具产业发展分析

九、2008-2009年梓元岗皮具产业发展分析

十、2008-2009年石家庄皮具产业发展分析

第七章 皮具企业竞争策略分析

第一节 皮具市场竞争策略分析

一、2009年皮具市场增长潜力分析

二、2009年皮具主要潜力品种分析

三、现有皮具产品竞争策略分析

四、潜力皮具品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 皮具企业竞争策略分析

一、金融危机对皮具行业竞争格局的影响

二、金融危机后皮具行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国皮具市场竞争趋势

四、2009-2012年皮具行业竞争格局展望

五、2009-2012年皮具行业竞争策略分析

六、2009-2012年皮具企业竞争策略分析

第八章 皮具重点品牌企业竞争分析

第一节 世界知名品牌

一、LouisVuitton

二、FendiBiga

三、Coach

四、Ferragamo

五、CELINE

第二节 奥康集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 红蜻蜓集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 威海市金猴集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 意尔康鞋业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 昆明红谷皮饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 石狮富贵鸟集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 皮具行业发展趋势分析

第一节 我国皮具行业前景与机遇分析

- 一、我国皮具行业发展前景
- 二、我国皮具发展机遇分析
- 三、2009年皮具的发展机遇分析
- 四、金融危机为皮具带来的机遇

第二节 2009-2012年中国皮具市场趋势分析

- 一、2008-2009年皮具市场趋势总结
- 二、2009-2012年皮具发展趋势分析
- 三、2009-2012年皮具市场发展空间
- 四、2009-2012年皮具产业政策趋向
- 五、2009-2012年皮具技术革新趋势
- 六、2009-2012年皮具价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十章 未来皮具行业发展预测

第一节 未来皮具需求与消费预测

- 一、2009-2012年皮具产品消费预测
- 二、2009-2012年皮具市场规模预测
- 三、2009-2012年皮具行业总产值预测
- 四、2009-2012年皮具行业销售收入预测
- 五、2009-2012年皮具行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国皮具行业供需预测

- 一、2008-2012年中国皮具供给预测
- 二、2009-2012年中国皮具产量预测

- 三、2009-2012年中国皮具需求预测
- 四、2009-2012年中国皮具供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国皮具产品价格预测
- 六、2009-2012年主要皮具产品进出口预测
- 第四部分 投资战略研究
- 第十一章 皮具行业投资现状分析
- 第一节 2008年皮具行业投资情况分析
- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况
- 第二节 2009年1-5月皮具行业投资情况分析
- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况
- 第十二章 皮具行业投资环境分析
- 第一节 经济发展环境分析
- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
- 第二节 政策法规环境分析
- 一、2009年皮具行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响
- 第三节 技术发展环境分析
- 一、国内皮具技术现状
- 二、2009年皮具技术发展分析
- 三、2009-2012年皮具技术发展趋势分析
- 第四节 社会发展环境分析
- 一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对皮具行业的影响

第十三章 皮具行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 皮具行业投资效益分析

一、2008-2009年皮具行业投资状况分析

二、2009-2012年皮具行业投资效益分析

三、2009-2012年皮具行业投资趋势预测

四、2009-2012年皮具行业的投资方向

五、2009-2012年皮具行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响皮具行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响皮具行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响皮具行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响皮具行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国皮具行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国皮具行业发展面临的机遇分析

第五节 皮具行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年皮具行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年皮具行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年皮具行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年皮具行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年皮具行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年皮具行业其他风险及控制策略

第十四章 皮具行业投资战略研究

第一节 皮具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国皮具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、皮具实施品牌战略的意义

三、皮具企业品牌的现状分析

四、我国皮具企业的品牌战略

五、皮具品牌战略管理的策略

第三节 皮具企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 皮具行业投资战略研究

一、2009年皮革行业投资战略

二、2009年皮具行业投资战略

三、2009-2012年皮具行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：皮具产业链分析

图表：国际皮具市场规模

图表：国际皮具生命周期

- 图表：2003-2008年中国皮具行业市场规模
- 图表：2002-2008年全球皮具产业市场规模
- 图表：2006-2008年皮具重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国皮具行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国皮具行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国皮具行业资产情况分析
- 图表：2006-2008年皮具制造行业总体状况
- 图表：2007-2008年皮具产品进口数量比较
- 图表：2007-2008年皮具进口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年皮具进口数量趋势比较
- 图表：2007-2008年皮具出口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年皮具出口数量趋势比较
- 图表：2008年中国向全球各区域皮具出口量月度推移
- 图表：2008年我国前十位出口皮具数量省市地区
- 图表：2008年我国前十位出口皮具金额省市地区
- 图表：2007-2008年中国皮具发展能力分析
- 图表：2007-2008年中国皮具竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国皮具产能预测
- 图表：2009-2012年中国皮具消费量预测
- 图表：2009-2012年中国皮具市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国皮具市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国皮具发展前景预测
- 图表：2008年1-12月皮具产量全国合计
- 图表：2008年1-12月皮具产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月皮具产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月皮具产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月皮具产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月皮具产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月皮具产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月皮具产量黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月皮具产量上海市合计
- 图表：2008年1-12月皮具产量江苏省合计
- 图表：2008年1-12月皮具产量浙江省合计
- 图表：2008年1-12月皮具产量安徽省合计
- 图表：2008年1-12月皮具产量福建省合计

