

2017-2022年中国加油站市场发展现状及投资价值 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国加油站市场发展现状及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/288413288413.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为石油公司中非常重要的组成部分，加油站是石油公司服务大众的一线，故石油公司长久以来均非常重视其安全管理。通常情况下，为了更好的管理加油站普遍构建起了HSE管理体系，其主要目的就是为了能够更好的保障加油站和油库的安全运营，为服务于一线的职工创造一个更好的环境。从某方面来说，加油站的安全运行状况，直接关系到整个公司的发展和广大职工的幸福。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1加油站安全工作的改进建议

1.1建立组织机构，完善规章制度

结合加油站的具体情况，成立专门的加油站安全工作领导小组，对加油站的人员配置情况进行检查，保证各加油站均设置有专职或者兼职的安全员。结合加油站的时间情况，制定特色化和可操作性的安全目标管理体系，同时组织职工和管理人员进行目标责任制度的签订，保证安全工作任务逐项分解到各个班组、部门、人员以及岗位上。对安全制度进行完善，包括《安全会议制度》、《安全检查及隐患整改制度》等，同时对《加油站突发事件应急处置预案》、《加油站消防应急处置预案》等相关制度进行制定，确保在出现各种情况时，均能够有相应的措施来进行处理，避免忙中生错。

1.2充分认识安全，形成安全意识

人的意识可以说是安全工作的关键所在，即在开展安全管理过程中，首先应当认识到其重要性。早在2004我国就出台了《国务院关于加强安全生产工作的决定》，在该项决定中明确了安全生产工作的重要性；2015年在“全国安全生产工作会议”中又明确了“强化依法治安，狠抓预防治本，全面推动全国安全生产形势进一步稳定好转”的目标要求，该项规定的出台，充分体现了国家对安全工作的重视程度。而通过对安全工作进行落实，也是保障广大员工的重要举措，是政府市场监管职能和社会管理职能的集中体现。根据《中华人民共和国安全生产法》中第十七条条规定来看，在安全生产工作中，经营单位负责人必须承担相应的责任；另在81条中也明确表示，在日常管理中，若负责人未按照相关规定履行相应的职责，在出现安全事故时，属于犯罪行为，可按照相关刑法给予其刑事追责；若不够刑事处罚的情况下，则给予其2万以上及20万以下的罚款。

为此，笔者认为从根本上认识到加油站安全管理的重要性，树立起“安全第一，预防为

主”的意识，才能够实现对安全工作质量和水平的同步提升，从而改变职工安全意识淡薄等现象。

1.3做好日常检查，消除安全隐患

结合加油站的实际情况，各站点可拟定具有特色化的、操作性较强的安全检查表，并将本单位的安全点和检查安全事项通过表格的方式进行列举，同时根据检查的项目及环节所参照的标准以及需要达到的目标进行确定。各加油站可建立起专门的安全工作检查领导小组，由管理负责人为领头人，以值班人员为成员，重点对日常工作的安全工作开展情况进行检查，并将相关检查结果如实记录，及时提出相应的改进建议。另根据石油公司所开展的安全工作专题活动、安全检查等活动，积极落实加油站全面整改，彻底改进任何一个安全隐患，消除任何一个小毛病、小问题，严禁出现安全问题死角，针对存在安全隐患的情况则应当给予相应的整改处理，确保隐患在未出现前或者萌芽前就能够得到彻底的消除，从而更好的保证加油站的安全生产工作。此外，每月还应当组织一次安全生产专题会，会上重点对加油站的安全生产中发现的问题进行剖析，明确重点，及时针对存在的新问题、新情况提出有效的解决措施，促使安全管理水平持续提升。

1.4狠抓安全“双基”，加强安全培训

加油站一线职工是加油站安全生产工作的执行人员，同时也安全隐患危害的主要人群。为此，加油站管理中，应将各加油站一线职工划分为以班组为单位，积极开展安全管理的同同时，全面加强“双基”工作，一是全面落实收费人员安全技能培训；二是全面加强收费人员的安全教育；三是积极结合应急预案方案进行各种预案演练。

