

中国包装行业发展深度分析与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国包装行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/598414.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

包装（packaging）是指为在流通过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定的技术方法所用的容器、材料和辅助物等的总体名称。

国家层面包装行业政策

近年来，为了实现信息通信服务能力的跃升，我国相关部门陆续发布了一系列政策，如2022年5月，国务院发布的《关于印发新污染物治理行动方案的通知》提到，鼓励使用便于回收的大容量包装物，加强农药包装废弃物回收处理。

我国包装行业相关政策汇总	文件名称	文件时间	发文部门	相关内容
	关于印发新污染物治理行动方案的通知	2022-05	国务院	鼓励使用便于回收的大容量包装物，加强农药包装废弃物回收处理。

	关于组织开展可循环快递包装规模化应用试点的通知(发改办环资〔2021〕963号)	2021-12	国家发展改革委办公厅 商务部办公厅 国家邮政局办公室	通过开展可循环快递包装规模化应用试点，探索解决制约可循环快递包装规模化应用的难点堵点，培育循环模式，提升应用规模，降低使用成本，加快促进快递包装绿色转型。
--	--	---------	----------------------------	---

	邮件快件包装管理办法(中华人民共和国交通运输部令2021年第1号)	2021-02	法制司	加强邮件快件绿色包装管理，保证邮件快件包装质量，规范邮件快件包装行为，保障用户合法权益和寄递安全，节约资源、保护环境
--	-----------------------------------	---------	-----	--

	海关总署公告2020年第129号(关于进出口危险化学品及其包装检验监管有关问题的公告)	2021-01	海关总署	对进出口危险化学品及其包装实施检验
--	---	---------	------	-------------------

	关于加快推进快递包装绿色转型意见的通知	2020-12	国务院	进一步加强快递包装治理，推进快递包装绿色转型。以绿色理念推动电商和快递行业高质量发展，建立健全市场主体激励约束机制，打造统一规范、竞争有序、监管有力的营商环境，推进快递包装管理制度和治理体系现代化。
--	---------------------	---------	-----	---

	农药包装废弃物回收处理管理办法	2020-08	种植业管理司	防治农药包装废弃物污染，保障公众健康，保护生态环境
--	-----------------	---------	--------	---------------------------

	关于加强快递绿色包装标准化工作的指导意见	2020-08	市场监管总局等八部门联合	持续研制发布一批以绿色理念为引领的重要标准，不断完善覆盖设计、材料、生产、使用、评价、回收利用、处置等全生命周期的快递绿色包装标准体系，以标准助力快递包装“绿色革命”。
--	----------------------	---------	--------------	--

	关于开展危险化学品及其包装物和车载罐体产品质量安全隐患排查的通知	2020-05	市场监管总局	进一步加强重点工业产品质量安全监管，落实企业质量安全主体责任，市场监管总局决定在全国范围内以危险化学品、危险化学品包装物及危险化学品车载罐体等3类产品为重点，开展质量安全隐患排查工作
	关于开展快递包装绿色产品认证工作的实施意见	2020-03	市场监管总局国家邮政局	推动快递包装行业绿色发展

	关于肥料包装废弃物回收处理的指导意见	2020-01	农业农村部办公厅	根据肥料包装物的功能、材质和再利用价值，采取适宜回收方式。对于有再利用价值的，由使用者收集利用或发
--	--------------------	---------	----------	---

挥市场机制，由市场主体回收后二次利用。对于无再利用价值的，由使用者收集并作为农村垃圾进行处理。

资料来源：观研天下整理

地方层面包装行业政策

近年来，为了加快推进包装绿色转型，推动快递行业高质量发展，我国相关部门陆续发布了一系列政策，如2022年4月，国务院发布的《关于印发航空5G机场场面宽带移动通信系统建设应用实施方案的通知》提到，进一步推进智慧民航建设，加快新一代航空宽带通信技术行业应用，支撑多领域民航强国建设。

各省市包装行业相关政策汇总	省市	时间	政策名称	相关内容
转发省发展改革委等部门关于加快推进快递包装绿色转型20条措施的通知	云南	2021-07		推进快递包装绿色转型，防治快递包装污染，促进快递行业绿色发展。快递包装治理力度进一步加大，重金属和特定物质超标包装袋与过度包装两个专项治理深入开展；循环中转袋使用、城区快递网点包装废弃物回收再利用装置基本实现全覆盖
关于食品经营备案(仅销售预包装食品)有关工作的通告优化食品经营企业营商环境，本市对仅销售预包装食品的食品经营者(以下简称“仅预包装食品经营者”)，由“食品经营许可证”改为“食品经营备案(仅销售预包装食品)”管理	北京	2021-05		
关于加快推进快递包装绿色转型的实施意见 加快快递包装绿色治理，培育循环包装新型模式，加强电商和快递规范管理，增加绿色产品供给	河南	2021-05		
关于开展危险化学品危险化学品包装物及车载罐体产品质量安全隐患排查的通知 进一步加强重点工业产品质量安全监管，落实企业质量安全主体责任，防止各类质量安全事故发生，守住产品质量安全底线，维护人民群众生命财产安全。	黑龙江	2020-06		
—— 2017-10 关于加快全省包装印刷业发展的指导意见 新一代信息技术的广泛应用，带动传统包装印刷业向数字化、智能化方向发展，环保包装、智能包装技术不断涌现。由传统业态生产向新兴业态生产转变，实现“绿色化、数字化、智能化、融合化”发展，全面提升我省包装印刷业供给质量和水平		2018-07		

