

中国奥特莱斯行业供需态势全景调研与未来发展 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国奥特莱斯行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/228416228416.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“奥特莱斯”是英文OUTLETS的中文直译。其英文原意是“出口、出路、排出口”的意思，在零售商业中专指由销售名牌过季、下架、断码商品的商店组成的购物中心，因此也被称为“品牌直销购物中心”。

中国报告网发布的《中国奥特莱斯行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章奥特莱斯开发与运营发展综述

第一节奥特莱斯的定义与起源

一、奥特莱斯的概念

二、历史起源与发展阶段

三、奥特莱斯的特点分析

第二节奥特莱斯的发展意义

一、奥特莱斯的社会价值

二、奥特莱斯的投资者价值

三、奥特莱斯的品牌商价值

四、奥特莱斯的消费者价值

第三节奥特莱斯与其他业态相比

一、奥特莱斯与购物中心

二、奥特莱斯与城市综合体

第二章奥特莱斯开发与运营环境分析

第一节经济环境分析

一、GDP增长轨迹分析

二、金融机构贷款投向

三、贸易发展规模分析

四、经济发展对奥特莱斯的影响分析

第二节消费环境分析

一、居民消费结构分析

二、居民消费能力分析

1、人均GDP增长分析

2、城乡居民收入分析

3、城乡居民储蓄率分析

三、居民消费倾向分析

四、居民消费信心分析

五、消费环境对奥特莱斯的影响分析

第三节商业环境分析

一、售行业发展规模

二、售行业盈利分析

三、售行业运营分析

四、售行业偿债分析

五、商业环境对奥特莱斯的影响分析

第三章国际奥特莱斯开发与运营分析

第一节国际奥特莱斯开发与建设分析

一、国外奥特莱斯的历史演进

二、国外奥特莱斯的特点与经验

三、国外奥特莱斯的发展趋势

四、全球四大奥特莱斯区域分析

1、欧洲奥特莱斯区域分析

2、美洲奥特莱斯区域分析

3、大洋洲奥特莱斯区域分析

4、亚洲奥特莱斯区域分析

第二节美国奥特莱斯开发与建设分析

一、奥特莱斯主要发展特点

1、主要的建设形式

2、奥特莱斯经营方式分析

3、地理分布特征分析

4、集团垄断特征分析

二、奥特莱斯发展现状分析

1、奥特莱斯现状与规模分析

2、奥特莱斯的发展趋势分析

三、主要经典项目分析

第三节欧洲奥特莱斯开发与建设分析

一、奥特莱斯主要发展特点

二、奥特莱斯发展现状分析

1、奥特莱斯现状与规模分析

2、奥特莱斯的发展趋势分析

三、主要经典项目分析

第四章奥特莱斯建设与运营分析

第一节奥特莱斯的资分析

一、奥特莱斯的资风险分析

二、奥特莱斯的资规模分析

三、奥特莱斯的盈利模式分析

第二节奥特莱斯资可行性分析

一、奥特莱斯的选址条件分析

1、区域级别

2、人口规模

3、经济基础

4、环境资源

5、交通规划

6、市政配套

二、奥特莱斯的建设规模分析

1、项目定位

2、用地规模

3、建筑面积

4、功能分区

5、建设内容

6、投资强度

三、奥特莱斯的项目效益分析

1、经济效益

2、社会效益

第三节奥特莱斯资规划分析

一、奥特莱斯规划设计分析

二、奥特莱斯项目招商分析

1、奥特莱斯品牌供应商分析

2、奥特莱斯招商策略分析

三、奥特莱斯产业配套分析

1、奥特莱斯物流业分析

2、奥特莱斯会展业分析

3、奥特莱斯商业住宅分析

4、奥特莱斯餐饮机构分析

第四节奥特莱斯经典项目个案分析

一、北京燕莎奥特莱斯分析

1、项目区位分析

2、项目规模分析

3、项目投资分析

4、项目定位分析

5、项目建筑风格

6、项目规划布局

7、项目功能分区

8、项目主要客源

9、业态组合与布局

10、品牌构成分析

10、项目经营模式

10、招商渠道与策略

