

2016-2022年中国气体检测仪器市场需求调研与盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国气体检测仪器市场需求调研与盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/238417238417.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国气体检测仪器市场需求调研与盈利战略分析报告》首先介绍了气体检测仪器行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 行业现状

第一章 2013-2015年全球气体检测仪器行业发展现状分析 1

第一节 2013-2015年全球气体检测仪器行业发展现状分析 1

- 一、全球气体检测仪器行业发展 1
- 二、世界气体检测仪器行业市场格局分析 2
- 三、国外气体检测仪表技术分析 3

第二节 2013-2015年全球主要国家地区气体检测仪器行业发展形势分析 7

- 一、美国 7
- 二、日本 8
- 三、欧洲 8

第三节 2016-2022年全球气体检测仪器行业发展趋势分析 10

第二章 2013-2015年中国气体检测仪器行业发展环境分析 14

第一节 传感器行业统计标准 14

- 一、统计部门和统计口径 14
- 二、行业主要统计方法介绍 14
- 三、行业涵盖数据种类介绍 16

第二节 2013-2015年中国经济环境分析 16

- 一、国民经济运行情况gdp 16
- 二、消费价格指数cpi、ppi 18
- 三、全国居民收入和社会消费品零售分析 22
- 四、工业发展形势 25
- 五、固定资产投资情况 26
- 六、贸易分析 29

第三节 2013-2015年中国气体检测仪器行业政策环境分析 32

- 一、行业执行标准 32
- 二、《2015年工业和信息化部知识产权推进计划》 32
- 三、强化企业创新主体地位全面提升创新能力的意见 34
- 四、《加快推进传感器及智能化仪器仪表产业发展行动计划》 39

- 五、工业和信息化部开展扶助小微企业专项行动 41
- 六、膜式燃气表产品质量国家监督抽查结果 42
- 七、"十三五"建成国家环境空气质量监测网 46
- 八、质检总局发布19类仪器仪表计量法规 47
- 第四节 2013-2015年中国气体检测仪器行业社会环境分析 48
 - 一、人口环境分析 48
 - 二、教育环境分析 51
 - 三、文化环境分析 51
 - 四、生态环境分析 53
 - 五、中国城镇化率 56
 - 六、居民的各种消费观念和习惯 57
 - 七、宏观经济环境对行业的影响分析 60
- 第三章 2013-2015年中国气体检测仪器行业发展情况分析 64
 - 第一节 2013-2015年中国气体检测仪器行业发展概况分析 64
 - 一、气体检测仪器行业运行情况及特点分析 64
 - 二、国内气体检测仪器技术水平分析 66
 - 三、中国气体检测仪器行业产品结构分析 68
 - 四、我国气体检测仪器目前存在的问题 69
 - 第二节 2013-2015年中国气体检测仪器市场发展现状分析 72
 - 一、产品细分市场分布特点及变化 72
 - 二、中国气体检测仪器市场供给分析 73
 - 三、中国气体检测仪器市场需求分析 74
 - 四、中国气体检测仪器市场特征分析 75
 - 第三节 2013-2015年中国气体检测仪器行业发展存在问题分析 76
- 第四章 2013-2015年其他检测液体或气体变化量的仪器及装置进出口数据监测分析 77
 - 第一节 2013-2015年其他检测液体或气体变化量的仪器及装置进口数据分析 77
 - 一、进口数量分析 (90268000) 77
 - 二、进口金额分析 78
 - 第二节 2013-2015年其他检测液体或气体变化量的仪器及装置出口数据分析 79
 - 一、出口数量分析 79
 - 二、出口金额分析 79
 - 第三节 其他检测液体或气体变化量的仪器及装置进出口地区分析 80
- 第五章 2013-2015年检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品进出口数据监测分析 81
 - 第一节 2013-2015年检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品进口数据分析 81

- 一、进口数量分析（90269000）81
- 二、进口金额分析82
- 第二节 2013-2015年检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品出口数据分析82
 - 一、出口数量分析82
 - 二、出口金额分析83
- 第三节 检测液体或气体变化量仪器及装置的零、附件产品进出口地区分析83
- 第六章 2013-2015年用于连续操作的气体检测器进出口数据监测分析84
 - 第一节 2013-2015年用于连续操作的气体检测器进口数据分析84
 - 一、进口数量分析（90271000）84
 - 二、进口金额分析85
 - 第二节 2013-2015年用于连续操作的气体检测器出口数据分析85
 - 一、出口数量分析85
 - 二、出口金额分析86
 - 第三节 用于连续操作的气体检测器进出口地区分析86
- 第七章 2013-2015年中国环境监测专用仪器仪表制造行业数据监测分析87
 - 第一节 2013-2015年中国环境监测专用仪器仪表制造行业规模分析87
 - 一、企业数量增长分析87
 - 二、从业人数增长分析88
 - 三、资产规模增长分析90
 - 四、销售收入分析91
 - 第二节 2013-2015年中国环境监测专用仪器仪表制造行业产值分析93
 - 一、产量分析93
 - 二、工业销售产值分析94
 - 三、出口 交货值分析95
 - 第三节 2013-2015年中国环境监测专用仪器仪表制造行业成本费用分析96
 - 一、销售成本统计96
 - 二、费用统计96
 - 第四节 2013-2015年中国环境监测专用仪器仪表制造行业盈利能力分析97
 - 一、主要盈利指标分析97
 - 二、主要盈利能力指标分析97
- 第二部分 市场竞争格局
- 第八章 2013-2015年中国气体检测仪器行业市场竞争格局分析98
 - 第一节 2013-2015年中国气体检测仪器行业竞争现状分析98
 - 一、气体检测仪器行业竞争程度分析98
 - 二、气体检测仪器技术竞争分析98

