

2016-2022年中国碳捕集市场现状调查与发展态势 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国碳捕集市场现状调查与发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/238415238415.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国碳捕集市场现状调查与发展态势预测报告》首先介绍了碳捕集行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 中国碳捕集行业发展环境 14

第一节 碳捕集行业及属性分析 14

一、行业定义 14

二、国民经济依赖性 15

三、经济类型属性 15

四、行业周期属性 15

第二节 经济发展环境 16

一、农业生产形势较好 17

二、工业生产运行在合理区间 17

三、固定资产投资增速放缓 18

四、市场销售稳定增长 18

五、进出口增速回落 19

六、价格水平涨幅较低 19

七、居民收入继续增加 19

八、结构调整稳步推进 20

九、货币信贷增势平稳 20

十、人口就业总体稳定 20

第三节 政策发展环境 37

一、产业振兴规划 37

二、产业发展规划 38

三、市场应用政策 39

四、财政税收政策 40

第二章 中国碳捕集生产现状分析 41

第一节 碳捕集行业总体规模 41

第二节 碳捕集产能概况 42

一、2013-2015年产能分析 42

二、2016-2022年产能预测 43

第三节 碳捕集市场容量概况 43

一、2013-2015年市场容量分析	43
二、产能扩张项目调查	44
三、2016-2022年市场容量预测	46
第四节 碳捕集产业供需情况	46
第三章 2013-2015年中国市场分析	47
第一节 我国整体市场规模	47
一、总量规模	47
二、增长速度	48
三、市场季节 变动分析	48
第二节 原材料市场分析	48
一、中国对二氧化碳资源利用的概况	48
二、中国二氧化碳消费分析	50
三、中国二氧化碳消费领域动态	50
四、2015年中国二氧化碳进出口形势分析	51
第三节 市场结构分析	51
一、产品市场结构	51
二、品牌市场结构	52
三、区域市场结构	53
四、渠道市场结构	53
第四章 2013-2015年中国碳捕集市场供需监测分析	54
第一节 需求分析	54
第二节 供给分析	55
第三节 市场规模分析	55
第五章 2013-2015年中国碳捕集市场竞争格局与厂商市场竞争力评价	56
第一节 竞争格局分析	56
第二节 主力厂商市场竞争力评价	57
一、九龙电力	58
二、天科股份	59
三、大唐发电	59
四、陕煤化集团	60
五、杭氧股份	61
第六章 我国碳捕集行业供需状况分析	62
第一节 碳捕集行业生产分析	62
一、产品及原材料进口、自有比例	62
二、国内产品及原材料生产基地分布	62

三、产品及原材料产业集群 发展分析	62
四、产品及原材料产能情况分析	63
第七节 碳捕集行业市场供给分析	63
一、碳捕集产能规模分布	63
二、碳捕集产供状况分析	63
第三节 碳捕集行业进出口贸易分析	64
一、产品的国内外市场需求态势	64
二、国内外产品的比较优势	64
第七章 碳捕集行业竞争绩效分析	65
第一节 碳捕集行业总体效益水平分析	65
第二节 碳捕集行业产业集中度分析	67
第三节 碳捕集行业不同所有制企业绩效分析	67
第四节 碳捕集行业不同规模企业绩效分析	68
第五节 2013-2015年中国碳捕集产品的经销模式	68
第六节 2013-2015年中国碳捕集产品渠道格局研究	70
第七节 2013-2015年中国碳捕集产品渠道形式分析	71
第八节 2013-2015年中国碳捕集产品渠道要素对比	72
第九节 2013-2015年中国碳捕集产品碳捕集产品行业国际化营销模式	75
第十节 2013-2015年中国碳捕集产品产品生产及销售投资运作模式探讨	79
一、国内生产企业投资运作模式	79
二、国内营销企业投资运作模式	84
三、外销与内销优势分析	85
1、产品外销优势	85
2、产品的内销优势	86
第八章 2013-2015年碳捕集市场发展前景预测	88
第一节 国际市场发展前景预测	88
一、2016-2022年经济增长与需求预测	88
二、2016-2022年行业总产量预测	88
三、我国中长期市场发展策略预测	89
第二节 我国碳捕集技术趋势	97
第九章 我国碳捕集行业技术分析	101
第一节 碳捕集与碳封存经济性评估透析	101
第二节 我国碳捕获与封存技术的突破	104
第三节 全球碳捕获与封存的技术发展	105
第四节 碳捕集与封存技术(ccs)成本及政策分析	106

