

# 中国奥特莱斯行业供需态势全景调研与未来发展 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国奥特莱斯行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/228416228416.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“奥特莱斯”是英文OUTLETS的中文直译。其英文原意是“出口、出路、排出口”的意思，在零售商业中专指由销售名牌过季、下架、断码商品的商店组成的购物中心，因此也被称为“品牌直销购物中心”。

中国报告网发布的《中国奥特莱斯行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一章奥特莱斯开发与运营发展综述

##### 第一节奥特莱斯的定义与起源

###### 一、奥特莱斯的概念

###### 二、历史起源与发展阶段

###### 三、奥特莱斯的特点分析

##### 第二节奥特莱斯的发展意义

###### 一、奥特莱斯的社会价值

###### 二、奥特莱斯的投资者价值

###### 三、奥特莱斯的品牌商价值

###### 四、奥特莱斯的消费者价值

##### 第三节奥特莱斯与其他业态相比

###### 一、奥特莱斯与购物中心

###### 二、奥特莱斯与城市综合体

#### 第二章奥特莱斯开发与运营环境分析

##### 第一节经济环境分析

###### 一、GDP增长轨迹分析

###### 二、金融机构贷款投向

###### 三、贸易发展规模分析

###### 四、经济发展对奥特莱斯的影响分析

##### 第二节消费环境分析

###### 一、居民消费结构分析

## 二、居民消费能力分析

### 1、人均GDP增长分析

### 2、城乡居民收入分析

### 3、城乡居民储蓄率分析

## 三、居民消费倾向分析

## 四、居民消费信心分析

## 五、消费环境对奥特莱斯的影响分析

### 第三节商业环境分析

#### 一、售行业发展规模

#### 二、售行业盈利分析

#### 三、售行业运营分析

#### 四、售行业偿债分析

#### 五、商业环境对奥特莱斯的影响分析

## 第三章国际奥特莱斯开发与运营分析

### 第一节国际奥特莱斯开发与建设分析

#### 一、国外奥特莱斯的历史演进

#### 二、国外奥特莱斯的特点与经验

#### 三、国外奥特莱斯的发展趋势

#### 四、全球四大奥特莱斯区域分析

##### 1、欧洲奥特莱斯区域分析

##### 2、美洲奥特莱斯区域分析

##### 3、大洋洲奥特莱斯区域分析

##### 4、亚洲奥特莱斯区域分析

### 第二节美国奥特莱斯开发与建设分析

#### 一、奥特莱斯主要发展特点

##### 1、主要的建设形式

##### 2、奥特莱斯经营方式分析

##### 3、地理分布特征分析

##### 4、集团垄断特征分析

#### 二、奥特莱斯发展现状分析

##### 1、奥特莱斯现状与规模分析

##### 2、奥特莱斯的发展趋势分析

##### 三、主要经典项目分析

### 第三节欧洲奥特莱斯开发与建设分析

#### 一、奥特莱斯主要发展特点

## 二、奥特莱斯发展现状分析

### 1、奥特莱斯现状与规模分析

### 2、奥特莱斯的发展趋势分析

## 三、主要经典项目分析

## 第四章奥特莱斯建设与运营分析

### 第一节奥特莱斯的资分析

#### 一、奥特莱斯的资风险分析

#### 二、奥特莱斯的资规模分析

#### 三、奥特莱斯的盈利模式分析

### 第二节奥特莱斯资可行性分析

#### 一、奥特莱斯的选址条件分析

##### 1、区域级别

##### 2、人口规模

##### 3、经济基础

##### 4、环境资源

##### 5、交通规划

##### 6、市政配套

#### 二、奥特莱斯的建设规模分析

##### 1、项目定位

##### 2、用地规模

##### 3、建筑面积

##### 4、功能分区

##### 5、建设内容

##### 6、投资强度

#### 三、奥特莱斯的项目效益分析

##### 1、经济效益

##### 2、社会效益

### 第三节奥特莱斯资规划分析

#### 一、奥特莱斯规划设计分析

#### 二、奥特莱斯项目招商分析

##### 1、奥特莱斯品牌供应商分析

##### 2、奥特莱斯招商策略分析

#### 三、奥特莱斯产业配套分析

##### 1、奥特莱斯物流业分析

##### 2、奥特莱斯会展业分析

### 3、奥特莱斯商业住宅分析

### 4、奥特莱斯餐饮机构分析

## 第四节奥特莱斯经典项目个案分析

### 一、北京燕莎奥特莱斯分析

#### 1、项目区位分析

#### 2、项目规模分析

#### 3、项目投资分析

#### 4、项目定位分析