三、气体检测仪器主要产品价格竞争分析	99
第二节 2013-2015年中国气体检测仪器行业集中度分析	100
一、市场集中度分析	100
二、企业集中度分析	101
第三节 行业竞争分析	102
一、潜在进入者分析	102
二、替代品威胁分析	104
三、供应商议价能力	106
四、客户议价能力	107
五、行业国际竞争力比较	108
第四节 2016-2022年中国气体检测仪器行业提升竞争力策略分析	115
第九章 2013-2015年中国气体检测仪器重点企业竞争力分析	125
第一节 北京吉祥德尔格安全设备有限公司	125
一、企业概况	125
二、企业优势分析	125
三、企业经营分析	126
第二节 深圳市特安电子有限公司	127
一、企业概况	127
二、企业优势分析	128
三、企业经营分析	128
第三节 济南***清计算机应用公司	129
一、企业概况	129
二、企业优势分析	130
三、企业经营分析	131
第四节 北京科力赛克科技有限公司	132
一、企业概况	132
二、企业实力分析分析	132
三、企业经营分析	133
第五节 北京瑞普韦尔仪表有限公司	133
一、企业概况	133
二、企业能力分析	134
三、企业战略分析	135
第六节 北京康尔兴科技发展有限公司	136
一、企业概况	136
二、企业优势分析	137

三、企业经营分析 139

第七节 英思科传感仪器(上海)有限公司 140

一、企业概况 140

二、企业主能力分析 141

三、企业盈利能力分析 141

第八节 河南汉威电子股份有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业经营分析 143

三、企业盈利能力分析 145

四、企业偿债能力分析 145

五、企业运营能力分析 145

六、企业成长能力分析 146

第三部分 前景预测

第十章 2016-2022年中国气体检测仪器行业发展前景预测分析 148

第一节 2016-2022年中国气体检测仪器产品发展趋势预测分析 148

一、气体检测仪器技术走势分析 148

二、气体检测仪器行业竞争格局预测分析 149

三、环境监测专用仪器仪表制造行业预测分析 149

第二节 2016-2022年中国气体检测仪器行业市场发展前景预测分析 151

一、气体检测仪器供给预测分析 151

二、气体检测仪器需求预测分析 152

三、气体检测仪器进出口形势预测分析 164

第三节 2016-2022年中国气体检测仪器行业市场盈利能力预测分析 164

第四节 气体检测仪器行业上下游产业发展规划 165

一、上游电子基础材料和关键元器件"十三五"规划 165

二、下游石化和化学工业"十三五"发展规划 175

三、下游烯烃工业"十三五"发展规划 196

四、下游气象标准化"十三五"发展规划 205

五、下游国家环境保护"十三五"规划 210

六、下游煤炭工业发展"十三五"规划 233

七、下游钢铁工业"十三五"发展规划 252

第四部分 投资战略

第十一章 2016-2022年中国气体检测仪器行业投资机会与投资风险分析 263

第一节 2016-2022年中国气体检测仪器行业投资机会分析 263

一、气体检测仪器行业吸引力分析 263

- 二、气体检测仪器行业区域投资潜力分析 263
- 第二节 2016-2022年中国气体检测仪器行业投资风险分析 264
 - 一、市场竞争风险 264
 - 二、政策风险及防范 264
 - 三、技术风险及防范 266
 - 四、金融风险及防范 268
 - 五、贸易风险及防范 271
 - 六、财务分析及防范 273
- 第三节 2016-2022年中国气体检测仪器行业投资策略分析 278
 - 一、战略综合规划 278
 - 二、技术开发战略 279
 - 三、业务组合战略 283
 - 四、区域战略规划 286
 - 五、产业战略规划 296
 - 六、竞争战略规划 298
 - 七、营销品牌战略 298
- 第四节 我国气体检测仪器品牌战略 300
 - 一、企业品牌的重要性 300
 - 二、气体检测仪器实施品牌战略的意义 301
 - 三、我国气体检测仪器企业的品牌战略 301
 - 四、我国气体检测仪器品牌的竞争趋势 302
 - 五、气体检测仪器品牌战略管理的策略 303

图表目录

- 图表：2013-2015年中国gdp规模及增长 16
- 图表：2013-2015中国gdp季度增长 17
- 图表：2013-2015中国规模以上工业增加值增速 17
- 图表：2013-2015年中国gdp分析 17
- 图表：2012-2015年cpi走势分析 18
- 图表：2012-2015年收入与物价扩散指数 19
- 图表：2013-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅 20
- 图表：2013-2015年工业生产购进价格涨跌幅 21
- 图表：2014-2015年cpi和ppi走势分析 21
- 图表：2012-2015消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析 22
- 图表：2015年中国各省市城镇居民家庭分析 23
- 图表：2015年原材料进价指数分析 24

图表：2015年消费价格指数分析 25

图表：2013-2015中国固定资产投资（不含农户）增速 27

图表: 2013-2015年固定投资分析 27

图表：2015年固定投资分析 28

图表：2015年国房景气指数 28

图表：2012年1月-2015年12月我国出口走势 31

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/238417238417.html>