

2018年中国铜行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国铜行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/328411328411.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国际货币基金组织在7月发布的最新经济展望报告显示，全球产出预计2017年增长3.5%，2018年增长3.6%。虽然全球增长预测保持不变，但各国对全球增长的贡献有所变化。美国增长预测相比4月下降，主要是因为假设未来财政政策的扩张程度将低于早先的预期。日本特别是欧元区的增长预测已经上调，因为它们2016年末和2017年初的增长表现好于预期，表明经济增长势头坚实。中国的增长预测也已上调，反映了2017年第一季度的强劲增长以及对持续财政支持的预期。发达经济体的通胀依然温和，普遍低于目标水平；巴西、印度、俄罗斯等若干新兴经济体的通胀也已下降。

1、中国铜需求

中国经济2017年数据持续走升，持续报在景气区间50以上，但从需求的角度而言，国外需求的改善对于国内有很大的影响，2017年欧美日本等主要发达经济体复苏力度好于往年，在外部经济环境改善的情形下，国内经济得到了改善。

货币方面，央行发布的《2017年第三季度中国货币政策执行报告》提出，下一阶段，央行将实施好稳健中性的货币政策，并加强货币政策与其他相关政策的协调配合。我们看到今年的M2增速是一直下滑的，8月同比增速在8.9%，处于20年来最低的水平。从投资数据看，国家统计局数据显示，中国今年前10个月城镇固定资产投资同比增速6.9%，较上月回落0.5个百分点，创1999年以来新低。前10个月，民间固定资产投资同比名义增长5.4%。国内基础建设投资进一步回落，一方面有基数原因，另一方面相对于前几年，国家进行财政政策方面支持的力度可能在减弱。

行业需求本身而言，十三五规划显示，在十三五期间我国铜表观消费年均增速为3.3%，远低于十二五期间年均8.9%的增速，从大的格局而言，铜行业的需求仍将维持一个相对温和的增长格局。

消费细分行业来看，电力设备同比出现放缓的迹象，特别是进入下半年连续处于同比的下滑。但据现货市场了解，电力电缆需求仍然维持着较高的生产水平。国家电网依然以特高压建设为主，今年下半年线缆月均耗铜在50万吨以上，且这样的强势表现将持续至年末。家用电器是今年铜消费的主要亮点，特别是空调领域，从年初的翻倍排产一直到年末补库存，全年维持两位数的产量增幅，但从季节的角度来说，当前进入消费淡季，环比出现回落。此外汽车行业今年同比增速显著低于去年，前10个月产量增幅在3.2%，远低于去年的同比14.5%的增长率。对于2018年，我们判断线缆仍然维持3%-4%的增幅，汽车行业增幅受到产业补贴政策进一步退出的影响，增幅可能将进一步回落，家电方面由于基数原因，我们认为增速也将进一步回落。

图：中国电力设备产量 图：中国家用电器产量

2、美国铜消费

美国商务部数据显示，2017年第三季度美国GDP初值按年率计算增长3%，显示飓风

灾害对经济影响暂时有限，略低于美国第二季度的3.1%，但超过市场预期的2.5%。私人库存投资提速抵消了消费增速和非住宅类固定投资增速下滑对经济的不利影响。美国10月核心通胀在1.8%，略有回升，但年初以来整体位于2%以下运行，表现温和，但就业数据良好还是给了联储收缩货币政策的底气。

美联储2017年下半年动作频频，虽然没有放出年内的又一次加息，但缩表、减税等政策给全球金融市场增加了不稳定因素。9月下旬美联储宣布于10月开始缩表。今年来，美联储分别在3月和6月两次加息。根据报告，2017年内美联储很可能还将加息一次，2018年还将再加息3次。此外在9月末美国总统特朗普和共和党领袖披露了税改框架，概述了一连串税改举措。其中包括企业税率从35%降至20%，基本上终止了对美国以外收入的征税，并将个人所得税等级从七档简化为三档，个人所得税最高税率从39.6%下调至35%。美国政策改变对于其他国家政策的影响是值得进一步关注的点。

行业来看，美国房地产新开工数据表现平平，今年前10个月开工1199.5万套，同比增幅2.4%，美国消费的亮点主要在用铜量占比20%的电气和电子产品方面，其中电子产品产量同比增幅持续抬升，下半年增幅持续在4%以上。此外美国农用轮式拖拉机产量在年末增幅也有大幅上升的态势，前10个月增幅在4.2%。总体来看，今年美国用铜量增幅在2%-3%，预计在2018年仍将维持温和复苏的格局。