图表：2008年1-12月皮具产量江西省合计

图表：2008年1-12月皮具产量山东省合计

图表：2008年1-12月皮具产量河南省合计

图表：2008年1-12月皮具产量湖北省合计

图表：2008年1-12月皮具产量湖南省合计

图表：2008年1-12月皮具产量广东省合计

图表：2008年1-12月皮具产量广西区合计

图表：2008年1-12月皮具产量海南省合计

图表：2008年1-12月皮具产量重庆市合计

图表：2008年1-12月皮具产量四川省合计

图表：2008年1-12月皮具产量贵州省合计

图表：2008年1-12月皮具产量云南省合计

图表：2008年1-12月皮具产量陕西省合计

图表：2008年1-12月皮具产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月皮具产量新疆区合计

图表：2008年1-12月皮具产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月皮具产量全国合计

图表：2009年1-4月皮具产量北京市合计

图表：2009年1-4月皮具产量天津市合计

图表：2009年1-4月皮具产量河北省合计

图表：2009年1-4月皮具产量山西省合计

图表：2009年1-4月皮具产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月皮具产量吉林省合计

图表：2009年1-4月皮具产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月皮具产量上海市合计

图表：2009年1-4月皮具产量江苏省合计

图表：2009年1-4月皮具产量浙江省合计

图表：2009年1-4月皮具产量安徽省合计

图表：2009年1-4月皮具产量福建省合计

图表：2009年1-4月皮具产量江西省合计

图表：2009年1-4月皮具产量山东省合计

图表：2009年1-4月皮具产量河南省合计

图表：2009年1-4月皮具产量湖北省合计

图表：2009年1-4月皮具产量湖南省合计

图表：2009年1-4月皮具产量广东省合计

图表：2009年1-4月皮具产量广西区合计

图表：2009年1-4月皮具产量海南省合计

图表：2009年1-4月皮具产量重庆市合计

图表：2009年1-4月皮具产量四川省合计

图表：2009年1-4月皮具产量贵州省合计

图表：2009年1-4月皮具产量云南省合计

图表：2009年1-4月皮具产量陕西省合计

图表：2009年1-4月皮具产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月皮具产量新疆区合计

图表：2009年1-4月皮具产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月皮具进口数据

图表：2008年1季度皮具进口数据

图表：2008年1月皮具进口数据

图表：2008年2月皮具进口数据

图表：2008年3月皮具进口数据

图表：2008年2季度皮具进口数据

图表：2008年4月皮具进口数据

图表：2008年5月皮具进口数据

图表：2008年6月皮具进口数据

图表：2008年3季度皮具进口数据

图表：2008年7月皮具进口数据

图表：2008年8月皮具进口数据

图表：2008年9月皮具进口数据

图表：2008年4季度皮具进口数据

图表：2008年10月皮具进口数据

图表：2008年11月皮具进口数据

图表：2008年12月皮具进口数据

图表：2008年1-12月皮具出口数据

图表：2008年1季度皮具出口数据

图表：2008年1月皮具出口数据

图表：2008年2月皮具出口数据

图表：2008年3月皮具出口数据

图表：2008年2季度皮具出口数据

图表：2008年4月皮具出口数据

图表：2008年5月皮具出口数据

图表：2008年6月皮具出口数据

图表：2008年3季度皮具出口数据

图表：2008年7月皮具出口数据

图表：2008年8月皮具出口数据

图表：2008年9月皮具出口数据

图表：2008年4季度皮具出口数据

图表：2008年10月皮具出口数据

图表：2008年11月皮具出口数据

图表：2008年12月皮具出口数据

图表：2009年1-4月皮具进口数据

图表：2009年1季度皮具进口数据

图表：2009年1月皮具进口数据

图表：2009年2月皮具进口数据

图表：2009年3月皮具进口数据

图表：2009年2季度皮具进口数据

图表：2009年4月皮具进口数据

图表：2009年1-4月皮具出口数据

图表：2009年1季度皮具出口数据

图表：2009年1月皮具出口数据

图表：2009年2月皮具出口数据

图表：2009年3月皮具出口数据

图表：2009年2季度皮具出口数据

图表：2009年4月皮具出口数据

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月皮具制造业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月皮具制造业收入前十家企业

图表：2008年5月皮具制造业收入前十家企业

图表：2008年8月皮具制造业收入前十家企业

图表：2008年11月皮具制造业收入前十家企业

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标全国合计

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标北京市合计

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标天津市合计

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标河北省合计

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标山西省合计

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标上海市合计

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标福建省合计

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标江西省合计

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标山东省合计

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标河南省合计

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标广东省合计

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标广西区合计

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标海南省合计

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标四川省合计

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标云南省合计

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标青海省合计

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-4月皮具制造业经济指标新疆区合计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/5840958409.html>