

2017-2022年中国家庭网关行业发展态势及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国家庭网关行业发展态势及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/288416288416.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 智能家庭网关概述

家庭智能网关是家居智能化的又一核心，通过它实现系统信息的采集、信息输入输出、集中控制、远程管理等功能。智能家庭网关具备智能家居控制枢纽及无线路由两大功能，一侧负责具体的智能家居设备控制，如水、电、燃气信息的采集及安防监控。另一侧负责无线路由功能，以优良的无线性能打通家庭网络设备与外部网络的连接。保证在任何空间，无线信号能覆盖到每一个角落，智能家居设备能够轻而易举地接入到外部网络。手机、PAD、多种设备通过它均可轻松控制到家中的电器。展示了智能家庭网关在智能家居中的定位布局，可以看出，在家庭环境中智能家庭网关起着重要的作用，用户在局域网中，可以使用手机APP或者Web应用通过智能家庭网关采集智能家居设备的数据，也可以对智能家居设备进行控制。当用户连接到互联网时，可以通过智能家居平台远程连接到智能家庭网关完成上述控制。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3 智能家庭网关总体功能定位

智能网关与智能路由器在定义上有一定的差别，随着技术的发展，这种差别也在逐渐变小。智能路由器即智能化管理的路由器，不同于普通路由器，智能路由器的操作系统更加方便易用，在安全性、扩展性方面都有很大的提高。用户可以自行安装各种应用，从而达到控制带宽、在线人数、浏览网页、在线时间的目的。同时智能路由器拥有强大的USB共享功能，真正做到网络和设备的智能化管理。

家庭网关是由电信运营商定制的部署在现代家庭内部的网络设备，它的主要作用是使家庭用户连接到互联网，家里的多种智能设备可以通过家庭网关连接到互联网。家庭网关不但能为用户提供宽带接入/语音业务，还能帮助用户实现家庭组网，智能家居设备在局域网中可以相互通信。家庭网关作为电信运营商针对固网业务和面向家庭用户的关键设备之一，有成为智能家庭网络中心的优势和潜力。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

因此运营商的智能家庭网关应该具备以下关键特征。

- 1)以传统家庭网关为基础，即能够实现Modem+路由器+远程管理的基本功能。
- 2)有操控界面和云端智能增强，即包含管理平台、业务或能力平台。
- 3)外网可管理、主动告警。

4)用户可定制，具有智能OS、插件商店，用户可以方便安装第三方插件。

5)硬件可扩展，总线(USB、SATA等)可以方便扩展外设。

6)承载家庭基础服务，能够满足用户上网、娱乐、安防、智能家居的需求，能够满足运营商的运营支撑服务，能够集成互联网内容和应用，能够满足用户局域网应用。

4 智能家庭网关与联通智居平台的接口

4.1 接口关系综述

中国联通的智能家居平台和智能设备的接口是通用接口，智能家庭网关也是一种智能设备。智能设备与平台的数据连接可采用TCP或UDP协议，智能设备在复位后应马上与平台重新建立连接，连接建立后智能设备立即向平台发送客户端鉴权请求。鉴权成功后，智能设备和平台之间会保持周期性的心跳信息，发送周期由智能设备的参数设定。智能设备的注册、控制、数据上报等消息都是基于Json报文传递。

4.2 管理类协议

1)注册。

智能家庭网关或设备在连接到平台后，若是未注册状态应首先进行注册，注册成功后平台会返回鉴权码(只对智能家庭网关以及直接接入平台的设备返回鉴权码)，智能家庭网关保存鉴权码用于后续登录鉴权。如果智能家庭网关未发送过鉴权请求，则可以再次发送注册请求，并且平台会为其重新返回一个鉴权码。智能家庭网关收到鉴权码后需要保存下来并立即发送鉴权请求。鉴权码由平台定期更新，并由智能家庭网关定期获取。