1.5强化安全设备设施

根据《中华人民共和国安全生产法》第十八条中相关规定：在落实安全工作过程中，经营单位必须安排一定资金用于安全工作，由生产经营单位的决策机构，个人经营或者主要负责人的投资者给予相应的保证，同时承担由于资金投入不足而引起的安全后果需承担相应的责任。为此，为加油站投入必备的安全设施设备，同时加强这些设施设备的维护管理均非常有必要。在加油站安全设备设施配置中，可按照技术防控以及人为防控两种模式相结合的方式来实现，从而更好的实现对安全隐患的有效杜绝。一是对监控设施设备进行配置和维护管理。通过配置和维护监控设备，可有效避免在发生不安全事件时，各方面信息被及时记录，为公安机关的取证调查提供依据；二是对安保设备、报警装置进行配置和维护。定期对报警器与安保设备等运行情况进行检查，确保其运行正常，以备不时之需；三是定期对消防

设施进行维护。

2小结

总而言之，安全是各行各业都恒久不变的话题。对石油公司加油站来说，安全生产管理更是近年来安全管理重点话题，而在实施安全生产管理中，需结合不同加油站的实际情况给予相应的安全措施，以此更好的保障加油站的安全生产，为构建和谐石油做出新的更大贡献。

中国报告网发布的《2017-2022年中国加油站市场发展现状及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：中国加油站行业发展背景分析

1.1加油站行业概述

1.1.1加油站的定义

1.1.2加油站的构成

1.1.3加油站的社会意义

1.2加油站行业政策环境分析

1.3加油站行业经济环境分析

1.3.1国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

1.3.2国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

1.4加油站消费环境分析

1.4.1机动车保有量分析

1.4.2机动车细分市场分析

(1) 汽车市场分析

1) 汽车产量分析

2) 汽车销量分析

3) 汽车保有量现状

4) 汽车保有量预测

(2) 摩托车市场分析

1) 摩托车产量分析

2) 摩托车销量分析

3) 摩托车保有量现状

4) 摩托车保有量预测

(3) 拖拉机市场分析

1) 拖拉机产量分析

2) 拖拉机销量分析

3) 拖拉机保有量现状

4) 拖拉机保有量预测

(4) 其他机动车市场分析

1) 专用车市场现状

2) 专用车市场发展前景

第二章：中国成品油流通市场分析

2.1成品油仓储市场分析

2.1.1成品油库存分析

(1) 汽油库存分析

(2) 柴油库存分析

(3) 煤油库存分析

2.1.2成品油油库布局分析

(1) 油库布局现状

1) 油库建设情况

2) 油库地域布局

3) 各地油库详情

(2) 油库容量预测

(3) 油库建设动向

2.2成品油批发市场分析

2.2.1成品油批发市场格局分析

- (1) 成品油批发经营权分析
- (2) 成品油批发市场格局分析

2.2.2成品油批发市场价格分析

- (1) 成品油批发定价机制分析
- (2) 成品油批发价格走势分析

2.3成品油零售发市场分析

2.3.1汽油市场分析

- (1) 汽油产量分析
- (2) 汽油进出口分析
- (3) 汽油销量分析
- (4) 汽油价格走势分析
- (5) 汽油细分产品市场分析

1) 90#汽油市场分析

2) 93#汽油市场分析

3) 97#汽油市场分析

- (4) 98#汽油市场分析
- (6) 汽油市场前景分析

2.3.2柴油市场分析

- (1) 柴油产量分析
- (2) 柴油进出口分析
- (3) 柴油销量分析
- (4) 柴油价格走势分析
- (5) 柴油细分产品市场分析

1) 20#柴油市场分析

2) 10#柴油市场分析

3) 0#柴油市场分析

4) -10#柴油市场分析

5) -20#柴油市场分析

- (6) 柴油市场前景分析

第三章：国外加油站行业发展状况分析

3.1国外加油站行业发展分析

3.1.1国外加油站行业发展概况

3.1.2国外加油站行业发展特点

3.2主要国家加油站行业发展分析

3.2.1美国加油站行业发展分析

- (1) 美国加油站数量规模
- (2) 美国加油站种类分析
- (3) 美国加油站布局分析
- (4) 美国加油站技术应用分析
- (5) 美国加油站行业竞争分析
- (6) 美国加油站与便利店组合模式分析
- (7) 中美加油站差异对比

3.2.2英国加油站行业发展分析

- (1) 英国加油站数量规模
- (2) 英国加油站种类分析
- (3) 英国加油站经营管理分析
- (4) 英国加油站营销策略分析
- (5) 英国加油站管理特征分析