观研天下发布的《2018年中国铜行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、铜T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国铜行业发展概述

第一节 铜行业发展情况概述

一、铜行业相关定义

二、铜行业基本情况介绍

三、铜行业发展特点分析

第二节 中国铜行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、铜行业产业链条分析

三、中国铜行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国铜行业生命周期分析

一、铜行业生命周期理论概述

二、铜行业所属的生命周期分析

第四节 铜行业经济指标分析

一、铜行业的赢利性分析

二、铜行业的经济周期分析

三、铜行业附加值的提升空间分析

第五节 国中铜行业进入壁垒分析

一、铜行业资金壁垒分析

二、铜行业技术壁垒分析

三、铜行业人才壁垒分析

四、铜行业品牌壁垒分析

五、铜行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球铜行业市场发展现状分析

第一节 全球铜行业发展历程回顾

第二节 全球铜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铜行业地区市场分析

一、亚洲铜行业市场现状分析

二、亚洲铜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲铜行业市场前景分析

第四节 北美铜行业地区市场分析

一、北美铜行业市场现状分析

二、北美铜行业市场规模与市场需求分析

三、北美铜行业市场前景分析

第五节 欧盟铜行业地区市场分析

一、欧盟铜行业市场现状分析

二、欧盟铜行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟铜行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界铜行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球铜行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国铜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国铜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、铜环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国铜行业运行情况

第一节 中国铜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铜行业市场规模分析

第三节 中国铜行业供应情况分析

第四节 中国铜行业需求情况分析

第五节 中国铜行业供需平衡分析

第六节 中国铜行业发展趋势分析

第五章 中国铜所属行业运行数据监测

第一节 中国铜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铜所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国铜所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国铜市场格局分析

第一节 中国铜行业竞争现状分析

一、中国铜行业竞争情况分析

二、中国铜行业主要品牌分析

第二节 中国铜行业集中度分析

一、中国铜行业市场集中度分析

二、中国铜行业企业集中度分析

第三节 中国铜行业存在的问题

第四节 中国铜行业解决问题的策略分析

第五节 中国铜行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国铜行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国铜行业消费特点

第二节 中国铜行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 铜行业成本分析

第三节 铜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国铜行业价格现状分析

第五节 中国铜行业平均价格走势预测

一、中国铜行业价格影响因素

二、中国铜行业平均价格走势预测

三、中国铜行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国铜行业区域市场现状分析

第一节 中国铜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地铜市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铜市场规模分析

四、华东地区铜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铜市场规模分析

四、华中地区铜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铜市场规模分析

第九章 2015-2017年中国铜行业竞争情况

第一节 中国铜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国铜行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国铜行业竞争环境分析（铜T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 铜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国铜行业发展前景分析与预测

第一节 中国铜行业未来发展前景分析

一、铜行业国内投资环境分析

二、中国铜行业市场机会分析

三、中国铜行业投资增速预测

第二节中国铜行业未来发展趋势预测

第三节中国铜行业市场发展预测

一、中国铜行业市场规模预测

二、中国铜行业市场规模增速预测

三、中国铜行业产值规模预测

四、中国铜行业产值增速预测

五、中国铜行业供需情况预测

第四节中国铜行业盈利走势预测

一、中国铜行业毛利润同比增速预测

二、中国铜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国铜行业投资风险与营销分析

第一节 铜行业投资风险分析

一、铜行业政策风险分析

二、铜行业技术风险分析

三、铜行业竞争风险分析

四、铜行业其他风险分析

第二节 铜行业企业经营发展分析及建议

一、铜行业经营模式

二、铜行业销售模式

三、铜行业创新方向

第三节 铜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国铜行业发展策略及投资建议

第一节 中国铜行业品牌战略分析

一、铜企业品牌的重要性

二、铜企业实施品牌战略的意义

三、铜企业品牌的现状分析

四、铜企业的品牌战略

五、铜品牌战略管理的策略

第二节中国铜行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国铜行业发展策略及投资建议

第一节 中国铜行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国铜行业定价策略分析

第二节 中国铜行业营销渠道策略

- 一、铜行业渠道选择策略
- 二、铜行业营销策略

第三节 中国铜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国铜行业重点投资区域分析
- 二、中国铜行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/328411328411.html>