二、上海青浦百联奥特莱斯分析

1、项目区位分析

2、项目规模分析

3、项目投资分析

4、项目定位分析

5、项目建筑风格

6、项目规划布局

7、项目功能分区

8、项目主要客源

9、业态组合与布局

10、品牌构成分析

10、项目经营模式

10、招商渠道与策略

三、重庆太平洋西部奥特莱斯分析

1、项目区位分析

2、项目规模分析

3、项目投资分析

4、项目定位分析

5、项目规划布局

6、项目功能分区

7、项目主要客源

8、业态组合与布局

9、品牌构成分析

10、项目经营模式

10、招商渠道与策略

四、香港东荟城名店仓分析

1、项目区位分析

2、项目规模分析

3、项目投资分析

4、项目定位分析

5、项目建筑风格

6、项目规划布局

7、项目功能分区

8、项目主要客源

9、业态组合与布局

10、品牌构成分析

10、项目经营模式

10、招商渠道与策略

五、北京赛特奥特莱斯分析

1、项目区位分析

2、项目规模分析

3、项目投资分析

4、项目定位分析

5、项目建筑风格

6、项目规划布局

7、项目功能分区

8、项目主要客源

9、业态组合与布局

10、品牌构成分析

10、项目经营模式

10、招商渠道与策略

第五章国内奥特莱斯区域市场投资机会分析

第一节环渤海经济区

一、地理位置及历史起源

二、区域经济现状分析

三、土地供需现状分析

四、商业市场发展分析

五、重点省市奥特莱斯分析

1、北京市奥特莱斯市场调研与投资可行性分析

2、天津市奥特莱斯市场调研与投资可行性分析

3、青岛市奥特莱斯市场调研与投资可行性分析

第二节长三角经济区

一、地理位置及历史起源

二、经济区域现状分析

三、土地供需现状分析

四、商业市场发展分析

五、重点省市奥特莱斯分析

1、上海市奥特莱斯市场调研与投资可行性分析

2、浙江省奥特莱斯市场调研与投资可行性分析

3、江苏省奥特莱斯市场调研与投资可行性分析

第三节珠三角经济区

一、地理位置及历史起源

二、经济区域现状分析

三、土地供需现状分析

四、商业市场发展分析

五、重点省市奥特莱斯分析

1、深圳市奥特莱斯市场调研与投资可行性分析

2、广州市奥特莱斯市场调研与投资可行性分析

第六章奥特莱斯开发与运营标杆企业分析

第一节国际奥特莱斯开发与运营企业经营分析

一、美国Tanger奥特莱斯集团经营分析

1、企业主要概况

2、企业经典项目分析

3、企业在华投资分析

4、企业最新发展动向

二、美国西蒙地产集团经营分析

1、企业主要概况

2、企业产品业务分析

3、企业经典项目分析

4、企业在华投资分析

5、企业最新发展动向

三、井不动产株式会社经营分析

1、企业主要概况

2、企业组织架构分析

3、企业产品业务分析

4、企业项目管控分析

5、企业经典项目分析

6、企业在华投资分析

7、企业最新发展动向

第二节国内奥特莱斯开发与运营企业经营分析

一、奥特莱斯投资运营商经营分析

1、奥特莱斯（中国）有限公司经营分析

2、香港SPACE商业经营管理集团经营分析

二、奥特莱斯房地产开发企业经营分析

1、北京首创股份有限公司经营分析

2、上置集团有限公司经营分析

三、奥特莱斯零售运营企业经营分析

1、中国春天百货集团有限公司经营分析

2、北京首商集团股份有限公司经营分析

3、上海友谊集团股份有限公司经营分析

4、长春欧亚集团股份有限公司经营分析

第七章奥特莱斯开发与运营趋势与前景

第一节中国奥特莱斯发展趋势

一、奥特莱斯综合化发展趋势

二、奥特莱斯与其他互补业态共同发展

三、网购对奥特莱斯的影响越来越大

第二节:中国奥特莱斯前景展望

一、奥特莱斯的本土化展望

1、经营主体的选择

2、选址与规模分析

3、经营范围有待进一步扩大

二、中国奥特莱斯前景展望

三、中国奥特莱斯发展建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/228416228416.html>