2)鉴权。

智能家庭网关(含可直接接入平台的设备)每次在与平台建立连接或注册成功后，应立即向平台发送鉴权消息进行鉴权，平台回复平台通用应答消息。

若鉴权失败或未经过鉴权，平台拒绝向智能家庭网关发送任何消息，且当智能家庭网关向平台发送除注册请求、鉴权请求和更新鉴权码请求以外的消息时，平台均回复通用应答消息并标识为鉴权失败。智能家庭网关收到鉴权失败的消息后应立即重新发送鉴权消息。

3)客户端APP接入内网。

客户端APP接入内网指的是在手机、PAD等智能终端接入家庭Wi-Fi时可直接与智能家庭网关建立链接，并通过APP下发控制指令。客户端APP接入内网后首先发送广播消息，智能家庭网关监听到广播消息后作出回应。继而客户端APP向智能家庭网关发送身份认证消息，智能家庭网关对客户端APP的身份认证成功表示手机接入内网完成。接下来客户端APP便要直接与智能家庭网关通信并完成指令下发。客户端APP接入内网默认使用UDP协议。

4)消息的组成。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

6智能家庭网关连接“智慧沃家”

“智慧沃家”就是将宽带、4G、数字电视业务进行有机组合，通过一根光纤实现家庭的互联网连接，实现家庭医疗、智慧家居、IPTV互联网电视。目前中国联通的智慧家居平台还没有上线，以下仅对智能家庭网关在“智慧沃家”业务中的应用做一探讨。当用户申请“智慧沃家”业务之后，就可以通过智能家庭网关完成设备鉴权、连接平台等流程。

以下是用户通过智能家庭网关完成智能设备到智能家居平台的全程穿透流程，其中“智慧沃家”账号是用户身份的唯一标识。

- 1)用户申请智慧沃家帐号；
- 2)智慧沃家平台将用户申请的帐号信息下发到智能家居平台；
- 3)用户通过智能家庭网关登录到智能家居平台，登录所用的帐号就是智慧沃家账号，同时将购买的智能设备ID与该帐号关联；
- 4)同第3条；
- 5)用户开启智能家居设备；
- 6)智能家居设备连接智能家庭网关上报设备ID；
- 7)智能家庭网关向平台上报智能设备ID，并发起鉴权；
- 8)智能家居平台向智能家庭网关答复鉴权成功；
- 9)智能家庭网关向智能设备答复鉴权成功；
- 10)用户在智能家庭网关上下载智能设备插件；
- 11)网关从平台下载智能设备插件；
- 12)网关和智能设备之间完成数据交互。

资料来源：公开资料，中国报告网整理

7小结

智能家居已经成为运营商和厂商布局、竞争的重点。技术和标准呈现百花齐放的局面，Allseen联盟、开放互联联盟(OIC)、Thread联盟三大阵营正在推进各标准之间的互联互通。作为运营商新的业务增长点，该领域将来势必竞争激烈。三大运营商和智能家居设备厂商已经在软硬件市场纷纷投入研发。智能家庭网关作为智能家居进入家庭的第一站起着至关重要的作用。借此机会部署一批既满足业务需求，又满足用户期望的智能家庭网关设备，对将来智能家居市场的拓展意义重大。

中国报告网发布的《2017-2022年中国家庭网关行业发展态势及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章家庭网关产业相关概况

