

2021年中国抗肿瘤药行业分析报告- 行业深度分析与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国抗肿瘤药行业分析报告-行业深度分析与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/548417548417.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肿瘤是指机体在各种致瘤因子的作用下，身体中的局部组织细胞失去控制，发生无限制的生长而形成的新生物，一般表现为肿块。肿瘤分为良性和恶性两大类，良性肿瘤生长缓慢，对人体影响小；恶性肿瘤一般称为癌症，往往增长迅速，并且有侵袭性（向周围组织浸润）及转移性，是目前人类面临的最大的医疗卫生问题之一。癌症具有死亡率高、预后差、治疗费用昂贵的特点，是目前最急需解决的人类医疗卫生问题之一。

1、抗肿瘤药市场需求不断上升，推动规模持续扩大

受生活方式变迁、环境恶化及社会压力增大等各种客观因素的影响，全球癌症年新增人数从2015年的1679万人增加到2019年的1853万人，复合年增长率为2.5%，预计2024年将达到2095万人，2030年达到2411万人。

2015-2030年全球癌症年新发病例数预测情况 数据来源：观研天下整理

在国内市场，近五年来我国新发癌症病例增长率超过了全球同期水平，中国癌症新发病例数，2019年达到440万人，2015-2019年的复合年增长率为2.7%，预计2024年将达到499万人，2030年增至570万人。

2016-2030年我国癌症年新发病例数预测情况 数据来源：观研天下整理

具体从癌症种类来看，根据弗若斯特沙利文统计，2019年全球预计有1850万癌症新发病例以及960万例癌症相关的死亡。其中，全球主要癌种为肺癌、乳腺癌和结直肠癌，在各类高发病率的癌种当中，肺癌、乳腺癌、结直肠癌位居前三。根据数据显示，2019年全球有215万新增肺癌患者，213万新增乳腺癌患者和190万新增结直肠癌患者。

2019年全球前十大癌症新增发病人数 数据来源：观研天下整理

2019年全球前十大癌症死亡人数 数据来源：观研天下整理

在中国具体癌症发病率及人数方面，随着中国人均寿命延长，中国癌症发病率整体呈上升趋势，癌症新发患者人数将逐年增加。在各类高发病率的癌种当中，肺癌、胃癌、结肠癌、肝癌和乳腺癌位居前五。2019年上述五类癌症的发病率合计占到中国癌症总体发病率的50%以上。

2019年中国前十大癌症新增发病人数 数据来源：观研天下整理

2019年中国前十大癌症死亡人数 数据来源：观研天下整理

综上，在需求不断上升以及患者对创新疗法的支付能力上升的背景下，全球及我国抗肿

瘤药市场规模不断扩大。根据数据显示，2015-2019年，全球抗肿瘤药物市场规模从832亿美元增长至1435亿美元，分别占全球药物市场的7.5%和10.8%，复合年增长率达到14.6%，预计2030年将达到3913亿美元；中国抗肿瘤药物市场规模从1102亿元增长至1827亿元，复合年增长率13.5%，抗肿瘤药物市场在整体药品市场的占比也从9.0%提升至11.2%，预计2030年将达到6620亿元。

2015-2030年全球肿瘤药物市场规模及占全球药物市场比重预测情况

数据来源：观研天下整理

2015-2030年我国抗肿瘤药物市场规模及占国内药物市场比重预测情况

数据来源：观研天下整理

2、我国抗肿瘤药物面临的机遇

1) 创新药研发的政策激励

2017年10月，中共中央办公厅和国务院办公厅发布了《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》，该意见被认为是未来较长时间内指导医疗体系改革的重要指导文件，对创新药物产业拥有重要意义。

创新药物审评审批制度改革的有利影响 数据来源：观研天下整理

2018年7月，国家药品监督管理局发布了《接受药品境外临床试验数据的技术指导原则》（以下简称“《指导原则》”），指出确保数据真实、完整、准确并可溯源，同时对于不同种类数据提交的要求进行了说明。《指导原则》依据临床试验数据的质量，将接受临床试验数据分为完全接受、部分接受与不接受三种情况。

接受药品境外临床试验数据的技术指导原则

基本原则

完整性要求

基本技术要求

可接受性

- 申请人应确保境外临床试验数据真实性、完整性、准确性和可溯源。
- 境外临床试验数据的产生过程。应符合人用药品注册技术国际协调会议(ICH)临床试验质量管理规范(GCP)的相关要求。
- 申请人应确保境外临床试验设计科学，临床试验质量管理体系符合要求,数据统计分析准确、完整
- 境外临床试验用于中国药品注册申请的,应提供境外所有临床试验数据，不得选择性提供临