#### 5、项目建筑风格

#### 6、项目规划布局

#### 7、项目功能分区

#### 8、项目主要客源

#### 9、业态组合与布局

#### 10、品牌构成分析

#### 10、项目经营模式

#### 10、招商渠道与策略

### 二、上海青浦百联奥特莱斯分析

#### 1、项目区位分析

#### 2、项目规模分析

#### 3、项目投资分析

#### 4、项目定位分析

#### 5、项目建筑风格

#### 6、项目规划布局

#### 7、项目功能分区

#### 8、项目主要客源

#### 9、业态组合与布局

#### 10、品牌构成分析

#### 10、项目经营模式

#### 10、招商渠道与策略

### 三、重庆太平洋西部奥特莱斯分析

#### 1、项目区位分析

#### 2、项目规模分析

#### 3、项目投资分析

#### 4、项目定位分析

#### 5、项目规划布局

- 6、项目功能分区
- 7、项目主要客源
- 8、业态组合与布局
- 9、品牌构成分析
- 10、项目经营模式
- 10、招商渠道与策略

#### 四、香港东荟城名店仓分析

- 1、项目区位分析
- 2、项目规模分析
- 3、项目投资分析
- 4、项目定位分析
- 5、项目建筑风格
- 6、项目规划布局
- 7、项目功能分区
- 8、项目主要客源
- 9、业态组合与布局
- 10、品牌构成分析
- 10、项目经营模式
- 10、招商渠道与策略

#### 五、北京赛特奥特莱斯分析

- 1、项目区位分析
- 2、项目规模分析
- 3、项目投资分析
- 4、项目定位分析
- 5、项目建筑风格
- 6、项目规划布局
- 7、项目功能分区
- 8、项目主要客源
- 9、业态组合与布局
- 10、品牌构成分析
- 10、项目经营模式
- 10、招商渠道与策略

### 第五章国内奥特莱斯区域市场投资机会分析

#### 第一节环渤海经济区

##### 一、地理位置及历史起源

## 二、区域经济现状分析

## 三、土地供需现状分析

## 四、商业市场发展分析

## 五、重点省市奥特莱斯分析

### 1、北京市奥特莱斯市场调研与投资可行性分析

### 2、天津市奥特莱斯市场调研与投资可行性分析

### 3、青岛市奥特莱斯市场调研与投资可行性分析

## 第二节长三角经济区

### 一、地理位置及历史起源

### 二、经济区域现状分析

### 三、土地供需现状分析

### 四、商业市场发展分析

### 五、重点省市奥特莱斯分析

#### 1、上海市奥特莱斯市场调研与投资可行性分析

#### 2、浙江省奥特莱斯市场调研与投资可行性分析

#### 3、江苏省奥特莱斯市场调研与投资可行性分析

## 第三节珠三角经济区

### 一、地理位置及历史起源

### 二、经济区域现状分析

### 三、土地供需现状分析

### 四、商业市场发展分析

### 五、重点省市奥特莱斯分析

#### 1、深圳市奥特莱斯市场调研与投资可行性分析

#### 2、广州市奥特莱斯市场调研与投资可行性分析

## 第六章奥特莱斯开发与运营标杆企业分析

### 第一节国际奥特莱斯开发与运营企业经营分析

#### 一、美国Tanger奥特莱斯集团经营分析

##### 1、企业主要概况

##### 2、企业经典项目分析

##### 3、企业在华投资分析

##### 4、企业最新发展动向

#### 二、美国西蒙地产集团经营分析

##### 1、企业主要概况

##### 2、企业产品业务分析

##### 3、企业经典项目分析

4、企业在华投资分析

5、企业最新发展动向

三、井不动产株式会社经营分析

1、企业主要概况

2、企业组织架构分析

3、企业产品业务分析

4、企业项目管控分析

5、企业经典项目分析

6、企业在华投资分析

7、企业最新发展动向

第二节国内奥特莱斯开发与运营企业经营分析

一、奥特莱斯投资运营商经营分析

1、奥特莱斯（中国）有限公司经营分析

2、香港SPACE商业经营管理集团经营分析

二、奥特莱斯房地产开发企业经营分析

1、北京首创股份有限公司经营分析

2、上置集团有限公司经营分析

三、奥特莱斯零售运营企业经营分析

1、中国春天百货集团有限公司经营分析

2、北京首商集团股份有限公司经营分析

3、上海友谊集团股份有限公司经营分析

4、长春欧亚集团股份有限公司经营分析

第七章奥特莱斯开发与运营趋势与前景

第一节中国奥特莱斯发展趋势

一、奥特莱斯综合化发展趋势

二、奥特莱斯与其他互补业态共同发展

三、网购对奥特莱斯的影响越来越大

第二节:中国奥特莱斯前景展望

一、奥特莱斯的本土化展望

1、经营主体的选择

2、选址与规模分析

3、经营范围有待进一步扩大

二、中国奥特莱斯前景展望

三、中国奥特莱斯发展建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/228416228416.html>