第一节家庭网关的概念界定

一、家庭网关含义的不同理解

二、家庭网关的理解

第二节家庭网关的特点

第三节家庭网关的功能

第四节家庭网关的分类

第五节家庭网关的应用

一、通信与信息服务

二、家庭娱乐

三、家庭安全

四、家庭管理与控制

第二章中国家庭网关产业运行环境分析

第一节中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国工业经济发展形势分析

三、中国全社会固定资产投资分析

四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国对外贸易发展形势分析

第二节中国家庭网关产业政策环境分析

一、行业管理体制

二、互联网政策分析

三、电信产业政策分析

四、《互联网信息服务管理办法》

五、《“十三五”产业技术创新规划》

第三节中国家庭网关行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

第四节中国互联网络发展现状分析

一、互联网用户规模

二、互联网基础资源

三、互联网分类资源

四、互联网应用分析

五、手机网络应用

六、互联网安全情况

第三章中国家庭网关发展现状分析

第一节家庭网络技术

一、家庭网络技术介绍

二、家庭网络技术现状

三、数字家庭的关键技术

第二节家庭网关技术发展现状分析

一、家庭网关主要技术

二、主要软硬件技术介绍

三、家庭网关技术趋势分析

第三节家庭网关标准发展现状分析

一、家庭网关标准现状概述

二、涉及家庭网关的标准化组织

三、家庭网关标准的三个方向

第四节家庭网关发展概述

一、家庭网关的发展动力

二、家庭网关发展模式分析

三、4G时代的家庭网关分析

四、有线接入家庭网关渐趋主流

第五节数字家庭发展分析

一、数字家庭发展综述

二、数字家庭与家庭网关

三、家庭网关在数字家庭中的地位

第六节家庭网关市场发展现状分析

一、家庭网关中的TTS技术集成设计

二、烽火通信中标西班牙家庭网关项目

三、家庭网关借FTTH推广之势崛起

第四章家庭网关发展驱动力及阻碍因素分析

第一节驱动因素

第二节阻碍因素

第五章家庭网关的演进与发展趋势研究

第一节家庭网关的演进

第二节家庭网关的发展趋势

一、技术发展趋势

二、标准发展趋势

三、应用发展趋势

四、产品发展趋势

第六章中国家庭网关市场发展规模分析

第一节家庭网关市场规模分析

第二节家庭网关细分市场规模

- 一、中国有线数字电视市场规模
- 二、中国数字电视机顶盒市场规模
- 三、中国数字电视机顶盒出货量
- 四、中国IPTV用户规模

第七章运营商家庭网关部署分析

第一节英国电信

- 一、企业基本概述
- 二、英国电信发展总体战略
- 三、英国电信家庭网关产品及相关服务

第二节法国电信

- 一、企业基本概述
- 二、法国电信发展总体战略
- 三、法国电信家庭网关产品及相关服务

第三节日本电信

- 一、企业基本概述
- 二、日本电信总体发展战略
- 三、日本电信家庭网关产品及相关服务

第四节韩国电信

- 一、企业基本概述
- 二、韩国电信发展总体战略
- 三、韩国电信家庭网关产品及相关服务

第五节中国电信

- 一、企业基本概述
- 二、中国电信总体发展战略
- 三、中国电信家庭网关产品及相关服务

第八章中国主要竞争厂商运行竞争力分析

第一节大唐电信科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节华为技术有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节东莞友讯电子有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节杭州华三通信技术有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节达创科技(东莞)有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节其它厂商分析

一、华硕

二、普联 (TP-Link)

三、思科

四、美国网件

第九章中国家庭网关产业投资机会与风险分析

第一节中国家庭网关产业投资特性分析

第二节中国家庭网关产业投资机会分析

一、家庭网关业务增长潜力

二、中国家庭网关市场商机

三、未来家庭网关前景展望

第三节中国家庭网关产业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节中国家庭网关产业投资战略规划

第一节家庭网关战略地位

第二节运营商发展的建议

第三节设备商发展的建议

图表目录

图表1家庭网关定义分析

图表2家庭网关的功能

图表3支持Wi-Fi的家庭网关架构

图表4综合型家庭网关

图表5未来家庭网络的主要功能模块

图表6中国人均国内生产总值变化趋势图

图表7中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表8中国规模以上工业企业经济指标统计

图表9中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表10各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图

图表11中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表12中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计

图表13各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图

图表14中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表15社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表16城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表17农村居民纯收入及增长情况统计

图表18中国进出口总额增长趋势图

图表19中国物联网相关政策

图表20中国人口数及其构成情况

图表21中国人口数量变化趋势图

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/288416288416.html>