3.2.3德国加油站行业发展分析

- (1) 德国加油站数量规模
- (2) 德国加油站经营形式分析
- (3) 德国加油站经营特点分析
- (4) 德国加油站便利店经营分析
- (5) 对我国加油站发展的启示

3.2.4日本加油站行业发展分析

- (1) 日本加油站数量规模
- (2) 日本加油站行业竞争分析
- (3) 日本加油站非油品销售分析
- (4) 日本加油站管理特征分析

3.3国外加油站行业发展趋势分析

3.3.1规模大型化 + 网络布局合理化

3.3.2服务综合化 + 品牌多元化

3.3.3设备自动化 + 服务自助化

3.3.4更健康 + 更安全 + 更环保

第四章：中国加油站行业发展状况分析

4.1中国加油站行业发展现状

4.1.1中国加油站规模分析

4.1.2中国加油站经营现状分析

4.1.3中国加油站经营存在的问题

- (1) 经营规模小
- (2) 管理水平低
- (3) 零售业态落后

4.1.4中国加油站行业竞争格局分析

4.2加油站建设布局分析

4.2.1加油站布局现状

4.2.2加油站布局存在的问题

- (1) 加油站布局结构不合理
- (2) 缺乏行业统一规划和管理

4.2.3影响加油站布局的因素

4.2.4加油站合理布局的原则

- (1) 合理确定加油站的数量
- (2) 正确选择加油站的地址

4.2.5加油站合理布局的策略

- (1) 优化加油站数量
- (2) 优化加油站地理位置

4.3中国加油站行业经营模式分析

4.3.1加油站连锁经营模式分析

- (1) 加油站连锁经营模式简介
- (2) 加油站发展连锁经营模式条件
- (3) 加油站建立连锁经营模式策略

1) 组织机构合理化

2) 配送系统合理化

3) 经营网络合理化

4.3.2加油站特许经营分析

- (1) 加油站特许经营的特点
- (2) 加油站特许经营的作用
- (3) 加油站特许经营发展现状
- (4) 加油站特许经营存在的问题
- (5) 加油站特许经营发展策略

4.4中国加油站行业营销策略分析

4.4.1加油站行业营销现状分析

(1) 营销策略单一

(2) 非油品业务滞后

(3) 服务欠缺热情

4.4.2发达国家加油站营销策略分析

(1) 美国加油站营销策略分析

(2) 德国加油站营销策略分析

(3) 韩国加油站营销策略分析

4.4.3外资企业在华加油站营销策略分析

(1) 英国BP公司在华营销策略分析

(2) 埃克森美孚石油公司在华营销策略分析

(3) 荷兰皇家壳牌石油公司在华营销策略分析

4.4.4加油站营销策略发展趋势分析

第五章：中国主要地区加油站发展分析

5.1北京市加油站行业发展分析

5.1.1北京市城市道路现状分析

5.1.2北京市机动车保有量分析

5.1.3北京市成品油销售情况分析

5.1.4北京市加油站行业现状分析

(1) 北京市加油站数量规模

(2) 北京市加油站布局分析

(3) 北京市加油站行业经营情况分析

5.1.5北京市加油站行业存在的问题

5.1.6北京市加油站行业发展规划

5.1.7北京市加油站行业发展预测

(1) 道路发展规划

(2) 机动车保有量预测

(3) 成品油需求预测

(4) 加油站需求预测

5.2天津市加油站行业发展分析

5.2.1天津市城市道路现状分析

5.2.2天津市机动车保有量分析

5.2.3天津市成品油销售情况分析

5.2.4天津市加油站行业现状分析

5.2.5天津市加油站行业发展规划

5.2.6天津市加油站行业发展预测

- (1) 道路发展规划
- (2) 机动车保有量预测
- (3) 成品油需求预测
- (4) 加油站需求预测

5.3上海市加油站行业发展分析

- 5.3.1上海市城市道路现状分析
- 5.3.2上海市机动车保有量分析
- 5.3.3上海市加油站行业现状分析

5.4重庆市加油站行业发展分析

- 5.4.1重庆市城市道路现状分析
- 5.4.2重庆市机动车保有量分析
- 5.4.3重庆市成品油销售情况分析
- 5.4.4重庆市加油站行业现状分析
- 5.4.5重庆市加油站行业发展预测