床试验数据。

· 对于已有境外早期临床试验。后续在境内进行试验。后续在境内进行临床研发的，药品注册申请人应对早期临床试验数据评价,具备完整临床试验数据的，经与药审中心沟通交流后，可用于支持后续临床试验。

-对于境内外同步临床研发的，提交药品注册申请时，应按照《药品注册管理办法》的申报资料要求整理汇总境内外各类临床试验。形成完整的临床试验数据包，方可用于在中国的药品注册申请。

鼓励药品注册申请人采用通用技术文件格式(CTD)提交。

依据临床试验数据的质量，对临床试验数据接受分为完全接受、部分接受与不接受。

对于用于危重成病、罕见病、儿科且缺乏有效治疗评估其境外临床试验数据手没的品注册申请,经属于“部分接受情形的，可采用有条件接受临床试验数据方式，在药品上市后收集进一步的有效性和安全性数据用于评价。 数据来源：观研天下整理

2) 肿瘤早期筛查率提高

根据对中国和美国的调查，美国的癌症患者总体5年生存率比中国高26.6%。造成此差别的原因有美国医疗系统对患者有更为科学的癌症初筛和早期干预，以及对包括靶向药在内的先进药品和医疗技术的广泛使用。

中国和美国癌症病人的总体5年生存率 数据来源：观研天下整理

目前，基因检测技术的突破提升了肿瘤早期筛查的精确性和便捷性，而伴随着肿瘤防治意识增强，肿瘤早筛普及率稳步提高，大量的癌症病例在早期即能获得诊断及治疗，推动了肿瘤药物需求的增长。

3) 患者可支付能力增强

随着人均可支配收入的持续增长，以及各国在医疗卫生上的总支出不断增加，患者对于高价创新药的支付能力增强。同时，抗肿瘤药通过谈判纳入国家医保目录，极大的减轻了患者的经济负担。

3、我国抗肿瘤药物面临的挑战

2019年11月，国家医保局公布2019年国家医保目录谈判结果，新增品种中70个药物谈判成功，产品价格平均降幅达到60.7%，续约品种中27个药物谈判成功，产品价格平均降幅为26.4%，医保新纳入及续约多个肿瘤药物，国家医保局对于肿瘤药、靶向药支持的同时，要求医药企业大幅降低相关产品价格，对于药品的销售带来一定的挑战，预计相关医保降价压力未来将会持续影响医药企业。（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国抗肿瘤药行业分析报告-行业深度分析与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国抗肿瘤药行业发展概述

第一节 抗肿瘤药行业发展情况概述

一、抗肿瘤药行业相关定义

二、抗肿瘤药行业基本情况介绍

三、抗肿瘤药行业发展特点分析

四、抗肿瘤药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、抗肿瘤药行业需求主体分析

第二节 中国抗肿瘤药行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、抗肿瘤药行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国抗肿瘤药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国抗肿瘤药行业生命周期分析

一、抗肿瘤药行业生命周期理论概述

二、抗肿瘤药行业所属的生命周期分析

第四节 抗肿瘤药行业经济指标分析

一、抗肿瘤药行业的赢利性分析

二、抗肿瘤药行业的经济周期分析

三、抗肿瘤药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国抗肿瘤药行业进入壁垒分析

一、抗肿瘤药行业资金壁垒分析

二、抗肿瘤药行业技术壁垒分析

三、抗肿瘤药行业人才壁垒分析

四、抗肿瘤药行业品牌壁垒分析

五、抗肿瘤药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球抗肿瘤药行业市场发展现状分析

第一节 全球抗肿瘤药行业发展历程回顾

第二节 全球抗肿瘤药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲抗肿瘤药行业地区市场分析

一、亚洲抗肿瘤药行业市场现状分析

二、亚洲抗肿瘤药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲抗肿瘤药行业市场前景分析

第四节 北美抗肿瘤药行业地区市场分析

一、北美抗肿瘤药行业市场现状分析

二、北美抗肿瘤药行业市场规模与市场需求分析

三、北美抗肿瘤药行业市场前景分析

第五节 欧洲抗肿瘤药行业地区市场分析

- 一、欧洲抗肿瘤药行业市场现状分析
- 二、欧洲抗肿瘤药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲抗肿瘤药行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界抗肿瘤药行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球抗肿瘤药行业市场规模预测