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国包装行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国包装行业发展概述

第一节 包装行业发展情况概述

- 一、包装行业相关定义
- 二、包装特点分析
- 三、包装行业基本情况介绍
- 四、包装行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、包装行业需求主体分析

第二节 中国包装行业生命周期分析

- 一、包装行业生命周期理论概述
- 二、包装行业所属的生命周期分析

第三节 包装行业经济指标分析

- 一、包装行业的赢利性分析
- 二、包装行业的经济周期分析
- 三、包装行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球包装行业市场发展现状分析

- 第一节全球包装行业发展历程回顾
- 第二节全球包装行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲包装行业地区市场分析
 - 一、亚洲包装行业市场现状分析
 - 二、亚洲包装行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲包装行业市场前景分析
- 第四节北美包装行业地区市场分析
 - 一、北美包装行业市场现状分析
 - 二、北美包装行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美包装行业市场前景分析
- 第五节欧洲包装行业地区市场分析
 - 一、欧洲包装行业市场现状分析
 - 二、欧洲包装行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲包装行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界包装行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球包装行业市场规模预测

第三章 中国包装行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对包装行业的影响分析
- 第三节中国包装行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对包装行业的影响分析
- 第五节中国包装行业产业社会环境分析

第四章 中国包装行业运行情况

第一节中国包装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国包装行业市场规模分析

一、影响中国包装行业市场规模的因素

二、中国包装行业市场规模

三、中国包装行业市场规模解析

第三节中国包装行业供应情况分析

一、中国包装行业供应规模

二、中国包装行业供应特点

第四节中国包装行业需求情况分析

一、中国包装行业需求规模

二、中国包装行业需求特点

第五节中国包装行业供需平衡分析

第五章 中国包装行业产业链和细分市场分析

第一节中国包装行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、包装行业产业链图解

第二节中国包装行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对包装行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对包装行业的影响分析

第三节我国包装行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国包装行业市场竞争分析

第一节中国包装行业竞争现状分析

一、中国包装行业竞争格局分析

二、中国包装行业主要品牌分析

第二节中国包装行业集中度分析

一、中国包装行业市场集中度影响因素分析

二、中国包装行业市场集中度分析

第三节中国包装行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国包装行业模型分析

第一节中国包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国包装行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国包装行业SWOT分析结论

第三节中国包装行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国包装行业需求特点与动态分析

第一节中国包装行业市场动态情况

第二节中国包装行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节包装行业成本结构分析

第四节包装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国包装行业价格现状分析

第六节中国包装行业平均价格走势预测

一、中国包装行业平均价格趋势分析

二、中国包装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国包装行业所属行业运行数据监测

第一节中国包装行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国包装行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国包装行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国包装行业区域市场现状分析

第一节中国包装行业区域市场规模分析

一、影响包装行业区域市场分布的因素

二、中国包装行业区域市场分布

第二节中国华东地区包装行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区包装行业市场分析

- (1) 华东地区包装行业市场规模
- (2) 华南地区包装行业市场现状
- (3) 华东地区包装行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区包装行业市场分析

- (1) 华中地区包装行业市场规模
- (2) 华中地区包装行业市场现状
- (3) 华中地区包装行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区包装行业市场分析

- (1) 华南地区包装行业市场规模
- (2) 华南地区包装行业市场现状
- (3) 华南地区包装行业市场规模预测

第五节华北地区包装行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区包装行业市场分析

- (1) 华北地区包装行业市场规模
- (2) 华北地区包装行业市场现状
- (3) 华北地区包装行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区包装行业市场分析

- (1) 东北地区包装行业市场规模
- (2) 东北地区包装行业市场现状
- (3) 东北地区包装行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区包装行业市场分析

- (1) 西南地区包装行业市场规模
- (2) 西南地区包装行业市场现状
- (3) 西南地区包装行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区包装行业市场分析

- (1) 西北地区包装行业市场规模
- (2) 西北地区包装行业市场现状
- (3) 西北地区包装行业市场规模预测

第十一章 包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第六节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国包装行业发展前景分析与预测

第一节 中国包装行业未来发展前景分析

- 一、包装行业国内投资环境分析
- 二、中国包装行业市场机会分析
- 三、中国包装行业投资增速预测

第二节 中国包装行业未来发展趋势预测

第三节 中国包装行业规模发展预测

- 一、中国包装行业市场规模预测
- 二、中国包装行业市场规模增速预测
- 三、中国包装行业产值规模预测
- 四、中国包装行业产值增速预测
- 五、中国包装行业供需情况预测

第四节 中国包装行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国包装行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国包装行业进入壁垒分析

- 一、包装行业资金壁垒分析
- 二、包装行业技术壁垒分析
- 三、包装行业人才壁垒分析

四、包装行业品牌壁垒分析

五、包装行业其他壁垒分析

第二节包装行业风险分析

一、包装行业宏观环境风险

二、包装行业技术风险

三、包装行业竞争风险

四、包装行业其他风险

第三节中国包装行业存在的问题

第四节中国包装行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国包装行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国包装行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国包装行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 包装行业营销策略分析

一、包装行业产品策略

二、包装行业定价策略

三、包装行业渠道策略

四、包装行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/598414.html>