5.5广东省加油站行业发展分析

- 5.5.1广东省城市道路现状分析
- 5.5.2广东省机动车保有量分析
- 5.5.3广东省成品油销售情况分析
- 5.5.4广东省加油站数量规模
- 5.5.5广东省加油站布局分析

5.6江苏省加油站行业发展分析

- 5.6.1江苏省城市道路现状分析
- 5.6.2江苏省机动车保有量分析
- 5.6.3江苏省成品油销售情况分析
- 5.6.4江苏省加油站行业现状分析

5.7浙江省加油站行业发展分析

- 5.7.1浙江省城市道路现状分析
- 5.7.2浙江省机动车保有量分析
- 5.7.3浙江省成品油销售情况分析
- 5.7.4浙江省加油站行业现状分析

5.8山东省加油站行业发展分析

- 5.8.1山东省城市道路现状分析
- 5.8.2山东省机动车保有量分析
- 5.8.3山东省成品油销售情况分析

- 5.8.4山东省加油站行业现状分析
- 5.9河北省加油站行业发展分析
 - 5.9.1河北省城市道路现状分析
 - 5.9.2河北省机动车保有量分析
 - 5.9.3河北省成品油销售情况分析
 - 5.9.4河北省加油站行业现状分析
- 5.10四川省加油站行业发展分析
 - 5.10.1四川省城市道路现状分析
 - 5.10.2四川省机动车保有量分析
 - 5.10.3四川省成品油销售情况分析
 - 5.10.4四川省加油站数量规模
- 5.11贵州省加油站行业发展分析
 - 5.11.1贵州省城市道路现状分析
 - 5.11.2贵州省机动车保有量分析
 - 5.11.3贵州省成品油销售情况分析
 - 5.11.4贵州省加油站数量规模分析
 - 5.11.5贵州省加油站行业存在的问题
- 5.12内蒙古加油站行业发展分析
 - 5.12.1内蒙古城市道路现状分析
 - 5.12.2内蒙古机动车保有量分析
 - 5.12.3内蒙古成品油销售情况分析
 - 5.12.4内蒙古加油站数量规模分析
 - 5.12.5内蒙古加油站行业存在的问题
- 5.13广西省加油站行业发展分析
 - 5.13.1广西省城市道路现状分析
 - 5.13.2广西省机动车保有量分析
 - 5.13.3广西省成品油销售情况分析
 - 5.13.4广西省加油站行业现状分析
 - 5.13.5广西省加油站行业存在的问题
- 5.14湖南省加油站行业发展分析
 - 5.14.1湖南省城市道路现状分析
 - 5.14.2湖南省机动车保有量分析
 - 5.14.3湖南省成品油销售情况分析
 - 5.14.4湖南省加油站行业存在的问题
 - 5.14.5湖南省加油站行业发展规划

5.15湖北省加油站行业发展分析

5.15.1湖北省城市道路现状分析

5.15.2湖北省机动车保有量分析

5.15.3湖北省加油站数量规模分析

5.16吉林省加油站行业发展分析

5.16.1吉林省城市道路现状分析

5.16.2吉林省机动车保有量分析

5.16.3吉林省成品油销售情况分析

5.16.4吉林省加油站数量规模分析

5.16.5吉林省加油站行业发展预测

5.17黑龙江省加油站行业发展分析

5.17.1黑龙江省城市道路现状分析

5.17.2黑龙江省机动车保有量分析

5.17.3黑龙江省成品油销售情况分析

5.17.4黑龙江省加油站数量规模分析

5.17.5道路发展规划

5.18河南省加油站行业发展分析

5.18.1河南省城市道路现状分析

5.18.2河南省机动车保有量分析

5.18.3河南省成品油销售情况分析

5.18.4河南省加油站数量规模分析

5.18.5河南省道路发展规划

第六章：中国不同性质加油站经营企业分析

6.1国有加油站经营企业分析

6.1.1国有加油站发展概况

6.1.2国有加油站数量规模

6.1.3国有加油站主要经营企业分析

（1）中国石油天然气股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

（2）中国石油化工股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(3) 中国海洋石油总公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(4) 陕西延长石油(集团)有限责任公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(5) 深圳市广聚能源股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.2 民营加油站经营企业分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(1) 长联石油控股有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(2) 南京蓝燕石化储运实业有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(3) 冠盛集团公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