第三章 中国抗肿瘤药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品抗肿瘤药总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国抗肿瘤药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国抗肿瘤药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国抗肿瘤药行业运行情况

第一节 中国抗肿瘤药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国抗肿瘤药行业市场规模分析

第三节 中国抗肿瘤药行业供应情况分析

第四节 中国抗肿瘤药行业需求情况分析

第五节 我国抗肿瘤药行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国抗肿瘤药行业供需平衡分析

第七节 中国抗肿瘤药行业发展趋势分析

第五章 中国抗肿瘤药所属行业运行数据监测

第一节 中国抗肿瘤药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国抗肿瘤药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国抗肿瘤药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国抗肿瘤药市场格局分析

第一节 中国抗肿瘤药行业竞争现状分析

一、中国抗肿瘤药行业竞争情况分析

二、中国抗肿瘤药行业主要品牌分析

第二节 中国抗肿瘤药行业集中度分析

一、中国抗肿瘤药行业市场集中度影响因素分析

二、中国抗肿瘤药行业市场集中度分析

第三节 中国抗肿瘤药行业存在的问题

第四节 中国抗肿瘤药行业解决问题的策略分析

第五节 中国抗肿瘤药行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国抗肿瘤药行业需求特点与动态分析

第一节 中国抗肿瘤药行业消费市场动态情况

第二节 中国抗肿瘤药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 抗肿瘤药行业成本结构分析

第四节 抗肿瘤药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国抗肿瘤药行业价格现状分析

第六节 中国抗肿瘤药行业平均价格走势预测

- 一、中国抗肿瘤药行业价格影响因素
- 二、中国抗肿瘤药行业平均价格走势预测
- 三、中国抗肿瘤药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国抗肿瘤药行业区域市场现状分析

第一节 中国抗肿瘤药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区抗肿瘤药市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区抗肿瘤药市场规模分析
- 四、华东地区抗肿瘤药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区抗肿瘤药市场规模分析
- 四、华中地区抗肿瘤药市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区抗肿瘤药市场规模分析
 - 四、华南地区抗肿瘤药市场规模预测

第九章 2017-2021年中国抗肿瘤药行业竞争情况

第一节 中国抗肿瘤药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国抗肿瘤药行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国抗肿瘤药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 抗肿瘤药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国抗肿瘤药行业发展前景分析与预测

第一节 中国抗肿瘤药行业未来发展前景分析

一、抗肿瘤药行业国内投资环境分析

二、中国抗肿瘤药行业市场机会分析

三、中国抗肿瘤药行业投资增速预测

第二节 中国抗肿瘤药行业未来发展趋势预测

第三节 中国抗肿瘤药行业市场发展预测

一、中国抗肿瘤药行业市场规模预测

二、中国抗肿瘤药行业市场规模增速预测

三、中国抗肿瘤药行业产值规模预测

四、中国抗肿瘤药行业产值增速预测

五、中国抗肿瘤药行业供需情况预测

第四节 中国抗肿瘤药行业盈利走势预测

- 一、中国抗肿瘤药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国抗肿瘤药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国抗肿瘤药行业投资风险与营销分析

第一节 抗肿瘤药行业投资风险分析

- 一、抗肿瘤药行业政策风险分析
- 二、抗肿瘤药行业技术风险分析
- 三、抗肿瘤药行业竞争风险分析
- 四、抗肿瘤药行业其他风险分析

第二节 抗肿瘤药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国抗肿瘤药行业发展战略及规划建议

第一节 中国抗肿瘤药行业品牌战略分析

- 一、抗肿瘤药企业品牌的重要性
- 二、抗肿瘤药企业实施品牌战略的意义
- 三、抗肿瘤药企业品牌的现状分析
- 四、抗肿瘤药企业的品牌战略
- 五、抗肿瘤药品牌战略管理的策略

第二节 中国抗肿瘤药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国抗肿瘤药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国抗肿瘤药行业发展策略及投资建议

第一节 中国抗肿瘤药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国抗肿瘤药行业营销渠道策略

一、抗肿瘤药行业渠道选择策略

二、抗肿瘤药行业营销策略

第三节 中国抗肿瘤药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国抗肿瘤药行业重点投资区域分析

二、中国抗肿瘤药行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/548417548417.html>