第十章 碳捕集产业投资策略	114
第一节 碳捕集发展战略研究	114
一、技术开发战略	114
二、产业战略规划	117
三、业务组合战略	118
四、营销战略规划	120
五、区域战略规划	122
六、企业信息化战略规划	129
第二节 销售策略分析	131
一、媒介选择策略分析	131
二、产品定位策略分析	134
三、企业宣传策略分析	137
第三节 提高碳捕集企业竞争力的策略	140
一、提高中国碳捕集企业核心竞争力的对策	140
二、影响碳捕集企业核心竞争力的因素及提升途径	143
第四节 对我国碳捕集品牌的战略思考	151
一、企业品牌的重要性	151
二、碳捕集实施品牌战略的意义	152
三、碳捕集企业品牌的现状分析	152
四、我国碳捕集企业的品牌战略	154
五、碳捕集品牌战略管理的策略	158
第十一章 我国碳捕集行业重点企业分析	159
第一节 天科股份	159
一、公司基本情况	159
二、公司经营与财务状况	162
第二节 九龙电力	163
一、公司基本情况	163
二、公司经营与财务状况	165
第三节 中国神华	165
一、公司基本情况	165
二、公司经营与财务状况	167
第四节 杭氧股份	168
一、公司基本情况	168
二、公司经营与财务状况	169
第五节 凯美特气	170

一、公司基本情况	170
二、公司经营与财务状况	171
第十二章 2013-2015年中国碳捕集产业投资分析	172
第一节 2016-2022年国外碳捕集行业投资现状及经营模式分析	172
一、境外碳捕集行业成长情况调查	172
二、经营模式借鉴	172
第二节 2016-2022年我国碳捕集行业投资国际化发展战略分析	173
一、战略优势分析	173
二、战略机遇分析	173
三、战略规划目标	174
四、战略措施分析	174
第三节 2016-2022年我国碳捕集行业投资策略分析	174
第四节 2016-2022年最优投资路径设计	176
一、投资对象	176
二、投资模式	177
三、预期财务状况分析	180
四、风险资本退出方式	183
第十三章 碳捕集相关产业2013-2015年走势分析	188
第一节 上游行业影响分析	188
一、二氧化碳特性及工业用途	188
二、二氧化碳包装运输方式	189
三、二氧化碳制取技术分析	189
四、二氧化碳市场规模分析	189
1、市场供需规模	189
2、市场需求分布	190
五、二氧化碳重点企业分析	191
六、二氧化碳市场需求分析	193
第二节 下游行业影响分析	194
第十四章 碳捕集行业区域分析	198
第一节 长三角区域市场情况分析	198
第二节 珠三角区域市场情况分析	199
第三节 环渤海区域市场情况分析	201
第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析	201
第十五章 碳捕集行业风险趋势分析与对策	202
第一节 碳捕集行业风险分析	202

- 一、市场竞争风险 202
- 二、原材料压力风险分析 204
- 三、技术风险分析 204
- 四、政策和体制风险 205
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 207
- 第二节 碳捕集行业投资风险分析 207
 - 一、同业竞争风险 207
 - 二、进口市场汇率风险 208
 - 三、行业金融信贷市场风险 211
 - 四、产业政策变动风险 213
- 第十六章 碳捕集产业策略 214
 - 第一节 行业应对策略 214
 - 一、把握国家宏观政策契机 214
 - 二、战略合作联盟的实施 214
 - 三、企业自身应对策略 217
 - 第二节 市场的重点客户战略实施 219
 - 一、实施重点客户战略的必要性 219
 - 二、合理确立重点客户 219
 - 三、强化重点客户的管理 220
 - 四、对重点客户的营销策略 220
 - 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 221
- 第十七章 2016-2022年中国碳捕集行业发展趋势研究分析 222
 - 第一节 2016-2022年碳捕集行业国际市场预测 222
 - 一、碳捕集行业产能预测 222
 - 二、碳捕集行业市场前景 223
 - 第二节 中国碳捕集行业发展趋势 224
 - 一、产品发展趋势 224
 - 二、技术发展趋势 225
- 第十八章 碳捕集行业投资机会分析研究 228
 - 第一节 2016-2022年碳捕集行业主要区域投资机会 228
 - 第二节 2016-2022年碳捕集行业出口市场投资机会 228
 - 第三节 2016-2022年碳捕集行业企业的多元化投资机会 229
- 第十九章 碳捕集企业制定“十三五”发展战略研究分析 229
 - 第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 229
 - 一、企业转型升级的需要 229

二、企业强做大做的需要 230

三、企业可持续发展需要 230

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 230

一、科学性 230

二、实践性 231

三、前瞻性 231

四、创新性 231

五、全面性 231

六、动态性 232

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 232

一、国家产业政策 232

二、行业发展规律 232

三、企业资源与能力 232

四、可预期的战略定位 232

图表目录

图表 行业周期示意图 16

图表 2015年各月份其他指标环比数据表 21

图表 2015年12月份及全年主要统计数据 23

图表 2013-2015年中国碳捕集设备产品产能及增长率 42

图表 2016-2022年我国碳捕集设备产能预测 43

图表 2013-2015年中国碳捕集设备产品市场容量规模 43

图表 2016-2022年我国碳捕集设备市场容量规模预测 46

图表 2013-2015年中国碳捕集产品市场供给平衡性 46

图表 2013-2015年中国碳捕集产品市场规模 47

图表 2015年1-12月中国二氧化碳进出口形势 51

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/238415238415.html>