6.3外资加油站经营企业分析

6.3.1外资加油站发展情况

6.3.2外资加油站数量规模

6.3.3外资加油站主要经营企业分析

(1) 英国BP公司分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

(2) 埃克森美孚石油公司分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七章：加油站非油品业务分析

7.1加油站非油品业务概述

7.1.1加油站非油品业务的定义

7.1.2加油站非油品业务的意义

7.2国外加油站非油品业务发展分析

7.2.1国外加油站非油品业务发展概况

7.2.2国外加油站非油品业务发展历程

7.2.3国外加油站非油品业务盈利水平分析

7.2.4主要国家加油站非油品业务发展分析

(1) 美国加油站非油品业务发展分析

(2) 日本加油站非油品业务发展分析

(3) 英国加油站非油品业务发展分析

(4) 德国加油站非油品业务发展分析

(5) 法国加油站非油品业务发展分析

(6) 意大利加油站非油品业务发展分析

7.2.5国外加油站非油品业务存在的问题

(1) 安全问题

(2) 决策冲突

7.2.6国外加油站非油品业务发展趋势分析

(1) 网络化连锁经营

(2) 提供多种能源补给方案

(3) 服务更加人性化

7.2.7国外加油站非油品业务对我国的启示

(1) 注重品牌塑造

(2) 因地制宜，量体裁衣

(3) 科学管理

7.3中国加油站非油品业务发展分析

7.3.1中国加油站非油品业务发展概况

7.3.2中国加油站非油品业务销售收入分析

7.3.3中国加油站非油品业务盈利水平分析

7.3.4中国加油站非油品业务发展难点

7.3.5中国加油站发展非油品业务的必要性

7.3.6中国加油站非油品业务存在的问题

7.3.7中国加油站非油品业务发展策略

7.3.8中国加油站非油品业务发展趋势分析

7.3.9中国加油站非油品业务市场前景预测

7.4加油站便利店发展分析

7.4.1国外站便利店发展现状分析

7.4.2中国加油站便利店发展分析

(1) 中国加油站便利店发展现状分析

(2) 中国加油站便利店典型企业分析

1) 中油BP简介

2) 中油BP加油站便利店业务分析

1、中油BP加油站便利店收入分析

2、中油BP加油站便利店类别分析

3、中油BP加油站便利店销售策略分析

(3) 中国加油站便利店发展缓慢的原因

(4) 中国加油站便利店发展策略分析

(5) 中国加油站便利店发展前景分析

第八章：中国加油站行业投资分析

8.1中国加油站行业投资特性

8.1.1加油站行业进入壁垒分析

8.1.2加油站行业盈利模式分析

8.1.3加油站行业盈利因素分析

8.2中国加油站行业投资风险

8.2.1加油站行业政策风险

8.2.2加油站行业安全风险

8.2.3加油站行业宏观经济波动风险

8.2.4加油站行业竞争风险

8.2.5加油站行业关联行业风险

8.2.6加油站行业其他风险

8.3中国加油站行业投资机会

8.3.1中国公路建设规划分析

(1) 高速公路建设规划

(2) 等级公路建设规划

(3) 农村公路建设规划

8.3.2中国加油站市场需求预测

(1) 高速公路加油站需求预测

(2) 等级公路加油站需求预测

(3) 农村公路加油站需求预测

图表目录

图表1加油机类型及优缺点分析

图表2加油机四大总成及作用

图表3加油站机器设备种类

图表4加油站行业主要政策汇总

图表5GDP初步核算数据

图表6GDP环比和同比增长速度

图表71-2季度GDP初步核算数据

图表82季度GDP环比和同比增长速度

图表9规模以上工业增加值同比增长速度

图表106月份规模以上工业生产主要数据

图表11钢材日均产量及同比增速

图表12水泥日均产量及同比增速

图表13十种有色金属日均产量及同比增速

图表14乙烯日均产量及同比增速

图表15汽车日均产量及同比增速

图表16轿车日均产量及同比增速

图表17发电量日均产量及同比增速

图表18原油加工量日均产量及同比增速

图表19固定资产投资（不含农户）同比增速

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/288413288413.html>